DAZHONG
鼓舞大众
团结大众
服务大众
中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报

大众日报客户端　大众日报微信

2023年6月2日
星期五
农历癸卯年四月十五
第29238期
今日16版
热线电话：0531—85193911

林武“六一”国际儿童节看望慰问师生

向全省少年儿童致以节日祝贺

□记者　李子路　刘兵　报道

本报济南6月1日讯　今天是“六一”国际儿童节，省委书记林武来到济南市历下区第三实验幼儿园伴山居园、济南砚泉学校，看望慰问师生，与大家共度“六一”，并向全省少年儿童致以节日祝贺，向广大教师和教育工作者致以诚挚问候。他强调，少年儿童是祖国的未来、民族的希望。要坚持立德树人根本任务，教育引导广大少年儿童牢记习近平总书记谆谆教诲，坚定听党话、跟党走，茁壮成长、健康成才，努力成为德智体美劳全面发展的新时代少年儿童。

历下区第三实验幼儿园伴山居园开园近两年来，已开设9个班，目前有226名幼儿、48名教职工。林武来到幼儿园，详细了解幼儿园办园理念、育人目标、环境建设、教师待遇等情况。走进班级，观看儿童红色故事表演。走廊上，儿童“唱游”国学、手工制作、科学小实验等活动吸引了大家的目光。林武饶有兴致地观看，微笑着与孩子们互动交流，祝小朋友们快乐生活、学习进步。培土、栽苗、涂鸦、跳绳、打篮球、挖沙子……孩子们在操场上开展劳动实践，尽情地玩耍。林武边走边向孩子们挥手问好，祝大家节日快乐。他叮嘱幼儿园和教育部门负责人，要从小培养儿童劳动习惯，提高劳动能力，加强体育锻炼，养成强健体魄。要把安全工作摆在第一位，强化食品、设施等安全措施，更好保障儿童生命健康。

济南砚泉学校是一所九年一贯制省级规范化学校，积极致力于教育改革，努力打造特色育人体系。节日的校园，教室里书声琅琅，操场上欢声笑语，孩子们沉浸在欢乐的氛围中，脸上洋溢着幸福的笑容。林武来到学校，步行察看校园环境，详细了解学校建设发展、教育教学改革、落实“双减”政策、促进学生德智体美劳全面发展等情况。在至善楼，观看“星火阅读”主题少先队活动课，参观学生航空航天、机器人等科创作品现场展示，希望孩子们不断提升科学兴趣、增强创新意识，好好学习，努力实现自己的科技梦想。操场上正在举行“学习二十大　争做好队员”新队员入队仪式，林武驻足观看，为新队员入队鼓掌祝贺，希望大家继承光荣传统，传承红色基因，为实现中华民族伟大复兴的中国梦时刻准备着。林武还来到少先队劳动基地，观看少先队员劳动教育活动，勉励同学们热爱劳动、热爱自然，建设好我们的美丽家园。

调研中，林武指出，习近平总书记始终心系少年儿童成长，对少年儿童工作作出一系列重要指示要求。昨天，总书记到北京育英学校看望慰问师生，并向全国广大少年儿童祝贺节日，充分体现了对少年儿童的真挚关怀和殷切期望。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于少年儿童工作的重要论述，以更加有力的实际行动，促进我省少年儿童健康成长、全面发展。希望广大少年儿童坚定理想、树立志向，热爱学习、热爱劳动，努力成为社会主义合格建设者和接班人。希望广大教师坚守立德树人的初心，爱岗敬业、教书育人，为孩子们扣好人生第一粒扣子。各级党委和政府要关心少年儿童工作，凝聚各方力量，办好人民满意的教育。要在全社会营造尊师重教的良好风尚，让教师成为最受社会尊重和令人羡慕的职业。共青团、少先队、妇联等组织要加强改革创新，积极开展工作，为少年儿童成长成才创造良好环境。

省领导王宇燕、刘强、张海波、邓云锋，省直有关部门主要负责同志参加活动。

“安全生产月”山东将开展六大类15项活动

□记者　付玉婷　报道

本报济南6月1日讯　今年6月是第22个全国“安全生产月”。记者从省政府安委会获悉，6月1日至30日，山东将开展六大类15项活动，强化安全生产责任落实，增强全社会安全意识和避险逃生能力，坚决防范遏制重特大生产安全事故发生。

我省将开展形式多样的安全生产法律法规宣贯活动，进一步明晰各级党政机关干部和企业负责人承担的安全生产职责，增强安全生产履职尽责的法制意识。各级各部门单位将广泛动员、积极组织参加应急部“十大逃生演练科普视频”展播等全国性活动以及全省应急科普作品征集等活动，开展应急科普“五个一”宣传活动。各级各部门单位还将加强协调联动和资源投入，扎实推进安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭“五进”活动，围绕安全生产主体责任落实、防溺水、家庭火灾、燃气安全等重点开展宣传教育。

聚焦专项排查整治行动，我省将坚持正面引导与警示曝光相结合，加大重大事故隐患和问题的公开曝光力度，分期分批公布安全生产典型执法案例。组织安全生产专家和媒体记者，深入相关区域和重点行业领域开展采访，并重点针对相关执法案例、典型案例，以及重大事故隐患和突出问题进行集中曝光。各级各部门单位将进一步拓宽举报奖励宣传渠道。

我省还将组织开展全省防汛综合应急演练、全省矿山事故（钻探）救援、危险化学品事故救援等一系列综合应急演练；各级各部门围绕重点行业领域事故救援和汛期安全，以及人员密集场所逃生等重点部位，组织开展多部门多层级参与的实战化应急演练。

学思想　强党性　重实践　建新功

莫让调研止于报告

□　李岳岳

撰写调研报告，是调查研究的一项重要工作。调研发现的问题、剖析的案例、总结的经验以及提出的对策建议，都要在报告中予以呈现。它既反映调研开展的质量水平，也为下一步成果运用、问题解决打下基础。

不过，在实际调研工作中，有一种调研止于报告的现象，需要引起重视和警觉。前期调研中，问卷调查、座谈交流、蹲点体验，样样不落；撰写报告时，点明不足、分析原由、提出建议，也不可谓不细致、不深入。但有的同志交上报告，似乎就觉得完成了调研任务，至此万事大吉，眼睛开始重点盯在报告有没有“受关注”“获批示”上，至于调研问题后续有没有得到解决、成效几何，就不大上心了。

调查研究是手段，解决问题才是目的。不以解决问题为目的的调研，如同“脚踩西瓜皮，滑到哪里算哪里”。这样调研形成的报告，说得多干得少，光开花不结果，哪怕写得再精致、再华丽，除了虚应故事，多半没有其他用处。到头来调研成果一大片，基层巴望解决的问题，却往往没了下文，反倒浪费公共资源，干扰基层工作，影响干群关系，最后演变成“认认真真走过场”的形式主义，实在要不得。

说到调研止于报告的原因，有丰富调研经验的同志分析，要么是一开始就把调研当成了事务性工作，调而不研、研而不实，谈问题大而化之、笼而统之，囫囵吞枣写个报告，自然也就听不到后面的动静；要么是报告写得很扎实，但一看情况复杂、牵涉面广、问题交织，感觉落实起来费精力、协调起来有难度，干脆打起了退堂鼓，递上报告交差了事。

衡量调查研究搞得好不好，不能光看调研报告写得怎么样，关键要看调查研究的实效，看调研成果的运用，看能不能把问题解决好。换句话说，报告不是调研的最后一个步骤，调查研究既要察到实情、获得真知，更要见人见事、见到实效。

到地方一线调研，经常发现，很多基层干部群众对当地存在的问题门儿清，他们最缺的是解决这些问题的点子、办法和外在助力。因此，我们必须做到以调查研究开路，立足于“怎么办成”，把成果转化运用作为评价调研质量的重要标准，引导调研工作更具问题导向、目标导向、实际效用。

当然，调研过程中碰到的问题，有的是顽瘴痼疾，积久难治；有的则是新问题，之前没遇到过，更没有现成的解决办法。为此，我们有必要在梳理问题清单的同时，列出责任清单、任务清单，重点加强对调研完成情况、问题解决情况的督查督办和跟踪问效。对那些短期能够解决的，要立行立改、马上就办；对一时难以解决、需要持续推进的，要紧盯不放、一抓到底。只有这样，才能把调研报告写在大地上，让调研成果落地生根、开花结果，真正转化成群众看得见、摸得着的实惠。

我省出台落实措施推进数据赋能民营经济发展

□记者　王鹤颖　通讯员　马唯硕　报道

本报济南6月1日讯　今天，省大数据局发布《关于促进民营经济高质量发展的落实措施》（以下简称《落实措施》），重点围绕推进精准便捷的涉企服务、推进优质高效的数据服务、推进泛在领先的数字基建服务、支持民营企业广泛参与大数据工作等四个方面，提出12条具体举措。

“山东是民营经济大省，民营经济占据全省经济‘半壁江山’。必须充分发挥数据赋能作用，以数字化培育民营经济发展新动能，不断提升企业的综合实力和核心竞争力。”省大数据局副局长禹金涛说，《落实措施》特别提到，要大力推动数据资源向企业开放，并支持企业利用开放数据开发数据产品及数据服务。

截至目前，全省已开放数据目录15万个，开放数据71亿余条。我省将持续推动公共数据开放提质拓面，优先推进企业登记注册、健康医疗、交通运输、气象等高价值数据向企业开放，着力推进优质高效的数据服务。

为进一步激发社会数据创新应用活力，《落实措施》要求加快推进数据要素市场化配置。研究制定完善数据交易流通规则，加快数据资产登记、数据价值评估、数据交易收益分配等配套制度建设，形成安全可信的流通交易体系，推动企业数据依法合规有序交易。建设省级数据交易场所和平台，开展企业数据（产品）登记确权，引导市场主体入场先登记确权后流通交易。

此外，聚焦企业多层次多样化服务需求，我省将深入开展“无证明之省”建设，深入提升惠企政策服务水平，优化完善“爱山东”政务服务平台功能，推动政策“精准匹配、快速直达、一键兑现”，实现从“人找政策”到“政策找人”的转变，进一步提高涉企政策服务的精准性、主动性。

强信心　稳经济　促发展

产业生态两相宜

——山区五莲的样本观察

□　本报记者　孙先凯　栗晟皓　吴宝书　赵洪杰

今年樱桃采摘季接近尾声。五莲县户部乡“果树大本营”种植基地43座冬暖式大棚收获大樱桃21万斤，加上周边火起来的采摘游、民宿游，基地实现收入1260万元。依托良好的生态环境和文旅产业开发，五莲樱桃这一国家地理标志保护产品年产值增至3.03亿元。

山连山、山套山，五莲的山有三千三。因山而名的五莲县，山地丘陵面积占86%，全县森林覆盖率31.45%，全省排名第七，高于全国平均水平7.33个百分点，高于全省平均水平17.29个百分点。生态是亮丽名片和最大发展优势。日前公布的五莲县生态系统生产总值（GEP）核算结果显示，五莲2021年度GEP为292.96亿元，是GDP的1.38倍。

在推进乡村振兴齐鲁样板实践中，如何撬动生态这一乡村振兴的支撑点，将绿色颜值转化为金色价值？

答案，在探寻中有了结果——多年来，五莲县几届领导班子咬定生态优先发展这一战略不动摇，坚持“唱山戏”“走山路”，持续厚植生态底色，发展“美丽乡村+农业、文化、旅游”等新业态，以绿色发展激活生态经济。

□记者　孙先凯　通讯员　李加兵　报道

五莲县“齐鲁风情5号路”顺山势、借山景，发展成当地东部的一条旅游路、致富路、幸福路。

从“卖产品”到“卖风景”

“我们富园茶场的全名是‘富园春一朝海洞天生态园’，还是国家3A级旅游景区。”5月9日，黄庆富带着记者走进了一个林茶结合的生态茶场。

位于五莲县叩官镇的富园茶场总面积3000亩，但茶树只有1200亩，其余栽种的是雪松、侧柏等苗木，500多种植物、100多万株林木形成高中低错落有致的绿色生态防护林，将一个个大小不等的茶园分割开来。

三季有花、四季常青，记者在这片“植物园”中见到了茶场负责人黄庆富。说起生态茶场的与众不同，他打开了话匣子：茶树喜温怕寒，越冬防寒始终是个大问题，防护林降低了风速，起到很好的屏障作用；林木覆盖率高，各种鸟类多，还能达到生物防虫的效果。

生态茶场投入大、见效慢，但多年坚守，让黄庆富尝到了甜头：普通农户种植的茶园，一年亩均效益在1万元左右，富园茶场效益在3万—5万元，2022年产值达到2000多万元，今年预计4000多万元。去年，为推动绿茶品质化、高端化发展，日照成立日照绿茶臻选联盟，10家行业标杆企业成为首批联盟茶企，富园茶场以第一名的成绩入围。

富园茶场小生态的营造，也得益于五莲整个大的生态系统的持续改善。同样受益的除了茶叶，还有樱桃、蓝莓、黄桃等当地众多特色农产品。

“把产业生态化作为农业发展方向，全县林果面积达到50.3万亩、果树总面积为27.8万亩，绿色、有机农产品产值分别占30%以上。”五莲县农业农村局局长徐桂亮说，为集聚生态农业发展力量，全县大力推行党支部领办合作社，探索土地入股、果树入股、乡村游入股等多种模式，党支部领办合作社达到627家，实现行政村全覆盖。

林果资源起来了，生态标准提高了，新业态培育也就有了底气。在松柏镇群山环绕的窦家台子村，现在每到周末，村口的汽车都排起长队。

人气爆棚的背后，有一段三任村支书“同唱一首山歌”，接力实现产业“三级跳”的佳话：四十多年前，为改变贫穷落后面貌，时任村支书韩崇专带领村民开垦荒山，栽种小国光苹果。1991年，小国光市场受到国外红富士品种的冲击，（下转第四版）

长图丨数读五莲“山戏”新唱

我是民营企业家

康力医疗总经理吕作文：坚守初心　深耕医疗器械主业

□　本报记者　齐静

日前，2023年庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会在北京召开，山东康力医疗器械科技有限公司（以下简称“康力医疗”）荣获“全国五一劳动奖状”，这是对康力医疗为经济社会发展所作贡献的肯定，也是对康力医疗总经理吕作文所做工作的认可。

“建厂之初，我们就把‘坚持科技创新，为客户创造价值，为国家贡献力量’作为企业使命。这些年，企业不断拓展产品范围、提升产品质量，并在国家需要的时候挺身而出，肩负起民营企业应该承担的社会责任。”吕作文说。

1988年，枣庄市市中区医塑材料卫生用品厂成立，是一家规模不大的乡镇企业。2001年，医塑材料卫生用品厂改制，成立康力医疗，吕作文担任总经理。从那时起，康力医疗的发展驶上了“快车道”。

“改制之后，我们意识到自主创新的重要性，加大了产品研发投入，同时注意招引人才，并与多所院校及科研机构建立了密切的联系，不断提升自主研发能力和技术创新能力。”吕作文介绍，经过30多年发展，企业已拥有省企业技术中心、省工业设计中心、市级科技创新中心、工程实验室等多个省市级研发平台，取得医疗器械注册证60个，国家专利62项，并拥有上千种规格品类的医疗器械产品。

口罩是康力医疗的“拳头产品”之一。2021年，康力医疗成功研制出了镜片防雾口罩，对于“眼镜人士”来说，这无疑是个好消息。“这种口罩能使镜片无雾或者少雾，我们经过了上千次实验才最终成功，这一技术已经申请国家专利。”吕作文说，康力医疗还研发了适合夏天佩戴的“冰爽”口罩，适合化妆人士佩戴的口罩等。

吕作文常说，企业不能只关注营收利润，也要积极履行社会责任。2020年新冠疫情暴发后，面对防护服、防护口罩等产品告急的情况，吕作文带领康力医疗主动站了出来，（下转第二版）

报端看点

政策解读
不动产“带押过户”将全省推行
➡ 要闻·2版

蹲点调查
特色店：“小而美”里的生意经
➡ 要闻·3版

□　责任编辑　蒋兴坤　赵　君