DAZHONG
鼓舞大众
团结大众
服务大众
中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报

大众日报客户端　大众日报微信

2023年6月5日
星期一
农历癸卯年四月十八
第29241期
今日12版
热线电话：0531—85193911

新的文化使命

——从“第二个结合”看努力建设中华民族现代文明

一切国家和民族的崛起，都以文化创新和文明进步为先导和基础。

五千多年不间断的历史长河中，积淀了灿烂辉煌的中华文明。党领导人民的百年奋斗中，走出了中国式现代化道路，创造了人类文明新形态，揭示出历史的真谛——

“开辟和发展中国特色社会主义，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。”

坚持“两个结合”，不断开辟马克思主义中国化时代化新境界。“第二个结合”，表明我们党对中国道路、理论、制度的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，表明我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度。

在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。

从党和国家事业发展全局战略高度，习近平总书记发出新时代中国共产党和中国人民的历史宣告：“要坚定文化自信、担当使命、奋发有为，共同努力创造属于我们这个时代的新文化，建设中华民族现代文明。”

（一）时代的必然

陕西延安，河南安阳殷墟。在中华民族历史上两个具有标志性意义的地方，穿越历史烟云，在中国大地上依然绽放照亮古今的光辉。

2022年10月下旬，党的二十大闭幕不到一周，习近平总书记来到这两地，赓续我们党的文化基因，探寻中华文明生生不息的密码。

在延安，瞻仰中共七大会址、毛泽东等老一辈革命家旧居，习近平总书记感慨：“延安革命旧址见证了我们党在延安时期领导中国革命、探索马克思主义中国化时代化的光辉历程，是一本永远读不完的书。”

在安阳，考察殷墟遗址，观摩青铜器、玉器、甲骨文等文物，习近平总书记点明此行的深意：“更深地学习理解中华文明，古为今用，为更好建设中华民族现代文明提供借鉴。”

数千年来，中华民族走着一条不同于其他国家和民族的文明发展道路。博大精深的中华优秀传统文化，始终滋养着中华民族永续发展。

历经革命烽火、走过建设时期、激荡改革风云，当新时代中国特色社会主义展现出前所未有的强大生机活力，越来越多人在思考、在追问：

一个来自欧洲的思想，为何能在万里之遥的中国扎根，生长出20世纪到21世纪人类史上最伟大的文明创造？

当我们踏上第二个百年奋斗目标新征程，走前无古人的中国式现代化道路，如何用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，实现精神上的独立自主？

“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”。

2021年7月1日，中国共产党百年华诞之际，站在天安门城楼上，站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，习近平总书记给出坚定有力的回答。

应运而生，与时俱进。

“两个结合”先后写入《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》和党的二十大报告。

坚持“第二个结合”，以马克思主义真理力量激活源远流长的中华文明，马克思主义也从中华优秀传统文化沃土中获得丰厚滋养，具有了鲜明的中国特色、中国风格、中国气派。

这是坚持和发展真理的逻辑必然——

湘江畔，岳麓书院，千年弦歌不辍。

2020年9月17日，细雨蒙蒙，习近平总书记来到这座千年学府考察，望着高悬的“实事求是”匾额，久久凝思，语重心长，“一定要把真理本土化”。

回望百年，救亡图存之际，马克思主义一来到中国，就开启了与中华文化相结合的进程。登上历史舞台的中国共产党，不仅代表着全新的政治力量和革命方向，也代表着崭新的文化力量和文化方向。

山东曲阜，孔庙南门的万仞宫墙前，天南海北的游客慕名而来，聆听千古颂传的人文故事，感受时光淬炼的先贤智慧。

《马克思进文庙》——郭沫若写于1925年的这篇文章，以戏剧化的语言让马克思和孔子有了一场跨越时空的相遇，道尽“马”和“中”各自的理想社会目标，竟是如此不谋而合。

马克思主义提出的共产主义社会与中华传统文化的“大同社会”，马克思主义的实践观与中华传统文化的知行观，马克思主义的群众史观与中华传统文化的民本思想……二者的内在融通和高度契合，始终作为思想的泉源，涌动在中国共产党人的血脉之中。

（下转第七版）

人民日报评论员文章

努力建设中华民族现代文明

论学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上重要讲话

➡ 时事·6版

担负新的文化使命 谱写新的时代华章

习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话振奋人心

➡ 时事·6版

山东扎实推进生态文明建设，促进人与自然和谐共生

这些珍稀鸟儿，又飞回来了

6月5日是世界环境日，2023年六五环境日国家主场活动在济南举办，主题为“建设人与自然和谐共生的现代化”。

环境好不好，鸟儿最知道。可以说，它们是美丽山东最好也最真实的“推荐官”。近年来，随着生态环境质量持续改善，山东的蓝天更多了，水质更优了，生态更美了。东方白鹳、青头潜鸭、黄胸鹀等一些珍稀鸟类在山东的湖泊、湿地等频频“亮相”。大众日报特别推出融媒报道，带你一起了解这些珍稀鸟类恋上山东的故事。请看美丽山东“推荐官”——

- 夏日黄三角，“鸟中绅士”的宝宝破壳而出
- 东营海滩，与“小勺子”美妙邂逅
- 青头潜鸭“最大家族”恋上东平湖
- 中华凤头燕鸥在胶州湾将有人工夜栖地……

➡ 相关报道见4—5版

神舟十五号载人飞行任务圆满成功

东风披晨霞 天际迎归舟

首次实现“太空会师”，开启中国空间站长期有人驻留时代；见证中国空间站全面建成，欢度空间站建成后的首个春节；圆满完成4次出舱任务，刷新航天员单个乘组出舱活动纪录……半年时间，神舟十五号乘组在浩瀚太空，为中国载人航天史册写下新的一页

➡ 相关报道见3版

我是民营企业家

药物创新关键在人才

益康药业董事长高肇林：

□ 本报记者　齐静

“这是我们主导产品阿替洛尔注射液，适用于血流动力学稳定的急性心肌梗死患者，以降低心血管患者的死亡率，目前在国内市场占有率达八成以上；这是我们最新研发的国家一类新药，新型急性髓系白血病药物GL-V9，治疗白血病疗效显著……”日前，在山东益康药业股份有限公司（以下简称“益康药业”）产品展示厅，益康药业董事长高肇林对企业在高端仿制药和自主研发创新药方面的新成果如数家珍。

在药品研发上做到“最新”与“率先”，这是益康药业给人留下的深刻印象。“制药行业是科技‘含金量’很高的行业，只有做到‘人无我有、人有我优’，才能在激烈的竞争中脱颖而出，这也是我们二十年如一日重视科技创新与自主研发的根本原因。”高肇林说。

1998年，高肇林出任益康药业总经理，彼时的企业设备陈旧落后，连年亏损。面对这样一个摊子，高肇林大刀阔斧抓改革，购买先进设备，改造车间厂房，将“科技创新”作为企业发展的重点工作来推进。他主动拜访山东大学药学院，协调对方在益康药业开办了药学专业大专班，39名优秀员工在职接受大专学历教育，为企业后续开展科研工作储备了关键骨干力量。

“创新的关键在人才，抓创新就要抓人才，要全力打造专业人才队伍。”高肇林说。这些年，企业先后与中国医学科学院药物研究院、北京化工大学、中国药科大学等高校、科研院所建立产学研合作关系，引进了中国科学院院士孙汉董、戚正武等一批专家学者，组建了一支以国内高端科研人才为引领的科研团队。去年，高肇林带领科研团队，在济南、南京创办高标准研发中心，通过打造“人才飞地”，实现产品“上市一批、储备一批、立项研发一批”的良性循环。

坚持科技创新驱动，迈向医药研发前沿，让益康药业在制药行业成绩斐然：可生产头孢类、青霉素类、心脑血管类等82个品种，研发新药52项、在研新药14项，获得国家一类新药临床批件2项，建有国家级博士后科研工作站、山东省院士工作站、山东省重点企业技术中心、国内首家省级晶型药物工程技术研究中心……今年一季度，益康药业国内市场销售额同比增长56%，

（下转第二版）

举办机场音乐节，打造“潮生活”品牌，青岛市城阳区——

创新消费场景　激发消费活力

□ 本报记者　杨国胜　张忠德
本报通讯员　袁琳祥　苟小妹

机场走了，音乐节来了。

5月27日，青岛流亭国际机场停机坪上再次人声鼎沸，青岛艾可什机场音乐节正式开唱。作为国内首个机场音乐节，两天时间，共有6万余名乐迷跟随36组国内外音乐人畅享夏夜狂欢。“这一机场音乐节，是青岛市公安部门审批的最大规模音乐节，首批上线发售的两万张门票，18分钟内一抢而空。”音乐节主办方负责人王兵介绍。

候机楼安检+停机坪观演，演出门票设计成登机牌……这些独一无二的场景和创意体验，使得机场音乐节流量暴涨，“机场音乐节”“机场音乐节门票”等登上社交平台热搜。数据显示，本次音乐节，青岛市内参与人员占30%，市外省内占30%，省外占40%。

搭上这趟流量“顺风车”，青岛市城阳区文旅部门面向广大乐迷发布攻略，全面推介城阳区四大夜商圈及特色美食，助力乐迷“白+黑”畅玩、一站式“逛吃”。音乐节举办期间，受机场关闭影响、营业额大幅下滑的周边酒店、民宿“一房难求”，消费“场景力”拉满。

“借势国内首个机场音乐节这一重量级IP，按照构想，六至九月，每个月都会推出不同主题的音乐节，明年还将把国外音乐节品牌引入青岛，实现机场音乐节IP效应不断释放。”王兵告诉记者，“针对流亭国际机场的再利用，我们还将积极引入影视制作、中国综艺嘉年华等文化板块，打造‘航站楼影视+音乐+综艺+会展’的文化旅游集聚区。在不改变候机楼、停机坪、跑道等结构布局情况下，发展影视、娱乐、会展等文化产业。”

2023年是“山东消费提振年”，提升高质量供给能力，激发消费“场景力”，成为当下需要解好的关键题。定位于“创建胶东经济圈消费中心区”的城阳区，解法有二，其中一条是消费场景“从0到1”的扩能增效。

机场音乐节之外，城阳区消费场景“扩能”的步伐逐渐加快：5月23日，方特“熊出没”乐园签约，项目总投资约20亿元，拟打造全国规模最大、水平最高的“熊出没”主题乐园和滨海旅游亲子主题公园；引入开心麻花团队对城阳大剧院进行管理运营，五年内，每年在城阳大剧院举办不少于80场商业演出，预计年引流10万人、收入1600万元；总投资3.2亿元、占地32亩的“青岛明月·山海间”不夜城项目预计6月亮相，年引流1000万人次……

如果说，“扩能”是“从0到1”的向未来之举，那么，城阳区第二条解法——“提质”，则是“从1到100”的升级之策。城阳区22岁至35岁青年人占比26.1%，锚定“潮生活”城市消费品牌，城阳区传统消费场景正在加速迈向年轻化。

城阳区吕家庄夜市兴建于2008年，今年年初，夜市进行了全新升级，设计了“凤鸟”logo，打造了夜市专属mini博物馆，推出60余种文创衍生品，发布首支为夜市量身打造的户外裸眼3D短片。除了满足游客舌尖上的味蕾体验，还能增加观、游、购等新体验。

“按照‘山东消费提振年’行动部署要求，城阳区将深刻把握提振消费的内在逻辑，着力把人气聚起来、让消费热起来，加快建设胶东经济圈消费中心区。”城阳区文化和旅游局副局长李凌云表示。

报端看点

热点关注

前瞻布局下一代互联网等前沿领域

我国将全面推进6G技术研发

➡ 时事·6版

一周经济评论

鲁港澳合作，新赛道如何开拓

➡ 要闻·2版

□ 责任编辑　蒋兴坤　赵　君