

建行山东省分行连续三年支持大学生课外学术科技作品竞赛

以“新金融”实践擦亮“科教金融”服务品牌

□记者 徐佳 报道

本报济南讯 近日，第十八届“挑战杯”·建设银行山东省大学生课外学术科技作品竞赛在齐鲁工业大学（山东省科学院）和潍坊职业学院举办。冠军并深度参与“挑战杯”竞赛的建行山东省分行已连续三年支持该项赛事。

教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。近年来，建行山东省分行紧跟国家“科教兴国”“人才强国”等战略部署，深耕新金融实践，不断探索丰富金融服务智慧校园、促进产教融合等新模式，擦亮建行科教金融服务品牌。

“挑战杯”竞赛是全省高校的重要赛事，已成为团组织为党育人、高校立德树

人、大学生科创报国的重要载体。本次活动覆盖全省57所普通本科高校及56所职业院校，辐射带动参赛学生数量超过20万名，线上线下宣传浏览人次超百万，是山东“科教兴国”“人才强国”水平的集中展现。

一直以来，建行山东省分行秉持“金融服务教育”理念，充分发挥综合金融服务优势，在产教融合、智慧校园建设、人才培养、创新创业、乡村振兴等方面打造共赢生态，为山东教育事业贡献力量。

以金融科技为手段，与省内70余所学校合作建设全面完善的智慧校园平台，覆盖校园内外三公里的教学生活、商业服务场景；以普惠金融为平台，搭建“金融+孵化+产业+辅导”的科、教、产、融紧密融合体系，挂牌成立“创业者港湾”440家，为青年人

提供创业孵化、信贷融资、教育培训、产业对接一揽子综合服务；以住房租赁为牵引，与团省委合作打造首批“优徕青年社区”，解决青年租房、购房需求，为大学生创造良好的就业生活环境，首批7市19个项目4003套房源拟全部上线建融家园；以“青春山东”App为载体，打造服务山东省团员青年的移动门户，提供组织管理、学习交流、社交社群等“一站式”线上服务，用户超过50万人。

为积极响应党中央乡村振兴战略，建行山东省分行还与多所省内高校签署了产教融合战略合作协议，连续多年组织开展“万名学子下乡活动”，累计组织2700余名大学生参加县域机构下乡实践，通过深入田间地头，将“金智惠民”送进农村，为村民带去便捷的金融服务，增强村民金融风险防范意识

的同时，为高校学子搭建了一个了解社会、参与公益、助力惠民、锤炼自我的平台。

目前，建行山东省分行已与山东省内多所高校实现了信息化合作，全方位满足学校师生在教育培训、资金结算、创新创业等领域金融与非金融需求，不断深化新金融银校合作模式与资源共享，为教育改革、经济发展、社会进步贡献智慧。

“今后，建行山东省分行团委将持续贯彻落实总行团委和省分行党委战略部署，继续全力支持科技、教育事业发展，努力为青年办实事、解难题，做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人，组织动员全行青年员工为新金融实践和高质量发展贡献青春力量，为国家人才队伍建设贡献建行力量。”建行山东省分行相关负责人表示。

浦发银行济南分行启动

普及金融知识万里行活动月

□记者 王新蕾 报道

本报济南讯 为落实监管部门消费者权益保护工作有关部署，浦发银行济南分行于5月30日召开2023年普及金融知识万里行活动月启动会，着力提升金融消费者风险防范意识和能力，切实履行公众教育服务主体责任。

启动会上，浦发银行济南分行相关负责人介绍了该行普及金融知识万里行活动月期间开展的宣传活动，并宣布宣传月活动全面启动。该行消保部门、客户代表、员工代表从各自角度就“金融宣传提升消费者金融素养”“警惕电信诈骗，提高风险防范能力”等话题进行了分享。

宣传月活动期间，浦发银行济南分行以网点厅堂为宣传阵地，设立金融知识主题宣传区域，营造良好学习氛围；围绕“提振金融消费信心，助力构建和谐金融环境”主题，以LED屏、海报、折页、展架等载体，为消费者搭建金融消费知识教育宣传专区；针对“一老一少一新”等重点区域和重点群体，采取以网点为中心辐射周边社区、商超、企业和学校等方式，提升消费者群体关注度，广泛宣传防诈骗、防非法集资知识，用紧贴民生、大众热议的话题和内容吸引消费者关注。

邮储银行莱芜分行：“贷”动景观松走南闯北

□本报记者 徐佳

景观松是济南市莱芜区的特色产业。近年来，邮储银行莱芜分行积极践行金融机构助力乡村振兴责任，聚焦景观松，精准把握百姓需求，不断创新贷款品种，建立信审绿色通道，累计发放景观松贷款3.5亿元，“贷”动景观松走南闯北。

近日，位于莱芜区大王庄镇独路村的云亭苗木种植专业合作社景观松种植基地，负责人杨志永和几位师傅刚刚卸下一棵景观松，他们正拿着铁锹，一锹土一锹土地盖着树根。

早在2018年，邮储银行莱芜羊里支行负责人就认识了杨志永。那时候的景观松主要是从东北移植而来，莱芜地区土壤酸碱度和气候干湿度适宜，一般种植两到三年再卖到南方，这个过程需要资金周转。邮储银行莱芜分行将当时推出的新型农业主体贷款送到了杨志永的家门口。

近几年，随着国家乡村振兴战略实施，在杨志永的带领下，周边越来越多的村民开始种植景观松，杨志永的景观松种植面积也达到了100多亩，成为当地名副其实的景观松种植行业带头人。

随着景观松产业的发展壮大，种植户的资金需求也在持续变化。邮储银行莱芜分行认真研究资金需求情况，持续创新产品，优化流程，量身定制金融贷款产品——“景观松贷”，贷款额度由几万元提高到一年最高300万元，免担保无抵押。今年以来，大王庄镇40家景观松种植户分别通过邮储银行莱芜分行办理了“景观松贷”。

为全面助力乡村振兴，邮储银行莱芜分行持续加大“三农”产品和服务创新。建设乡村振兴服务站，成立乡村振兴服务团队，专门负责深耕农村领域。以乡村振兴服务站建设为依托，利用自营及代理网点遍布城乡、扎根农村的优势，创新金融支农惠农服务，延伸三农信贷业务服务能力。

该行强化线上线下业务结合，提升服务乡村振兴效能。在提供传统信贷服务的同时，积极运用“金融+科技”手段，全面推广应用移动展业，高效推进全流程数字化作业，加快推进线上贷款产品方便客户线上支用。截至目前，该行线上贷款产品余额达到8.3亿元，占全部贷款余额的74%。

邮储银行莱芜分行还创新推出乡村振兴系列贷款产品。除“景观松贷”外，该行还通过发挥银政、银担、银企平台合力，加大特色产业开发力度，推出“花椒贷”“大蒜贷”“蒜薹贷”“山楂贷”等特色贷款，累计为3600余户新型农业主体提供资金支持。

农行山东省分行县域贷款余额突破4500亿元

增速高于全行各项贷款增速0.46个百分点



农行青州市支行服务当地花卉产业转型升级。

□记者 徐佳

通讯员 卞长亮 冯永利 报道

本报济南讯 作为全国农行系统14家“三农主力行”之一，农行山东省分行将助力打造乡村振兴齐鲁样板作为“头号任务”，努力在“打造乡村振兴齐鲁样板”金融方阵中走在前。“打造乡村振兴齐鲁样板”战略提出以来，该行县域贷款累计增加1798.5亿元，增速达到66.26%。

2021年3月，农业银行总行与山东省政府签署“金融服务乡村振兴暨新旧动能转换”战略合作协议，协议签署以来，该行先后与省农业农村厅、水利厅等17家涉农单位，临沂、菏泽等12个市延伸合作，共建乡村振兴项目库，共推“三农”金融新产品。

截至今年4月末，该行县域贷款余额4521亿元，较年初增加305亿元，增速高于全行各项贷款增速0.46个百分点；涉农贷款余额4072亿元，较年初增加570亿元，余额占各项贷款的比重为40.3%，较年初提升3.3个百分点。县域贷款余额、涉农

农贷款总量连续6年保持四大行“双第一”。

农行山东省分行把加大涉农领域信贷投放作为助力“打造乡村振兴齐鲁样板”的重要发力点，围绕打造“齐鲁粮仓”强化信贷投放，近三年粮食安全领域贷款翻了近两番，余额达202亿元。其中，通过“整县运作”模式，支持德州市打造全国第一个“吨半粮”示范区，与省粮食和储备局联合创新“粮食收购基金贷”，形成了“联农兴农带农”的“中裕金融服务模式”，国家级、省级涉农龙头企业服务覆盖率分别达到100%和95%。围绕“五大振兴”，突出支持乡村产业、乡村产业领域贷款突破千亿元大关，余额达到1019亿元。与各级农业农村部门合作，共同开展重点产业集群批量授信，落地集群授信方案199个，合作额度389亿元，投放贷款177亿元，支持了寿光蔬菜、烟台苹果等一批优势特色产业。围绕巩固拓展脱贫攻坚成果，联合省乡村振兴局创新推出“齐鲁富民贷”，贷款余额达到131亿元，支持农

户5.3万户，覆盖131个县区，与省委组织部合作，近三年累计选派443名优秀干部赴各州市和县乡镇政府挂职。

该行以金融创新助力农业农村共同富裕。农行山东省分行联合潍坊市市政府首家设立“金融服务乡村振兴齐鲁样板——潍坊示范区”，打造了“龙头企业+”“数字乡村+”等7个服务样板。围绕黄河流域生态保护和高质量发展，推出包含9大类36项产品的“黄河系列贷”，支持了小清河治理工程等一批重点项目，2022年以来新增投放522亿元。围绕打通农村金融服务“最后一公里”，创建了6000多个“服务乡村振兴示范村”，设立5500个“惠农通”服务点，为893个乡镇上线“三资”管理平台，为3.6万个村集体提供综合金融服务。与省委组织部等联合推出“强村贷”，累计发放贷款16亿元，支持村党组织领办合作社1560个，在此基础上，创新推出服务各类农业经营主体的强村系列贷，贷款余额达到105亿元，支持农业经营主体2.3万户。

鲁信公益基金会开展六一儿童节爱心慰问活动

□记者 王新蕾 报道

本报济南讯 6月1日，鲁信公益基金会派出鲁信义工20余人，赴济南市历城区残疾人儿童康复中心开展“情暖童心 助力成长”六一儿童节爱心慰问活动，为该中心捐赠价值1万元的教学物资，并举行文艺汇演。

鲁信义工一行参观了该中心的康复教学设施，深入了解了残疾人康复工作的有关情况，详细询问了老师们在生活学习工作方面存在的困难，勉励孩子们要自立、自强、自信，保持乐观心态，积极康复训练。

捐赠仪式后，鲁信义工与中心的孩子们举行了文艺汇演。孩子们表演了非洲鼓、儿歌独唱、手语表演等精彩节目，鲁信义工也带来了形式多样的节目表演，和孩子们做游戏，度过了一段欢乐时光。

济南市历城区残疾人儿童康复中心是历城区残疾人联合会直属管理单位，是济南市残疾人定点康复机构。该中心承担的公益性项目主要包括孤独症、智力及肢体三类国家康复救助性任务，面向0-17周岁残疾儿童，救助及在训儿童100余名。

中泰证券举办第三届私募大赛

□记者 徐佳 报道

本报北京电 近日，由中泰证券、中证金牛共同举办的2023金融新生态发展论坛暨中泰证券中证金牛私募大赛典礼在北京举行，中泰证券中证金牛第三届私募大赛同步启动。

中国证券投资基金业协会的数据显示，截至今年一季度末，存续基金管理人超过2.2万家，基金数量超过15万只，规模达到23.3万亿元。本次大赛通过搭建专业的资产配置、资金对接平台，挖掘孵化培育一批优秀的私募机构，进一步提升私募基金规范运作水平。同时，强化机构投资者与私募管理人的资源共享和优势互补，打造互利共赢的新局面，共同促进资本市场健康发展。

中泰证券总经理冯志东在致辞中表示，私募机构在服务实体经济、促进共同富裕、维护市场稳定等方面发挥着不可替代的作用，同时也在资本市场的大潮中实现了快速发展。

“近年来，中泰证券整合内部资源，持续完善机构金融业务服务生态，努力为各类金融机构客户提供全生命周期、全业务链条的陪伴式服务，尤其是为广大私募客户提供包括PB交易、研究、产品销售、托管外包等在内的多元化金融服务，精心打造PB服务生态，形成了以公司专业化交易系统为基础，定制化交易系统为突破，XTP自主研发柜台为核心的金融科技生态体系，赋能私募机构高质量发展。”冯志东说。

“在新时代金融改革的背景下，资管行业正在发生着深刻的变革和调整，整个行业规范化、透明化、专业化水平不断提高。”中证金牛董事长吴志坚说，行业要不断提升投研能力和科技赋能能力，通过促进私募基金市场规范化、规范化建设，积极做好私募基金评级评价等基础设施工作，为资管行业的快速发展提供更为坚实的基础。

在活动现场，中泰证券首席经济学家李迅雷作了题为《中国经济转型与中特估的空间》的演讲，他认为“中特估”背后的逻辑是经济转型，中国的高质量发展肯定要到价值创造的层面，“在‘中特估’体系中，市场前期阶段关注央企，后期我觉得应该关注民营企业，要关注到地方国企，因为地方国企跟我们的地方股权财政相关度更高。”

鲁信国际与银河国际 签订金融服务战略合作协议

□记者 王新蕾 报道

本报香港电 为响应省政府“港澳山东周”重要活动号召，鲁信集团旗下鲁信国际与银河国际签订金融服务战略合作协议，助力双方携手共赢，开启鲁信国际境外业务发展新篇章。

作为本次活动签约现场唯一现代金融服务合作项目，鲁信国际将以本次签约为契机，本着优势互补、战略互助的原则，与银河国际在投资银行、资产管理、机构销售、财富管理等方面开展全方位战略合作。银河国际是央企中国银河证券的海外全资二级子公司，是香港知名中资金融机构，多年来深耕香港及东盟市场，享有极高的客户及市场认可度。本次战略合作协议签订，不仅有助于鲁信国际优化业务布局，更是鲁信集团在加强央地合作、推动互利共赢方面的一次有益尝试。

未来，鲁信国际将充分发挥背靠山东经济大省的地缘优势，积极协同利用鲁信集团及各直管企业成熟的投研体系与客户资源，以资产管理与跨境资本通道业务为切入点，逐步建立多元化的境外金融服务体系，为鲁信集团高质量发展贡献国际力量。

汇率避险有“区间宝”，跨境汇款乘“直通车”

□本报记者 王新蕾

稳外贸稳外资，事关经济全局、就业大局。近期，中国银行山东省分行（以下简称“山东中行”）发挥传统优势，助力山东企业更深度融入全球产业链，以实际行动服务重大国家战略和深化改革开放，当好助力山东高水平对外开放的金融“主力军”。

创新产品助企规避汇率风险

近年来，受全球能源价格上涨、美联储持续加息等因素影响，日元对美元汇率一路下跌，对日出口企业经营成本陡升。

“日本进口商多以日元结算，但我们平时采购、加工、销货等流程全部采用人民币计价。汇率波动一点，我们整条成本线都要受影响。”德州市陵城区谷种蛋白生物科技有限公司财务人员介绍。

了解到企业的汇率保值需求后，中行德州陵城支行主动上门对接，为企业设计专属保值方案，成功办理1亿日元汇率“区间宝”业务。“通过设定一个灵活的价格区间，即设定一个保底价格和一个封顶价格，锁住两端价格，可有效降低汇率波动风

险。”中行德州陵城支行工作人员介绍。相较于普通远期结售汇，中行这款“区间宝”产品有更灵活的价格区间优势，保底价与一般的远期结汇价格保持一致的情况下，封顶价格均有不同程度的上浮，非美元货币价格优势则更加明显。

今年以来，山东中行发挥业务全球化专业优势，积极协助外贸企业规避汇率波动风险，通过优化跨境金融服务，打造特色产品，破解企业汇兑难题，服务外向型经济高质量发展。截至5月末，该行累计落地远期期权业务65亿美元，服务760多家企业实现了汇率保值。

“中银跨境汇款直通车” 缩短办理时间

山东新华锦商通国际贸易服务有限公司（以下简称“新华锦”）是滨州市第一批外贸综合服务平台企业，近年来结算量连年增长。在一次上门走访中，滨州中行产品经理了解到，该企业因外贸综合服务平台进驻中小企业较多，对于资金入账时效性要求较高。

“我们是外贸综合服务平台企业，客户出口收汇普遍金额小、笔数多，以往查询外汇入账情况都是给银行电话查询或者等待银行柜台人员通知，真是费时费力。”新华锦财务人员表示，“中银跨境汇款直通车”产

品上线，改变了这种情形，“这个功能太方便了，以往国外星期五打款，下周一才能到账，现在周六就能到账了”。

借助“中银跨境汇款直通车”，跨境汇入汇款入账功能无需客户临柜，免去繁琐的资料准备及盖章手续，全程系统智能化处理，极大地缩短了业务办理时间，提高了企业资金使用效率。

跨境金融服务是中国银行的看家本领。近年来，山东中行加快跨境金融服务数字化升级，创新推出了“中银跨境汇款直通车”“单证在线服务”和“航运在线通”等系列产品，让出口企业提升跨境资金收付效率。

在为企业提供贸易外汇收支便利化方面，山东中行一直走在全省前列，围绕“优化单证审核”等五项便利化措施，配套线上产品，今年以来，为556家企业叙做便利化业务超46亿美元。

近20种原产地证书可自助打印

“自实行自助打印以来，我们可以在‘家门口’随打随用、立等可取，节省了许多的时间成本，真是太方便了！”5月15日，手握刚刚从聊城中行自助打印的原产地证书，山东凤祥实业有限公司贸易部负责人马修光开心地说。

这是一家以速冻肉制品的生产与销售为主营业务的企业，产品畅销海外。“马来西

亚是我们公司主要的贸易国，每月仅原产地证书就需要出具300余份。”马修光说，“以前，每次需要申领原产地证书时，我们都要到聊城海关去办理业务，来来回回跑很多趟。现在好了，‘家门口’的中行营业厅就可以自助打印，我们无须专门跑到市里去办理，节省了时间，还提升了通关效率，真是一举两得。”

原产地证书，是出口商进出口商要求而提供的、由海关或贸促会出具的证明货物原产地或制造地的证明文件。在国际贸易中，原产地证书享有“纸黄金”的美誉，是企业享受自贸协定关税减免的法定凭证。凭借着原产地优惠政策，出口货物可以以低关税或零关税进入认定国内市场。

“通俗地说，原产地证书就是商品进入国际贸易领域的‘经济国籍’和‘护照’。”聊城海关相关人员介绍说，“原产地证书自助打印便是海关原产地签证业务领域便利化改革的重要举措之一。”

为优化营商环境，促进跨境贸易的便利化，山东中行携手海关部门，以政银合作为依托，充分发挥银行网点分布广、数量多的优势，把原产地证书自助打印服务延伸至银行办理，让企业能够在家门口自助打印，实现了企业“秒取证、少跑腿、少接触”。目前，山东中行辖内淄博、聊城等多地网点已提供近20种原产地证书自助打印，让众多的中小企业享受到了便利与实惠。