深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

编者按 加强理论宣传，是加强理论武装的重要一环。强化党的创新理论武装，必须深刻把握党的创新理论的思想精髓，因时因势创新方式方法，不断增强理论宣传的针对性实效性。为更好开展党的创新理论宣传，本报邀请理论研究和理论宣传工作者，就新时代以来党的创新理论宣传的成绩与特色、问题与建议、趋势与规律，展开深入解读分析，以期更好推动党的创新理论武装头脑、指导实践。

坚持守正创新 改进理论宣传

□ 王灿发

基于实践的理论创新是一个不断发展的过程，只有与时俱进的理论成果才能更好指导中国实践。习近平总书记在党的二十大报告中强调，用党的创新理论武装全党是党的思想建设的根本任务，“健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系”。

理论宣传是理论武装的核心所在，也是让党的创新理论成果抵达群众、建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态的有效手段。新时代做好理论宣传工作，既要深挖理论背后的重要内涵、科学本质和原典性实质，拓宽理论阐释的角度、维度和思维方式，又要注重创新理论宣传的话语机制与方法。同时，要坚持理论宣传与实践创新的融合，只有发挥理论对实践的指导作用，才能使理论落地生根，从而激发思想理论的吸引力和凝聚力。

矛盾和问题

习近平总书记强调，党的理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步。但在具体实践中，作为理论武装关键环节的理论宣传在全面系统阐释、联系实际讲解、持续深入引导等方面依然存在诸多矛盾和不足。

第一，着重关注真理的抽象性从而导致宣传吸引力不足。党的理论创新是以马克思主义科学理论为指导，立足中国社会实际追求和揭示真理的抽象化过程，但理论宣传应该是一个让最新理论成果入脑入心、指导实践、凝聚广泛思想共识的具象化过程。让抽象的科学理论，以接地气、沾泥土的方式“飞入寻常百姓家”是理论宣传的重要使命。综观当前各类理论宣传，依然存在自说自话、强调真理抽象性、以理论讲理论、重宏观而轻区域化差异等问题，这直接导致理论宣传在互联网时代信息传播中的吸引力不断下降。

例如，乡村振兴战略是党中央巩固脱贫攻坚成果、增强农村地区内生发展动力的战略布局，也是推进中国式现代化的重要支撑和保证，理应作为理论宣传的重要内容，以完成宣传政策导向和指导基层工作实践的任务。但在具体实践中，部分媒体站在理论高度，宏观分析乡村振兴战略在推进中国式现代化过程中的意义，而忽略了理论指导具体实践的方法论阐述。长篇大论的文字叙述，既缺乏对区域差异的关照，又忽略对具体实践的指导；只关注从理论高度论述决策的正确性和时代价值，而忽略站在人民立场解释贯彻决策的具体方法。此外，数字传播时代的叙事逻辑，发生明显的情感转向和视觉转向，但在理论宣传中仍以文字性阐述为主，而忽略对图片和视频等视觉化传播手段的运用，这极大限制了理论的吸引力，进而影响了理论思想的传播力和可受性。

第二，单纯强调理论的严肃性以致宣传亲和力缺失。全面深入严谨阐释理论深层含义，是理论宣传的应有之义，但传播实效的真正落脚点依然在公众的接受度，实现有效传播是党的声音和思想得以传播的前提。当下社交媒体时代，基于互联网的便捷性和交互性，公众的信息接收习惯已发生显著变化，但当前理论宣传中依然不乏说教式的理论阐述，以枯燥晦涩的文字叙述彰显理论思想的高深严肃，这直接导致理论宣传说得越多，公众却越是反感的尴尬境况。缺乏互联网思维中的平等对话和交互机制，使理论阐释容易陷入“自说自话”的囹圄。

党的二十大召开以后，“中国式现代化”这一重大理论创新，一度成为理论宣传的重中之重，几乎所有的宣传部门、理论宣讲团和媒体平台都对“中国式现代化”进行各类解读，但不难发现，其中不少都是密密麻麻的文字阐述或一板一眼的视频单向解说，在信息有效传播注重对话和交互的今天，类似理论宣传方式的有效性仍有待考证。乡村振兴战略的理论宣传，原本应是深入农村地区和农民群体中的叙事，也同样忽略了农民群体的信息接收习惯和能力，自说自话让理论高高在上而忽略了理论对实践的指导意义，也让理论传播的生命力大打折扣。

第三，过分注重宣传应景化致使系统性和说服力弱化。马克思深刻指出：“理论只要说服人，就能掌握群众；而理论只要彻底，就能说服人。所谓彻底，就是抓住事物的根本。”理论宣传同样需要系统掌握理论的内涵、提出关于理论的新见解和新观点，才有可能引起公众的关注。但当前理论宣传中，新理论、新论断出现时蜂拥而上却忽略对理论系统性阐述的状况时有发生。

同样以“中国式现代化”理论宣传为例，党的二十大召开后，这一理论的时效性虽然很强，但部分媒体也只是站在宏观角度说教式告知这一理论提出的时代价值、内涵意义，缺乏从时代背景、区域差异和具体实践要求等不同角度系统化阐释“中国式现代化”。这直接导致公众虽然满眼都是“中国式现代化”字符，却并不了解中国式现代化的准确含义和这一理论的提出对于个人发展的价值意义，因此也难以感知个人发展与社会进步、社会结构之间的关系。因此，没有讲到受众心坎上的理论宣讲，就无法引发受众情感共鸣，也无法实现在潜移默化中说服受众的目的。

守正与创新

要实现党的创新理论落地生根，实现理论武装全党、教育人民的目的，需要不断增强理论宣传的吸引力、亲和力、说服力和系统性，将理论术语转化为贴近群众的朴素语言，将理论观点转换为指导实践的具体方法论。只有做到既持之有故，又言之成理；既言之有物，亦言之有情，才能让党的创新理论真正深入群众、指导实践。

第一，持续挖掘理论背后的重要内涵、科学本质与原典性实质。只有对理论的内涵进行深刻挖掘，才能拓宽理论的深度与广度；只有还原理论的科学本质，才能准确地把握理论、正确地阐释理论；只有厘清理论的来源与出处，才能明白理论最终指向何处。因而，在此基础上，才能使理论宣传的层面、内容与方式更加丰富。

第二，注重打造理论同实际相结合的软性叙事话语。毛泽东在《实践论》中指出：“认识从实践始，经过实践得到了理论的认识，还须再回到实践去。认识的能动作用，不但表现于从感性的认识到理性的认识之能动的飞跃，更重要的还须表现于从理性的认识到革命的实践这一个飞跃。”人民的创造性实践是理论创新的不竭源泉，社会实践是对理论最深刻、最直接的阐释，因此理论宣传既要“向上”关注理论创新，也要“对下”重视人民的呼声，在宣传中做好连接上下的桥梁。同时，也需要依托于符合当下信息生态环境的叙事表达，充分发挥数字媒介传播优势，以开放性、立体化、多文本叙事潜移默化传播观点，进一步凝聚思想共识。

第三，持续增强主流媒体对理论的阐释力与传播力，壮大主流声音在重要事件、重要学习及重大活动中对理论阐释的准确性、厚度及引领力。党的十九大之后，中央宣传部大力支持6家中央报刊和33家省级党报理论版建设，充分发挥党报党刊的思想引领作用，着力提升理论文章的说服力和感召力，努力打造多层次理论传播全媒体矩阵。主流媒体一方面需要在理论宣传中投入优质的资源和优秀人才，深刻阐释党的重要理论及其内涵，以此对其他媒体形成重要的影响力、引领力和传播力；另一方面主流媒体也要尽可能地运用新技术、新机制、新模式，扩大理论宣传的领域与范围，推动党的声音进入各类用户终端，努力占领新的舆论场。

第四，丰富理论传播的渠道与可视化手段，增强理论宣传的吸引力与形象化。理论宣传过程中，在传播渠道上，要注重打通人际传播、组织传播、大众传播的渠道，使理论学习的社会氛围更为浓厚。尤其要大力组织开展基层宣讲活动，用接地气的形式宣讲党的最新政策，用生动的群众语言把党的理论播撒到百姓心间。在传播手段上，要尽可能地符合传媒的时代规律，既要发挥多种可视化的传播手段，增强理论宣传的吸引力与形象化；又要结合多样化的受众群体，对理论实现分众化、精准化的传播。

近些年来，数据新闻、漫画、直播、AICG等可视化表达形式，成为重大主题以及重要理论阐释的重要途径。仅从理论宣传的特殊性来说，宣传形式创新的本质，在于增强理论的层次化、层级化和解说力。今年两会期间，人民日报社国际部等媒体联合推出“两会零时差”多语种融媒体访谈节目，邀请代表委员、驻华大使等共同阐释“中国式现代化”“乡村振兴”等热词，该节目通过可视化的对谈形式，使人们更加真切地理解中国的发展理念，且通过双语机制打通了国内国际两个舆论场，累计播放量超过3亿次，取得了很好的理论传播效果。

总而言之，真正有效的理论宣传要求集思想的深刻性、阐述的体系化、表达的浅显化和形式的多样性于一体，只有这样才能真正实现将党的创新理论阐释清、传播开，才能实现中国理论对中国实践的指导意义，也才能真正发掘理论的内在生命力，使其在更广阔的国际环境中传播好中国声音。

（作者系中国传媒大学新闻学院教授、北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员）

打通理论武装『最后一公里』

□ 高源贵 惠铭生 殷宏鹏

理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步。理论一经掌握群众，就会变成强大的力量。基层理论宣传工作是推动党的创新理论深入一线、深入群众、深入人心的重要途径，是打通理论武装“最后一公里”的有效手段。

习近平总书记多次强调，要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。党的十八大以来，各地高度重视基层理论宣传工作，基层理论宣传逐渐走向深入，党的创新理论越来越深入人心。当前，基层理论宣传也存在一些困难和问题，主要表现在三个方面：内容创新后劲不足，缺乏亲和力；社会传播效果不佳，理论产品出现“短路”现象；基层队伍缺口较大等。破解基层理论宣传上述难题，进一步推动新时代党的创新理论往心里走、往深里走、往实里走，需要做好三个“转换”。

做好话语转换：以亲民“大众话”，推动理论“大众化”。理论宣传首先是一门“说”的艺术。理论从“彻底”到“说服人”，首先要解决话语转换的问题，处理好抽象与具体、大道理与小切口的关系，将理论的内容用群众的语言表达出来，彻底摆脱“高高在上”的姿态和“说教”的面孔，搭建起理论与群众之间的桥梁。

多说“大白话”。做好理论宣传，必须要善于二次创作，用群众日常惯用的语言把深邃的理论讲清楚，用群众乐于接受的方式把深刻的道理说明白。要在宣传中融入“烟火气”，多采用具象化、口语化、故事化的手段，把抽象的理论变成言之有物的“土话”、引人入胜的“新话”、耐人寻味的“真话”，直至成为百姓日用的“家常话”，让理论脱下“正装”，换上“便装”，真正地走近群众、走进生活。

多说“知己话”。要学会角色互换，设身处地考虑群众需要什么、关心什么、喜欢什么，找准宣传的切入点、把握宣传的节奏感，顺应群众的意愿和要求，始终与群众保持在同一频道，找准“线头”、随情就势、因势利导，一步步解开群众的思想“疙瘩”，在“润物细无声”中将理论的力量沁入群众的心田。

多说“暖心话”。要学会相互共情，注意表达中的情感交流，在科学划分受众的基础上，针对不同的群体和个体的思维特点，认真研究其接受规律与心理特征，将要宣传的理论知识和道理融入真情实感之中，以便于大众理解、接受并形成良性认知互动、产生情感共鸣，让广大群众不仅感到马克思主义可亲可近，而且可信可用。山东已连续举办10届的“中国梦•新时代”百姓宣讲大赛，之所以经久不衰，深受群众欢迎，就是因为从大赛中走出来的宣讲员能巧妙地捕捉身边的闪光点，挖掘出其中蕴含的大众情感、共同追求，从而激发受众的代入感、同理心。

做好形式转换：以形式“活起来”，促进理论“火起来”。当下，广大群众文化素养日益提升、审美情趣日趋多元。理论宣传形式的选择，应以表达方式新颖、内容鲜活有趣、便于二次传播为导向，在丰富群众生活的同时，弘扬主旋律、传播正能量，从而让党的创新理论抓人心、筑同心。

做好“理论+文艺”。“文艺搭台，理论唱戏”已经被证明是行之有效的基层理论宣传之一，深受基层群众欢迎。要开展理论主题的文艺创作策划，通过组织文艺演出、书画摄影展、戏剧展演等系列文艺活动，扶持各类文化单位和个人进行文艺理论作品创作。把理论融入体现地方特色的原生态声乐、歌舞、山歌、快板等文艺作品当中，增强基层理论宣传教育的观赏性、趣味性。巧妙地从小切口切入，改编创作情景剧、小品、小戏等各类“接地气、有温度、有筋骨”的理论文艺作品，用小故事讲清大道理，让群众在轻松愉悦的氛围中受到感染、得到提升。

做强“理论+融媒”。主动适应融媒体高速发展的趋势，积极拥抱各类新媒体传播技术，大力应用各类融媒体传播手段，坚持“理论当家”，构建优秀理论作品的报纸、电视、刊物、网站、客户端等多维一体的融媒体传播渠道，进行全媒全时、全域全网传播。强化应用创新，大力推进内容、形式、方法的变革，创造生产音视频、动图、H5等契合受众喜好，样态新颖的可看、可听、可感的创新型理论传播产品。发挥互动功能，设计如沉浸式场景、答题通关、在线PK等体验式活动，充分满足受众的互动和社交愿望。

做实“理论+基地”。线下基地是基层理论宣传的主阵地，有着网络空间不可替代的优势和作用，必须建强用好、持续巩固。一方面，要充分发挥新时代文明实践所（站）、综合性文化服务中心等传统阵地的作用，举办好理论报告会、道德讲堂等线下活动，让理论宣传基地成为服务群众、教育群众、引导群众、凝聚群众的重要场所。另一方面，支持基层单位做好“自选动作”，通过“小会”“茶歇”等简明轻快、富有特色的宣传方式，利用群众茶余饭后的休闲时间，把“理论宣传+政策服务”带到百姓身边，进一步打通理论宣传、服务群众的“最后一米”，让“讲堂”和“马扎”完美结合，相互补充。

做好模式转换：以品牌“聚集”，形成力量“聚合”。理论宣传工作是一项系统工程，既要发挥各个平台自身的独特优势，又要坚持资源共享、优势互补，把理论工作的内容建设、人才队伍建设、传播渠道建设贯通起来，更好地发挥整体效能。

打造品牌，汇聚资源。理论宣传有队伍多、渠道多、受众多的特点，在具体工作中往往呈现“各自为战”的状态，导致工作格局不大、声势不强。可以实施品牌引领战略，探索打造一个资源聚合、便捷高效、党员干部群众易于接受的宣传品牌，以此聚合多方资源，建设新时代理论工作的“强阵地”。如，济南市精心打造“理响泉城”品牌，集聚全市优质理论资源，使之成为优质理论作品“丰产地”、理论专家人才“聚集地”、理论转化“试验田”，不断提升党的创新理论的传播力、引导力和渗透力。

建设矩阵，上下联动。近年来，每逢重大主题，如“党的二十大精神”的宣传宣讲，中央顶层设计，省市县镇村一体联动，分级开展，短时间内就会形成强大宣传声势，取得明显宣传效果。日常的理论宣传工作可以借鉴重大主题宣传的成功经验，以市级综合性理论品牌为统领，将地方特色理论品牌串联聚合，建设“品牌矩阵”，搭建统一工作平台。日常工作由各品牌各自开展，重要主题由市级品牌统一安排、联动开展，从而充分动员庞大的理论工作队伍，一方面能够及时把上级平台的理论产品通过各级各类平台推送到广大市民终端，另一方面及时把基层的鲜活事例、先进做法反馈到上级平台加以提炼推广，真正实现理论一贯到底、案例直通平台。

多方参与，壮大力量。当前，数字技术、新媒体形态日新月异，仅靠某一方的力量，很难做到紧跟潮流，始终抓住受众“眼球”。因此，基层理论宣传迫切需要社会力量参与进来，充分发挥其熟悉市场变化、了解受众需求、运用最新技术等方面的长处，提供更加人性化、专业化、多样化的服务内容，从而实现理论宣传者与接收者的良性互动，形成最美“大合唱”。与此同时，要建立严格的内容审核机制，加强对相关理论产品、服务内容的把关，始终确保正确政治方向和意识形态导向。

（作者单位：济南市委宣传部、济南日报报业集团）

增强理论传播者的身份自觉和学术自觉

□ 张 杰

党的理论创新能力必须与传播能力相匹配。推动新时代党的创新理论传播工作不断达到新的高度，人才是关键。如何锤炼一支坚强的党的创新理论传播人才队伍，如何提高党的创新理论传播者的能力素养，是增强党的创新理论传播能力所必须面对的课题。

理论传播是一种理论的传播者与相关受众的相互认知关系。传播者通过其传播行为使传播受众接受其传授的内容，受众则通过倾听或者观看，与自己原有的认知作出对比，如果受众产生认同，则达到了传播目的。党的创新理论能否为广大人民群众所普遍认同并成为其认识世界改造世界的思想武器，党的创新理论传播者的工作能力至关重要；党的创新理论传播能力，一定程度上取决于党的创新理论传播者的工作能力。增强这项能力，要求党的创新理论传播者必须具有高度的身份自觉和学术自觉。

以高度的身份认同激发理论传播热情

对党的创新理论传播者而言，提升工作能力，首先需要强化主体意识，建立作为党的创新理论传播者的身份自觉。建立身份自觉，首先要形成身份认同，即所谓在党言党、在党忧党、在党爱党、在党护党，建立对党的高度认同。

认同有两个层次，即情感认同和理性认同。两个层次没有高低之分，在方向上，既可能齐头并进，也可能相互转化。有的人会从情感认同发展为理性认同，有的人则可能从理性认同发展为情感认同。要想提升党的创新理论传播能力，党的创新理论传播者就不能停留在朴素的情感认同上，必须发展到科学的理性认同层面，实现情感和理性、思想和行为的统一。这就要求党的创新理论传播者对党的初心使命、党的性质宗旨、党的理论方针政策，对于民族复兴、国家富强和人民幸福的意义，对于人类的文明进步的意义等，有着全面透彻的理解和把握，并能更进一步把这种理解和把握、这种情感和理性上的高度认同融入思维和日常行为之中，升华为一种习惯和本能。唯其如此，才能算是真正建立起身份自觉，并能从这种自觉中生发出对党的创新理论传播工作的真正热爱。党的创新理论传播者有了这种身份自觉，才能以由内而外的工作热情全身心投入党的创新理论传播工作之中，每当党和国家有重大理论创新和重要政策出台时，能够在这种热情的驱使下自觉学习和研究理论，进而转化为理论传播的自觉行动。

从民族和国家立场出发建构中国话语体系

由身份自觉出发，党的创新理论传播者还需要一种基于身份自觉的学术自觉。

党的创新理论的传播者，一定是在党言党、为党立言者。所立何言？就是围绕党的创新理论提供有解释力和说服力的学术成果，并不遗余力地对这些学术成果加以阐释和说明，使其“飞入寻常百姓家”。

习近平总书记指出，在解读中国实践、构建中国理论上，我们应该最有发言权，但实际上我国哲学社会科学在国际上的声音还比较小，还处于有理说不出、说了传不开的境地。习近平总书记所指出的是一个话语权和文化领导权的问题。这是一个攸关党的事业兴衰成败的，不容回避、必须正面回应的问题。在实现中华民族伟大复兴的征途上，面对激烈复杂的意识形态领域的斗争，我们要想应对并赢得这场斗争的胜利，就必须不断强化我们自身的思想武装，掌握斗争的思想武器。正如习近平总书记指出的，要构建具有主体性原创性的中国特色哲学社会科学。主体性和原创性来自哪里？它首先是学术自觉的产物。这种学术自觉，就是指在任何时候都要以我为主，从民族和国家立场出发建构中国话语体系，掌握国际话语权。

首先，要站稳学术立场。这是最根本的要求。一个理论工作者，如果失去了基本的学术立场，就会失去起码的认知和辨别能力，就会成为麻木的看客，成为他人的传声筒。对党的创新理论传播者而言，只有站稳党和人民的立场，才能在纷繁复杂的意识形态斗争中保持清醒的头脑。

第二，需要培育斗争精神，也就是批判精神。如果没有批判精神，没有批判的能力，就会人云亦云、迷失自我。对于党的创新理论传播者而言，学术自觉，一定是建立在对西方的学术话语批判的基础上的。为此，我们必须占据思维的制高点，要对人类长期以来所追求的基本价值，作出属于中国共产党自己的解读和阐释，这种解读和阐释不应是自辩式的特殊论和国情论，而应该建立在严密的逻辑过程之上，富于强大的逻辑力量和雄辩的说服力。否则，不仅自己不能理直气壮，也难以让他人心服口服。

第三，要掌握斗争方法。学术研究，是一种知识或信息的系统化处理和展示的活动，本质上是知识生产的过程。真正的知识生产，一是需要学术功底，二是需要研究方法。所谓学术功底，根本上是历史唯物主义的功底；所谓方法，根本上是历史唯物主义的方法。党的创新理论传播者所需要的学术功底，就是运用马克思主义的历史唯物主义的立场观点和方法研究问题的能力。从广义上讲，所有知识，都是历史的知识；所有对知识的收集、领悟和处理，都是一个历史知识的问题。任何有意义的研究，都是基于已经成为或即将成为历史的事实所展开的。所谓方法，就演变为如何对已经成为历史的问题建立科学的认知，就成为历史观的问题。

运用历史唯物主义建立科学的历史观

一切研究，都是历史研究。运用历史唯物主义建立科学的历史观，有三个递进层次。

其一，要搞清楚发生了什么，即所谓的历史史实，做到学史知史，这是最基础的知识。对此，应该尽可能了解和把握历史的整个过程，至少对于关键性的信息或者细节要了解清楚，不能听信野史和民间传说，不能戏说历史。

其二，要搞清楚为什么发生，即所谓历史因果，做到学史明理，这是最考验学术功底的。有些人，历史知识可谓丰富，讲起历史事件绘声绘色、形象生动，但分析其历史事件的因果关系和相关性时，则令人一头雾水，甚至误入歧途，导致阴谋论、宿命论。究其原因，就是不懂或者背离了马克思主义的历史唯物主义的立场观点和方法。在叙事的基础上进行说理，论从史出，不在往事的故事性，而在其思想性；不在历史之事，而在历史之道。讲故事是手段，讲道理才是目的，要以道为体，以事为用。

其三，要搞清楚有什么启示，即所谓历史经验，做到学史增信，这是由历史因果推出的结论。毛主席曾经说过：“我是靠总结经验吃饭的。”总结经验本身就是我们党的一条重要经验。我们要通过总结经验说清楚我们党在历史上为什么能够成功，未来如何继续取得成功。

习近平总书记说过，历史是最好的教科书。历史乃中国精神世界之根基。党的历史是党的精神世界的根本，构成了我们党最需要珍惜的精神财富。只有建立党的历史的自觉性，以历史为本，才能对党的创新理论作出正确的阐释和说明。

[作者系山东省委党校（山东行政学院）教授]