



未来产业新赛道里的机遇与挑战

□ 杨丹辉

认知和终极发展问题的人本型产业。我们从中可以看出,数字化绿色化是未来产业发展成长的两条清晰主线,未来产业发展将有力推动数字化绿色化深度融合,引领制造业向高端化、智能化、绿色化转型。

值得注意的是,未来产业虽然蕴含发展新动能,代表着新一轮科技革命和产业变革的方向,但受技术经济性、应用场景、市场发育、政策支持力度等因素影响,不同“赛道”或发展方向的成熟度开始出现分化。整体而言,现阶段世界范围内数字经济及相关产业已成规模,由产业触发期转为成长期乃至爆发期,对经济社会转型发展的引领作用不断凸显,逐步确立了在全球产业体系中的主导和支柱地位。相比之下,太空商业化开发、海洋能源矿产利用、通用型去碳化技术、脑科学等领域研发难度大、投入周期长,短期内难以实现产业化规模化。发展成熟度差异同样存在于未来产业“赛道”内部或同一产业的不同应用方向,产业化进度受关键技术发展水平的直接影响,也在很大程度上取决于新技术新模式与要素禀赋、经济结构以及消费理念的契合度。

我国前瞻布局未来产业发展

面对百年未有之大变局下全球科技竞争和产业转型的新趋势新动向,我国高度重视未来产业发展,习近平总书记多次强调,要抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇,加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设,抓紧布局数字经济、生命健康、新材料等战略性新兴产业、未来产业,大力推进科技创新,着力壮大新增长点、形成发展新动能。《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》也提出,要在类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发、氢能等前沿科技和产业变革领域,前瞻谋划布局一批未来产业,为壮大前沿科技创新实力、攻克关键技术、塑造未来产业生态、应对激烈的大国竞争提供有力支撑。

落实中央战略部署,各地积极行动,创新投入、资金支持、产业布局、人才引进等一揽子政策措施逐步到位,带动我国大数据、人工智能、新能源汽车、航空航天、深海探测等领域相继取得了标志性成果和重要产业化进展。伴随着经济持续快速增长,中国科技发展有了长足进步,综合实力显著增强,在支撑未来产业发展的前沿科技领域相继实现重大突破,不少领域加快追赶发达国家,登上了与世界领先国家同步并跑、比肩竞争的新赛道,超大规模国内市场、生产消费等环节快速积累的海量数据资源、快速迭代的数字化新型基础设施,

产业部门和公共服务领域不断成熟和丰富的应用场景以及相对宽松的监管政策环境正在塑造未来产业发展的新优势。

同时,也要看到,中国科技创新和工业发展的整体水平尚未进入世界第一梯队。近年来,西方国家对我们的封锁打压不断升级,导致国内产业链断点堵点频现,科技原创力、产业链主导力、国际规则塑造力等弱项凸显。其中,传感器、智能芯片、多功能材料等高端硬件领域与国际先进水平差距较大,重要工艺技术参数缺失,核心技术、关键零部件、基础材料、系统软件受制于人的局面尚未根本性扭转。另一个突出问题是,由于市场前景较为明朗的未来产业集中在为数不多的赛道,地方政府关注点和规划发展目标多有重叠,例如,在19个将未来产业列入“十四五规划”的省市中,有14个将量子信息、量子科技确立为发展方向,短期内重复布局和过度投入放大了创新失败的风险,一些未来产业出现了低水平竞争和低端化发展的倾向,潜在市场机会被稀释,导致产业发展缺乏后劲。

既要抢占制高点又要防止走弯路

当前和未来一个时期,我国所处的外部环境复杂严峻,国内改革发展任务艰巨繁重。随着经济增速放缓,我国传统比较优势弱化,人口红利减退,要素成本攀升,资源环境约束趋紧,而在国际市场上,“中国制造”受到了来自发达国家高端制造回流与中低收入国家低成本竞争的“双向挤压”,以往主要依靠资源、资本、劳动力等要素投入和外部技术供给支撑经济增长和结构跃迁的方式难以继,迫切需要立足新发展格局,抓牢国际格局“东升西降”演变的历史性机遇,积极培育发展未来产业,抢占新一轮全球科技和产业竞争制高点。

当然,未来产业发展仍存在诸多不确定性。总体来看,未来产业具有高成长性,但在产业初期,以及一些公共性强、竞争性偏弱的领域,未来产业的创造效应短期内有可能难以显现。另外,在前沿科技成果转化过程中,创业团队解体、资本过度炒作,对接商业模式失败,消费者认知度低等因素则会增加高科技产业化障碍和投资预期收益风险,未来产业发展有可能走弯路遇挫折。

未来产业代表着新一轮科技革命和产业变革的方向,也是各国面向新工业革命重点培育扶持的战略性新兴产业群。历史经验表明,未来产业集中孕育的时期,也是国际力量对比深刻调整的时期。战略机遇稍纵即逝,如不积极作为,过后想要追赶竞争对手就需要付出更大的努力更高的代价。目前,主要工业化国家在新兴领域的差距不

□ 高延君

10年。10年来,21个自贸试验区推创新促产业,形成政务服务、金融创新、产业发展等一批新举措,引领保税研发、融资租赁等产业从无到有、由弱到强。发展新阶段,数字经济又成为自贸试验区探索推进、先行先试的新领域,能否实现更大突破也成为验证自贸试验区引领性的新“试金石”。

山东自贸试验区发展数字经济基础坚实、优势明显

山东整体发展布局为自贸数字经济奠定坚实基础优势。2018年1月,国务院批复《山东新旧动能转换综合试验区建设总体方案》。山东以济南、青岛、烟台“三核”为引领,全面布局新旧动能转换,工业互联网实现加速提升,诸多政务信息壁垒得以打通。2019年8月,中国(山东)自贸试验区总体方案发布,明确提出“加快发展新业态”。2023年1月,山东省政府正式印发山东自贸试验区“升级版”方案,提出数字赋能产业发展新举措,围绕工业互联网与装备制造、智能家电等领域深度融合以及数据标注、数据交换等新商业业态进行部署,为山东自贸试验区指明了攻坚方向。

山东坚实产业基础为自贸数字经济做实支撑优势。山东是我国工业门类最齐全的省份,涵盖全部41个工业大类,在数字经济领域培育出浪潮、海尔、海信等一批本土龙头企业,引进华为、科大讯飞、京东等5G、云计算高新企业。2022年,山东数字经济总量突破3.9万亿元,占GDP比重超45%,全国经济竞争力、信息化发展总体水平居全国前列。当前,全省正在加快建设绿色低碳高质量发展先行区,将“大力发展数字经济”再次提到新高度,为山东自贸试验区培育壮大数字经济、优先布局数字产业奠定基础。此外,山东自贸试验区毗邻日韩,累计引进包括世界500强在内的日韩投资项目180多个,融入日韩数字产业链优势凸显。

各个片区精准探索为自贸数字经济发展提供先行优势。围绕数字经济,济南、青岛、烟台三片区积极探索,积累了较好的项目、平台等优势。其中,济南设立4支数字经济相关基金支持招引项目,引技术,在全国首创“数字保险箱”智慧政务,材料提交量

减少61%,审核时间降低50%。青岛片区构建数字化区块链主链——青贾链,打造航贸贸易金融数字化综合服务平台,建设全国首个数字化可信区域——数智自贸区。烟台片区吸引京东云等企业进驻,建设中国(烟台)跨境贸易综合服务平台,跨境电商通关时间、通关峰值分别达到100万单/天和5万单/秒,此外,三片区依靠数字化手段实现企业注册“自贸一体通办”,真正实现“数据多跑路,人员少跑腿”。

当然,我们也要清醒地看到,与上海、杭州、北京等先进自贸试验区相比,山东自贸数字经济仍存薄弱环节。比如,互联互通基础配套不够,数字经济企业国际市场竞争力不足,数据跨境流动监管等规则不完善,专业人才培养有待加强等等。

山东自贸数字经济发展的几个发力点

一是在“创新”上发力,积累数字经济好经验。聚焦数据跨境流动、数字服务市场准入、数据知识产权保护、数字贸易争端解决等主题,利用自贸载体开展创新探索,提炼创新经验做法。立足山东自贸现代海洋、高端装备制造等优势产业数字化转型和应用,设立系列相关研究课题,率先探索更多符合数字化思维、技术和认知的自贸经验。通过创新实践,优先制定支持数字经济发展的指导性、引领性文件,为全省数字经济发展奠定基础。在创新探索中,适用山东自贸试验区改革创新容错纠错实施办法,提高创新积极性。

二是在“聚合”上发力,打造数字经济新集群。加速“5G+工业互联网”与实体经济各环节的融合应用,带动提升自贸试验区优势产业智能化转型,打造一批数字化改造标杆工厂。提高产业链链链、补链、强链意识,以优质企业梯队培育丰富重点产业链体系,助推产品和服务迭代,强化物联网、云计算等领军企业的招引,超前谋划布局元宇宙、量子信息等前瞻性产业,打造特色鲜明的数字自贸园区。用好自贸试验区“一线放开、二线管住”等优势,根据服务贸易需要和实践成功经验,探索数字经济相关产业“负面清单”,推动放宽服务业市场准入,鼓励和引导外资更多参与数字经济

明显。在未来产业的多条“新赛道”上,我国作为后发国家更容易“轻装上阵”,在未来产业发展中加快向同行者乃至领跑者的角色转变,打造国际竞争新优势,实现对发达国家的超越。然而,随着我国科技水平与世界先进水平差距缩小,可供借鉴的现成经验及能够模仿的目标对象越来越少,在大国竞争全面升级的情况下,全球科技合作受限,严重阻碍了我国前沿科技和未来产业相关领域开展国际研发合作、资本流动、标准互认及人才交流。

未来产业支撑山东现代化产业体系建设

山东省作为经济大省、工业强省,在“十四五”规划明确提出了“建设未来产业重要策源地”的目标任务,选取氢能与储能、量子信息、类脑智能、基因技术、深海极地、空天信息、极端环境新材料、未来网络等前沿重点领域,加紧驶入新赛道,形成发展新动能。

未来产业在培育阶段需要政府在调动创新资源中发挥前置作用,而这类产业跨界融合、生态塑造的演化范式对决策者知识更新也提出了更高要求。现阶段一些主管部门对集中涌现的新技术新业态新模式及其技术路线、发展逻辑和政策“痛点”看不清不透,缺乏对前沿科技和未来产业演进趋势的整体把握,产业选择及招商目标趋于传统思路和短期目标。

因此,我们必须认识到,推动未来产业发展要遵循前沿科技创新和新兴产业成长的基本规律,要本着创新、包容、协同、开放的原则,坚持理念更新、制度创新,政策上新,将未来产业作为“腾笼换鸟,凤凰涅槃”的发力点和突破口,以高水平规划为引领,加强技术多路径探索,交叉融合;在济南、青岛等地建设未来产业先导区,吸引高端要素和国际顶尖团队落户,在未来产业细分领域培育一批专精特新企业;加大知识产权保护力度,塑造开放活跃的产业生态,协同推进研发与产业化、数字化与绿色化、数据要素与传统要素之间的空间布局、资源配置和动能转换。

同时,各级政府部门要强化有关前沿科技和未来产业的知识学习和规律认识,提高项目识别和决策能力,充分理解未来产业发展的不确定性及投资风险,科学预判前沿创新失败,市场潜力释放不到位、赛道选择偏差,商业化模式创造效应受限、人才引进效果不理想等问题和困难,给予未来产业及市场主体足够发展空间和舆论包容,以前沿科技突破和未来产业发展有力支撑山东现代化产业体系构建。

(作者系中国社会科学院工业经济研究所研究员)

思想随笔

当下,一些新的生活方式在城市流行起来,从“特种兵旅游”到“一起去看音乐节”,从露营聚餐到打卡创意主题市集,多样化的城市新潮流,引领人们体验更为精彩的生活,打开城市文化更加宽广的空间,赋予“人民城市”更趋丰富的内容。当然,新生活样态的风靡盛行,并不是必然的。靠露营来说,不文明的露营会踩踏草地、产生垃圾、制造噪音,影响市容市貌,扰乱城市秩序,给城市治理带来一些困扰。但民众对于亲近自然,又的确有着实实在在的需求。如何在顺应需求和优化环境秩序中寻找平衡点,考验着一座城市的担当与智慧,也检验着“人民城市人民建、人民城市为人民”理念的发扬与落实。

城市发展每向前一步,城市治理的脚步就要跟上一步。看今年以来一些城市的新变化,新生活样态的涌现,背后是改善与提升城市治理水平的不懈努力。比如,上海出台露营指引给露营立规矩,杭州开展绿地图公园开放共享试点,两座城以精细化措施平衡市容市貌和城市管理,为人们休闲娱乐、搭建帐篷等创造良好条件,很好契合了人们对美好生活的幸福期待。事实证明,面对城市生活的变化,着眼群众所需,做好服务保障,在“见人”与“见物”、“放”和“管”中寻找动态平衡,才能让人民群众安居“人民之城”,享有更高品质的生活。

露营只是一个缩影。越来越多的城市开始关注人们的个性化需求,并创新场景、营造环境,而这也是对城市发展规律的充分尊重与主动顺应。

成千上万的人聚集在城市,新的兴趣、能力、财富等千差万别,由此产生的需求也多元丰富。这些对美好生活的向往不是抽象的而是具体的、生动的,是纷繁复杂的现实利益的动态表达。尊重并成就人们的不同向往,可以激发创意,引领行业裂变,促进城市繁荣。

这样的例子,并不少见。比如说,为满足人们一展歌喉的需求,威海每年组织举办歌咏会一届不落,借此培养出一批音乐家和文艺队伍,也带动当地旅游餐饮住宿行业发展;为补足居民文娛供给短板,济宁泗水、河北张家口等地举办音乐节,推动音乐节下沉,促进了音乐节从门票经济向产业经济的转变,同时也提升了城市的承载力、吸引力。

事实上,城市是一个有机而复杂的生态系统。靠简单的计划安排,城市发展可能失衡失序,必须重视生态系统的多样性和自发性,必须关注和满足不同人群的不同需求,激发城市发展内生动力。当民众的千千万万个需求得到满足时,各行各业相应发生的重构、裂变,自然推动整个城市繁荣和社会进步。

从另外一个角度讲,城市为满足人们个性化需求作出的努力,让一座城市的人们更有尊严更有动力去创造价值、实现价值,从而推动城市不断发展,同时也赢得其他城市人们的好感,吸引他们的到来。城市生活的迭代、拓展,也是产业的迭代与升级。人们对体验、产品等方面的新需要,可能催生新产品、新产业链、新产业模式。比如,在大城市开始流行的“自然”主题市集,复刻“花鸟市场”体验感的同时,推动文创设计的形式与植物本体结合,衍生出“植物罐头”等爆款产品;露营经济,延伸出“露营+咖啡”“露营+家具”“露营+影院”“露营+服装”等产业新业态,带动相关产业的革新。因此,把握不同人群的需求变化,做好精准细致服务,让场景互动起来,让连接真正发生,才有利于推动产业转型升级。

总之,凸显城市人本价值与推动城市发展,助力产业升级的底层逻辑是相通的,那就是,尊重和满足不同人群的合理需求,壮大新生活潮流。未来,越来越多的生活方式会涌现。在城市治理中,只有努力提升人本价值、城市发展、产业升级三者的内在统一,创新思路方法,引导、制造新生活潮流,才可以实现城市发展与人民生活的良性互动,才可以让生活更美好,让城市更繁荣。(作者系本报评论员)

发挥好自贸试验区的三重效应

□ 袁春晓

党的二十大报告提出,实施自由贸易试验区提升战略。自由贸易试验区的提升,不仅在于片区经济的内生发展,更在于对周边区域经济发展所发挥的动态效应、辐射效应和溢出效应。

自贸试验区的建立,会对周边区域经济发展带来正向的动态效应,主要体现在促进经济增长,带动良性竞争,刺激投资活力和优化资源配置等方面,最终实现自贸试验区与区域经济的良性循环和联动发展。首先,自贸试验区是对外开放新高地,对国际贸易的增加有显著促进作用,出口的增加意味着生产的增加,进口的增长意味着消费的增加,最终,会带动母城和周边城市的经济增长。其次,自贸试验区内开放的市场会发挥虹吸效应,吸引更多优质投资者的加入,增加竞争主体的数量和压力,促进技术改进和管理水平提升,从而增加市场主体竞争力。再次,自贸试验区内一系列制度创新,尤其是金融领域的开放创新,将优化整体营商环境,使区域内的经济活动更加灵活、公平、透明,吸引国内和国外的更多投资进入。最后,自贸试验区区内专业化的生产有利于资源配置的优化升级。专业化生产使得企业技术水平不断突破,产业结构调升级,从而实现资源配置的提升优化。特别是一些自贸试验区还具有中心腹地优势,将会进一步促进优质资源的重新洗牌,提升整体资源配置能力。

根据辐射效应理论,体制、机制的创新会加速区域内人力资源、自然资源和市场资源的流动,从而带动产业结构的调整与升级,实现更高层次的动态平衡,撬动区域经济联动发展。自贸试验区对区域经济发展产生的辐射效应主要通过要素联动和产业联动来实现。一方面,要素联动是自贸试验区联动区域经济发展的基础,只有畅通人力、资本、信息等要素资源的循环流动,才能实现自贸试验区与周边区域的资源优势互补,充分发挥全部生产要素组合的乘数效应,推动自贸试验区与周边区域经济的共生发展。另一方面,产业联动是自贸试验区联动区域经济发展的核心。要素的联动最终要转化为产业的联动,经济的联动。只有打通自贸试验区与周边区域产业结构匹配的堵点、痛点,才能精准打造互补共生的产业链、供应链、畅通产业循环体系,激发自贸试验区与区域协调发展的内生动力。体制机制高配的自贸试验区对周边区域经济发展产生显著的辐射效应。同样,区域经济的发展也会反哺自贸试验区的提升,为自贸试验区的发展带来更强大的支持和配套。双向的辐射效应会促进区内价值链条的有效衔接,加快实现区域经济联动发展。

在整个区域协调发展中,自贸试验区产生的溢出效应主要体现在技术外溢、制度外溢和政策外溢。一方面,自贸试验区的技术外溢能够促进区内外经济的发展。自贸试验区的设立使得区内企业能够更加便利地吸收外资、合资企业的高精尖技术和先进管理理念,从而提升整个行业生产效率。技术外溢迫使区外竞争力弱企业退出,竞争力强的企业获得更多优质技术资源,最终实现整个区域经济能级的跃升。另一方面,自贸试验区作为国家改革创新的“试验田”,对外开放的前沿阵地,一个重要使命是探索可复制可推广的成功经验。对于营商环境基础较差的地区,自贸试验区的设立会倒逼政府职能转变,释放制度红利,提高政策之间的系统集成和政策的合力,凸显自贸试验区在区域经济发展中所发挥的制度溢出和政策溢出效应,集聚区域综合优势,推动区内外联动发展,最终提升整个区域经济发展的竞争力。(作者单位:济南市委党校经济学教研部)

城市向「新」,见物更要见人

□ 刘帅

城市发展每向前一步,城市治理的脚步就要跟上一步。看今年以来一些城市的新变化,新生活样态的涌现,背后是改善与提升城市治理水平的不懈努力。比如,上海出台露营指引给露营立规矩,杭州开展绿地图公园开放共享试点,两座城以精细化措施平衡市容市貌和城市管理,为人们休闲娱乐、搭建帐篷等创造良好条件,很好契合了人们对美好生活的幸福期待。事实证明,面对城市生活的变化,着眼群众所需,做好服务保障,在“见人”与“见物”、“放”和“管”中寻找动态平衡,才能让人民群众安居“人民之城”,享有更高品质的生活。

露营只是一个缩影。越来越多的城市开始关注人们的个性化需求,并创新场景、营造环境,而这也是对城市发展规律的充分尊重与主动顺应。

成千上万的人聚集在城市,新的兴趣、能力、财富等千差万别,由此产生的需求也多元丰富。这些对美好生活的向往不是抽象的而是具体的、生动的,是纷繁复杂的现实利益的动态表达。尊重并成就人们的不同向往,可以激发创意,引领行业裂变,促进城市繁荣。

这样的例子,并不少见。比如说,为满足人们一展歌喉的需求,威海每年组织举办歌咏会一届不落,借此培养出一批音乐家和文艺队伍,也带动当地旅游餐饮住宿行业发展;为补足居民文娛供给短板,济宁泗水、河北张家口等地举办音乐节,推动音乐节下沉,促进了音乐节从门票经济向产业经济的转变,同时也提升了城市的承载力、吸引力。

事实上,城市是一个有机而复杂的生态系统。靠简单的计划安排,城市发展可能失衡失序,必须重视生态系统的多样性和自发性,必须关注和满足不同人群的不同需求,激发城市发展内生动力。当民众的千千万万个需求得到满足时,各行各业相应发生的重构、裂变,自然推动整个城市繁荣和社会进步。

从另外一个角度讲,城市为满足人们个性化需求作出的努力,让一座城市的人们更有尊严更有动力去创造价值、实现价值,从而推动城市不断发展,同时也赢得其他城市人们的好感,吸引他们的到来。

城市生活的迭代、拓展,也是产业的迭代与升级。人们对体验、产品等方面的新需要,可能催生新产品、新产业链、新产业模式。比如,在大城市开始流行的“自然”主题市集,复刻“花鸟市场”体验感的同时,推动文创设计的形式与植物本体结合,衍生出“植物罐头”等爆款产品;露营经济,延伸出“露营+咖啡”“露营+家具”“露营+影院”“露营+服装”等产业新业态,带动相关产业的革新。因此,把握不同人群的需求变化,做好精准细致服务,让场景互动起来,让连接真正发生,才有利于推动产业转型升级。

总之,凸显城市人本价值与推动城市发展,助力产业升级的底层逻辑是相通的,那就是,尊重和满足不同人群的合理需求,壮大新生活潮流。未来,越来越多的生活方式会涌现。在城市治理中,只有努力提升人本价值、城市发展、产业升级三者的内在统一,创新思路方法,引导、制造新生活潮流,才可以实现城市发展与人民生活的良性互动,才可以让生活更美好,让城市更繁荣。(作者系本报评论员)

城市发展每向前一步,城市治理的脚步就要跟上一步。看今年以来一些城市的新变化,新生活样态的涌现,背后是改善与提升城市治理水平的不懈努力。比如,上海出台露营指引给露营立规矩,杭州开展绿地图公园开放共享试点,两座城以精细化措施平衡市容市貌和城市管理,为人们休闲娱乐、搭建帐篷等创造良好条件,很好契合了人们对美好生活的幸福期待。事实证明,面对城市生活的变化,着眼群众所需,做好服务保障,在“见人”与“见物”、“放”和“管”中寻找动态平衡,才能让人民群众安居“人民之城”,享有更高品质的生活。

向“数”发力,推动山东自贸加速迭代升级

随着互联网、物联网、大数据等对实体经济的广泛嵌入和深度渗透,数字经济已成为助推动力变革、质量变革、效率变革的重要驱动力。党的二十大报告提出“加快发展数字经济”“实施自由贸易试验区提升战略”。自贸试验区集创新、政策等资源于一身,在数字经济领域上优势突出,潜力巨大,各地都在抢先耕耘这份“试验田”,着力打造数字经济新高地。今年是自贸试验区建设10周年,也是山东自贸试验区“升级版”元年,山东自贸试验区能否抢抓数字经济经济发展机遇,争取在现代化产业体系发展中抢先机、赢主动,成为需要聚力攻坚的新课题。

数字经济是自贸试验区迭代升级的新趋势、新任务

全球经济发展新形势孕育数字经济新赛道。受疫情等因素影响,世界银行在《全球经济展望》报告中将2023年全球经济增长预测调低至1.7%。加之部分国家制造业回流等逆全球化趋势以及贸易保护、贸易壁垒等因素制约,全球投资、贸易等不确定因素增多,而数字经济以数字技术为依托解决了实体经济中要素流动、信息壁垒等相关难题,大大降低了国际贸易成本,成为重塑全球产业链、重构供应链格局的新引擎,掀起全球经济迅速发展的新热潮。

国际合作新规则提出改革实践新要求。自贸试验区作为高质量发展的“试验田”,先行区,对标的是高标准国际经贸规则。近年来,我国在国际经贸规则谈判中取得诸多实效,其中《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的顺利签署实施,为自贸试验区开展数字经济等新探索,拓展新业态提供新支撑。尤其是该协定相较于以往的自贸协定,更加顺应数字经济发展趋势,建立起数字经济、跨境投资等方面的共同规则,为成员国达成基本的数字贸易共识。这要求自贸试验区主动对标,在服务贸易创新、数字贸易突破等方面推出更多新探索,完善更优新基建,以在顺应最新经贸规则上下好先手棋。

自贸发展新阶段赋予创新引领新使命。自2013年9月国务院批复设立上海自贸试验区,到今年自贸试验区建设已走过