好风凭借力，借助“产消直连”电商平台——

郭先生的平度小番茄“出村进城”

□ 本报记者 王新蕾

暖春四月，平度市崔家集镇栽培的小番茄迎来成熟季。“皮薄肉脆，一口咬下去汁水四溅，嚼碎后无渣，比普通小番茄甜度有加、清爽不减。”这是一位美食达人的感受。

崔家集镇位于胶东半岛西部，地域平坦辽阔，气候温暖湿润，水质呈弱碱性，非常适宜小番茄种植。“崔家集镇西红柿”已成为国家地理标志保护产品。凭借轻卡路里、超低热量、甜蜜多汁等优势，借助新型电商平台拼多多首创的“农地云拼+产地直发”模式，这里的小番茄走进了千家万户。

小番茄让当地村民致富增收。

拼多多让产地直连消费者

“2019年前后，在电商平台的带动下，釜山88玲珑小番茄突然火了起来。”看到商机的丁友立即在崔家集镇承包了7个大棚，“在生长过程中，需要不停地用光照、温度、水肥等来调节果实的色泽、亮度。”

在生长环节，小番茄对土壤酸碱性很挑剔，对温度、湿度要求也极其苛刻。平度的土壤属于盐碱性，有机质含量较高，在富含矿物质的盐碱水的浇灌下，产出的小番茄果实甜度高。

“市面上，普通番茄甜度是7度左右，釜山88可以达到12度。”丁友说，它不仅含有大量的谷胱甘肽、番茄红素等特殊物质，其维生素含量更是普通番茄的1.7倍。

在充分利用地理优势的同时，丁友采用有机种植管理方式，从耕作、底肥、育苗移栽、自然授粉、温湿度管理、水肥灌溉、叶面营养和病害防护等方面精心管理，保证了产品供应和品质稳定。

为了让刚从大棚里采摘下来的小番茄快速直达消费者手中，电商商家需要在一天之内完成挑拣、分级、包装、发货等环节，这样可以保证消费者收到的小番茄色泽鲜艳透亮、果蒂青翠挺括。

由于土壤、日照等因素影响，平度特别适合种植西红柿，已形成一定规模。“当前，平度种植西红柿的面积至少有3万亩，年产量15万吨。”平度市农业农村局标准化服务科副科长吕宁表示，近年来，平度西红柿通过电商平台销售的比例在快速攀升。

为了加快农产品上行步伐，平度市组织重点企业、合作社、协会等与品牌运营商合作，不断扩大名特优产品线上销售规模。此外，当地政府还重视电商人才培训，依托平度职教中心等与电商企业打造电子商务培训基地，针对农村网店经营人员和大学生开展电子商务专业培训。

近日，“多多好农货”项目小组到平度调研，通过专区推介、地标宣传等方式，以“农地云拼”实现“产消直连”，向平台上的亿万消费者进行推介，提升当地农产品品牌价值与效益。“我们长期致力于通过与产地对接，从源头把控品质，并通过流量资源倾斜、百亿元补贴等举措，助力优质农产品提升市场竞争力、拓展新的消费群体。”拼多多农业项目负责人表示，“多多好农货”在全国优选最新鲜的当季蔬果食材和品质农货，包括平度小番茄在内的大量山东蔬菜，在平台受到消费者热捧。

电商带动村民致富

崔家集镇本地人郭从锋说，身边的亲戚、朋友常年种植小番茄，以前大多等着批发商上门收购，或者拉到镇上的集市售卖，近几年才开始在拼多多开店。

“相较于其他电商平台，在拼多多开店相对简单，不需要太多套路。”郭从锋表示，平台鼓励商家原产地直发，避开了中间商层层加价，能够做到让利消费者和农户。

同时，平台对农产品有一定的流量扶持，郭从锋可以将更多的时间和精力放到产品品质把控、服务消费者上面。

在品控方面，商家需要从成熟度、品相、大小等维度考察，历经三道关口：首先是采摘环节，在采摘过程中，根据果实的托、色泽、亮度等来判断；其次是在仓库内，小番茄会被筛选机根据果实大小进行分类；最后是人工装箱环节的挑选。

为了进一步打开销路，郭从锋以反串角色“青岛大姨”走红网络。身着女款上衣、梳着辫子、戴着大耳环的他，经常出现在平度各个乡镇的集市上直播售卖小番茄。随着知名度的提升，郭从锋开设的拼多多店铺订单量从最初的一天几十单，慢慢增长到如今的几百单甚至上千单。

小番茄在电商渠道的火爆，不仅让种植户获利，也为当地村民增加了收入。今年58岁的赵爱英家里种了十几亩地，农闲时会到附近的小番茄基地从事种植、分拣、打包等工作。按小时计算工资，一小时15元到18元，她一天一般需要工作7到8个小时，忙的时候要工作十几个小时，一个月可以挣3000多元。

人保财险山东省分公司：

以高质量金融服务助力经济社会高质量发展

作为国有保险骨干企业，长期以来，中国人民财产保险股份有限公司（以下简称“人保财险”）山东省分公司始终紧跟省委、省政府重大决策部署，不断强化新兴领域布局，持续完善产品供给，丰富风险减量服务，聚焦服务实体经济、社会治理、乡村振兴、民生幸福，为山东省经济社会高质量发展保驾护航。

2022年，人保财险山东省分公司提供风险保障超过117万亿元，直接赔款支出169.9亿元，为全省经济发展、社会稳定和民生建设提供了重要支持和保障，先后荣获“山东省五一劳动奖状”“山东省优秀企业”“山东省百强企业”等荣誉称号。

赋能实体
为经济增长筑牢保险保障

人保财险山东省分公司充分发挥保险融资增信功能，创新产品供给，为中小微企业、民营经济、新市民群体等提供“保险+融资”综合金融服务。积极参与新旧动能转换工程落地，先后为高铁、高速、国电核电、航空等国家重大工程项目提供保险保障额度超过万亿元。发展出口信用保险，支持企业“走出去”，为100多家出口企业提供风险保障金额超过700亿元，独家承办市场采购贸易出口信用保险省级统保项目。创新政银保合作新模式，聚焦中小微企业、专精特新、绿色低碳等重点领域，持续实现“政银保”项目新突破。通过保证保险增信服务，帮助近万名个体工商户获得超过10亿元的贷款支持，为企业纾困解难。

聚焦农业
助力打造乡村振兴齐鲁样板

人保财险山东省分公司不断优化“三农”保险供给，探索服务乡村振兴的保险新路径。服务粮食安全战略，持续扩展农业保险承保覆盖面、提升保障程度、丰富产品种类，创新推动玉米完全成本、玉米收入、大蒜、大葱、玫瑰花种植和价格指数等特色险种，保障农产品稳定供给。服务现代农业产业发展，对接小麦全产业链、重点链和典型县，构建覆盖链条不同环节的风险保障机制，助力增强农业产业链韧性和抗冲击能力。开办高标准农田建设工程质量责任保险产品，填补了高标准农田建设及管护领域的保险空白，为全省100余万亩高标准农田建设提供了全方位的风险保障。创新金融服务方式，延伸农险服务链条，加大与期货以及各大商品交易所沟通合作，先后开办棉花、苹果、生猪等农产品期货保险，为农户提供市场价格风险保障超过20亿元，多个项目获得商品交易所政策补贴支持。

服务民生
全力打造多层次民生保障网

在政府主导下，人保财险山东省分公司深度参与全省医疗保障体系建设，在医保领域形成了基本医保经办、大病保险、补充医疗保险、救助保险、惠民保、长期护理保险等一体化业务格局。大病保险参保人群5000万，累计超过300多万人受益。承办多个城市职工长期护理保险和3个城市居民长期护理保险试点项目，每年为3万余名失能人员提供长期护理保障，参与城市惠民保项目，累计参保人数过千万。同时，人保财险还积极参与民生综合保险推广，为各级政府提供40亿元风险保障。为教育产业发展提供专业风险管理服务，共计为全省2.6万所学校提供了7500亿元风险保障。全面参与农村住房安全保险试点，进一步保障农村房屋及财产安全。加快构建新市民保险服务体系，成立全省首家新市民保险服务中心，开发安业保等定制化产品，不断提高新市民保险服务的便捷性和可得性。

创新驱动
提供多元化优质保险产品服务

人保财险山东省分公司坚持以人民为中心，将保护消费者合法权益作为服务工作的出发点和落脚点，持续提升保险服务温度，不断优化客户体验，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。大力推进“警保联动”，“车驾管”实现城市全覆盖，建成“车驾管”站点、两站两员服务站点近600个。实施线上化工程，微信公众号提供线上救援服务近30万次，线上预约审车服务3万余次，线上理赔服务超过30万人次。积极参与防灾防损，汛前梳理600余处易积水路段，协助2400余家企业开展汛期排查，为重点企业安装水淹预警系统500余台。创新推进科技赋能，以“保险+科技+服务”引领新业态、开创新领域，创新应用物联网、大数据、云计算和移动互联等先进技术，打造业内领先的“卓越数智云平台”，构建起集指标监测、过程管控、风险预警、大灾指挥等多项功能于一体的智能化“风险管理+作战指挥中心”，实现了公司客户服务能力与风险防控能力融合提升。

下一步，人保财险山东省分公司将坚持以党的二十大精神为指引，充分发挥保险的风险保障、融资增信、损失补偿等功能，加快保险产品供给和服务体系创新，持续提升服务实体经济质效，为推进山东省现代化建设贡献人保力量。

（陈冠男）

山东财政创新实施“四个三”举措

推动干部法治素养提升

山东财政认真研究谋划部署，创新实施“四个三”落实举措，切实推动全省广大财政干部法治素养提升。

组织“三讲”课堂，提升财政干部法律知识水平。一是组织专家学者“讲理论”。围绕宪法、预算法等，邀请专家学者为财政干部作专题辅导。二是组织业务骨干“讲实务”。按照“谁执法谁普法、谁主管谁普法、谁服务谁普法”的普法责任制要求，由相关处（科）室讲解相关法律法规知识。三是组织法官律师“讲案例”。组织召开全省涉法涉诉案件分析讲座，邀请相关法律专家针对常用法律法规、典型案例开展精准讲法。

搭建“三学”平台，提升财政干部依法行政能力。一是搭建“集中培训”平台学执法。建立财政法规制度资料库，组织财政干部参加行政执法资格培训考试，为财政干部学习相关法律法规提供便利。二是搭建“网上课堂”平台学宪法。结合开展“宪法主题月”活动，依托“山东财政内部信息网”及“灯塔—党建在线”，汇聚优秀课程资源和小视频等，组织开展宪法专题网络培训。三是搭建“旁听庭审”平台学司法。组织财政干部到法院参加行政诉讼旁听庭审，更直观、更深入地了解出庭应诉程序要求和判罚焦点，增强财政干部出庭应诉能力。

开展“三述”活动，提升财政干部依法理财意识。一是开展“年度考核述法”。对年度述法主体范围、重点内容、组织形式、评议规则等进行探索创新，进一步提高各级领导干部的法治建设责任意识。二是组织“中期督导述责”。开展全省财政“八五”普法中期督导，挖掘提炼“八五”普法典型经验，为推进全省财政法治建设营造良好氛围。三是举办“典型案例述评”。开展全省财政法治建设典型案例评选，遴选成效突出、代表性强的典型案例，制作典型案例汇编，搭建全省财政法治工作交流互通平台。

实行“三规范”管理，提升涉法业务规范运行程度。一是规范“法治审核清单”。建立文件审核制发、审核反馈意见、文件评估调整和重大行政执法决定法治审核“四张清单”，以清单化管理推动法治审核事项的全生命周期管理。二是规范“涉法业务流程”。全面梳理涉法业务，制定《涉法业务指导手册》，依托数字财政建设，探索将涉法审核内容、流程、时限要求等固化嵌入办公自动化系统，提高涉法业务办事效率与规范化水平。三是规范“行政执法行为”。配合财会监督专项行动，组织行政执法政策规定和法定程序专题培训。妥善应对行政复议、行政诉讼，依法解决行政争议，让每一次法治实践都成为最好的法治教育。

（张猛 崔万里）

菏泽：项目入库让事前绩效评估结果“说了算”

近年来，菏泽市坚持把事前绩效评估作为项目入库的必备要件，使预算安排更加精准。

完善政策，为事前绩效评估提供决策依据。印发《菏泽市市级政策和项目预算事前绩效评估管理暂行办法》《菏泽市市级政策和项目预算事前绩效评估工作规程》，规范事前绩效评估工作。明确提出，部门单位对拟新出台的通过预算资金安排的所有政策和项目必须全部纳入事前绩效评估范围；因实施内容、标准等发生重大调整，拟申请新增市级资金的既有支出政策和项目；在既有专项资金规模内新增政策任务；到期申请延期执行的重大政策和项目。

规范程序，确保事前绩效评估报告质量。对部门单位出具的事前绩效评估报告，总结梳理出菏泽市财政局资金管理科室初审、市预算绩效工作领导小组终审、向部门单位反馈审核意见、部门单位调整完善等4项工作流程；财政重点事前绩效评估遵循确定评估对象、成立评估组织、制定评估方案、开展调查研究、组织专家论证等13项工作流程，固化评估程序，确保评估工作有章可依。坚持市直部门单位评估+市财政局评估两种评估模式，市预算绩效评价中心+第三方机构两种评价协作机制，人大代表+绩效专家、行业专家两种评价报告论证机制，部门单位对所有新增政策和项目均进行事前绩效评估，财政部门选择党委政府关注、市民关切、覆盖面广、投资额大、部门单位事前绩效评估结论不实的重点项目开展财政事前绩效评估，市预算绩效评价中心和第三方机构协作配合，“捆绑式”管理，市预算绩效评价中心为每个评估项目派出1名工作人员，全程参与，服务、监督和保障第三方机构，并对其服务质量实行跟踪督导，督导情况作为第三方机构付费的重要参考。

成本融合，提高预算安排的精准度。落实政府带头过紧日子要求，把成本效益分析嵌入事前绩效评估流程，印发《关于开展成本预算绩效管理工作的通知》，要求在事前绩效评估中增加成本效益分析的内容，结合影响成本的关键因素和成本变动趋势，对成本构成、测算依据、成本与效益匹配情况进行充分论证，核算项目的经济成本、社会成本和生态环境成本，剔除不合理因素，提高项目预算资金安排的精准度。

强化应用，确保项目入库精准、预算安排科学。把评估结果作为项目入库的重要参考，对“予以支持”的政策和项目，纳入财政项目库，为年度预算编制做好储备。对“调整完善后予以支持”的项目，督促部门单位进行整改，调整完善后再予以审核。对“不予支持”的项目，不得纳入财政项目库，不得安排算度预算。近两年来，财政部门选择13个项目开展财政事前绩效评估，予以支持3个、不予支持1个、调整完善后予以支持9个，压减预算22.95亿元。

（翟新聚 左晓菲）

恒丰银行打造“芯智能、心服务、新体验”客户服务品牌

□记者 王新蕾 报道

本报济南讯 新一代客服系统支持交易类场景增加了1.5倍，人工服务交易类场景增加了38%，智能语音导航的平均按键时长缩短了31秒，外呼产能提升一倍……这是恒丰银行打造全新智慧客服体系收获的丰硕成果。近期，恒丰银行依托科技赋能与数据驱动，加快服务创新步伐，以“人工+智能”“线上+线下”“服务+营销”的非接触服务模式，打造“芯智能、心服务、新体验”的客户服务品牌。

利用科技赋能，恒丰银行实现客户服务及运营流程重塑，满足客户对远程服务的个性化、多样化需求。在新一代客服系统的支持下，客户说出自己的需求后，智能语音导航即可完成业务办理或咨询；通过自动应答或引导流程，智能文字服务可以快速完成客户问题咨询和业务操作；依托“消息+智能外呼+人工外呼”的空中银行服务模式，通过线上线下融合，远程为客户办理交易和关怀回访。

为解决老年人运用智能技术困难的问题，恒丰银行推出老年版手机银行，开展主要流程的适老化改造，客服热线采取精准识别老年客户，取消自助引导环节，简化“转人工”流程，一键直达，为老年客户提供优先接入、专属服务、免身份验证等便捷服务入口和服务功能。

恒丰银行创新“智能+人工”相结合的服务管理模式，将语音识别、热词聚类等技术嵌入品质管理流程，通过智能建模实现自动化、多进程和全覆盖的服务监测，100%地覆盖客户体验的各个环节；强化人员主动服务意识，加强对客户之声的分析、挖掘、提炼，深挖产品、服务痛点，推动产品、流程、业务、机制及系统迭代升级。

农业银行莱阳西关支行协助公安反诈

□记者 王新蕾 通讯员 赵佳锴 报道

本报莱阳讯 近日，一名男子来到农业银行莱阳西关支行咨询其银行卡非网点柜台业务受到限制的原因，网点工作人员查询发现，该男子银行卡因涉嫌电信网络诈骗被公安机关要求管控，网点迅速启动应急预案，拨打110电话报警。派出所民警第一时间赶到现场，将该男子带走开展进一步调查。

自2020年开展“断卡”行动以来，农业银行莱阳市支行坚持金融工作的政治性、人民性、专业性，不断夯实金融反诈防线，对内扎实推进涉案银行账户专项治理，全面提升全行员工的反电诈意识和能力；对外加强与当地公安机关的警银联动，为人民群众财产安全保驾护航，维护当地安全稳定和谐的金融环境，获得了当地人民群众普遍赞誉。

邮储银行山东省分行首个高速公路数字人民币应用场景落地

□记者 王新蕾 报道

本报青岛讯 青岛高速收费站可使用数字人民币支付了！5月6日，山东高速所辖红岛南收费站混合车道率先实现了数字人民币付费，第一批10个收费站同步上线，这标志着数字人民币支付方式在青岛市高速公路场景成功应用，也是邮储银行山东省分行首个落地的数字人民币高速公路收费场景。

数字人民币是由中国人民银行发行的数字形式的法定货币，在高速公路的支付场景和操作与支付宝、微信等支付方式类似，在收费站混合出口车道，使用“数字人民币”App出示付款二维码，通过扫码即可完成数字人民币交费。

数字人民币在青岛市高速公路收费支付的成功应用，不仅能为市民提供更加便利的出行服务，还能加速数字人民币多元化融入百姓日常生活。下一步，邮储银行山东省分行将继续探索数字人民币在交通运输行业的应用场景，不断满足人民群众对便捷、美好出行的需求，为数字中国建设贡献邮储力量。

牡丹区启动2023年度第一阶段财政支出重点项目及部门整体绩效评价

4月27日，菏泽市牡丹区召开“2023年度第一阶段重点项目及部门整体绩效评价”现场启动会，牡丹区财政局绩效科负责人及被评价项目主管部门财务负责人、项目负责人以及第三方服务机构参加。

此次启动会由牡丹区财政局牵头召开，主要明确了牡丹区第一阶段绩效评价工作计划及开展评价目的及意义。评价工作严格按照《山东省预算绩效管理“提质增效”行动实施方案》开展，聚焦重点领域，进一步拓展财政重点评价的广度与深度，积极开展社保基金、政府采购、政府购买服务、政府和社会资本合作（PPP）、政府引导基金、政府债券等项目绩效评价，并且扩大部门整体绩效评价范围。

牡丹区结合预算绩效管理工作实际情况，第一阶段绩效评价在社保基金领域、政府购买服务领域、PPP（政府与社会资本合作）领域、政府专项债券4个大的领域分别选择一个项目开展财政重点项目绩效评价。同时，选取两个部门开展部门整体重点项目绩效评价工作。

开展第一阶段绩效评价主要目的是利用充足的时间进行全方位、多角度的预算绩效管理结果应用工作，推动绩效管理结果与完善政策、改进管理等深度融合，与预算编制、指标调整等实质性挂钩。并且通过第一阶段绩效评价工作积累经验，为下一阶段绩效评价工作提供参考。

会上，参与评价工作的各方按照“财政部门+被评价部门单位+第三方评价机构”模式，进行分组对接讨论，畅通沟通渠道，明确各方负责人及具体联络人员。第三方机构初步了解项目情况做好评价前期准备工作，被评价部门单位详细了解评价程序积极做好配合工作，财政部门建立信息反馈机制，积极协调，及时处理反馈问题建议，形成合力，确保评价工作有序推进。此次会议的召开，进一步规范了绩效评价工作程序，严明了工作纪律，落实了工作责任，为确保牡丹区2023年度第一阶段财政支出重点项目及部门整体绩效评价工作顺利开展、发挥实效奠定坚实基础。

（李月娟 刘新功 尹庆阁）