

大众日报
客户端大众日报
微信

近年来，因短视频等新媒介表达方式的出现，一些在存续边缘挣扎的乡村民俗被重新关注，并获得热度。但视频的表达一定程度上是失真的，只是选择性地呈现了契合受众心理的一面——

农村大席，仅是互联网“回春”？



□ 本报记者 李梦馨

在简单搭个棚子的露天厨房里，架一口大铁锅，厨师在蹿起来的火苗中上下颠锅翻炒，新鲜出炉的热菜顺势盛到铁盆里，再由等待已久的帮厨们均分到各个盘子中，食材堆到冒尖才能停，然后赶着热气儿送上席面，供翘首已久的来客品尝。这一幕关于农村流水席的场景，镌刻在很多人的记忆中，但他们或许未曾预料到，农村大席竟然有朝一日会成为流量密码。

农村大席，这个在今天看来要戴回忆滤镜去观看的乡村民俗，却在短视频的包装下被镀上了一层不同的光。“500文20个菜4个汤”，农村大席凭借实惠的特点迅速征服观众，热气腾腾、五花八门的菜色让人目不暇接，百看不厌。然而，探究农村宴席文化的真实生存状况，却又被另一番萧条的面貌取代。被短视频等新媒介短暂焕活的乡村民俗，给我们带来哪些思考？



提起“吃席”这个词，大家并不陌生，在网络语境的衍生下，“是不是可以吃席了”，要么暗示幸灾乐祸，要么是真诚地期待好事发生，是网络交流时很多人经常挂在口头上的话。然而，有关“吃席”的原生场景，大多数人却不能算熟悉。相较更加现代化的宴席场景，它更多指代的还是铺设在露天场景里那种最原始的农村大席。

村里有红白喜事时，一般会请十里八乡有名的厨子操刀，搭建简陋的露天厨房，现场烹饪美食招待客人。对很多人来说，农村大席是藏在记忆深处需要遥望的存在，但最近，农村大席不光成为热搜榜单上的常客，隔三差五地引发讨论，还在互联网美食视频领域抢占了

对有过农村生活经验的人来说，很容易从视频化的表达中产生一种割裂感。农村大席或许在某些地方依然顽强地生存，能够给视频拍摄者提供源源不断的素材，但在现实生活中，农村大席在很多地方已经销声匿迹了。

农村大席，是植根于熟人社会的产物。筹备一场农村大席，除了掌勺的大厨外，洗碗刷锅、备菜上菜、布置桌椅、张罗记账等一应事务，没有邻里亲友的帮衬很难妥帖地完成。这中间不存在任何金钱交易，全靠人情往来，你帮我，我帮你，众多亲友的捧场凑成了农村大席的热闹。因此，与其说是一家的流水席，更像是一村人的聚会。但这种

农村大席在互联网上的“回春”，带来了一个需要进一步讨论的问题。近年来，因为短视频等新媒介表达方式的出现，一些在存续边缘挣扎的乡村民俗被重新关注，并获得热度。在众多民俗中，农村大席不是孤例。每逢年关，杀年猪、赶年集等传统民俗，都会在短视频领域集中涌现，勾起许多人对年味的眷恋和怀念。风火流星、打铁花、皮影戏等不常见的非物质文化遗产，只要手机在手，就有了随时可以上演的舞台，甚至有非遗传承人期许，“短视频或许能成为复苏一门手艺的火种”。

在挖掘行将消逝的传统民俗上，短视频的确有“洛阳铲”一般的效果。但若将复活传统民俗之重任，过多依赖于短视频，那其实需要泼泼冷水。毕竟，视频的表达一定程度上是失真的，它只是选择性地呈现了契合受众心理的一

农村大席“重现天日”

一席之地，受到一些年轻人的青睐，俨然有“重现天日”的趋势，不可谓不新奇。

农村大席的焕活，得益于美食探店博主的有意挖掘。随着美食探店博主的愈耕愈细，美食的空白领地被越“探”越小，网红餐厅、知名小吃街自不必提，连苍蝇馆子、菜市场美食也难逃其“探”，城市里的美食很难探出新意，便把手伸向了那些还未被多数人触及的农村美食。这其中，农村大席，作为当地美食的集中展示，自然算是一个标志性样本。

菏泽鄄城的美食博主“小钉探美食”，专注于用镜头表现鲁西南地区的农村宴席。在他发布的一则点赞超百万

在城市化进程中难以为继

人情的联结伴随着城市化的进程逐渐难以为继。

最直接的原因就是人口外流，村里的人少了，能帮衬的人手不够，很难办成一场热闹的宴席。过去物质匮乏的年代，“吃席”是一件值得期盼的事，随着物质生活水平的提升，人们对宴席的期待也在不断降低，满足口腹之欲并不需要通过一年为数不多的宴席实现，参加宴席并不是一个必需项。仪式感减弱，人情味变淡，农村大席的氛围感自然不可同日而语。

而且，不同于视频中呈现的农村大席美好的一面。农村大席面前始终悬有食品卫生安全的质疑，时不时传来专家

非短视频一日之功

面。单单仔细打量这些农村大席的相关视频，就能发现其表达方式的单一性，便宜、量大作为固定话术被反复提及，可以想象这类视频在牵引出一部分人乡愁之外，更多的还是满足围观群众的猎奇感。但关于农村大席背后的故事，观众却无从知晓。

实际上，农村大席作为与婚丧嫁娶、节庆祭祀等仪式牢牢依附的民俗，其承载的内容远比已经表达出来的更加丰富。但这方面，已有的探索却不多。拥有上千万粉丝的博主“日食记”，原本只是想前去体验西双版纳的傣族新年流水席，实地探访时却在一次次偶遇中，见识了关于村宴的更多面：宴席之前村民在寺庙里虔诚静坐，各家在自己的厨房里忙活着，一起带到广场上的村宴享用，吃饱喝足后再去放高升，祈求来年好运。这则视频发布后，引来很

多的视频中，当地厨师用“400文”炮制了16菜4汤，猪肝拌银耳、烧羊肉、香葱拌牛肉、四喜丸子、红烧大鲤鱼、酱香排骨……一水的硬菜，突出山东农村大席的“量大实惠”。

饭桌上层层堆叠的硬菜，首先形成视觉上的震撼，在良心价格的凸显下，更是造成一种奇观般的效果，是吸引人驻足观看的直接动力。大席之大，在像“小钉探美食”这类聚焦于各地农村宴席文化的博主助力下，有了最直观和丰富的阐释。于是，“大、满、荤”的山东、东北大席，豪横的浙江、福建大席，摆在自家院坝头的四川坝坝宴，都为各地的风土人情提供了一种饮食层面的注脚。

叫停农村大席的倡议，过往的报道中也有因为吃席而食物中毒的案例，农村大席在卫生条件方面的确需要改善的空间。另外，大操大办带来的食物浪费同样也是悬而未决的问题。因办席而产生的奢侈攀比之风，造成了很多不必要的铺张浪费。

种种因素的作用下，自办农村大席被更便捷和更现代的方式取代，当前，比起动用邻里亲友，亲力亲为地操办一场宴席，人们更愿意全权交给酒店或餐馆负责。红白喜事等仪式依旧延续到今天，但农村大席却因为场景的转移、筹办仪式的解体，渐趋淡出了人们的视野。

多当地人点赞，被当地网友盖章为“这才是版纳人印象里傣历年的样子，而不是互联网上宣传的仅仅是泼水”。因此，即便要依仗短视频等新媒介的力量复活传统民俗，也需要视频制作者投入更多的心思和精力，去发掘传统民俗身上最值得被传承下去的内在，那同样是最具生命力的部分。

前面提到农村大席的淡出，有复杂的背景，所谓民俗，“民”在流失，“俗”便失去了可以依附的母体。复活大席，绝非短视频一日之功就能完成，需要纳入更多考量的因素，理应做出一些更符合现代化理念的必要改革。或许，未来的农村大席并不一定要成为日常生活的必需，但能够作为一种承载美食文化、人情文化的乡村民俗，能够继续留存在短视频的记忆滤镜中，供人时不时怀念，就已经足够。

文化视点

是谁在为悬浮剧“续命”？

据文汇报，女性群像剧的经典IP《欢乐颂》系列第四季，在长达37集的剧情“拉扯”中迎来“悬而未决”的大结局。五位女性的故事都只有个阶段性的交代，而《欢乐颂5》的预告片已经迫不及待地招揽起生意，希望观众还有耐心听她们下回分解。

颇有讽刺意味的是，尽管一再被批评“悬浮”，在抓舆论热点和蹭话题热度方面，剧集的宣发从不拉胯，甚至可以说十分接地气，女性的事业、家庭、情感一个都不能少。有话题就有流量，有流量就有变现的无限可能。于是，女性题材悬浮剧带着议题的热度护体，走上了爆发式生产的捷径，各个年龄段的大女主形象甚至快要溢出屏幕。

虽然知道不真实，但抱着娱乐的心态打发时间倒也无妨，久而久之，观众与悬浮剧达成了一种“默契”。除却资本的因素，这其中，又是否有你我的一份妥协？当社会话题变成电子榨菜，以虚拟的方式犒劳每一个现实中的都市丽人，而自身处境难以改变的丽人们，又自掏腰包为精神爽朗添砖加瓦，这种红利的“吃法”，似乎变成了一个无解的循环。

中国电视剧热播“一带一路”

据人民日报海外版，日前，一项对俄罗斯、印度、越南、泰国、埃及等10个“一带一路”沿线国家的调研结果显示，观剧数量方面，看过中国电视剧的受访对象中，22.8%的观众观看超过10部，观看2—3部的观众占比最高，为28.6%。中国电视剧靠什么走红“一带一路”？

亚洲是中国电视剧最早的出口地区，目前也是中国电视剧最大的海外出口市场。地缘与文化的相亲性有利于中国电视剧的传播。而中国电视剧能在“一带一路”沿线国家得到传播，则更体现了中国电视剧对外传播的成功。具体来说，《长安十二时辰》等武俠剧或古装题材的历史剧往往以恢宏的场面、华丽的服饰与道具，满足国外观众对中华文化的好奇心，再加上青春、爱情、动作等元素的搭配，使外国观众更容易跨越文化与历史的隔阂，迅速投入剧集内容。

在未来的传播中，中国电视剧还需“趁热打铁”，积极展现时代内容，利用平台与渠道优势，将反映国人新思潮、新面貌的剧作及时通达海外，让世界从不同角度来阅读中国故事。中国电视工作者要深入挖掘本土内容，将中国影视与国际表达形式进行融合，更好地将中国文化传播出去，让世界看到真正的中国。

游戏跨界加速传统文化焕新

据安徽日报，近日，首个运用游戏科技打造的新一代“超时空参与式博物馆”——敦煌“数字藏经洞”上线。通过小程序或官网，千里之外的网友可以“身临其境”感受敦煌历史变迁，与文物深度“对话”，引发不少关注。

如果说曾经的数字技术能真实“呈现”文物面貌，那么现在的游戏技术不仅能使文物“容颜永驻”，而且有机会让历史生动“重现”。游戏领域成熟的3D场景扫描、实时渲染、云存储等技术能力，让文物不断趋近于最开始、最真实模样。通过数据采集与现状结合，“过去”和“当下”的界限逐渐模糊，曾经人们只能遥望追忆，如今却能一睹文物“前世今生”。游戏正以契合时代节奏和公众认知的方式，开启文物数字化保护的新征程。

作为一种文化产品，游戏的交互功能，进一步实现了文物的创造性转化和创新性发展。游戏互动带来的延展性、趣味性，让“高高在上”的文物可触可感，降低了认识文物的准入门槛。游戏技术丰富的生命力和时代感，吸引了年轻群体的目光，扩大了传统文化的社会影响力。与文化同频、与数字共振，游戏打开了一个“超级数字场景”，为文物的修缮、保护、演绎注入时代价值，助力传统文化穿越时空焕发新的光彩。

AI歌手刷屏或涉多项侵权

据北京日报，继绘画、文案之后，人工智能（AI）将触手伸向了音乐圈。“2003年大火的歌手：孙燕姿；2023年爆火的歌声：AI孙燕姿。”在多个视频及音乐平台上，“AI孙燕姿”俨然成为流量密码，多个相关视频收获上百万播放量。“AI陈奕迅”“AI周杰伦”等也如同雨后春笋般纷纷涌现。

AI歌手的技术门槛并不高，本质上是AIGC技术产生的新花样。不少创作者在自己的主页或歌曲合集的介绍中标明AI歌曲创作工具为So-VITS-SVC。据介绍，该项目为开源、离线的项目，先对相关声音数据预处理，生成音频数据集。创作者可以用所得到的数据集训练模型并输入源歌声，让模型进行推理并完成AI歌声替换。

训练AI歌手是否存在工具项目开发者的所担心的法律问题？中国人民大学知识产权学院副教授姚欢庆表示，没有经过授权的AI歌手或涉及侵犯相关歌手姓名权及商业声誉，同时触犯《著作权法》对“翻唱”所界定的法定许可范围。

AIGC的监管合规问题已成为业内关注焦点。4月11日，国家网信办就《生成式人工智能服务管理办法（征求意见稿）》公开征求意见，专门对AIGC产品提供者的责任边界提出要求，强调要尊重知识产权、商业道德，不得利用算法、数据、平台等优势实施不公平竞争；要从数据来源开始确保“生成内容”的真实准确，要对生成式人工智能产品的预训练数据、优化训练数据来源的合法性负责。

（□记者 李梦馨 整理）

古人的“写作秘籍”

是《文心雕龙》。

作为中国文章学的元典，《文心雕龙》在中国文论史上如巍巍高山，屹立不朽。全书共10卷，50篇（原分上、下部，各25篇）。作者刘勰是南朝齐梁时代的人，字彦和，祖籍山东莒县。

《文心雕龙》论及30多种文体，以3万余字基本概括从先秦到晋宋千年以来的文学面貌和发展规律，全面探讨文学创作、文学批评的基本原理和方法，形成了体大思精的文学理论体系，在中国乃至世界文艺理论上具有崇高的地位和深远的影响。

这部书给出了写文章的标准，被奉为“作者之章程，艺林之准的”。在刘勰看来，“文心”就是文章的用心、立意，“雕龙”则指写作要像雕刻龙纹般细腻，才能够创作出有体有用的好文章。以下这些“金句”可以借鉴。

如，“操千曲而后晓声，观千剑而后识器”，意思是说，大凡弹奏过上千个曲子，才能通晓音乐；观察过上千把宝剑，才能识别兵器。要掌握一种技艺，就要进行刻苦练习。做任何事情，没有一定的经验积累，就不会有很高的造诣。

如，“故辞之待骨，如体之树骸；情之含风，犹形之包气”，一篇好文章要具有骨干坚

牢、高峻磊落的美学风貌，劲气弥满、刚健笃实的感人之力。《文心雕龙》之前，“风骨”多用来形容人的精神面貌，刘勰将“风”与“骨”凝结为一个完整的、成熟的文论范畴。

全书仅3万余字，却火了千百年。在北京颐和园，有很多块匾额题字的内容，皆出自《文心雕龙》。如藻绘呈瑞、稟经制式、文思光被、斧藻群言、鸿风懿采等。这种集中引用一位作者现象，在园林中并不多见，足见对《文心雕龙》的推崇。

“草木贵华”悬于长廊留佳亭内，引自《文心雕龙·原道第一》。原文为“云霞雕色，有逾画工之妙；草木贵华，无待锦匠之奇”。意为，云霞的色彩，胜过无数画工的杰作；草木开花，不需要工匠为其加工点缀。

“舒华布实”悬于乐寿堂东配殿，引自《文心雕龙·熔裁第三十二》。原文为“然后舒华布实，献替节文”。意为，然后按照自然界先开花后结果的规律，去芜存精，删节文字。这里说的是写文章删节修辞的方法。专家认为，用在乐寿堂的庭院里，既有对开花结果的园林景观的描绘，又含对春秋代序的思考。

《文心雕龙》作者刘勰的生平在史料中着墨甚少，主要源自《梁书·刘勰传》当中的三

百余字，里面记载他自幼便失去父亲，家境贫寒仍发奋读书。

据山东大学儒学高等研究院教授、中国《文心雕龙》学会副会长戚良德介绍，刘勰在《序志》篇中记述的两个梦也是学界推测刘勰生卒年的重要依据。7岁时，刘勰梦到天上布满锦绣般的彩云，彩云可以理解为天的人文，说明他有一种与生俱来的才性；30岁时，刘勰又梦到自己手捧礼器，跟着孔子往南行，这表示他有着继承儒家“经世致用”这一文道传统的想法。

在日照市东港区三庄镇龙门风景区，有一座刘勰故里碑。石碑长1.02米，宽0.53米，厚0.13米，占地面积0.54平方米。通体青石材质，碑文中间有“梁通事舍人刘三公故里行世”等小字。清乾隆二十三年（1758年），张莪等三人刻立于三庄镇刘勰庙内。

历经千百年，尽管文言文已经变成了白话，但关于文章好坏的标准，核心依然不变。对《文心雕龙》的研究，也逐渐发展成一门显赫的学问——“龙学”。

视频请扫描二维码观看



文物志



○刘勰

□ 本报记者 张依盟

距离高考，还剩不到两周。高考作文因占据重要分值，成为备考要点。要论高分写作，在无数读者眼里，的确有一本“秘籍”，它便