



Z“七个加力突破” 全力拼经济

实施“一号改革工程”优化营商环境攻坚年活动

昌邑全力推动营商环境迭代升级

□ 本报记者 都镇强
本报通讯员 王鲁兵 徐伟池

“你们来了可真好，不用再开拖拉机到市里去！”4月18日，昌邑市北孟镇居民宋希森对该市“百姓客厅”工作人员说。前不久，宋希森新购置了一台拖拉机，原本需要开到昌邑市区办过户手续，来回一趟要近百里路程。巧的是，昌邑市创新推行“百姓客厅”服务，第一站就来到北孟镇，让宋希森不出镇就办成了业务。

本着解决群众“办小事、跑远腿”的难题，昌邑市行政审批服务局对于距离较远的偏远镇创新性设置“百姓客厅”，依托镇及社区服务中心，对未纳入基层便民服务中心办理及无法委托下放的事项，合理规划设置“百姓客

厅”便民服务点，实现小事、易事就近办，打造百姓身边的政务服务窗口。自4月18日起，连续4天在该市的北孟镇、石埠经济发展区运行，累计接受咨询32件，办理业务36件，现场勘验12件。“今天，我们的‘百姓客厅’工作人员又到下营镇为当地渔民集中办理相关业务了。”5月6日，昌邑市行政审批服务局副局长董运侠说。

今年以来，昌邑市深入推进“一号改革工程”优化营商环境攻坚年活动，进一步增强服务意识、改进服务方式，坚持全市一盘棋，进一步压实工作责任，大力激发经营主体活力，全力推动营商环境迭代升级，全力打造“近悦远来”的营商环境。

4月20日，昌邑市专门出台调研工作方案，组织精干力量扎实深入地进行了优化营

商环境专题调研。全程采用刨根问底法，以求摸准营商环境的“脉搏病根”，寻找解决问题的“良策妙方”。经过调研，收到企业提出的6大类、7个领域有关建筑行业用工难、高端人才难引进等影响企业发展的主要问题。为此，昌邑市及时召开专题会议，进行沟通协调，查找解决方案，强化服务，提升效能，解决了部分问题。同时，对暂未解决的问题采取有效措施，持续跟进，确保问题得到有效解决。

不仅如此，昌邑市还依托“邑心为企业”微信公众号进行问题征集，由该市服务企业发展办公室集中转办、统一答复企业诉求，对需综合研究协调解决的问题，提交县级层面召开会议，确保问题“1日转办、5日办结、7日答复”。目前，已将302家规模以上企业和183个重点项目纳入平台。

针对群众和企业携带纸质材料不方便、忘拿材料多跑腿等问题，昌邑市依托相关政务服务平台，自动调取电子证照，实现“免证即办”；在工程建设项目审批领域，通过部门间内部核验、信息流转，实现规划许可、建筑工程施工许可等9项材料免提交。同时，创新建设行政审批电子档案管理系统，录入档案14万余卷，加快助力全市“无证明城市”建设。

该市在辖内金融机构中精选了70余名金融骨干组建10支“红色突击队”，深入开展“进千企访万户”活动，让企业和农户搭上政策快车。其中，机械装备、纺织印染超纤、食品加工、高端化工四大产业链金融管家服务工作持续发力，已有山东浩信机械有限公司、山东亿润新能源有限公司等产业链主及上下游企业共获得贷款支持14.8亿元。

潍坊市商务局促消费政策及活动集中发力

消费市场大幅升温

□记者 都镇强 报道

本报潍坊讯 “五一”假期，潍坊市商务局促消费政策和促消费活动集中发力，以节聚势、以节促销，聚拢人气、财气、烟火气，激发居民消费热情，推动全市消费市场大幅升温。

据悉，潍坊市商务局在泰华城、十笏园等顶流商圈、旅游打卡地举办“潍坊好街，等您

来逛”“潍坊优品嗨购节”“十笏园文化街区‘五一’音乐轰趴夜”以及文旅房产、汽车联动促销等形式多样的主题活动，带动各类商业综合体、商业街区客流量明显增加，全市商超、百货、家电、餐饮等行业消费快速增长。

“五一”假期，该市的潍百集团、全福元、世纪泰华三大商业企业统计客流量达514.75万人次，与2022年同期和2019年同期相比均大

幅攀升；重点监测的49家样本企业（门店）销售总额76561万元，同比增长7.3%；重点监测的8家餐饮企业营业收入与2022年同期相比增长93.5%，前4天与2019年同期相比增长38.91%；体育、娱乐用品销售同比增长76.4%，石油及制品销售同比增长55%，服装销售同比增长24.51%。

潍坊市县两级商务部门进一步加大节日

市场保供工作力度，督促商贸流通企业落实安全生产主体责任，加强安保力量、完善应急预案，确保节日期间消费市场平稳运行，塑造安全有序、文明有礼的城市形象，以良好的消费环境服务本地市民和各方游客。“五一”假期，生活必需品市场量足价稳，粮油、肉类、禽蛋、蔬菜、水果供应充足。

安丘：
马扎上解难题

□都镇强 杨学莹
杨龙飞 单娜 报道
本报安丘讯 “铺设管道工程所需资金是多少呀？我建议征求意见时要附上资金使用预算……”这是近日在安丘市古槐小区举行“大爷马扎会”上的场景。针对下水管道重新铺设问题，居民代表、驻区施工单位代表、社区工作者等20余名代表坐着马扎围在一起讨论。

安丘市政管道施工有限公司经理张力强围绕施工技术、资金使用、工程周期等方面提出专业性意见建议，最终大家形成了共识，现场解决了问题。“不少老大爷喜欢聚集在楼梯口、广场上休息乘凉，我们索性把小区党支部的议事场所搬到了活动广场上，让老大爷们带着马扎就可以参与其中。”安丘市古槐小区党支部书记周建云说。

去年以来，安丘在城区全覆盖建立居民小区党支部，创新建立“大爷马扎会”制度，发挥老党员、老干部经验和威望优势，定期召开“大爷马扎会”，组织小区内老党员、老干部、老教师参加“邻里畅谈”“接头夜话”，灵活化解基层治理中的各种难题，走出一条城市基层党建引领基层治理新路径。

目前，安丘已在小区空闲场所，活动广场设置195个“大爷马扎议事点”，处理基层治理问题960余件，同时邀请物业服务企业、业主委员会、驻区民警等有关人员参加议事会，推动解决房屋漏水、停车管理等难题623件。

“只有站群众位置、说群众语言、带群众互动，解群众难题，才能真正做优服务。我们坚持以党建为引领，搭建独具地域特色的‘大爷马扎会’平台，让居民有地议事，有人办事、有章成事，真正让小载体释放大能量。”安丘市委组织部分管日常工作的副部长陈学辉说。

安丘市有效发挥老党员的群体经验和威望优势，把“大爷马扎会”平台建设成了小区的信息发布站、矛盾调解站、协商议事站，让“安丘大爷”在闲聊中解决小区治理难题。随着一件件小事，实事在“大爷马扎会”得以解决，群众幸福感持续攀升。今年一季度，安丘市城区政务服务热线投诉量同比下降13%。



寿光预制菜品种达700余种

□记者 石如宽 通讯员 刘冕 报道

本报寿光讯 5月3日，寿光第二十四届菜博会10号展馆，游客纷纷在预制菜展台前驻足。展台既有天成宏利的冷冻蔬菜等即配类预制菜，也有金投御达鲜的切净菜、亿龙食品的油炸调理食品等即烹类预制菜，还有寿光蔬菜产业集团食品有限公司的果蔬脆、飞龙食品的蛋制品、恒兴集团的熟制鱼丸鱼块等即食类预制菜。

依托蔬菜产业基础优势，寿光市的蔬菜预制菜生产加工企业近70家，预制菜产品已达700余种。为此，寿光市以龙头企业引领，不断延链、补链、强链，构建起预制菜全产业链条。

5月4日，寿光蔬菜产业集团食品有限公司

营养团餐加工车间内，鸡块、葱段、土豆、豆角等净菜原料正在被操作师傅加入自动炒菜机，一道道美味菜肴纷纷出锅。车间外，一排排恒温物流车将这些营养团餐送至市区各个学校学生的餐桌。

“我们的营养团餐全程保温配送，孩子们吃到的菜都是热乎乎的。菜品营养搭配均衡，1荤2素1汤再加1包牛奶，价格是12元。”寿光蔬菜产业集团食品有限公司办公室主任赵福坤说。

在正大（寿光）国际蔬果智慧产业园的加工车间，技术人员正在调试蔬果深加工设备，工程布局人员正在对车间设备布局进行协调。不久后，正大预制菜产品将会端上市民餐桌。

正大（寿光）国际蔬果智慧产业园项目是

世界500强泰国正大集团在国内落地的第一个蔬果全产业链示范项目，总投资106亿元，重点建设高端蔬果深加工中心、预制菜中心、果蔬鲜食鲜切中心、集成分拨中心4个中心，打造1条从种苗研发、种植加工到销售的番茄全产业链。“该项目预计下半年投产，将助推寿光蔬菜产业向更高层次跨越。”寿光市农控集团协调联络部部长陈帅丞说。

寿光预制菜企业也积极走出去。寿保食品的预制菜产品99%用于出口，所产冷冻油炸洋葱圈占据日本90%以上份额，海鲜调理品占据台湾地区60%以上份额。光商食品调味蔬菜和调味海藻等真空包装即食产品，全部销往国外，年销售量超1000吨。

党建工作与企业发展同频共振，潍坊高新区——

产业链上建党委

□本报记者 张蓓
本报通讯员 尹婷婷

山东铭弘新能源科技有限公司成功对接的第三方机构，可“一揽子”打包申报业务，让企业把更多精力放在生产和市场上。潍坊昱机械科技有限公司也有好消息，行车梁重难题有了解决方案，项目扩产一事有了眉目。

泰科电子（潍坊）有限公司的职工惊喜地发现，宿舍里不知何时有了电动晾衣架，夜班职

工晾衣更方便了……

大到项目扩产，小到装电动晾衣架，在潍坊高新区的动力装备国际配套产业园，大家共同商议，一个个困扰企业的问题得到化解。

动力装备国际配套产业园是潍坊高新区以潍柴为中心，围绕动力装备产业链建起的一座专业化园区，主要布局氢燃料电池和发动机关键零部件、智能装备、汽车电子等项目，目前已引进55家行业顶尖企业。除了国内企业，还有众多来自瑞士、法国、德国等国家的企业。

企业需求各不相同，仅靠园区管理运营方的力量难以做好全方位服务。

回应多方诉求，建强产业链条，如何破题？潍坊高新区的做法是党建引领、沿链服务。

去年，在潍坊高新区党群工作部的指导下，成立了潍坊市首个高端制造业产业园区党委——动力装备国际配套产业园党委。动力装备国际配套产业园党委书记、山东高创动力科

技园建设运营有限公司总经理郭嘉梁说，他们围绕企业发展所需，建立议事共商机制，开设圆桌论坛，定期邀请职能部门、园区企业集中商议解决企业发展难题，以过硬服务为链上企业协同发展提供有力支撑。

党建链连接产业链，变组织部门的“独奏曲”为园区企业的“大合唱”。随着发展路上的拦路虎被逐个清除，园区和企业之间从简单租赁关系变为了发展共同体，真正将党的政治优势、组织优势转化为产业链整体竞争优势。

为进一步促进企业发展，潍坊高新区党群工作部联合园区党委在园区建起一座占地2000平方米的党群服务中心，企业职工可在此进行休闲、交流、健身，打造10分钟党群服务圈。

同时，发挥党组织枢纽功能，对接潍坊学院、山东交通职业学院等高等院校，建立长效合作机制，帮助解决企业用工难题。实施企业家能力建设计划，并建立“1+N”轮值制度，即每月由一个园区党委成员单位担任轮值主席牵头开展活动，突出党建引领和专业引导，激活链上企业的主动性和积极性。

“高新区不断做强主导产业、壮大新兴产业，航空航天产业园、联东U谷·潍坊元宇宙配套产业园等一批特色产业园区加速崛起。”

高新区党群工作部副部长、两新组织党委书记杨涛说，下一步将陆续把党委建到园区，通过党建链使创新链人才链产业链深度融合，为园区企业集群发展凝聚强大力量。

潍坊海关

促农产品出口提质

□记者 张蓓 报道

本报潍坊讯 近年来，潍坊海关立足执法实际，探索创新监管模式，运用信息化手段记录执法全过程，保证监管透明、通关便利，促进辖区特色农产品出口稳增长。今年第一季度，潍坊海关共监管出口农产品34.6亿元，同比增长9.7%。

寿光蔬菜出口备案种植场数量多、分布广。为严格出口备案种植准入管理，潍坊海关在文件审核基础上，引入视频验证方式，通过视频连线，对种植场备案的重点环节进行核验，审核作业时间由6小时压缩至30分钟以内。

为扶持辖区农产品扩大出口，潍坊海关转变监管思路，设专人专岗为企业偏向推送技术、政策支持，解读国外法规，在卫生、病虫害防治、农药化肥使用等方面提供专业技术指导，协助企业完善自检自控管理体系和溯源管理体系，提升质量安全管理水平；优化执法监管，主动公开进出口鲜活易腐农产品属地查检预约电话，支持鲜活农产品7×24小时通关，对符合条件的农产品优先开放指令接收、人员选派、现场作业和证单拟制等查检工作；运用视频执法记录和单据纸面记录方式，全流程记录通关监管作业，提升执法质效，最短1小时内出具《植物检疫证书》和《品质证书》，保证出口农产品的新鲜，助力企业拓展国际市场。

潍坊再获中国专利金奖

□记者 张鹏 报道

本报潍坊讯 近日，第二十四届中国专利奖获奖项目完成公示，潍坊市获金奖、银奖各1项，另获优秀奖、外观设计优秀奖3项，获奖项目数量创历史新高。其中，潍柴动力股份有限公司“一种柴油机喷油控制方法及应用该控制方法的电控柴油机”专利项目获中国专利金奖，是该市自2011年以来时隔12年再次摘得金奖。

近年来，该市积极加大高质量创造供给，挖掘培育高价值专利。健全激励奖励机制，制定实施《潍坊市专利奖励办法》《关于深入实施知识产权战略加快推动高质量发展的实施意见》等政策意见，加大财政支持力度。强化专利精准培育，实施高价值专利培育工程，为智迈德股份有限公司等136家企业提供战略决策建议200余条。先后赴63家企业开展知识产权调研座谈，助力企业做好专利深度挖掘、布局及运营。据统计，2023年1至2月份，全市发明专利授权569件，同比增长51.73%；万人有效发明专利1735件，同比增长26.18%。

按图施工

提升巡察工作质效

□记者 都镇强

通讯员 尹德强 报道

本报高密讯 为进一步推进巡察工作高质量发展，准确把握政治巡察的定位和内涵，高密市在全面梳理总结巡察工作实践的基础上，对有益做法和成功探索进行归纳总结，编制了《巡察工作实务百问》。

据悉，《巡察工作实务百问》以巡察工作规范化为切入点，以时间轴为线，以模块为单元，采取一问一答的形式编写。收录基本要求、巡前准备、了解面上情况、深入了解、撰写报告、汇报及反馈、组织保障等七大模块共计107个方面的问题，对部分抽象内容编制了直观易懂的图表，方便巡察干部“按图施工”，具有很强的操作性和指导性。

《巡察工作实务百问》为参与巡察的工作人员提供了规范性的业务指南，帮助巡察抽调借调干部较快熟悉各阶段的工作任务和重点，尽快进入角色开展巡察工作，已成为各巡察组、巡察人员的标配工具书，为巡察干部更好地掌握运用巡察业务知识，扎实履行巡察监督职责，提供了有力保障。

推动矛盾纠纷

源头化解

□记者 张蓓 报道

本报潍坊讯 近年来，潍坊高新区清池街道把信访工作重点放在源头预防和前端化解上，切实把矛盾化解在萌芽、解决在基层，为高质量发展营造安全稳定社会环境。

据悉，清池街道党工委严格落实基层事务决策民主程序，通过现场办公会、矛盾调解室等听取群众呼声，增强工作开展的前瞻性、科学性；将政务热线作为了解居民诉求、解决居民困难的重要途径，确保防范在前、处理及时；通过大集日宣传、“大美清池”公众号等，普及法律法规，引导群众正确行使民主权利，合法合理处理矛盾纠纷。

寒亭区打造

“村村讲”宣讲品牌

□记者 张蓓

通讯员 纪小振 报道

本报潍坊讯 今年以来，寒亭区依托八支宣讲队、“村村宣讲员”和“村村大宣讲”，着力打造“村村讲”宣讲品牌，推动基层理论宣讲大众化工作扎实推进。

该区成立405人的百姓宣讲员队伍、200余人的区级宣讲队伍，建立宣讲员学习制度，定期开展宣讲报告、业务培训、理论辅导活动。宣讲模式多元化，鼓励宣讲人员采取多媒体课件、线上直播等多种形式宣讲，通过村大喇叭、微信群等密集型宣讲。坚持以百姓为主角，土专家、土演员用大白话，倡导宣讲人员采取菜单式、座谈式、炕头式、大院式等方式，用微课堂、微媒体、微节目，把宣讲课堂搬到田间地头、家庭小院。此外，该区为保障基层理论宣讲大众化工作扎实推进，还建立了循环化宣讲机制，包括建立大数据管理更新、宣讲员动态管理、宣讲数据定期补充、订单化宣讲预约、互通式诉求反馈等措施。