巩固稳中向好加快复苏的良好态势

——山东一季度经济运行“成绩单”解读

□ 黄少安

齐鲁策论

日前，山东发布2023年一季度经济运行数据：一季度全省GDP总量达到20411亿元，按不变价格计算同比增长4.7%。与全国总体情况基本一致，处于稳步恢复之中。具体来看，山东一季度主要经济指标增速好于2022年全年，产业结构正加快优化，发展质量进一步提高，在财政比较困难的情况下民生保障水平有所提升。通过一季度经济运行“成绩单”，我们可以看到，山东经济稳中向好加快复苏的良好态势正在形成，呈现出四个特征和三个亮点。展望未来，我们要进一步坚定信心，积极主动采取措施，巩固稳中向好加快复苏的良好态势，全力以赴推动经济运行整体好转，更好统筹质的有效提升和量的合理增长，进一步推动山东高质量发展，为全国大局作出更大贡献。

山东经济持续回升向好

第一，山东经济总体呈现出良好的恢复势头，从3月开始加速恢复增长，究其原因，这应该与疫情防控较快平稳转段，各项稳增长、稳就业、稳物价政策举措靠前发力，积极因素累积增多等相关，也与春节期间的投资项目进度减速和居民消费未能像过去那样形成明显的高峰相关。下阶段，随着各项决策部署落实落细，政策效应将会进一步显现，促进经济运行恢复向好。

第二，固定资产投资增长对GDP增长的贡献明显。数据显示，山东不仅总体上投资增长快，而且表现出一定的投资结构特征：一是基础设施投资强劲增长，二是政府和国有企业增长明显高于其他主体的投资增长，三是第二产业增长明显快于第一和第三产业增长。数据显示，山东一季度固定资产投资同比增长6.5%，其中第二产业投资同比增长14.8%，第三产业投资同比增长2.8%，第一产业投资同比下降4.2%，基础设施投资增长28.1%，投资增长主要来自基础设施领域和大型制造业企业领域，可以看出，一季度聚焦“往哪里投”，投资方向十分明确。从投资主体看，主要是各级政府和国有或国有控股企业，说明我们还需要大力拓展投资主体，在强化政府投资引导的同时，创新招商引资机制，充分调动社会资本投资积极性。

第三，工业生产平稳恢复向好，原材料工业增长比较快。一季度，规模以上工业增加值同比增长5.9%，3月份增长7.4%，其中，不同类型工业企业都在恢复增长，但是，外商及港澳台商投资企业增长只有1.8%；此外，化学原料和化学制品制造业，石油、煤炭及其他燃料加工业增加值分别增长8.9%和16.2%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长3.1%，可见能源增长明显低于工业和投资增长，这是很值得关注的现象。

第四，消费迅速恢复性增长，但是升级性消费增长尚不明显。从人们的普遍感受来看，餐饮、旅游、日常消费的增长很快，甚至相对于过去几年有一定程度的报复性增长，小额消费、低成本旅游明显比三年前多。统计数据也印证了这些感受，一季度，全省社会消费品零售总额8282.0亿元，同比增长5.6%，城乡增长差距不大；住宿餐饮市场强劲复苏，3月当月全省限额以上住宿业和餐饮业营业额同比增速分别达到45.4%和43.8%。一般性、小额消费的高速恢复和增长，与人们的消费观念和生活态度一定程度上转变有关，大额消费和消费升级增长不明显则与居民收入增长状况相关。

实体经济呈现较多亮点

数据显示，与全国各省市比较，山东虽然增长速度不算快，但是仍旧不乏诸多亮点。

第一，实体经济稳步增长，尤其是农业，农业的稳步增长有力地保障了农产品的供给。山东农业连年稳步增长，在受疫情严重影响的情况下，今年一季度，农林牧渔业实现总产值1413.8亿元，按可比价格计算，同比增长3.9%。其中，种植业实现产值517.6亿元，增长3.7%；林业实现产值32.8亿元，增长4.4%；畜牧业产值达到607.1亿元，增长3.2%；渔业实现产值106.4亿元，增长4.5%；农林牧渔专业及辅助性活动持续增长，实现产值149.7亿元，增长7.4%。众所周知，基本食物供应对社会稳定极为重要。山东坚决扛牢农业大省责任，严格落实粮食安全党政同责要求，加大粮食稳产政策支持力度，农业生产总体平稳，主要农产品保障有力。

第二，出口增长明显高于全国平均水平，超过预期。海关统计数据显示：2023年一季度，山东省进出口额达7646.2亿元人民币，同比增长7.7%。其中，出口额为4592.8亿元，同比增长12.3%；进口额为3053.4亿元，同比增长1.4%。进出口、出口、进口增速均高于同期全国平均水平，在前六大外贸省市(广东、江苏、浙江、上海、北京、山东)中，山东省进出口、出口、进口增速分别列第二、第二和第三位。与此同时，山东的贸易结构也有所改善：对东盟进出口额为1459.3亿元，同比增长27%；对美国进出口额为743.2亿元，同比下降7.9%；对俄罗斯进出口额为736.1亿元，同比增长92.7%；对欧盟进出口额为698.4亿元，同比增长3.9%；对韩国进出口额为630.4亿元，同比增长1.3%；对日本进出口额为476.3亿元，同比增长2.8%；民营企业进出口额为5665.1亿元，同比增长12%。值得注意的是，山东进出口的增长是在复杂国际环境情况下实现的，比较大地超出了预期。

第三，经济转型升级的成效比较明显。统计数据显示：山东高技术产业投资增长25.6%，快于全部投资增速19.1个百分点；“四新”经济投资增长11.9%，占全部投资的比重达到53.9%，同比提高2.6个百分点；通用设备制造业、电气机械和器材制造业增加值分别增长11.7%、12.5%，高于规上工业增速5.8和6.6个百分点。上述数据反映出山东新旧动能转换的成效正在持续显现。

内生动力仍待加强

虽然一些经济指标显示山东一季度的经济状况总体快速向好，但是，在看到成绩、树立信心的同时，必须充分认识到：国内宏观经济形势短期内难以根本性改善，国际环境也难以在短期内发生利好改变，经济增长增速提质的内生动力还不足，外部环境不理想，经济发展还面临诸多困难和挑战，一些显性和隐性的问题值得进一步重点关注。

第一，要更好发挥投资的关键作用，进一步扩大有效投资。山东经济增长仍然主要靠投资拉动，而且主要靠政府直接和间接投资拉动，经济增长的内生动力有待加强。从统计数据看，民营企业和外商企业的投资增长仍然相对乏力。政府的投资资金主要依靠举债，这就需要高度重视投资的规模和结构的合理性，如果政府投资不能带动其他主体的投资，不能带来预期收益，不仅政府投资难以持续、短期投资增长拉动经济增长难以持续，而且投资的基础设施利用率低下，也会导致政府财政收入难以有效增长，加剧政府财政负担。

第二，要树牢风险意识，切实防止系统性风险发生。一季度山东经济增长的速度虽然在全国不算快，但是也不算慢，财政收入状况应引起各界高度重视。有关数据显示，山东一季度的财政收入状况和财政收入中税收的比重不算高，说明经济增长的质量有待提高。山东各级地方政府的债务压力较大，存在风险。应该注意到，地方政府债务的增多会产生诸多不利影响：一是会转化为整个财政的短期和长期压力，甚至会与房地产风险、银行风险叠加，影响整体经济运行风险和社会稳定；二是制约政府进一步通过举债方式筹资进行投资和解决其他问题，这是因为债务融资成本会提高，偿债压力也会加大；三是债务规模过大短期内会导致通货紧缩，在跨期又难免引发通货膨胀。因此，需要高度关注政府债务问题，积极寻求缓解政府债务压力的可行措施。

第三，虽然一季度的通货膨胀率很低，但是，有几个问题需要高度关注。一是重视未来一段时期的通货膨胀问题，因为货币供应多会引发通货膨胀，要尽最大努力防止相对的“滞涨”；二是要关注通货膨胀的结构性及其影响的结构性。虽然总体CPI涨得不快、甚至很慢，但是基本食物消费价格的涨幅大，由于其权重低从而对拉高CPI的作用有限。而基本食物消费具有刚性，高中低收入群体都得消费，无论价格怎么涨，高收入者增加消费支出的压力很小、甚至无感觉，但是低收入群体的基本生活支出占其收入的比例会大幅提高。这是尤其要关注的，不能只看到总体的消费物价指数涨幅。

第四，要重点关注实质性的科技创新含量。近年来，山东扎实推进新旧动能转换，取得显著成效。今年一季度的经济数据彰显了山东经济新动能发展迅猛，产业转型升级不断加快。山东从持续提高科技研发投入、强化重大科技创新平台布局、培优做强科技创新主力军、持续优化创新创业生态等入手，不断夯实高技术制造业发展的基础能力。不过，在关注新经济、高新技术产业统计数据增长比较快的同时，要重点关注实质性的技术含量。部分技术含量一般的产业和企业，会打着新经济的旗号，套上“数字化”之类的概念。这样不仅不能提高经济增长的质量，而且难以促进核心技术的进步。

(作者系山东大学经济研究院院长、讲席教授、省政府特聘咨询专家)

以数字技术赋能乡村治理

□ 蔡文成 朱荣康

■条块分割、协调不足是基层治理之困的重要原因。数字技术与治理相结合，有助于消除部门间的壁垒，实现乡村治理从碎片化迈向整体性治理

■数字技术将网络治理平台与治理网格相互关联，形成“网络+网格”的治理格局。网络与网格相结合，突出了数字技术的优势，实现了让数据多跑路、群众少跑腿、方便群众办事的目的

党的二十大报告提出：“健全共建共治共享的社会治理制度，提升社会治理效能。”乡村治理是国家治理的基础，提高乡村善治水平是提升国家治理效能的必然要求。中办、国办印发的《数字乡村发展战略纲要》将数字乡村作为数字中国建设的重要方面，提出构建乡村数字治理新体系。数字技术与乡村结合，通过“线上+线下”“主导+主体”“制度+技术”“网络+网格”等方式，构建了各治理主体之间的连接通路，实现了多元主体间的有效互动，为提升乡村治理效能提供了机遇。

“线上+线下”拓宽参与渠道。信息的及时传递和问题的便捷沟通是实现有效治理的关键。“线上+线下”的治理模式能够有效应对乡村治理中人口外流造成的村庄空心化和治理主体“不在场”的治理困境。当前，乡村人口流动和人地分离造成村籍人口“失联”。流出的人口与亲戚朋友、与基层组织、与村内事务的联系减弱，使得乡村治理结构在尾部出现“断裂”。数字技术应用于乡村治理，拓展了沟通参与的渠道，现在的乡村已经逐步走向“线上全联通、线下全联系”的沟通治理模式。以微信、为村、QQ、政务平台等为代表的各类数字工具或治理平台，把过去失联的村民以“线上+线下”的方式联系在了一起，通过建立各类群组，引导村民在社交群里沟通交流家乡的发展、家乡的变化，在网络空间里拉近彼此的距离。总之，数字技术突破了传统的治理模式和技术条件限制，实现了跨时空、跨地域的交流与沟通，通过网络维系了与邻里、朋友、组织之间的信息、情感的互动，使流动人口与村里的联系加强，让村级工作变得更好开展。

“主导+主体”实现多元参与。党委领导、政府主导、村委落实、村民参与是乡村数字治理的主要特征。传统乡村治理的主要特征是由政府主导开展，其他治理主体的功效发挥不足，导致乡村治理中出现信息失灵、力量不足、效果欠佳等问题。数字化时代，乡村治理不再只是党委和政府的责任。数字化为各方共同参与创造了更好的条件。数字技术赋能乡村治理有利于构建有效参与的多元主体格局，推动单向管理向协同治理转变。数字赋能下的乡村治理中，党的领导是根本，党委发挥政治保障作用，牢牢把握乡村数字化治理的正确方向，实时掌握乡村数字化治理各项工作开展落实情况；政府发挥主导作用，推动“互联网+政务服务”向乡村延伸，完善政务服务平台建设，推动实现网上政务服务在乡村的全覆盖，提高涉农事项全程网上办理比例，推动政务服务“网上办、掌上办、一次办”；村委保障数字治理“最后一公里”的落地，建立统一的“智慧村庄”综合管理服务平台，推广村级事务“阳光公开”监管平台，进一步丰富村民自治手段，推进村民在线议事、在线监督；村民是参与主体，村委需积极引导村民学习和运用数字技术，通过数字方式充分参与乡村治理，确保乡村治理过程村民参与、治理成效村民评判、治理成果村民共享。

“制度+技术”破除条块壁垒。条块分割、协调不足是基层治理之困的重要原因。数字技术与治理相结合，有助于消除部门间的壁垒，实现乡村治理从碎片化迈向整体性治理。一方面，党和国家数字技术应用相关政策法规的制定为打破政府部门之间的数据壁垒发挥了制度保障作用。近年来，为促进数字技术在乡村治理中的运用，中央已经陆续发布了《农业农村大数据试点方案》《数字乡村发展战略纲要》《数字乡村发展行动计划(2022—2025年)》等重要文件，各省市也结合自身特点出台了相关政策。这些政策法规为乡村治理的数字化发展提供了规范和准则，为进一步打破部门间壁垒提供了制度遵循。另一方面，政务服务的系统化、集成化是数字治理的重要内容。数字治理基于线上数据共享、流程再造和业务协同，能够有效纾解政府部门间的壁垒。依托国家数据共享交换平台体系，各部门通过线上连接形成一个整体，能够在不改变现有行政体制和政府部门结构的前提下，推进各部门涉农政务信息资源共享开放、有效整合，实现数据从单位自用向共用转变。

“网络+网格”提升治理效能。数字技术将网络治理平台与治理网格相互关联，形成“网络+网格”的治理格局。网络与网格相结合，突出了数字技术的优势，实现了让数据多跑路、群众少跑腿、方便群众办事的目的。一方面，网络联通网格，政务服务“网上办”，村民日常办事不出村，极大地方便了村民生活。以数字技术为核心的网络治理平台是政府社会治理的基本载体。借助大数据技术搭建以政府为中心的网络治理平台，充分发挥网络治理平台的作用，将基层的工作内容数字化、数据化，把政府服务从线下向线上转移，如涉及村民日常生活的教育、就业、养老、社保、医疗等公共服务能够利用网络办理的全部转移至线上，利用网络实现一站式办理，既提高了工作效率，也方便了群众生活。另一方面，网格支持网络，实现问题的及时、精准反馈。网格治理将整个管理区域划分为一个个的网格，以网格为单位划分“责任田”，每个网格设置网格员岗位，网格员通过治理App将网格与治理平台相互联通，打破了传统治理中沟通不便和应变不及时的问题。网格员负责向治理平台反馈群众的需求和网格内重要事项的上报，使政府部门能够及时、充分地掌握相关信息，以便作出最优决策，提供最优服务。

(作者单位:兰州大学马克思主义学院)

扫码关注
山东深观察

扫码看
理论周刊专题

合力破解青年“就业难”

□ 苏丽锋

青年是国家的未来，也是劳动力市场中的生力军。当前，我国经济整体好转，但青年就业压力依然很大。2023年政府工作报告提出，要把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置。要进一步健全青年就业促进机制，推动实现高质量充分就业。

总量压力较大，结构性矛盾突出

一是青年就业总量压力较大。近年来，我国16-59岁的劳动人口总量开始下降，但从绝对数量看，2022年底为8.76亿人，劳动力供给规模仍处于高位，而且青年劳动力数量稳中有升。在青年劳动力规模庞大，岗位需求旺盛的背景下，我国经济复苏还存在不确定性，就业岗位创造能力提高缓慢，包括高校毕业生在内的青年群体面临很大的就业压力。

二是青年就业质量整体偏低。当下青年择业观呈现出诸多新特点，在文化认同、即时回报等方面有着较强的诉求，对就业质量的关注度越来越高，“体面劳动”逐渐成为青年人就业的基本要求。但数据显示，城镇青年周工作时间高于城镇就业人员平均水平；新业态就业虽然更加灵活，但缺少应有的稳定性，劳动权益保障问题突出，青年就业质量难以达到预期。

三是青年结构性就业矛盾突出。青年是劳动力市场的生力军，但由于专业和技能与工作岗位需求的匹配度不高，往往导致青年群体就业困难或者就业后专业技能错位，职业发展路径不顺畅等问题引起的焦虑、跳槽现象也非常普遍。例如，我国新兴战略产业、人工智能等领域快速发展，人才需求不断增长，但能够适应这些产业转型升级所需的高层次研发人员、高技能工人和创新型人才供给明显不足，人才供需极不平衡；同时，一些岗位供给数量相对更多的传统企业则面临“招工难”问题，青年员工职业流动性很大。

毕业人数攀升，岗位供给不足

第一，高等教育普及化阶段毕业生供给数量增加。我国高等教育已经进入普及化阶段。2000年我国高校毕业生人数为100.9万人，2022年首次突破千万，2023年毕业生人数再创新高，达到了1158万人，是2000年的10倍多。相比求职人数的快速增加，劳动力市场中的新就业岗位增量不足。加上经济转型和疫情等因素的影响，有的行业的就业岗位甚至出现明显下降。劳动力市场中求职竞争压力增大。

4月16日，南京大学2023届毕业生春季双选会现场。(□新华社发)

第二，高质量就业岗位供给不足。受国际环境、产业转型升级等因素影响，目前招聘岗位质量与青年求职者期待还有差距，工资不高、专业技能提升机会少、职业发展路径不通畅等问题较多。我国灵活就业人员超过2亿，其中青年占比逐年增加，但总体就业质量不高，与他们的期望差距较大。

第三，青年就业出现新偏好。随着新产业、新业态、新模式快速发展，青年人越来越偏好无边界工作场域的就业模式，希望能够调整传统工作方式的时空限制，拥有规律的工作时间和支配闲暇的机会。近年来我国大批青年从事新兴职业，正是他们更加关注闲暇支配方式、职业兴趣、工作灵活度等就业偏好发生变化的真实反映。例如，伴随新业态出现，青年的工作更多由兴趣驱动，表现出对体现个性、允许创新、包容多元、体现自我价值的职业偏好；有的青年为了精准择业而“缓就业”，甚至放弃“大厂”工作的机会，继续寻找时机进入自己喜欢的领域。

第四，部分青年择业观念发生变化。受传统观念影响，一些大学毕业生择业时多以大城市起薪高的企事业单位为选择目标，尤其是在工作地点挑选上表现出较强的倾向性和不可替代性。比如，2022年我国教师资格证报考人数达到了1144.2万人，比10年前增加了60多倍；2023年国考报名人数接近260万人，招录比低至70：1。相比传统就业观念，更多考虑未来职业发展路径，选择那些能满足社会需求的就业岗位，达到个人意愿与社会需求的统一，才是更好更优的选择。

破解青年就业难题，拓宽青年就业渠道

当前，青年就业总量压力仍然较大，关键要充分发挥中小微企业吸纳青年就业的作用，持续加大对中小微企业的扶持力度，为青年挖掘更多岗位。同时，要在推进城乡基层治理现代化过程中创造更多青年就业机会，吸引高校毕业生等青年群体到基层一线就业创业。

强化对高质量就业的支持力度。要适应新经济新职业的发展变化，为青年就业特别是新兴职业的青年就业提供更多更全面的政策支持。例如，健全专业技术等级评审、职称评审等政策，为青年职业发展提供可行的制度保障。加强产业政策指导和投资引导，促进先进制造业和战略性新兴产业创造更多高质量就业岗位。未来要大力提升县域消费质量，制定数字消费、绿色消费增量提质举措，创造更多高质量就业增长点。为了提高就业质量，相关部门还应完善新兴职业劳动权益保障机制，提高青年对社会保险的认知度，完善灵活就业社会保险制度。

完善毕业生就业创业的支持政策。短期内，要扩大国有企业、事业单位、基层项目招聘规模，支持毕业生自主创业。在招聘方面，要更多组织行业协会、知名企业推送岗位信息，及时为毕业生提供可靠的就业资讯，并举办有特色的行业专场招聘会，提高招聘会的签约效率。鼓励各地结合当地需求建立差异化就业服务技术平台和吸引青年就业的具体政策，开设更多就业主题公益课，及时讲解就业政策、就业形势、求职技巧。

引导青年培养高质量就业自驱力，实现多样化就业。要将目前的就业指导逐步转变为职业发展辅导，帮助青年了解劳动力市场状况，扩大就业视野，培育多元的就业取向，形成更加自觉的就业认知，帮助他们完善就业行动规划。长期来看，要在高校和培训机构的课程体系中融入就业价值观教育，设置价值观引领、社会实践融合、就业指导三者协同融合的职业发展课程体系，引导学生树立国家需要和自身发展相结合的职业发展目标。

提供职业技能培训服务。技能培训是帮助青年实现就业的重要手段，要通过组织学徒培训、技能竞赛等方式不断提升青年工作经验。要继续在帮助青年创业上下功夫，例如，可以在建设青年创业实践基地和孵化基地的同时，搭建交流平台帮助更多青年学习管理经验、寻找合作者和投资人。鉴于青年就业的个性化需求逐渐增强，未来要开展不同就业形态个性化需求的职业技能培训。高校应以适应时代发展为目标，及时调整人才培养结构，减少因毕业生专业结构与产业需求不匹配引起的就业问题。

(作者系对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授)