

寿光市织密宣传网 创新普法新模式

群众在哪里 普法宣传就延伸到哪里

□ 本 报 记 者 石如宽
本报通讯员 王 潇

6月2日上午，寿光市兆祥小区物业微信群里，响起“叮叮”的信息声。“看，咱的‘菜晓法’又来以案释法了，这期讲的是：小区楼道摆放杂物违法吗？”业主马丛生一边点开微信群一边向记者介绍。

“菜晓法”作为寿光市普法宣传品牌，一直活跃在普法宣传第一线。为使普法宣传教育工作与新媒体有效结合，寿光市用好“互联网+”的新型普法教育方式，推进网格普法工作落地生根。

寿光市依托全市网格微信群、业主（村民）微信群、商户微信群，定时推送法律知识、普法案例、法治小故事等，宣传最新政策

法规、法律常识和防骗信息，多方面满足群众不同的学法需求。

从原来的面对面到现在的面对屏，寿光积极搭建群众“指尖”学法问法平台，提升群众法治素养，实现群众学法零时差、零距离。

寿光市司法局党组成员、三级主任科员徐珊珊说，一次点击、一次浏览即完成了一次“指尖”普法，群众的再转发，也会加速形成以点带面、以面带片的“朋友圈普法”新风气，使得法律知识潜移默化深入人心。

今年，寿光市司法局又推出“菜晓法”法治卡通形象，以百菜之王——白菜为原型，身穿“菜晓法”T恤，手持《中华人民共和国民法典》，色彩以清新的果绿为主，贴近“蔬菜之乡”的城市特点，又与法治精神接轨，造型活泼亲民。“菜晓法”作为寿光市首个法治卡

通形象，被使用在学法读本、法治文创作品、普法视频中，在擦亮普法品牌的同时，让“菜晓法”将法律知识和法治精神以生动活泼的方式送到群众手中。

每周总有那么几天，普法网格员们都会带着普法宣传资料，来到村（居）小广场、村头巷尾或者居民楼下与群众唠家常，了解群众生活中的烦心事，在拉家常的过程中培养群众法治思维。

看到普法网格员方光伟来村里，寿光市稻田镇东夏村村民夏昭顺热情打招呼。“再给我一本民法典，拿回去给小孙子学学。上周，小孙子偷拿我手机充的大额游戏币，我找客服退回来了，你来普法可是帮了大忙。”夏昭顺握着方光伟的手直感谢。

普法网格员化身流动普法员，深入村头巷

尾、口袋公园，把普法讲堂“搬”到群众家门口，重点围绕婚姻家庭、养老继承、邻里纠纷、禁毒防邪、反电诈等内容，从群众日常生活谈起，再结合身边发生的案例以案释法，以法论事，解答群众关心关注的法律问题。

“第一次当‘老板’，我对小摊子要不要签订租赁合同、合同应该怎么签一窍不通。多亏了普法网格员来夜市普法，给我普及签合同的注意事项，这给我的创业吃下了定心丸。”建桥夜市摊主郑会亭说。

群众在哪里，普法宣传就延伸到哪里。近年来，寿光市创新开展网格化普法新模式，通过“指尖”普法、“万屏联动”“叮咚上门”送法、“小广场+小马扎”拉呱式普法、“口袋公园”循环送法、“夜市小摊”普法等形式，织密宣传网。

潍坊市出台政策

确保就业稳中有进

□记者 张 蓓 报道
本报潍坊讯 今年以来，潍坊市把稳就业摆在促增收、促消费、促增长的基础位置，研究制订了《潍坊市稳定和扩大就业促增收促消费促增长行动方案》，统筹做好稳增长、防风险、惠民生各项工作，推动经济运行企稳回升，消费市场回暖向好，确保就业形势稳中有进。据悉，方案共涉及10个方面24条具体举措。

具体而言，潍坊市将开发新的就业增长极，助推就业扩容；支持重点领域发展，创造更多就业机会；加大助企纾困力度，进一步稳岗扩岗；拓宽就业渠道，促进困难群体就业增收；开展城乡就业增量提质，增加城乡居民就业渠道；积极推进大众创业，发挥创业带动就业倍增效应；加强职业技能培训，提升工资和社会保障水平；推进人力资源服务业创新发展，进一步拓宽就业市场；保障农民工工资支付，切实维护农民工工资权益；加强公共就业服务，全面优化就业环境。

搭建“产业+创业”

人才培育平台

□记者 张 鹏
通讯员 薛 萌 报道
本报昌乐讯 今年以来，昌乐县积极搭建“产业+创业”人才培育平台，以农业项目涵养农专人才，着力打造农村技能人才发挥智力的大舞台。

宝都街道紧盯农业人才需求，采用一对一结对帮带机制，吸引、鼓励回乡创业人才干事创业。

宝都街道田老村借助上级扶持资金，建设冬暖式蔬菜大棚项目，吸引农业技能人才承包，一对一帮扶带动，培育农业技能人才20余人。此外，该街道还充分发挥老干部阅历丰厚、见多识广优势，搭建老干部建言献策平台，建立“银发专家”信息库，动员组织老干部人才凝聚合力，助力乡村产业振兴。

用好全周期监督

有效规范小微权力

□记者 都镇强 报道
本报昌邑讯 今年以来，昌邑市柳疃镇纪委聚焦规范约束小微权力，着力构建事前、事中、事后监督机制，有效整治群众身边腐败和不正之风。

该镇对于村级重大资金支出、资产处置、工程招标等，由社区提前报备，镇纪委提前介入对村级班子成员开展谈心谈话，从源头上约束小微权力，筑牢廉洁干事的思想防线。目前，已接收11个村招投标报备12项，开展谈心谈话25人次。

镇纪委联合经管站、财政所、社区等，聚焦村级“三资”管理、“三农”政策落实、“三务”公开以及干部作风等情况，通过现场监督检查、走访调研、明察暗访等方式，倒逼村干部廉洁履职，提升实效。

此外，他们将村级重大事项决策、实施、验收等全过程详细记录、存档备查，目前已存档记录资料10份，确保村级各项工作程序、方法规范有序、合理合法，经得起群众和历史的检验。

服务专员帮助企业

引进技术人才

□记者 石如宽
通讯员 丁汉诚 报道
本报寿光讯 6月1日，寿光市佳福农业机械有限公司厂区，工作人员手持遥控设备，指挥一台多功能微耕机前进、后退、拐弯。这台微耕机借助增设的压力设备可让犁齿深翻泥土30厘米，有助于温室大棚开棚、处理根线虫。这台微耕机深翻泥土远高于市面上其他同类产品，还有打沟开沟培土功能。

“我们在微耕机技术上的突破，得益于街道派来的服务企业专员王建永。他对企业的服务事无巨细，多次为我们牵线搭桥，联系院校人才专家，攻克技术难关，帮助申请专利。”寿光市佳福农业机械有限公司负责人韩建新说。

今年，寿光市孙家集街道持续优化营商环境，加强人才、技术引进，组织辖区的巨能电气、百合卫生、佳福机械等企业到济南大学开展对接活动，达成多项人才、项目合作意向，为企业高质量发展注入新动能。

“街坊议事”解村民难题

□记者 石如宽 报道
本报青州讯 近年来，青州市邵庄镇人大围绕“乡亲们的事情，由乡亲做主”这一民主法宝，通过“街坊议事”解村民难题。

每村每月确定一天为“街坊议事”日，由村里的代表联络站组织人大代表来到村里的街坊议事角，与群众面对面，将“话筒”交给群众，广泛收集民情民意，着力解决群众“急难愁盼”问题。

自“街坊议事”启动以来，已在各村组织90多场次，2400余名群众参与了活动。“街坊议事”不仅解决了村里的事务，推动了农村人居环境提升，还塑造了健康文明的乡风民风，村民也迸发出了前所未有的工作热情。

创新矛盾纠纷化解路径

□记者 张 蓓 报道
本报潍坊讯 今年以来，寒亭区杨家埠文旅事业发展中心探索建立“党建引领、多方联动、接诉即办、未诉先办”的常态化信访矛盾纠纷预防化解机制，先后化解重点矛盾纠纷10余起，解决各类法律疑难问题40余件，切实打通服务群众的“最后一公里”。

该中心按照“一站受理、多元化解”的思路，听民声、察民情、访民意、排民忧、解民难，及时回应群众关切，变群众上访为干部下访，用心用情用力为群众办实事、办好事。

寒亭区以专项整治护航粮食安全

□记 者 张 蓓
通讯员 张娜娜 报道
本报潍坊讯 “今年储备粮轮换工作进展到什么程度了？对哪些仓库的小麦进行轮换？”近日，潍坊市寒亭区粮食购销领域腐败问题专项整治监督检查组到该区粮油储备库实地检查，对前期发现问题整改情况进行“回头看”。

专项整治工作启动以来，寒亭区纪委监委扛牢监督保障粮食安全的重大政治责任，创新工作机制，一体推进监督调研、案件查办、以案促改、警示教育，推动专项整治走深走实。

守好“粮袋子”，必须把好看管关。该区纪委监委重点围绕粮食收购、储存、销售等关键环节，对涉粮相关单位进行拉网式监督，督促各单位全链条自查自纠，深入查找责任、作风、腐败问题，发现并梳理出监管责任落实不到位、执行涉粮政策不严格等方面问题51个，目前已全部督促整改。

“对发现的突出问题，必须深挖彻查，果断出击。”在专项整治工作调度会上，该区纪委监委负责人提出要求。相关纪检监察室、派驻纪检监察组迅速行动，室组联动对涉粮方面问题线索全面清仓见底，对梳理出的问题线索进行集体会诊、分类研判、定向施策。同步建立纪巡联动、纪审联动机制，用好巡察监督、专项审计成果，积极筛选有价值的问题线索，先后查处粮食购销领域违规违纪案件6起，处理9人次。

专项整治关键在治，该区坚持把“当下改”与“长久立”结合起来，围绕监督检查、案件查办等发现的问题，深入剖析粮食购销领域管理机制和制度建设等方面的漏洞，向该区物资储备中心制发纪检监察建议，督促其改作风、强管理、优制度。为了让纪检监察建议有用、管用、耐用，该区实行纪检监察建议“一书三送”制度，把纪检监察建议同步抄送其上级主管部门区发改局，全面压紧压实行业主管部门监管责任；同步抄送监督联系的派驻纪检监察组，强化对整改落实全方位、全过程、全链条的日常监督；同步抄送区委巡察机构，将整改落实作为巡察“回头看”的重要内容参考，持续推动整改见底见效。

“针对提出的建议，我们立即召开党组会议进行专题研究，对涉粮领域相关的制度文件逐项‘过筛’，修订了《地方储备粮轮换管理办法》《粮食储备库安全管理工作方案》等7项制度规定，有效保障了粮食安全工作。”该区发改局一级主任科员，区物资储备中心党委书记、主任王永成说。

深化以案促改，以案为鉴，是扩大整治成果的重要环节。该区把查处的典型违纪案件作为警示教育“活教材”，拍摄警示教育片《粮“失”之鉴》，把涉粮领域典型案例纳入全区正风肃纪反腐专题片《激浊扬清谱新篇》，组织全区党员干部观看学习。涉粮相关部门开展警示教育大会3次，组织纪法专题学习20余次，党员干部纪律之弦绷得更紧了，工作效率也提高了。

“下一步，我们将聚焦粮食安全，持续强化政治监督、日常监督，督促相关部门单位党组织扛牢粮食安全政治责任。”该区纪委副书记、监委副主任宋鸣凤说。



□记者 张 鹏 通讯员 郅 宁 报道
今年以来，诸城市全面推进社区“幸福家园”建设，创新组织服务群众载体，以打造党群连心、群众乐见的“幸福社区·公益集市”为抓手，统筹发动各方资源，社区党组织领办“搭台”，机关企事业单位、社会公益组织“摆摊”，居民群众“赶集”，将多元化公益服务集中送到居民身边，激发居民融入城市基层治理工作热情。

图为6月3日，诸城市密州街道连丰社区开展“幸福社区·公益集市”活动，各部门单位将公益义诊、防溺水宣传、政策咨询等服务送到居民家门口。

潍坊滨海区：打卡胜地引燃文旅消费

□记 者 石如宽 谭佃贵
通讯员 袁明国 报道
本报潍坊讯 进入6月份，潍坊滨海区研学游迎来小高潮。来自淄博、滨州、东营等地的近千名师生登上渤海之眼摩天轮，观赏潍坊母亲河白浪河入海的风光，领略滨海千亩盐田的独特魅力。他们在龙舟帆船拓展基地进行龙舟拓展训练；他们到潍坊国际风筝放飞场，将风筝放上天，体验潍坊的风筝文化。

今年，随着消费潜力不断释放，潍坊滨海区抓住文旅发展契机，多举措助推文旅市场强劲复苏。围绕市场培育、项目建设、品牌提升、管理服务等重点，滨海区抓住品牌引领、产业支撑、改革创新“三个关键”，大力实施全域旅游发展战略。全区强化海河湖泉联动，创新推动文旅旅游三业融合，加速节会赛事双驱动，缔造品牌影响新高度，滨海文旅业规模持续壮大、综合实力稳步增强。

潍坊滨海区策划推出河海融汇“打卡胜地”、戏水康养“打卡胜地”、飞鸟戏海“打卡胜地”等五个文旅消费爆点组团，先后组织了3季“网红游滨海”活动，借助网络大V传播力，通过新媒体短视频和线上直播等方式，聚焦滨海文旅网红元素。

一套套组合拳，使得旅游业迅速回暖。1至4月份，潍坊滨海区共计接待游客约132.34万人次，同比增长120.3%，实现营业收入7446.86万元，同比增长7.19%。仅“五一”小长假期间全区累计接待游客39.94万人次，同比增长228.45%，实现营收633.58万元，同比增长184.63%，按可比口径较2019年分别增长120.54%、68.12%。

“我们全方位统筹河海生态、游艇赶海、网红打卡地等资源，瞄准房车露营、亲子研学、民宿体验等文旅新业态，积极策划推出一批贴近群众生活、满足群众多层次消费需求的重点文旅项目，谋划开发盐温泉康养度假片区、休闲赶海片区、房车露营片区，全力打造滨海旅游

集散中心。”潍坊滨海区旅游度假区（文体旅游产业发展中心）党委书记冯月玲说。

为承接消费潜力的释放，潍坊滨海区深化文旅融合、农旅融合、体旅融合，提升亲海戏水游、温泉康养游、节会赛事游、红色研学游、生态休闲游等现有业态，壮大“旅游+婚庆+网红”“旅游+节会+体育”、“旅游+田园+露营”等新模式，加快发展夜间文旅等新业态。全区加力实施文化赋能，推进海洋、渔盐、民俗、红色文化“两创”，推动“山东手造”、特色旅游商品、精致文创产品、全新旅游线路开发，创设文旅消费新场景，丰富文旅产品新供给。

“我们将锚定海洋文旅产业发展目标，突出海洋特色，挖掘渔盐文化、统筹旅游资源，加力实施文化赋能，嵌入赛事节会元素，推进文旅旅游融合，打造优质精品项目，协同推进园区开发、行业提升、事业繁荣，实现滨海文旅旅游业更高质量发展，助力全区宜居宜业宜游滨海城市建设。”冯月玲说。

昌邑市打造“15分钟宣讲服务圈”

今年举办线上线下各类宣讲活动4300余场次

□记 者 都镇强
通讯员 王鲁兵 王文君 报道
本报昌邑讯 昌邑市紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神主题主线，创新打造“邑起来学习”宣讲品牌，在“宣讲阵地+宣讲队伍+宣讲形式”上下实功夫、做细文章，解决“在哪讲”“谁来讲”“讲什么”等问题，在城乡打造“15分钟宣讲服务圈”，不断扩大基层宣讲的辐射力和吸引力。

在昌邑市饮马镇杨家屯村新时代文明实践广场上，一场别开生面的“小板凳宣讲”如期举行。党员群众围坐在一起，村党支部书记孙绍武结合党领导乡村治理的历程、村庄发展变迁等，通过“拉呱式”宣讲，以通俗易懂的乡音，讲解党的二十大精神，深深地吸引了在场

的每一个人。昌邑市依托“潍水大讲堂”“住建大讲堂”“财政讲堂”等40余处品牌大讲堂、1处市级文明实践中心、10处镇级文明实践所、690处村（社区）文明实践站，以及红色村史馆、农家书屋等场所，形成4大类1000余处特色宣讲点。以村（社区）需求为出发点，就近打造“15分钟宣讲服务圈”。

“15分钟宣讲服务圈，是以品牌大讲堂、新时代文明实践所（站）、红色村史馆、农家书屋4类场所为中心，吸纳整合网格内的‘百姓名嘴’、道德模范等各类宣讲资源，形成的一个个相对独立、自我适应、互补共享的网格化宣讲服务圈。”昌邑市新时代文明实践服务中心（市委新闻中心）主任张旭霞说。

为解决服务圈里“有人讲”的问题，昌邑

市建强“1+10+N”宣讲队伍，“1”是指一个由领导干部、专家学者、理论工作骨干组成的“理论宣讲人才库”；“10”是指基层党组织书记、专家学者等8支宣讲团以及红色宣讲团、全环境立德树人大宣讲团；“N”是指N个以“一名领导干部+一名百姓宣讲骨干+一名青年干部+一名网格员”为框架的宣讲小分队。自小分队成立以来，各宣讲成员从党的理论精神处着眼，用小故事阐释大主题，用一场场别开生面、妙趣横生的宣讲走进百姓生活，带动越来越多的人加入基层宣讲中。

不仅如此，在宣讲服务点，让居民们赞不绝口的还有“宣讲菜单”。

昌邑市根据受众文化水平和区域分布，将全市分为北部、城区、城南3个片区，分别设

立宣讲信息收集点。根据各分区收集到的课题需求，策划推出10余份“宣讲菜单”，打造“点单式”宣讲，让基层宣讲由“单向传播”向“双向点选”转变，推动基层宣讲与群众需求精准对接。2023年以来，共收集宣讲课题信息420余个，举办线上线下各类宣讲活动4300余场次，覆盖党员群众64万余人次。

昌邑市还整合各类宣讲资源，健全宣讲协同联动机制，以“邑起来学习”宣讲品牌为引领，推出“理润潍水”“围来之声”“丝路绸语”“孟想之声”等一批有亮点、有成效的特色宣讲子品牌。基本形成“一镇一品牌”“一单位一品牌”的宣讲品牌矩阵，持续推动理论更接地气、宣讲更有朝气、品牌更有名气。