

“烟小暖·暖新餐厅”
关爱新就业群体

从义务劳动到有名有利
招远市积极探索打造科技特派员制度升级版

□记者 从春龙
通讯员 刘腾飞 孙天鹏 报道

本报招远讯 初夏时节，招远市城区东北方向的官山脚下，云雾缭绕、空气清新，一排排错落有致的茶树翻起层层绿波。采茶工人穿梭其中，熟练地将一片片芽芽采摘下来放入篓中，忙碌的身影与山间美景构成一道亮丽的风景线。

“4月30日，我们举办了招远市首届‘金都春茶’开采节，我们茶园的发展也迈上了一个新台阶。”茶园主人董桂萍信心满满地说。谁也想象不到，这里曾连续亏损10年，茶园面积逐年缩小，董桂萍甚至一度打算把茶树砍掉，另谋他路。如今，她的底气来源于山东省科技特派员、省农科院挂职科技副

总田丽丽和企业签订的“利益共同体合作协议”。

2020年，田丽丽以知识产权作价入股20%，与健身苑茶园签订了全省第一个“专家+农民”利益共同体协议，破除“义务劳动”，实行“利益共享、风险共担”机制，实行酬劳制度，与企业同分享、共进退。2022年，健身苑茶园的茶叶平均售价达到每斤2000元，茶叶效益提高10倍以上。这个招远唯一的茶园更发展成为一个集研学教育、科普培训、旅游观光、农耕文化馆、农耕体验等项目于一体的大型农业综合体。此外，“招远绿茶”“招远红茶”相继获得国家有机茶和全国名茶特优农产品认证。

“既有名又有利”是持续激发科技特派

员创新创业激情的关键。为此，招远市推出激励政策，积极推动科技特派员以许可、转让、技术入股等方式与服务企业签订“利益共同体合作协议”等，强化科技特派员的绩效评价工作，通过创新利益联结机制，有效解决了“谁来种地”“怎么种地”问题，从科技和机制层面为乡村振兴注入了双重动力。

为集思广益，协同发力，进一步健全产业各环节的科技链支撑，省科技厅批复在全省组建80个科技特派员创新创业共同体产业服务团。其中，由招远市农技推广中心为团长单位、省农科院科技特派员为主体的烟台循环农业产业服务团获批组建。服务团汇集6名水果、食用菌、畜牧等行业专家，改“单

打独斗”为“集团作战”、改解决单项难题为多项难题、改服务单链为服务全产业链，促进创新创业和技术服务向研发、生产、加工、检测、流通、销售等全产业链条延伸覆盖，通过协同攻关和集成示范，推动构建“果菌牧”循环农业产业链，推动科技服务模式的迭代升级，促进农业经济效益和生态效益“双丰收”。

从“义务劳动”到“有名有利”的共赢模式，从科技特派员“单打独斗”到组建产业服务团“集团作战”，从单一农业技术推广到实现科技服务领域覆盖一、二、三产业并促进一、二、三产业深度融合，标志着招远市科技特派员制度迭代升级，是新时代科技特派员制度持续焕发生机与活力的有益尝试。

□记者 从春龙
通讯员 许洁依 报道

本报烟台讯 5月23日，烟台市芝罘区在蓝白自选餐厅山水龙城店举办全区首家“烟小暖·暖新餐厅”揭牌仪式，旨在以党建引领行业健康平稳发展，以暖心服务更好地关心、关爱“两新”群体。

快递员、外卖小哥等户外工作者常年穿梭在城市的大街小巷，给千家万户带来便利的同时，普遍存在饮食休息难以保证等问题。为解决外卖小哥的这些难题，芝罘区委组织部、芝罘区市场监管局在全区餐饮企业中发出倡议，鼓励热心企业为新就业群体解决实际困难。为此，烟台蓝白餐饮有限公司积极响应，在蓝白南通路店、毓璜顶店、烟台山店、山水龙城店等19个门店推出闭餐前半小时就餐7折，午晚餐全时段就餐赠送汤粥类产品以及店堂长期提供免费茶歇等优质服务，成为“小哥”们渴了能喝水、累了能休息的“红色加油站”。

外卖骑手于成顺说，“烟小暖·暖新餐厅”不仅给快递员、外卖员提供了休息的场所，而且还能吃上可口实惠的饭菜，很好地解决了饭点吃不上饭、没有固定的休息地点等难题，没有了后顾之忧，就能以更好的状态投入工作。

烟台特色，
海鲜美食不夜城快速建设

□记者 从春龙 报道

本报烟台讯 在烟台体育公园西停车场，轰鸣的起重机将一个个集装箱吊装到位。经过20多天的装修，这里将变成一个占地70多亩的集吃、购、游、娱为一体的大型海鲜美食不夜城，引爆夏日消费。

“集装箱都已经进行了初步改造，加装了门窗。下一步，还将进行特色装饰，配以灯光元素，形成各具主题特点的消费场景，突出‘仙境海岸、鲜美烟台’的主题。这可

以说是烟台规模最大、档次最高的夜市了，让广大市民和全国各地的游客都能实现‘海鲜自由’。”烟台市商务局运行消费科负责人徐玮，最近天天都要到施工现场查看进度、协调解决问题。

烟台市夏日消费旺季即将到来。为全面落实省委、省政府“山东消费提振年”的整体部署，烟台市将全面开展“参”入烟台，拥“鲍”大海消费季系列活动。其中，打造极具烟台特色的海鲜美食不夜城是整体活动

中的重要内容。烟台市于5月份启动了海鲜美食不夜城的打造，不夜城分为文娛区、特色产品集市、特色美食区、网红海鲜美食区、海鲜烧烤大排档等五个板块，真正体现出烟台海鲜烧烤的特色。

海鲜美食不夜城预计6月20日正式开市，一直持续到10月份。活动期间不光为市民和游客提供特色美食，还将持续举办各种文娱活动，每天各种民俗及现代音乐演艺元素穿插其中。商务部门还将在6月份投放惠民

消费券，进一步拉动夜经济。

海鲜美食不夜城的建设时间紧、任务重。为高效推进项目建设，商务、公安、旅游、电力、公交、通信等部门单位建立协调机制，快速解决推进过程中的一系列问题。海鲜不夜城将与烟台市的文旅资源形成良性互动。据透露，烟台将在体育公园举行两场演唱会，为夏日消费再升温。为服务好消费者，交警部门还将专门推出深夜公交等系列便民举措。

烟台市县两级
疾病预防控制局挂牌

□记者 从春龙 通讯员 赵伟 报道

本报烟台讯 5月29日，烟台市县两级疾病预防控制中心正式挂牌。这是烟台市疾病预防控制中心职能从单纯预防控制疾病向全面维护和促进全人群健康的转变，标志着烟台市疾病预防控制体系进入全面深化改革发展新阶段。

推动疾病预防控制体系改革，是推进国家治理体系和治理能力现代化的必然要求，是构建强大公共卫生体系、加快推进健康烟台建设的重要举措。市县两级疾病预防控制中心组建后，将进一步强化疾病预防控制、传染病应急处置、公共卫生监督等职能，突出预防为主、科学防控、协同高效的功能定位，着力提升公共卫生应急防控能力和遏制重大传染病传播能力，不断筑牢人民群众生命安全和身体健康防线，推动从“以治病为中心”向“以人民健康为中心”的转变。下一步，烟台市将深入推进疾病预防控制体制改革，推动完善疾病预防控制各项机制，为维护全市人民健康、保障公共卫生安全、助力全市高质量发展提供有力的体制机制保障。

□记者 杨秀萍
通讯员 梁钦程 报道

本报栖霞讯 时值初夏，位于栖霞市国路乔村西南侧的华毓中药智慧谷山坡上，260亩的金银花次第盛开，香飘四野。5月27日上午，“花漾烟台·红动胶东”烟台市首届红色乡村旅游嘉年华暨栖霞金银花旅游季活动在这里正式拉开帷幕。相关企业、行业代表，驻烟高校师生，汉服爱好者及市民游客等共同见证了启动仪式的精彩瞬间。

栖霞是胶东革命老区，红色文化资源丰富。近年来，该市深入推进红色文化基因与美丽乡村乡村建设成果深度融合，先后开发培育了多条红色文化研学旅游线路，启动了红色文化人才培训基地建设项目，抢修了一批革命历史建筑，打造了一批像国路乔村、后许家这样的乡村红色文化研学基地，新规划的“重走抗大路”党性教育现场教学线路提质工程正在快速推进，这些红色项目、工程、基地、线路，将成为胶东红色文化片区建设的重要组成部分。

据悉，“花漾烟台·红动胶东”烟台市首届红色乡村旅游嘉年华暨栖霞金银花旅游季活动自5月27日启动，持续至6月20日。活动期间，作为此次活动承办方的华毓中药智慧谷将围绕金银花采摘体验这一主线，推出百亩金银花海采摘季、花间茶艺品鉴品鉴、“药食同源”生态美食季、“小中医职业体验”研学课体验等多项主题活动。



□记者 杨秀萍 通讯员 郭建 报道

省内首家户外家长学校落地烟台

5月27日上午，烟台高新区儿童文明实践广场鼓乐喧天，熙来攘往，烟台市首届儿童文明嘉年华在这里举行。活动中，省内首家户外家长学校宣布成立。

今年3月，烟台市在高新区试点启动了“全环境立德树人儿童道德启蒙工程”，试点启动以来，烟台高新区把学前道德启蒙作为重中之重，聚焦全环境立德树人“学校、家庭、社会、网络和心理”的五大环境和未成年人教育“学前、小学、中学”三个阶段，充分利用已有儿童文明实践广场等平台，努力营造儿童道德启蒙的良好外部空间环境，推动全环境立德树人儿童道德启蒙工程不断走深走实。

第33届莱州月季花节经贸文化推介活动举行
以花为媒，28个重点项目集中签约

□记者 从春龙
通讯员 姜建彬 宋浩 报道

本报莱州讯 5月25日，“悦享生活2023活力烟台消费年”暨第33届莱州月季花节经贸文化推介活动在莱州中华月季园举行。本次活动以“花开古邑·奋进莱州”为主题，分为月季花开、经贸招商、消费促进、文旅休闲、房产家居、竞技比赛六大主题板块，精心策划了经贸、文体、艺术等一系列丰富多彩的活动，让“千年古邑”焕发崭新活力、催生澎湃动能。

当前，莱州正处于大抓经济、突破发

展的关键时期。月季花节期间，莱州市聚焦经济发展主基调，组织开展了招商推介、中国石都·智能装备高峰论坛、“情系莱州 共谋发展”高端专家人才莱州行等经贸活动，有28个重点项目进行了集中签约，总投资额达755亿元，涵盖机械制造、现代物流、新材料、新能源等产业领域。同时，围绕汽车、家电、商超等领域，多措并举开展各类促消费活动，配套开展美食街、海鲜烧烤集市、房展会等丰富多彩的特色活动，活跃节日气氛，激发消费市场活力。

在“情系莱州 共谋发展”高端专家人

才莱州行活动上，来自山东大学、中国海洋大学、兰州大学等10余所高校院所的48名专家学者齐聚莱州，畅叙友谊，共谋发展。活动围绕产业人才、科技需求开展技术交流对接与研讨，发布最新科技成果7个，签约落地人才项目8个，与高校共建研发中心、科研基地等创新平台4处。现场为5名优秀人才和企业代表颁发了“英才服务卡”，他们将在医疗、政务、金融、子女教育等方面享受深度优惠服务。同时，举办了机械制造、化工产业、海洋特色产业、农业特色产业、大国工匠和校企合作六大专场交流活动，与会专家深入35家企业一线“把脉问诊”，精准开

展技术交流和指导。

为进一步推介莱州文旅资源，丰富市民文化生活，莱州还组织了“大地欢歌 舞动花城”健身舞蹈秧歌大赛、“匠心传承”莱州非遗文创集市、老干部健身太极拳展演、“好品莱州 悦享生活”消费季及直播带货、“花节记忆”印象莱州摄影作品展、“图画莱州”美术作品展等20多项精彩纷呈的文体活动，推出了花漾书法游、生态休闲游、乡村体验游、古邑风情游、红色研学游等五条精品旅游线路，真正将月季花节打造成具有浓郁地方特色、全民参与度高的文化盛会。

烟台市多措并举做好文物保护，“文物+旅游”成文物活化利用重要路径

让文物活起来
让游客走进来

□ 本报记者 杨秀萍
本报通讯员 范又文

初夏的蓬莱阁，迎来了一年中最迷人的时节。望海而建的蓬莱阁，穿越时空诉说着一段段不平凡的历史：这里曾是古代海上丝绸之路起始港口之一，有着“日出千杆旗，日落万盏灯”的繁华；爱国将领戚继光曾在这里操练水师、保卫海防……作为全国重点文物保护单位、国家5A级景区，近年来，蓬莱阁不断加大文物保护力度，深挖历史资源，让厚重的历史深情地“说话”。

“景区先后与央视《百家讲坛》《国宝档案》、韩国MBC电视台《海上丝绸之路》等栏目合作，推出蓬莱阁文物专题片，让景

区文化走出去，文物资源活起来。同时，举办春节花灯大会、民俗文化季等活动，推出小场景演艺项目，增加故事性、情节性、参与性，让传统文化与现代旅游紧密结合。”蓬莱阁景区相关负责人黄海丽介绍。

蓬莱阁的守护之路，便是烟台文物保护工作的写照。除了蓬莱阁，牟氏庄园、张裕公司酒窖、烟台东炮台、奇山所等一批国家级、省级文物保护单位都在当下的活化利用中成为知名景区、景点，让文化和旅游深度融合之路走向更远处。

据统计，作为国家历史文化名城、文物大市，烟台市拥有全国重点文物保护单位22处，省级文物保护单位113处。近年来，该市文化和旅游部门始终坚持“保护第一、加强

管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的文物工作方针，切实践行在保护中发展、在发展中保护，“文物+旅游”成文物活化利用重要路径。

“活起来的历史文化资源更迷人，火起来的传统文化才更人心。”烟台市文化和旅游局党组书记、局长刘学祥介绍，今年以来，该市还推动文旅跨界融合，充分发挥博物馆的功能，打造博物馆游特色产品，进一步提升博物馆公共服务和展示利用水平。

其中，张裕酒文化博物馆“百年流霞穿越品鉴130年的微醺时光”，以百年张裕发展历史为主题，运用现代展馆4.0技术实现博物馆焕新升级，以数字化展陈、品酒体验等

相结合的方式，为观众打造葡萄酒生活美学艺术中心。该馆入选首批“国家工业旅游示范基地”，位列十佳榜首。烟台市博物馆则以其丰富的馆藏文物及衍生文化资源为根本，深入挖掘历史文化内涵，推出形式多样的、内涵丰富的展览、宣教等活动，3D看文物等数字化体验令人耳目一新，与观众一起开启文明探源之旅。

除了博物馆藏品，烟台市还有众多饱含红色记忆的革命文物，为了用好这些红色资源，该市以打造“红色文化”城市新名片为抓手，分层次做好革命文物的修缮和保护，修缮后的革命文物既满足了游客的游览观光需求，也有助于他们了解革命历史，接受红色教育，可谓寓教于游、一举两得。

以红色文化
引领德育建设

□记者 从春龙 通讯员 王森 报道

本报烟台讯 今年以来，烟台开发区三中以党建工作为引领，以“山为骨，海为胸，和礼仪，融六艺”为核心理念，将红色文化与优秀传统文化深度融合，开创了“山海立人 和融育德”烟台十佳德育品牌。

学校积极融入磁山中华优秀传统文化，八角湾海洋科技创新文化，构建全环境育人德育体系；组织学生参观访学“王懿荣故里”“彭雪枫革命遗址”“八角革命烈士陵园”等历史文化遗址，结合时代新人培育工程，通过演讲比赛、征文比赛、书画比赛、合唱比赛、主题班会等形式，开展形式多样的青春使命教育，深化学生对地方红色文化的理解与认识，加深了“强国有我，请党放心”的理想信念。