想买的买不到

务



□ 本报记者 朱子钰

强势回归的线下演唱会,不仅拉动了文化消费,也引发了不少热议话题。最近一轮演唱会 售票期间,社交平台上密集出现的"演唱会退票公告"突然闯入了公众视线。

梁静茹上海演唱会发布公告称,演出正式开票日前24小时可退票。无独有偶,刘若英上海 演唱会称观众可在指定的12小时内办理退票。一边一票难求,另一边浩浩荡荡退票。"想买的 买不到,想退的退不了",抢票难退票难引发的争议终将票务市场一直存在的问题暴露。

强实名制引发的退票潮

5秒内近6万张门票售罄、"鸟巢"周边 5公里的住宿预订量上涨2400%、定制荧光 棒等产品被疯抢……近期开票的五月天北京 演唱会热度居高不下。此外,周杰伦、梁静 茹、刘若英、张信哲等明星演唱会也处于开票 即售罄的火爆状态。"抢不到票"已经成为常 态,但对于一些有特殊情况的观众来说,一不 小心买错的票,想退却比登天还难。

大麦平台显示,此次五月天2023诺亚方 舟十周年演唱会采用实名制观演, 需要实名 制购票入场,观演携带本人购票填写的证件 验证人场。同时平台特别注明,由于票品属 于有价证券,其背后承载的文化服务属于 "服务"而非"商品"之范畴,因此不适用 《消费者权益保护法》关于"7天无理由退 货"的规定,不支持退换。

业内将这种观演方式称为"强实名 制",有的需要观众直接刷身份证入场,有 的则需要闸机验证人脸核验信息等步骤。好 在五月天演唱会每张门票有一次转赠的机 会,演出前48小时停止转赠。小红书社交平 台已经出现不少转票的帖子, 大部分是因为 个人原因不能到现场而选择转票,其中既有 原价转票,也有溢价转票。

而梁静茹演唱会、刘若英演唱会则明确 提出了不得转赠转售。也就是说,强实名制 加持之下,填了谁的信息就只能谁去,人场 做到人、证、脸三合一。

在退票公告发布之前,梁静茹演唱会已 有200多名观众拉群维权,他们将退票原因 制成表格,生病、购票人信息填错、工作或 考试时间冲突等理由赫然在列。

因此, 主办方发布的退票公告正是针对 一些"首次参与实名制购票,对实名制购票 了解不深入"的观众。梁静茹上海演唱会提 出了两条限时退票规则:一是正式开票日前 24小时无条件办理退票。二是自正式开票 日起至活动售票通道关闭前48小时退票, 并收取门票价格的20%手续费

"没有限时退票政策,票基本退不了。 如果我在演出开始前一天有事不能去, 那时 转票权也失效了,票就只能白白浪费。门票 都是提前好久预售,谁也不能预测这段时间 里会有什么突发情况。"一位买到票的观众 王睿向记者抱怨。

都是强实名制惹的祸?

众所周知,强实名制推出的背景是黄牛 的日益猖獗——正规的渠道一票难求, 黄牛 手里却囤着大量的票,甚至各种席位都有。 这导致抢不到票的消费者只能以超出数倍的 价格从黄牛手里买票。据报道,在5月9日 五月天演唱会开票当天,第一排位置报价高 达18800元,不少网友购置了天价票。

微博发起的一项投票中,5.5万名网友 认为演唱会购票实名制是一件好事,可以打 击黄牛抬高价位。5257人认为这是一件坏事, "有事去不了也没法转赠,白白浪费票钱。"总 的来说,强实名制的做法是大势所趋。

强实名制、不可转赠、不可退票等附属 条款的增加,直接将黄牛可操作性的空间压 到了墙角, 但也为消费者设置了更高的消费 门槛, 观众在特殊情况下需要转票、改票的 权益几乎无法实现。

如今,演出门票不退换已经成为共识, 这种现象在国外也较常见, 近期在东京举办 的Black pink演唱会的售票公告上明确指出 不可退票。演唱会自成一派制定的一套体 系,形成了绝对强势的"卖方市场",对消 费者来说显然并不公平, "自己花钱买的 票, 为何不能想给谁用就给谁用?

记者在调查中发现, 黄牛手中的门票来 源主要有两个渠道,一是通过各种方式代抢 的门票, 二是一些主办方的预留票、赠票等 非可售票。在2019年周杰伦杭州演唱会期 间就有工作人员透露,全场五万多张门票只 有两万五千张左右通过正常渠道出售。另外 的一些非可售票流向市场,增加了不可控 性,如此便为黄牛带来了巨大牟利空间。

可以看到,强实名制、不可转赠等手段 只对黄牛手中代抢渠道获得的门票形成了限 制,对一些非可售票的制约作用微乎其微, 上述天价票的来源或许在此。

即便售票方将防黄牛的成本全部倾轧至 消费者一头,一味限制消费者退改票的权利, 依旧难以禁止黄牛。在黄牛平台,许多官方平 台显示售罄的溢价票仍然在出售,五月天演唱 会1355元的门票售价2188元,有黄牛告诉记者: "只要买两张票,就可以保证连座。

电影票代售协议时,要明确"退改签"规

演唱会门票为何不行? 电影票能退能改

靠强实名制无法一劳永逸, 甚至还为消 费者带来了不少麻烦,抵制黄牛,亟待更全 面、灵活的机制。而购票制度不合理、不完 善的弊端也是实际存在的, 一律不准退票就 一直是票务领域消费者投诉的主要问题。

根据黑猫投诉平台发布的数据, 今年四 月平台收到的36万有效投诉量中,有关娱乐 票务的投诉占比40.77%,演出等活动的持续 活跃引发娱乐票务投诉持续增多,退订、退 票的费用,退还和收取的手续费成为主要争

虽然售票单位对退票行为进行了必要和 适当的限制, 也是督促 人们理性选 择,有利于维护市 场秩序,具 但人性化的 有一定的合理性。

购票制度比冰冷的一刀切显然更得人心,僵 硬不变的退改制度不利于演艺行业长远的发 展。有业内人士建议,票务平台和主办方可 借鉴12306、航空等服务行业的购票规则, 形成一定可退可改的空间。比如,根据退票 时间实行阶梯化收取手续费, 充分维护消费 者的合理、合法权益

电影票的"退改签"制度,一直以来也 存在同样的问题。从前,一些影院和购票平 台往往不支持退改签, 观众如果买错票要么 转手要么自己承担损失。电影票"退改签" 其实是观众一项基本权利。2018年9月,中 国电影发行放映协会发布的《关于电影票 "退改签"规定的通知》指出,各院线、影 定,规定条款尽量细化,做到权责清楚。也 就是说,尽管存在一些方式的不同,电影票 能退能改毋庸置疑。总而言之,演出市场应 该有更为灵活的购票制度保驾护航 从长远看,严格执行强实名制是未来演

出市场的趋势。特别要注意的是, 主办方、 售票方除了对消费者普及购票规则, 配套的 退改措施行业应该达成一定共识, 以此保护 消费者的权益。在此基础之上, 打击黄牛囤 票抬价,源头收紧、技术反击、市场监督,

歌迷自发抵制,多方合力才能建设一个健康 有序的演出票务市场, 仅靠强实名制的支 撑,还欠点火候。 院投资公司、影院在与第三方购票平台签订

"晋圣"之路 孟子的

□ 本报记者 周学泽

5月20日,农历四月初二,是孟子诞辰日, 2023 孟子故里(邹城)母亲文化节在邹城市孟庙

孟母为人们所纪念,是因她教育有方,培养 出一代圣人孟子。孟子(前372年一前289年), 名轲,战国邹国(今山东邹城市)人,著名哲学 家、思想家、政治家、教育家。孔子和孟子的主张 被尊称为"孔孟之道",但孟子走向"亚圣"之路,

经历了1400多年。 汉武帝"罢黜百家,独尊儒术",确立了儒家 在文化思想上的至尊地位,但汉中期及其以后 很长时间,孟子和荀子的地位差不多,所谓"孟 荀并号",某些时候甚至比荀子地位还低。

孟子地位发生转折始于唐朝中期。韩愈是 认识孟子思想价值的"第一个贵人"。韩愈在《原 道》中说先王之教,"尧以是传之舜,舜以是传之 禹,禹以是传之汤,汤以是传之文、武、周公,文、 武、周公传之孔子,孔子传之孟轲,轲之死,不得 其传焉。"把孟子视为孔子的传人,意味着孟子 地位仅次于孔子,显示了韩愈超凡的眼光。

韩愈之所以写《原道》,原因是"周道衰,孔 子没,火于秦,黄老于汉,佛于晋、魏、梁、隋之 间。其言道德仁义者,不入于杨,则归于墨;不入 于老,则归于佛。"韩愈反对他所认为的异端学 说,欲弘扬"博爱之谓仁,行而宜之之谓义"的先 王之教,就需要接过孟子的"接力棒",他在确认 孟子是道统正宗继承人的基础上,对孟子思想

孟子地位提升的第二个"功臣"是王安石。 王安石通过劝说宋神宗对孟子授号封爵来提高 孟子的地位,宋神宗熙宁四年(1071年),《孟子》 被列入科举考试科目;元丰六年(1083年),孟子 被封为邹国公,第二年更被批准配享孔庙。

王安石是从政治上提升孟子地位的关键人 物。王安石推崇孟子,是为了推行自己的改革。 改革需要一种勇气,而孟子恰恰有大无畏气概, 《孟子•公孙丑上》:道之所在,虽千万人吾往矣。 这应该是王安石欣赏孟子的重要原因。王安石 从孟子那里找到了变法理论依据。《孟子•尽心 上》对墨守成规不知权变的"执中无权"思想进 行了批判:执中无权,犹执一也。所恶执一者,为 其贼道也,举一而废百也。王安石通过继承孟子 "权变"思想,提出"天变不足畏,祖宗不足法,人 言不足恤"的惊世骇言。

孟子地位提升的最后一个"功臣"是南宋的 朱熹。朱熹是在文化思想上奠定孟子亚圣地位 的决定性人物。南宋孝宗时,朱熹把《孟子》与 《论语》《大学》《中庸》合编为"四书",使孟子与 孔子、曾子、子思平起平坐,实际地位甚至超越 "五经"

朱熹重视孟子,与南宋时严峻的宋金对峙 形势有关。在政治上,朱熹"反和主战",主张"修 政事、攘夷狄""徐起而图之"解决北患。

孟子有两个主要思想,契合南宋时期的政 治局势需要。一是"生于忧患,死于安乐"思想。 《孟子•告子下》认为:入则无法家拂士,出则无 敌国外患者,国恒亡。然后知生于忧患,而死于

淳熙十五年(1188年)十一月,朱熹上奏《戊 申封事》,这是朱熹诸篇封事中最为重要的一 篇,开篇曰:"盖臣窃观今日天下之势,如人之有 重病,内自心腹,外达四肢,盖无一毛一发不受 病者。虽于起居饮食未至有妨,然其危迫之症, 深于医者固已望之而走矣"。在此情形下,须如 扁鹊、华佗这样的名医"授以神丹妙剂""湔肠涤 胃",方能去病根,必须彻底改革才有希望。这正 是顾虑时局的分忧之举,和孟子"生于忧患,死

于安乐"思想一脉相承。 二是孟子养浩然之气思想,对时局大有裨 益。《孟子•公孙丑上》中,孟子曰:"我善养吾浩 然之气。"公孙丑问何谓浩然之气,答曰:"难言 也。其为气也,至大至刚,以直养而无害,则塞于 天地之间。"

绍兴三十二年(1162年)六月,宋孝宗即位, 八月初,朱熹以封事上奏于孝宗,这是朱熹第一 篇封事,史称《壬午应诏封事》,朱熹引用孟子名 言,主张"养气""修政事、攘夷狄""果断力行以 幸天下"。朱熹这些主张,和孟子言行十分符合。 孟子的阳刚、威武之大丈夫气,正是处于危局中 的南宋政权和人民所需要的,朱熹当然明白这 一点。

朱熹是孟子思想的继承者,也是知音,他继 承二程从《礼记》中分出《大学》《中庸》两篇的思 路,并将《论语》《孟子》提升到"经"的地位,与 《大学》《中庸》合称"四书",形成文化新经典。钱

穆先生称四书学乃朱熹全部学术之中心或其结 穴。朱熹将"四书"视作一个整体,认为其间联系 紧密,且"先后浅深,参差互见"。在《朱子读书 法》中,朱熹认为《论语》《孟子》的行文特点,在 于"文词平易而切于日用"。

"日用"说明孟子思想可以成为现实问题的 解药。《孟子》在南宋成为"四书"之一,显示了 《孟子》穿越时空的价值。朱熹给予孟子极高的 评价:"真可谓命世亚圣之才",开始确立孟子在 儒家文化体系中的地位。

元朝至顺元年(1330年),孟子被正式封为 亚圣公,地位仅次于孔子。明代,尽管太祖朱元 璋对孟子的民本、仁政、反对暴君的思想不以为 然,曾下令将孟子逐出文庙,但阻碍不了孟子地 位居高不下的事实。明清两代,科举考试的题目 必须从"四书"中选取,因此《孟子》成了明清读 书人的必读书之一。

纵观孟子历史地位的变迁,汉代儒学独尊 地位的确立,为孟子地位上升提供了条件;唐宋 时期科举考试内容以儒家思想为主,儒家思想 在平民阶层迅速传播,以子思、孟子为代表的思 孟学派开始成为儒学中的主要流派,政治、时势 的需要和孟子思想价值产生共鸣,特别是韩愈、 王安石、朱熹三位"贵人"慧眼识珠,直接推动了 孟子地位的上升。

林语堂曾说:现代青年人,应该多读《孟 子》,常读《孟子》,因为孟子一身都是英俊之气。 王蒙说:孟子是一个敢说话的人,而且有些话说 得比孔子要尖锐得多。

-周"网"来

这条小鱼在乎

5月13日,厦门大学研究生支教团一项名叫 "这条小鱼在乎"的奖助学金走红网络。13日 晚,@厦门大学发文介绍了"这条小鱼在乎"奖助 学金名字的由来。这篇名为《这条小鱼在乎》的文 章中写到一个孩子的故事。"孩子,这水洼里有几 百几千条小鱼, 你救不过来的。""我知道。"小 男孩头也不抬地回答。"哦?那你为什么还在扔? 谁在乎呢?""这条小鱼在乎!"男孩一边回答, 一边拾起一条鱼扔进大海。"这条在乎,这条也在 乎!还有这一条、这一条、这一条……'

不少网友兴奋地表示: "这是我小学语文课学 过的课文!"这项"可爱"的奖助学金背后,是支 教团年复一年坚持的力量,有网友表示: "这篇课 文是我理想主义的启蒙,'小鱼'就是奖助学金的 真谛——不能帮助所有优秀的孩子,但是能帮一个 算一个。"

天鹅好饿

近日,有网友在上海动物园拍到天鹅欺负小熊 猫的画面。小熊猫被两只天鹅啄掉一撮毛,饲养员 赶来之后才"得救"。一个饲养员给小熊猫喂食, 另一个赶天鹅, 天鹅竟然还鬼鬼祟祟偷吃小熊猫的 口粮。这个视频唤醒了很多成年人的"童年阴 影": "我小时候也被鹅咬过,到现在还害怕。" 还有网友嘲笑小熊猫: "怪不得上次去的时候,小 熊猫躲在树上不下来。"

据上海动物园饲养科工作人员介绍, 让不同动 物共同生活在一起其实是一种"社群丰容"的行 为,能够丰富野生动物生活乐趣,促进动物展示更 多自然行为, 把动物的展示环境更加丰富地呈现给 游客,在上海动物园里还有不少这种"混搭"。饲 养员在这个现场会随时观察,有意外情况都会及时 外理。

吃遍国家宝藏 已经在我的愿望清单里了

5月18日是世界博物馆日。国家文物局发布最 新数据: 我国博物馆总数达6565家, 全国超9成博 物馆免费开放,去年全年举办线下展览3.4万个, 接待观众5.78亿人次。博物馆已经成为公民日常 生活中不可或缺的文化场所。有网友表示: "我的 一个小目标,就是带孩子走遍每一个博物馆。

各大博物馆的文创雪糕也引来打卡热潮。中国 国家博物馆的东汉击鼓说唱陶俑、甘肃省博物馆的 铜奔马,这些元素都融入了雪糕。网友表示: "吃 遍国家宝藏已经在我的愿望清单里了。 那么卷吗?

口感怎么样

近日,在云南发现的4个田螺科特有物种被研 究人员归类于同一个全新的属,并命名为理田螺 属,分别为德拉维理田螺、尖龙骨理田螺、滇西理 田螺、塔形理田螺。这标志着田螺家族进一步壮 大。这一研究成果发表在国际学术期刊《动物系统 学和进化》上。此次田螺家族的壮大,让拥有4个 特有属的云南再次被证实为全世界田螺科物种多样 性最高的地区。

这条新闻下,广大网友最关心的还是吃的问 "我代表广大网友问一句:口感怎么样?"论 文作者表示,这些高海拔狭域分布的物种对于环境 的变化异常敏感,该属所有物种均处于濒危甚至极 危的境况。有网友深谙人与自然和谐共生之道: "先忍住,保护起来。将来数量变多了,就可以煮 螺蛳粉了。

亮制服秒"制服"

近日,一段民警脱掉外套秒化解冲突的视频上 了热搜。凌晨的面馆,两拨顾客酒后发生矛盾,拿 着酒瓶互骂,眼看就要打起来了,这时人群中站出 一个人,脱掉外套露出警服说:"(我)公安局 的……"剑拔弩张的双方瞬间冷静了下来。双方很 快回到了座位,并向对方摆手示意就此作罢。这名 民警叫贾杰, 他了解情况后得知, 原来双方仅仅是 因为一壶醋的使用问题发生了冲突, 于是对双方当 事人进行了批评教育。

有网友用简单两句话概括了整件事情的来龙去 脉: "两男子因吃醋动手,一男子脱衣化解。"脱 下外套,露出警服,电光石火间的一个举动,体现 了人民警察负责任、有担当的形象。网友表示: "脱下外衣那一刻太帅了。""这叫用制服来制

难得用我的钱 请美国人喝咖啡

近日,有外媒报道称,ofo小黄车创始人戴威 已在大洋彼岸的美国重新创业, 卖起了美国版的 "瑞幸咖啡"。这家名为About Time Coffee的咖 啡品牌早在去年2月,便在纽约4处黄金地段接连 开出店铺,并在TikTok和Instagram上迅速走红。 该品牌采用了类似瑞幸咖啡的营销策略,提供定制 的折扣和优惠券。其招牌显示,消费者可通过在线 下单获得免费咖啡: "前五杯我们请。

ofo 宣布破产时,许多网友没来得及退押金 有网友表示: "相当于众筹让他成为富人。 下来是否会推出押金换咖啡的套餐?"对于戴威为 何还能去美国,有律师表示,限制高消费、限制出 境是两个性质不同的法律手段,没有直接的对应关 系,除非法院明确限制出境。未来,社会各界应持 续关注 ofo的"退款难"问题。

(□记者 王臻儒 整理)