

一周“网”来

这条小鱼在乎

5月13日，厦门大学研究生支教团一项名叫“这条小鱼在乎”的奖励学金走红网络。13日晚，@厦门大学发文介绍了“这条小鱼在乎”奖励学金名字的由来。这篇名为《这条小鱼在乎》的文章中写到一个孩子的故事。“孩子，这水洼里有几百几千条小鱼，你救不过来的。”“我知道。”小男孩头也不抬地回答。“哦？那你为什么还在扔？谁在乎呢？”“这条小鱼在乎！”男孩一边回答，一边拾起一条鱼扔进大海。“这条在乎，这条也在乎！还有这一条，这一条，这一条……”

不少网友兴奋地表示：“这是我小学语文课学过的课文！”这项“可爱”的奖励学金背后，是支教团年复一年坚持的力量，有网友表示：“这篇课文是我理想主义的启蒙，‘小鱼’就是奖励学金的真谛——不能帮助所有优秀的孩子，但是能帮一个算一个。”

天鹅好饿

近日，有网友在上海动物园拍到天鹅欺负小熊猫的画面。小熊猫被两只天鹅啄掉一撮毛，饲养员赶来之后才“得救”。一个饲养员给小熊猫喂食，另一个赶天鹅，天鹅竟然还鬼祟祟偷吃小熊猫的口粮。这个视频唤醒了很多成年人的“童年阴影”：“我小时候也被鹅咬过，到现在还害怕。”还有网友嘲笑小熊猫：“怪不得上次去的时候，小熊猫躲在地上不下来。”

据上海动物园饲养科工作人员介绍，让不同动物共同生活在一起其实是一种“社群兼容”的行为，能够丰富野生动物生活乐趣，促进动物展示更多自然行为，把动物的展示环境更加丰富地呈现给游客，在上海动物园里还有不少这种“混搭”。饲养员在这个现场会随时观察，有意外情况都会及时处理。

吃遍国家宝藏

已经在我的愿望清单里了

5月18日是世界博物馆日。国家文物局发布最新数据：我国博物馆总数达6565家，全国超9成博物馆免费开放，去年全年举办线下展览3.4万个，接待观众5.78亿人次。博物馆已经成为公民日常生活中不可或缺的文化场所。有网友表示：“我的一个小目标，就是带孩子走遍每一个博物馆。”

各大博物馆的文创雪糕也引来打卡热潮。中国国家博物馆的东汉击鼓说唱陶俑、甘肃省博物馆的铜奔马，这些元素都融入了雪糕。网友表示：“吃遍国家宝藏”已经在我的愿望清单里了。“雪糕都那么卷吗？”

口感怎么样

近日，在云南发现的4个田螺科特有物种被研究人员归类于同一个全新的属，并命名为理田螺属，分别为德拉理田螺、尖龙骨理田螺、滇西理田螺、塔形理田螺。这标志着田螺家族进一步壮大。这一研究成果发表在国际学术期刊《动物系统学和进化》上。此次田螺家族的壮大，让拥有4个特有属的云南再次被证实为全世界田螺科物种多样性最高的地区。

这条新闻下，广大网友最关心的还是吃的问题：“我代表广大网友问一句：口感怎么样？”论文作者表示，这些高海拔狭域分布的物种对于环境的变化异常敏感，该属所有物种均处于濒危甚至极危的境况。有网友深谙人与自然和谐共生之道：“先忍住，保护起来。将来数量变多了，就可以煮螺蛳粉了。”

亮制服秒“制服”

近日，一段民警脱掉外套秒化解冲突的视频上了热搜。凌晨的面馆，两拨顾客酒后发生矛盾，拿着酒瓶互骂，眼看就要打起来了，这时人群中站出一个人，脱掉外套露出警服说：“（我）公安局的……”剑拔弩张的双方瞬间冷静了下来。双方很快回到了座位，并向对方摆手示意就此作罢。这名民警叫贾杰，他了解情况后得知，原来双方仅仅是因为一蓝醋的使用问题发生了冲突，于是对双方当事人进行了批评教育。

有网友用简单两句话概括了整件事情的来龙去脉：“两男子因吃醋动手，一男子脱衣化解。”脱下外套，露出警服，电光石火间的一个举动，体现了人民警察负责任、有担当的形象。网友表示：“脱下外衣那一刻太帅了。”“这叫用制服来制服！”

难得用我的钱

请美国人喝咖啡

近日，有外媒报道称，ofo小黄车创始人戴威已在大洋彼岸的美国重新创业，卖起了美国版的“瑞幸咖啡”。这家名为About Time Coffee的咖啡品牌早在去年2月，便在纽约4处黄金地段接连开出店铺，并在TikTok和Instagram上迅速走红。该品牌采用了类似瑞幸咖啡的营销策略，提供定制的折扣和优惠券。其招牌显示，消费者可通过在线下获得免费咖啡：“前五杯我们请。”

ofo宣布破产时，许多网友没来得及退押金。有网友表示：“相当于众筹让他成为富人。”“接下来是否会推出押金换咖啡的套餐？”对于戴威为何还能去美国，有律师表示，限制高消费、限制出境是两个性质不同的法律手段，没有直接的对应关系，除非法院明确限制出境。未来，社会各界应持续关注ofo的“退款难”问题。

（□记者 王臻儒 整理）

□ 本报记者 朱子钰

强势回归的线下演唱会，不仅拉动了文化消费，也引发了不少热议话题。最近一轮演唱会售票期间，社交平台上密集出现的“演唱会退票公告”突然闯入了公众视线。

梁静茹上海演唱会发布公告称，演出正式开票日前24小时可退票。无独有偶，刘若英上海演唱会称观众可在指定的12小时内办理退票。一边一票难求，另一边浩浩荡荡退票。“想买的买不到，想退的退不了”，抢票难退票难引发的争议终将票务市场一直存在的问题暴露。

强实名制引发的退票潮

货”的规定，不支持退换。

业内将这种观演方式称为“强实名制”，有的需要观众直接刷身份证入场，有的则需要闸机验证人脸核验信息等步骤。好在五月天演唱会每张门票有一次转赠的机会，演出前48小时停止转赠。小红书社交平台已经出现不少转票的帖子，大部分是因为个人原因不能到现场而选择转票，其中既有原价转票，也有溢价转票。

而梁静茹演唱会、刘若英演唱会则明确提出了不得转赠转售。也就是说，强实名制加持之下，填了谁的信息就只能谁去，入场做到人、证、脸三合一。

在退票公告发布之前，梁静茹演唱会已有200多名观众拉群维权，他们将退票原因

都是强实名制惹的祸？

到了墙角，但也为消费者设置了更高的消费门槛，观众在特殊情况下需要转票、改票的权益几乎无法实现。

如今，演出门票不退换已经成为共识，这种现象在国外也较常见，近期在东京举办的Black pink演唱会的售票公告上明确指出不可退票。演唱会自成一派制定的一套体系，形成了绝对强势的“卖方市场”，对消费者来说显然并不公平，“自己花钱买的票，为何不能想给谁用就给谁用？”

记者在调查中发现，黄牛手中的门票来源主要有两个渠道，一是通过各种方式代抢的门票，二是一些主办方的预留票、赠票等非可售票。在2019年周杰伦杭州演唱会期

电影票能退能改 演唱会门票为何不行？

购票制度比冰冷的一刀切显然更得人心，僵硬不变的退改制度不利于演艺行业长远的发展。有业内人士建议，票务平台和主办方可借鉴12306、航空等服务行业的购票规则，形成一定可退可改的空间。比如，根据退票时间实行阶梯化收取手续费，充分维护消费者的合理、合法权益。

电影票的“退改签”制度，一直以来也存在同样的问题。从前，一些影院和购票平台往往不支持退改签，观众如果买错票要么转手要么自己承担损失。电影票“退改签”其实是观众一项基本权利。2018年9月，中国电影发行放映协会发布的《关于电影票“退改签”规定的通知》指出，各院线、影院投资公司、影院在与第三方购票平台签订

5秒内近6万张门票售罄，“鸟巢”周边5公里的住宿预订量上涨2400%，定制炭光棒等产品被疯抢……近期开票的五月天北京演唱会热度居高不下。此外，周杰伦、梁静茹、刘若英、张信哲等明星演唱会也处于开票即售罄的火爆状态。“抢不到票”已经成为常态，但对于一些有特殊情况的观众来说，一不小心买错的票，想退却比登天还难。

大麦平台显示，此次五月天2023诺亚方舟十周年演唱会采用实名制观演，需要实名制购票入场，观演携带本人购票填写的证件验证入场。同时平台特别注明，由于票品属于有价证券，其背后承载的文化服务属于“服务”而非“商品”之范畴，因此不适用《消费者权益保护法》关于“7天无理由退

众所周知，强实名制推出的背景是黄牛的日益猖獗——正规的渠道一票难求，黄牛手里却囤着大量的票，甚至各种席位都有。这导致抢不到票的消费者只能以超出数倍的价格从黄牛手里买票。据报道，在5月9日五月天演唱会开票当天，第一排位置报价高达18800元，不少网友购置了天价票。

微博发起的一项投票中，5.5万名网友认为演唱会购票实名制是一件好事，可以打击黄牛抬高价位。5257人认为这是一件坏事，“有事去不了也没法转赠，白白浪费钱。”总的来说，强实名制的做法是大势所趋。

强实名制、不可转赠、不可退票等附属条款的增加，直接将黄牛可操作性的空间压

靠强实名制无法一劳永逸，甚至还为消费者带来了不少麻烦，抵制黄牛，亟待更全面、灵活的机制。而购票制度不合理、不完善的弊端也是实际存在的，一律不准退票就一直是票务领域消费者投诉的主要问题。

根据黑猫投诉平台发布的数据，今年四月平台收到的36万有效投诉量中，有关娱乐票务的投诉占比40.77%，演出等活动的持续活跃引发娱乐票务投诉持续增多，退订、退票的费用，退还和收取的手续费成为主要争议点。

虽然售票单位对退票行为进行了必要和适当的限制，也是督促人们理性选择，有利于维护市场秩序，具有一定的合理性。但人性化的

孟子的“晋圣”之路

□ 本报记者 周学泽

5月20日，农历四月初二，是孟子诞辰日，2023孟子故里（邹城）母亲文化节在邹城市孟庙举行。

孟母为人们所纪念，是因她教育有方，培养出一代圣人孟子。孟子（前372年—前289年），名轲，战国邹国（今山东邹城市）人，著名哲学家、思想家、政治家、教育家。孔子和孟子的主张被尊称为“孔孟之道”，但孟子走向“亚圣”之路，经历了1400多年。

汉武帝“罢黜百家，独尊儒术”，确立了儒家在文化思想上的至尊地位，但汉中期及其以后很长时间，孟子和荀子的地位差不多，所谓“孟荀并号”，某些时候甚至比荀子地位还低。

孟子地位发生转折始于唐朝中期。韩愈是认识孟子思想价值的“第一个贵人”。韩愈在《原道》中说先王之教，“尧以是传之舜，舜以是传之禹，禹以是传之汤，汤以是传之文、武、周公，文、武、周公传之孔子，孔子传之孟轲，轲之死，不得其传焉。”把孟子视为孔子的传人，意味着孟子地位仅次于孔子，显示了韩愈超凡的眼光。

韩愈之所以写《原道》，原因是“周道衰，孔子没，火于秦，黄老于汉，佛于晋、魏、梁、隋之间。其言道德仁义者，不入于杨，则归于墨；不入于老，则归于佛。”韩愈反对他所认为的异端学说，欲弘扬“博爱之谓仁，行而宜之之义”的先王之教，就需要接过孟子的“接力棒”，他在确认孟子是道统正宗继承人的基础上，对孟子思想

大力推崇发扬。

孟子地位提升的第二个“功臣”是王安石。王安石通过劝说宋神宗对孟子授号封爵来提高孟子的地位，宋神宗熙宁四年（1071年），《孟子》被列入科举考试科目；元丰六年（1083年），孟子被封为邹国公，第二年更被批准配享孔庙。

王安石是从政治上提升孟子地位的关键人物。王安石推崇孟子，是为了推行自己的改革。改革需要一种勇气，而孟子恰恰有大无畏气概，《孟子·公孙丑上》：道之所在，虽千万人吾往矣。这应该是王安石欣赏孟子的的重要原因。王安石从孟子那里找到了变法理论依据。《孟子·尽心上》对墨守成规不知权变的“执中无权”思想进行了批判：执中无权，犹执一也。所恶执一者，为其贼道也，举一而废百也。王安石通过继承孟子“权变”思想，提出“天变不足畏，祖宗不足法，人言不足恤”的惊世骇言。

孟子地位提升的最后一个“功臣”是南宋的朱熹，朱熹是在文化思想上奠定孟子亚圣地位的决定性人物。南宋孝宗时，朱熹把《孟子》与《论语》《大学》《中庸》合编为“四书”，使孟子与孔子、曾子、子思平起平坐，实际地位甚至超越“五经”。

朱熹重视孟子，与南宋时严峻的宋金对峙形势有关。在政治上，朱熹“反和主战”，主张“修政事，攘夷狄”“徐起而图之”解决北患。

孟子有两个主要思想，契合南宋时期的政治局势需要。一是“生于忧患，死于安乐”思想。《孟子·告子下》认为：人则无法家拂士，出则无

敌国外患者，国恒亡。然后知生于忧患，而死于安乐也。

淳熙十五年（1188年）十一月，朱熹上奏《戊申封事》，这是朱熹诸篇封事中最为重要的一篇，开篇曰：“盖臣窃观今日天下之势，如人之有重病，内自心腹，外达四肢，盖无一毛一发不受病者。虽于起居饮食未至有妨，然其危迫之症，深于医者固已望之而走矣”。在此情形下，须如扁鹊，华佗这样的名医“授以神丹妙剂”“湔肠涤胃”，方能去病根，必须彻底改革才有希望。这正是顾虑时局的分忧之举，和孟子“生于忧患，死于安乐”思想一脉相承。

二是孟子养浩然之气思想，对时局大有裨益。《孟子·公孙丑上》中，孟子曰：“我善养吾浩然之气。”公孙丑问何谓浩然之气，答曰：“难言也。其为气也，至大至刚，以直养而无害，则塞于天地之间。”

绍兴三十二年（1162年）六月，宋孝宗即位，八月初，朱熹以封事上奏于孝宗，这是朱熹第一篇封事，史称《壬午应诏封事》，朱熹引用孟子名言，主张“养气”“修政事，攘夷狄”“果断力行以幸天下”。朱熹这些主张，和孟子言行十分符合。孟子的阳刚、威武之大丈夫气，正是处于危局中的南宋政权和人民所需要的，朱熹当然明白这一点。

朱熹是孟子思想的继承者，也是知音，他继承二程从《礼记》中分出《大学》《中庸》两篇的思路，并将《论语》《孟子》提升到“经”的地位，与《大学》《中庸》合称“四书”，形成文化新经典。钱