

寿光市织密宣传网 创新普法新模式

潍坊市出台政策 确保就业稳中有进

群众在哪里 普法宣传就延伸到哪里

□ 本报记者 石如宽 本报通讯员 王潇

6月2日上午,寿光市兆祥小区物业微信群里,响起“叮叮”的信息声。“看,咱的‘菜晓法’又来以案释法了,这期讲的是:小区楼道摆放杂物违法吗?”业主马丛生一边点开微信群一边向记者介绍。

法规、法律常识和防骗信息,多方面满足群众不同的学法需求。从原来的面对面到现在的面对屏,寿光积极搭建群众“指尖”学法问法平台,提升群众法治素养,实现群众学法零时差、零距离。

尾、口袋公园,把普法讲堂“搬”到群众家门口,重点围绕婚姻家庭、养老继承、邻里纠纷、禁毒防邪、反电诈等内容,从群众日常生活谈起,再结合身边发生的案例以案释法、以法论事,解答群众关心的法律问题。

“第一次当‘老板’,我对小摊子要不要签订租赁合同、合同应该怎么签一窍不通。多亏了普法网格员来夜市普法,给我普及签订合同时的注意事项,这给我的创业吃下了定心丸。”建桥夜市摊主郑会亭说。

□ 记者 张蓓 报道 本报潍坊讯 今年以来,潍坊市把稳就业摆在促增收、促消费、促增长的基础位置,研究制订了《潍坊市稳定和扩大就业促增收促消费促增长行动方案》,统筹做好稳增长、防风险、惠民生各项工作。

具体而言,潍坊市将开发新的就业增长极,助推就业扩容;支持重点领域发展,创造更多就业机会;加大助企纾困力度,进一步稳岗扩岗;拓宽就业渠道,促进困难群体就业增收;开展城乡就业技能培训,提升工资和社会保障水平;推进人力资源服务业创新发展,进一步拓宽就业市场;保障农民工工资支付,切实维护农民工合法权益;加强公共就业服务,全面优化就业环境。

搭建“产业+创业” 人才培育平台

□ 记者 张鸣 通讯员 薛萌 报道 本报昌乐讯 今年以来,昌乐县积极搭建“产业+创业”人才培育平台,以农业项目涵养农专才人才,着力打造农村技能人才发挥智力的大舞台。

用好全周期监督 有效规范小微权力

□ 记者 都镇强 报道 本报昌乐讯 今年以来,昌乐县柳疃镇纪委聚焦规范小微权力,着力构建事前、事中、事后监督机制,有效整治群众身边腐败和不正之风。

服务专员帮助企业 引进技术人才

□ 记者 石如宽 通讯员 丁汉诚 报道 本报寿光讯 6月1日,寿光市佳福农业机械有限公司厂区,工作人员手持遥控设备,指挥一台多功能微耕机前进、后退、拐弯。

“街坊议事”解村民难题

□ 记者 石如宽 报道 本报青州讯 近年来,青州市邵庄镇人大围绕“乡亲们的事情,由乡亲们做主”这一民主法宝,通过“街坊议事”解村民难题。

创新矛盾纠纷化解路径

□ 记者 张蓓 报道 本报潍坊讯 今年以来,寒亭区杨家埠文旅事业发展中心探索建立“党建引领、多方联动、接访即办、未诉先办”的常态化信访矛盾纠纷预防化解机制,先后化解重点矛盾纠纷10余起,解决各类法律疑难问题40余件,切实打通服务群众的“最后一公里”。

寒亭区以专项整治护航粮食安全

□ 记者 张蓓 通讯员 张娜娜 报道 本报潍坊讯

“今年储备粮轮换工作进展到什么程度了?对哪些仓库的小麦进行轮换?”近日,潍坊市寒亭区粮食购销领域腐败问题专项整治监督检查组到该区粮油储备库实地检查,对前期发现问题整改情况进行“回头看”。



□ 记者 张鸣 通讯员 邢宁 报道

今年以来,诸城市全面推进社区“幸福家园”建设,创新组织服务群众载体,以打造党群连心、群众乐见的“幸福社区·公益集市”为抓手,统筹发动各方资源,社区党组织领办“搭台”,机关企事业单位、社会公益组织“摆摊”,居民群众“赶集”,将多元化公益服务集中送到居民身边,激发居民融入城市基层治理工作热情。

图为6月3日,诸城市密州街道连丰社区开展“幸福社区·公益集市”活动,各部门单位将公益义诊、防溺水宣传、政策咨询等服务送到居民家门口。

潍坊滨海区:打卡胜地引燃文旅消费

□ 记者 石如宽 谭佃贵 通讯员 表明国 报道

本报潍坊讯 进入6月份,潍坊滨海区研学游迎来小高潮。来自淄博、滨州、东营等地的近千名师生登上渤海之眼摩天轮,观赏潍坊母亲河白浪入海的风光,领略滨海千亩盐田的独特魅力。

地、戏水康养“打卡胜地”、飞鹰戏海“打卡胜地”等五个文旅消费爆点组团,先后组织了3季“网红游滨海”活动,借助网络大V传播力,通过新媒体短视频和线上直播等方式,聚焦滨海文旅网红元素。

集散中心。”潍坊滨海区旅游度假区(文体旅游产业发展中心)党委书记冯月玲说。为承接消费潜力的释放,潍坊滨海区深化文旅融合、农旅融合、体旅融合,提升亲海戏水游、温泉康养游、节会赛事游、红色研学游、生态休闲游等现有业态,壮大“旅游+婚庆+网红”“旅游+节会+体育”“旅游+田园+露营”等新模式,加快发展夜间文旅等新业态。

昌邑市打造“15分钟宣讲服务圈”

今年举办线上线下各类宣讲活动4300余场次

□ 记者 都镇强 通讯员 王鲁兵 王文君 报道

本报昌邑讯 昌邑市紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神主题主线,创新打造“邑起来学习”宣讲品牌,在“宣讲阵地+宣讲队伍+宣讲形式”上下实功夫、做细文章,解决“在哪讲”“谁来讲”“讲什么”等问题,在城乡打造“15分钟宣讲服务圈”,不断扩大基层宣讲的辐射力和吸引力。

的每一个人。昌邑市依托“潍水大讲堂”“住建大讲堂”“财政讲堂”等40余处品牌大讲堂、1处市级文明实践中心、10处镇级文明实践所、690处村(社区)文明实践站,以及红色村史馆、农家书屋等场所,形成4大类1000余处特色宣讲点。以村(社区)需求为出发点,就近打造“15分钟宣讲服务圈”。

市建强“1+10+N”宣讲队伍,“1”是指一个由领导干部、专家学者、理论骨干组成的“理论宣讲人才库”;“10”是指基层党组织书记、专家学者等8支宣讲团以及红色宣讲团、全环境立德树人宣讲团;“N”是指N个以“一名领导干部+一名百姓宣讲骨干+一名青年干部+一名网格员”为框架的宣讲小分队。自小分队成立以来,各宣讲成员从党的理论精神处着眼,用小故事阐释大主题,用一场场别开生面、妙趣横生的宣讲走进百姓生活,带动越来越多的人加入基层宣讲中。

立宣讲信息收集点。根据各分区收集到的课题需求,策划推出10余份“宣讲菜单”,打造“点单式”宣讲,让基层宣讲由“单向传播”向“双向点选”转变,推动基层宣讲与群众需求精准对接。2023年以来,共收集宣讲课题信息420余个,举办线上线下各类宣讲活动4300余场次,覆盖党员群众64万余人次。