沙叙和解 美英话酸

美英不满阿盟重新接纳叙利亚，但认可阿盟有权决定成员国资格

沙特阿拉伯和叙利亚5月9日相继宣布，两国恢复中断十多年的外交关系。

继两天前重返阿拉伯国家联盟后，叙利亚同曾经长期支持叙反对派的沙特复交，延续近期中东地区“和解潮”，有利于制定“阿拉伯方案”解决叙利亚问题，促进中东国家战略自主。

沙特叙利亚复交

沙特外交部9日在一份声明中说，在阿盟决定恢复叙利亚成员国资格后，沙特将重新开设驻叙利亚大使馆，“以增强地区安全和稳定”。

叙利亚外交部稍后证实，将恢复驻沙特外交使团运转，这是“为了体现两国人民的愿望”，叙利亚相信加强阿拉伯国家间双边关系将促进“阿拉伯联合协作”。

阿盟7日举行特别外长会，同意恢复叙利亚成员国资格。按照法新社的说法，同沙特复交是对叙利亚重返阿拉伯世界的巩固。沙特定于本月19日主办阿盟峰会，叙利亚总统巴沙尔·阿萨德届时有望出席。

2011年叙利亚危机爆发后，阿盟中止叙利亚成员国资格，多个阿拉伯国家关闭驻叙大使馆。沙特在叙内战前期支持叙反对派，一度寻求推翻巴沙尔政府，并于2012年同叙利亚断交。近年来，随着巴沙尔政府牢牢控制叙国内大部分地区，阿拉伯邻国开始采取友好政策，多国重开驻叙使馆或与叙接壤边境口岸。

在美联社看来，土耳其与叙利亚交界地区2月发生大地震，多个阿拉伯国家向叙利亚伸出援手，3月，伊朗和沙特在中国斡旋下复交，均加快了叙利亚同阿拉伯世界关系解冻的步伐。

4月12日，叙利亚外长费萨尔·梅克达德对沙特进行叙内战爆发以来首次访问。同月18日，沙特外交大臣费萨尔·本·法尔汉·阿勒沙特访问叙利亚，系叙内战爆发后沙特高级官员首次到访。据沙特外交部介绍，沙特外交大臣费萨尔同巴沙尔讨论了有助叙利亚重返阿拉伯世界的“综合政治解决方案”的具体步骤。

寻找“阿拉伯方案”

法新社分析，叙利亚希望同沙特等富有的海湾阿拉伯国家关系正常化，有助于缓解国内经济困难，吸引重建急需的资金。由于缺乏联合国支持的叙利亚问题解决方案，叙利亚难以从中东地区以外筹集国际资金。

叙利亚重返阿盟，则有助于寻找解决叙利亚问题的“阿拉伯方案”。

阿盟特别外长会7日强调，阿盟成员国迫切希望发起由阿拉伯国家主导、旨在结束叙利亚危机的努力。

阿盟秘书长艾哈迈德·阿里·阿布·盖特说，恢复叙利亚的阿盟成员国资格，将使阿盟多年来第一次能同叙利亚政府就叙利亚问题展开磋商。在他看来，叙利亚重返阿盟是解决叙利亚问题的“开始……而非结束”。

叙利亚反对派主要派别之一“叙利亚全国委员会”则称，阿盟的决定“抛弃了”叙利亚人，让他们“失去了支持”。

美英又气又无奈

美国和英国9日早些时候对阿盟决定重新接纳叙利亚表达不满。

美国国务卿安东尼·布林肯和到访华盛顿的英国外交大臣詹姆斯·克莱弗利告诉媒体记者，他们反对这一举动，但认可阿盟有权决定成员国资格。

克莱弗利在联合记者会上说，阿盟的决定令英国政府“非常不爽”，英国不会给巴沙尔政府铺上红地毯。

布林肯说，美方立场是不会同巴沙尔政府讨论双边关系正常化，但美国与阿拉伯伙伴在叙利亚有一些共同目标，包括提供人道主义援助和打击极端组织“伊斯兰国”。在他看来，阿盟成员相信，“能够通过更直接的接触实现这些目标”。

下一对会是谁？

眼下，叙利亚和土耳其也可能走向和解。土耳其同样是叙反对派的主要支持者，曾经寻求推翻巴沙尔政府，现阶段在叙西北部伊德利卜省有驻军。

叙利亚外长梅克达德9日抵达俄罗斯首都莫斯科，定于10日参加同俄罗斯、伊朗、土耳其的四国外长会晤，其间将举行多场双边会晤。

据美联社报道，这将是十多年来叙土两国外长首次见面。

土耳其外长梅夫吕特·恰武什奥卢早些时候说，四国外长会晤计划讨论土耳其和叙利亚关系正常化的“路线图”以及叙利亚总体局势。

据土耳其外交部介绍，具体议题包括解决叙利亚问题的政治进程、打击恐怖主义及人道主义事宜。

去年12月，叙利亚和土耳其国防部长首次在俄罗斯举行会晤，这也是11年来叙土两国防长首次会晤。今年4月下旬，俄伊土叙四国防长在莫斯科举行会晤。

土耳其总统雷杰普·塔伊普·埃尔多安先前说，他与俄罗斯总统弗拉基米尔·普京讨论了叙利亚问题路线图，应先举行两国国防部、情报机构和外交部主管官员会谈，才能举行领导人会晤。巴沙尔接受俄罗斯卫星通讯社采访时说，只有在土耳其从叙利亚撤军后才能与埃尔多安会晤。

（**新华社专特稿** 胡若愚）

外交部发言人：

希望阿富汗临时政府朝着正确方向迈出坚实步伐

据新华社北京5月10日电（记者 曹嘉玥 董雪）外交部发言人汪文斌10日表示，中方希望阿富汗临时政府朝着正确方向迈出坚实步伐，作出切实努力，争取国际社会的理解和信任，为阿富汗进一步发展同邻国的睦邻友好关系、融入国际社会创造有利条件。

当日例行记者会上，有记者问：我们注意到，第五次中阿巴三方外长对话达成的联合声明是阿富汗临时政府成立后首次参与发表的国际文件。这份文件中，三方明确表示不容许恐怖主义，并点名“东伊运”。请问发言人，关于阿富汗方面对打击各类踞阿恐怖组织特别是“东伊运”的承诺，中方认为是否有利于阿方获得国际认可？

汪文斌说，日前成功举行的第五次中阿巴三方外长对话，是2021年8月阿富汗局势发生重大变化后三国外长举行的对话，对新形势下延续中阿巴睦邻友好和务实合作、助力阿富汗问题政治解决、引导国际社会稳阿助阿努力发挥了重要带动作用。

“在中方大力推动下，这次三方外长对话发表了联合声明，就三国进一步深化政治、发展、安全三大领域合作达成了共识，商定了路径。”汪文斌说。

他表示，这是阿富汗临时政府参与发表的首份多边共识文件，也是阿富汗塔利班首次在不容许“东伊运”等势力从事恐怖主义行为和活动上作出书面承诺，对下步中阿关系发展以及推进地区反恐安全合作具有重要意义。

“同时我们也注意到，国际社会对阿富汗临时政府仍有不少关切和期待，包括希望阿富汗方面在实行温和稳健的内外政策、保障妇女儿童权益等方面取得更多进展，在打击恐怖主义方面采取更加坚定态度，拿出更多可视性成果。”汪文斌说，希望阿富汗临时政府朝着正确方向迈出坚实步伐，作出切实努力，争取国际社会的理解和信任，为阿富汗进一步发展同邻国的睦邻友好关系、融入国际社会创造有利条件。

第42届东盟峰会聚焦团结与经济一体化

据新华社印度尼西亚纳闽巴霍5月10日电（记者 汪奥娜 曲俊雅）第42届东盟峰会10日在印度尼西亚东部旅游小城纳闽巴霍开幕。印尼总统佐科呼吁成员国加强团结与经济一体化。

佐科在开幕致辞中说，团结将使东盟在和平与发展中发挥核心作用。未来，东盟必须加强经济一体化，加强包容性合作，包括实施《区域全面经济伙伴关系协定》，加强卫生、食品和能源架构建设，并维持金融稳定。

今年东盟峰会主题为“东盟要旨：增长的中心”。轮值主席国印尼表示，希望东盟将继续作为地区经济发展中心，保持经济快速、包容和持续性增长。

本次东盟峰会预计将通过东帝汶成为东盟正式成员国的路线图。去年11月在柬埔寨举行的第40届和第41届东盟峰会上，东盟成员国原则上同意接纳东帝汶为成员国，并表示将帮助东帝汶制定成为正式成员国的路线图。

伊拉克从英国收回百年前出借的约6000件文物

据新华社巴格达5月9日电（记者 凡帅帅）伊拉克总统拉希德9日在巴格达宣布，成功收回该国100年前借给英国的约6000件文物。

拉希德当天在巴格达国际机场举行的新闻发布会上说，这些文物在1923年借给英国用于“科学研究”，如今顺利收回，“这是伊拉克历史上第二大文物收回行动”。

他说，收回文物体现了伊拉克人保护文化遗产的热情，“我们将继续追回被掠夺、被盗窃和被走私到国外的文物”。

拉希德日前访问英国并参加英国国王查尔斯三世加冕仪式，在此期间促成了文物的最终回归。

2021年，伊拉克政府成功从美国收回约1.7万件被掠夺的文物，这是伊拉克收回流失文物最多的一次。

中国经济是今年全球增长的一大亮点

——访IMF第一副总裁

今年一季度，中国经济同比增长4.5%，实现良好开局。如何看待当前中国经济回升向好态势？这对世界经济意味着什么？当前全球经济发展还面临哪些挑战？围绕这些问题，记者在北京专访了国际货币基金组织（IMF）第一副总裁吉塔·戈皮纳特。

中国经济增长超预期 对全球经济复苏至关重要

“一季度中国经济的增长超出我们的预期。”谈及今年以来中国经济表现，戈皮纳特如是评价。

她分析说，拉动经济增长的一大驱动力是个人消费。随着中国优化调整防疫政策，消费需求逐步恢复，推动中国经济回升向好。

IMF今年4月发布的最新报告预测，2023年，中国经济有望增长5.2%，成为拉动亚太地区增长的关键因素。全球经济将增长2.8%，较去年进一步放缓。

戈皮纳特表示，今年发达经济体普遍增长乏力，约90%的发达经济体全年经济增速将低于去年，而新兴市场和发展中经济体预计将获得更快速的增长，“其中，中国扮演着非常重要的角色”。

“今年中国经济增速有望达到5.2%，对全球经济增长的贡献率约为三分之一，这对全球经济复苏至关重要。”她说，“中国经济是今年全球增长的一大亮点。”

政策持续发力、不断深化改革将为经济注入新动能

不少国际观察人士认为，中国经济能够保持超预期增长，与中国宏观政策靠前协同发力密不可分。在采访中，戈皮纳特也表达了类似观点。

她观察到，当前一些国家通胀飙升，加大了货币政策调整难度，各国政府部门需要在遏制通胀、支持经济增长、维持金融稳定等多重目标之间权衡取舍，而中国在保持经济增长的情况下维持了较低的通胀水平。

在戈皮纳特看来，尽管目前中国经济面临外部需求下降、一些主要经济体收紧货币政策等不利因素，但中国相关经济政策空间大，能够通过财政货币政策协同发力，为经济增长注入新的动能。

戈皮纳特还表示，随着中国进一步推进结构性改革，不断放宽市场准入和优化营商环境，将能更好释放中长期增长潜力。

警惕地缘经济碎片化 呼吁加强多边合作

IMF此前发布的一份报告指出，有研究表明，全球地缘经济碎片化越严重，各国承担的成本就越高，而科技“脱钩”将显著加大贸易限制造成的损失。报告预计，全球经济经过数十年一体化后，如果现在陷入严重碎片化，总体经济产出可能萎缩多达7%。

“地缘经济碎片化将加剧贸易保护主义。”戈皮纳特强调，加强多边合作有利于稳固全球经济复苏前景。IMF呼吁各国提出务实解决方案，完善多边贸易体系，防止贸易“脱钩”、科技“脱钩”发生。

她还表示，中国经济体量巨大，在维护全球产业链、供应链稳定中扮演了重要角色。

日前，美联储宣布再次加息25个基点。在戈皮纳特看来，如果美国的通胀水平无法如预期下降，不排除进一步加息的可能，到时对世界其他地区的外溢效应或更加显著。

谈及近期美欧银行业危机，戈皮纳特表示，就目前情况看，这些事件是可控的，还没有形成重大的系统性风险。“但这并不意味着完全排除风险，这就是为什么我们一直在呼吁要提高警惕，根据需要适当加强监管。”戈皮纳特说。

（**新华社北京5月10日电** 记者 于佳欣 王希 王秀琼）

品牌新力量 品质新生活

澳柯玛以“温度科技专家”全新品牌形象亮相中国品牌日

5月10日至14日，2023年中国品牌日活动在上海世博展览馆盛大举行。本届品牌日主题为“中国品牌，世界共享；品牌新力量，品质新生活”，1000余家品牌企业参展，集中向世界传递中国品牌新形象、发展新成果。澳柯玛受邀参展，以“温度科技专家”的全新品牌形象亮相。

展会现场，澳柯玛带来了套系化、智能化的高端家电——玲珑高端套系，涵盖了高端保鲜冰箱、-40℃低温立式冷柜、低温直驱热泵洗烘套装洗衣机、恒温新风空调、AI智慧厨房家电等全温度区间创新产品，展现了新鲜生活智慧家庭场景解决方案。高端的产品阵容，配合代言人孙俪的新形象，令澳柯玛“温度科技专家”的品牌形象焕然一新，给现场媒体记者、业内专家等都留下了深刻印象。

由制冷专家升级为“温度科技专家” 焕发品牌新力量

在36年发展历程中，澳柯玛品牌经历了3个发展阶段，并形成了制冷专家的品牌形象。上世纪80年代，企业通过聘请郎平等担任品牌代言人，他们那种顽强拼搏的精神及超强的感召力，不仅深刻诠释了澳柯玛“没有最好 只有更好”的企业信念，更让澳柯玛冷柜的品牌形象深入人心。本世纪初，通过上市发展，澳柯玛在制冷领域的品牌影响力进一步提升，冷柜产品实现了连续多年全国销量领先，澳柯玛“制冷专家”的品牌形象深入人心。进入2013年以来，随着“互联网+全冷链”战略实施，澳柯玛在家用制冷、商用冷链、生物冷链、超低温装备等冷链各细分产业持续做强做大，“制冷专家”品牌形象持续强化。

梳理36年发展历史，澳柯玛品牌为人所铭记的“没有最好 只有更好”的专注与执着的工匠精神，围绕制冷主业不断做专做强的制冷专家形象，始终以用户为中心、为用户创造价值的用户思维，成为澳柯玛品牌的三大发展基石和核心价值。

但随着消费结构持续升级，用户对产品和服务提出更高要求，更加注重品质，讲究品牌消费，呈现出个性化、多元化、高端化消费特点。多年来，澳柯玛聚焦制冷主业定位制冷专家的品牌策略，给不少消费者留下了“高冷”的印象。

为了在用户与品牌间建立温情的情感链接，更加丰富品牌形象和认知，拉近与用户的距离，澳柯玛对品牌进行了全新定位升级，从制冷专家升级成为“温度科技专家”。

推动全温度区间产品创新 助力品质新生活

从生活到生产的每一个场景，温度的每一个细小变化都能影响人们的感受和体验。作为“温度科技专家”，澳柯玛从原来专注制冷的探索，拓展到对各种温度下烹饪科技、洗护科技、空气焕新科技、制冷保鲜科技、极低温科技的全温区科技探索，通过开发涵盖各种温度的产品，让消费者尽享专业温度科技带来的美好生活。这也正是“温度科技专家”蕴含的科技意义。即通过对不同领域的科技探索和产品研发，满足人们对不同温度的需求。

围绕“温度科技专家”的全新品牌定位，澳柯玛积极推动全温度区间的产品创新，形成了智慧客厅、智慧卧室、智慧厨房、智慧卫浴、智慧阳台等多个智慧家庭场景系统解决方案。通过澳柯玛“慧管家”智能管理系统，不仅实现了各场景间的互联互通，而且可以通过对用户使用数据的分析学习，自主感知用户状态、了解用户习惯等，提供更加贴心的个性化服务，让消费者尽享专业温度科技带来的美好生活。

近年来，全球家电业消费升级趋势明显，高端家电市场需求旺盛。作为青岛智能家电产业链“链主”企业，澳柯玛为更好地满足用户对套系化、智能化高端家电产品的需求，推出了高端产品阵容——玲珑高端套系。今年品牌日，这些高端套系产品也得到了众多专业参展观众的认可。“玉墨之青，东方之韵；浑然天成，必有玲珑”，全新的玲珑高端成套家电，涵盖了衣物洗护、食材保鲜、健康用水、空气换新等多个场景。玲珑套系家电也是澳柯玛打造高端家电品牌的尝试与探索，为未来加速高端品牌培育打下了基础。

用科技创造幸福温度 打造有温度、有温情的科技品牌

通过对每一种温度的精准呵护，拉近与消费者距离，打造有温度、有温情的科技品牌，以此来更好满足用户的品牌消费体验，这是“温度科技专家”所蕴含的情感含义。从感性价值来讲，就是澳柯玛要让用户感受到每个细微的消费体验都被精致呵护。

奥运期间，一些运动员赛后泡冰水的视频让不少小伙伴感到新鲜。其实，这是一种快速修复肌体的低温冷疗方式。在2022年北京冬奥会上，澳柯玛生物医疗创新推出的“便携式深低温冷疗舱”，3分钟即可达到设置的-80℃至-140℃深低温，通过氮蒸汽平稳实现温度骤降，以此来促进运动员激烈运动后身体的血液及神经循环系统、能量供应系统恢复。目前，这种较为先进的设备已应用于我国各类竞技赛事，全力保障运动员健康安全。

近年来，在医用冷链方面，澳柯玛通过数字化赋能，已形成样本安全、药品及试剂安全、疫苗安全、血液安全、健康冷疗等多场景的物联网综合解决方案。公司的ARKTEK、元冰箱等医用冷链产品已通过WHO的PQS认证，是世卫组织、UNICEF的合格供应商。公司在抗击新冠疫情、解决埃博拉疫苗低温保存世界级难题、助力非洲等地疫苗安全存储等方面都发挥了重要作用。尤其是澳柯玛与Global Good共同研发推出的ARKTEK被动式疫苗储存箱，解决了非洲等地疫苗安全存储的世界难题，每年挽救数百万儿童生命。

在商用冷链方面，澳柯玛凭借强大的研发、生产、销售、服务能力，先后为1000余家商用客户提供定制化商用冷链服务，公司的冷藏冷冻陈列展示柜是中国“制造业单项冠军产品”，连续多年获得用户口碑榜冠军。2022年澳柯玛商用电器卫冕第四批国家制造业单项冠军产品，同年入选工信部服务型制造示范企业，相继荣获两项国家级荣誉。

澳柯玛“温度科技专家”的全新品牌定位，既是企业高质量发展的需要，也满足了用户对品质新生活的需要。通过品牌的全新升级，及用户品牌体验的全面提升，澳柯玛在用户与品牌间通过“温度”建立起了情感链接。正如孙俪所言，有澳柯玛在，每一天都能鲜活满满。澳柯玛相信：没有最好，只有更好。我们坚持对每一度的探索，只为让您感受到科技带来的品质飞跃，让生活更加美好。

持续提升品牌价值 为中国制造赢得世界尊敬

36年风雨兼程，36载春华秋实。自1987年建厂，一代又一代澳柯玛人秉承“没有最好只有更好”的信念，坚守初心、艰苦创业，公司由当初的一个地方冷柜制造小厂成长为一家为以智慧全冷链为战略导向的数字化高科技企业，公司先后多次入选中国制造业500强、中国轻工业百强企业。

近年来，澳柯玛坚持以全球视野、国际标准谋划品牌发展蓝图，品牌价值不断提升。2016年公司被工业和信息化部列为“全国工业品牌培育示范企业”，2017年成为首批“CCTV中国品牌榜”企业，并作为山东重点推荐企业入选“好品山东”工业品牌央视宣传推广项目。2019年公司成为青岛首批“青岛制造”央视宣传计划3家企业之一。经世界品牌实验室(World Brand Lab)评定，2022年，澳柯玛再次荣登《中国500最具价值品牌》，以422.15亿元的品牌价值列第191位，这也是澳柯玛连续4年入选该榜单。

36年创新实干，从“冷柜大王”到全球知名制冷装备制造商，从青岛“五朵金花”到联合国全球采购供应商，从“中国名牌”到“中国500最具价值品牌”，澳柯玛始终自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，秉持“以科技创造幸福温度”的企业使命，加速成为智慧制冷领先的国际一流创新科技企业，为中国制造赢得世界尊敬！