■文旅聚焦

未至先火,“五一游日照”热度飙升

多家热门酒店、民宿房间提前半月预订一空

□ 本报记者 丁兆霞

今年的五一假期,大概率是“火爆”无疑了。

距离五一小长假还有半个多月,日照海滨国家森林公园里临海系列酒店的600多个房间1000多个床位已基本预订一空。“我们现在考虑的是,如果瞬间游客爆满,停车、吃饭该怎么解决?”4月20日,该公园工作人员李贵钊介绍,一旦游客爆满,计划开放大排档,开启户外经营。同时,公园也提前做好了应急预案,进行了应急处置演练。

今年的五一预订热潮来得比往年早一些——不只临海系列酒店,日照市的一些热门酒店、民宿,普遍都有这样的感受。

位于日照海洋美学馆的安泰海洋美学酒店面朝大海,是一个宜学、宜观、宜游、宜居的海洋特色民宿项目,共有客房98间。销售经理王宁透露,年后,该民宿一直保持在60%以上的入住率,目前入住率在80%以上。截至4月20日,4月29日、30日的房源已经预订一空;5月1日、2日,还剩一两间;5月3日,预订量达到70%。

日照万平口、东夷小镇等热门景区周边,亦是“一房难求”。记者了解到,拥有338间面积从45~290平方米的客房和套房的日照喜来登酒店,4月29日—5月2日全部满房,假期订房率达75%。

面对即将到来的“游客潮”,日照准备好了吗?

4月18日,日照市文旅局发布2023年日照市“先游后付”信用消费试点线路。这意味着,日照市“先游后付”试点线路达到13条,参与文旅经营主体达到40余家。

冲浪一夏精品四日游、日照连云港山海之恋三日游、连云港日照青岛五日游……记者发现,与一般意义上单个经营主体对单个消费者模式的“先游后付”不同,日照上线的13条“先游后付”试点线路,包含景区、民宿等多个旅游经营主体。

连日来,“先游后付”产品宣传已经在日照游客集散中心紧锣密鼓地展开。其中,日照交通能源发展集团用好日照西站旅游咨询服务中心,组织出动志愿服务人员800人次,佩戴统一服务标识,在出站口、休息区、出租车上车点,发放“先游后付”产品宣传资料,介绍“先游后付”旅游产品,引导游客在“一机游日照”平台上下单,实现产品快速交付。

4月初,日照市还启动了为期两个月的“寻找日照最美打卡地”活动,为五一假期旅游消费预热。为满足摄影师以及网络达人游览、拍摄的需求,活动期间,日照市推出两项措施:一是“惠”游日照。活动期间,日照市正常运营的收取首道门票的19家旅游景区推出首道门票优惠政策,另有部分旅游景区推出门票联票优惠,游乐项目、住宿等产品优惠。二是精品线路游日照。策划推出了日照“二日游”“三日游”精品旅游线路产品。

整个活动期间,还将推出具有地方品牌特色的魅力非遗体验、精品线路赏游、寻味日照美食、赶海拾贝寻宝等互动体验活动,为游客和拍客们提供一场接一场的文旅盛宴,满足摄影师以及网络达人全方位需求。

今年更早之前,日照文旅部门就开始抢抓旅游市场复苏的机遇,积极行动。自2月份以来,日照各级文旅部门先后赴青岛、太原、石家庄、天津、济南、上海、南京、西安等城市开展旅游宣传推介活动,巩固拓展客源市场,拓展交流合作。

“6000平方公里海域波澜壮阔,61.8公里的阳光海岸绿道、山海风情绿道,正成为日照亮丽风景线和网红打卡地。到森林公园感受脚下最细腻的沙滩,到莒国古城来一场穿越古今的心灵对话,去东夷小镇体验最真实的人间烟火,来刘家湾感受赶海拾贝的乐趣,到白鹭湾小镇过一过‘散文诗’般的生活。来吧,朋友!我们诚挚邀请您来体验‘有一种生活叫日照’。”3月26日,在2023山东省旅游发展大会上,日照市文化和旅游局党组书记、局长王希化身推荐官,下场推介日照的旅游景点,向广大游客发出邀请。

政府部门努力拓宽旅游市场,旅游经营主体也不甘落后,在积极发掘自身旅游项目的特色与亮点,创造性地开发旅游活动,打造特色旅游IP之外,为应对即将到来的旅游旺季“用人荒”,4月18日,日照市2023年旅行社、导游(讲解员)供需见面会暨日照职业技术学院2023年旅游大类专场招聘会举行。日照市旅游联合会、日照市导游协会、日照50余家旅行社、部分景区等提供了200余个工作岗位,30余名持证导游、400余名日照市旅游类专业学生参加见面会。

五一假期出游热度“狂飙”。日照,敞开怀抱,只待客来。

□记者 丁兆霞 报道

4月20日,在日照世帆赛基地游艇码头,等待坐船出海的游客排起长龙。

先游后付,以信用换多赢

□ 本报记者 丁兆霞

“玩够了再付款”,去日照,你试过“先游后付”吗?没有的话,今年五一小长假,可以试试了。

目前,日照市“先游后付”试点线路达到13条,参与文旅经营主体40余家。今年六七月份,试点线路数量和参与经营主体数量还将进一步增加。

日照市已深耕“先游后付”多年。2019年4月,山东省首家“先游后付”诚信联盟在日照成立。2021年8月,文化和旅游部启动市场信用经济发展试点申报,日照市积极申报。2021年11月,文化和旅游部公布了14个试点地区,日照市入选。今年2月14日,日照市正式通过了文化和旅游部的验收,并获文化和旅游部通报表扬。

移动消费时代,“先游后付”的信用旅行并非新鲜事物。日照“先游后付”有何独特之处?

“我们对模式进行了创新,变传统的‘1对1’服务为‘1+n对1’服务。”日照市文化和旅游局党组成员、文旅产业服务中心主任赵志超介绍,上线的13条试点线路,包含景区、民宿、饭店等多个旅游经营主体,是对一般意义上单个经营主体对单个消费者模式的创新突破。同时,“先游后付”试点线路产品由诚信旅游联盟统一组织运营,线上线下多渠道推广,重点依托日照交通能源发展集团投资开发的“一机游日照”平台、日照银行“日鑫悦e”商城这两个线上旅游平台进行推广,试点参与旅行社在自己1条线路产品的基础上均可推广“1+n条”线路产品,以丰富旅游线路产品供给,扩大游客选择范围。

“一机游日照”平台服务客户2400万人次,日照银行“日鑫悦e”商城注册用户突破90万户。赵志超认为,在这两个平台推出“先游后付”试点线路产品,还能更好地激活旅游资源。“通过两个线上平台,‘先游后付’游客出行信息将汇集到‘一机游日照’平台,实现对车辆、导游、游览顺序等‘1+n种’服务资源的统一调配整合,提升服务效能,压减运营成本。”

“先游后付”顺畅推行,凭的是信用,首先考验的就是旅游市场主体的信用。资料显示,日照市城市信用排名近12个月跃居全国第2、山东省第1,190家文旅企业创建为放心消费示范单位,260家文旅企业承诺诚信经营。在这一环境下,旅游市场主体“诚诚联合”,10家诚信旅行社牵头,与诚信饭店、诚信景区、诚信民宿等自愿组建诚信旅游联盟,整合资源,丰富服务供给。日照的“先游后付”,还有“官方背书”。

日照文化和旅游部门先后15次听取相关文旅企业、行业协会、专家的意见,研究制定了《日照市“先游后付”试点工作方案》《日照市“先游后付”试点工作规范(试行)》,作为试点工作的顶层设计、总遵循。对于“先游后付”试点线路,日照市文化和旅游部门、行业协会组织申报遴选,40余家致力于转型升级的文旅企业积极参与。日照市文化和旅游局公开发布试点线路,授权其在对外推广中使用“日照市‘先游后付’试点线路”,并在旅游集散地、游客中心等地统一提供宣传展示平台。

为提高“先游后付”服务质量,日照市还开展旅游服务质量提升行动,设立70万元诚信旅游先行赔付金,推行旅游服务质量承诺,成立专家咨询团队,组织对21家A级旅游景区、10家星级饭店、18家星级民宿进行复核或体检式检查,完成163家旅行社信用等级评定(A级158家、B级5家、C级0家),10家星级饭店落实了“首席质量官”“标杆服务员”制度,16家旅游民宿分别创建四星级五星级,文旅部“金牌导游”“优秀导游”达到4人,构建起“政府监管(行政措施+司法措施)+行业规范+市场自律”的质量管理体系。

日照为什么要花费这么大的精力推行“先游后付”?

“变‘先付款,后旅游’为‘先旅游,满意后再付款’,一先一后几个字的改变,却可破解游客、旅行社、目的地间的信任危机,带来多赢的效果。”日照市文化和旅游局相关负责人介绍,对游客来说,“先游后付”让游客零成本预订门票、酒店,不仅可以随时、放心地调整旅游计划,还可以消除对旅游出行陷阱的顾虑;对旅游服务主体来说,能倒逼景区去除“店大欺客”“关门宰客”陋习,倒逼整个旅游产品与服务供应链及整体旅游环境改善,可以得到更多游客流量和收入。另外,还能防范“不合理低价游”“黑社”“黑导”等旅游乱象,从根本上规范旅游市场秩序。

据日照交通能源发展集团党委委员、副总经理杨杰介绍,“一机游日照”平台参与“先游后付”试点以来,“先游后付”产品通过平台自媒体、公众号、线下高铁西站的推广取得不错的成绩,自“先游后付”产品上线以来共服务市民游客401万余人次。

客商带“家底”投资五莲的背后

五莲县深入开展“知势、明责、突破”大学习大讨论大落实活动,转作风、强担当、创一流

□ 本报记者 栗晟皓
本报通讯员 段建雷 范为永

4月20日,在日照市北经济开发区的贝安木业有限公司(以下简称“贝安木业”)宽敞明亮的生产车间里,现代化木材加工设备的轰鸣声此起彼伏。一根根木条经过切割、打磨、喷涂等工艺流程,变成了一件件出口婴儿床组件。

“一期项目3月12日投产,今年计划完成海外订单产值2.6亿元,生产计划已经排到年底。二期项目同步启动,计划生产面向国内市场的智能升降桌椅、童车、美工相框等产品。五莲是个能干事的地方,所以我们带着‘家底’来这里投资。”贝安木业行政总监兼项目建设负责人王玉石向记者介绍。

是什么原因让这位外地客商如此青睐五莲?“从选址到签约只用了1周,从立项到拿证开工只用了1个月;在疫情防控期间,从开工到投产只用了2年。是五莲县优质的营商环境、贴心的服务、高效的办事效率吸引了我们。”这是王玉石给出的答案。

在不远处的智能制造产业园标准化厂房内,计划总投资10亿元的东深海越高端视窗触摸屏制造项目一期无尘车间装修和消防系统升级正在进行。“根据我们以往的建设经验,要建成同等规模的生产车间至少需要6个月,市北开发区提出在100天之内帮助我们完成投产,这种服务态度和风格让我们十分感动。”望着忙碌的施工现场,东深海越电子科技(山东)有限公司总经理杨衍德激动不已。

“项目早一天投产,企业就能早一天见效益。今年,县里深入开展‘知势、明责、突破’大学习大讨论大落实活动,目的就是为了引导全县党员干部知势谋局、明责担当、突破争先,进一步革除制约发展的思想阻力、作风障碍,在全县营造奋楫笃行、突破争先的生动局面。”五莲县“转作风、强担当、创一流”活动领导小组办公室主任孙洪波说。

聚焦知势谋局,“学思践悟”促提升。五莲县把知势学习作为提升工作水平的有力抓手,动员各部门单位积极开展各类专题学习,结合工作实际“请进来讲”“走出去学”“实干中验”,在服务项目和地方经济发展中提高本领,增长才干。围绕靶向效能提升,“明责担责”抓落实。五莲县各部门单位锚定突破任务目标,深入研判履职尽责面临的形势,积极开展“摸底子、列清单、明职责”调研,全面梳理出全年重点任务,主动晒权亮责。进一步细化,将“任务书”变成“施工图”、把“时间表”变成“计程表”,以钉钉子精神推动各项任务落细落实。

锚定任务目标,“奋楫突破”见实效。五莲县大力实施“十大突破”工程,聚力打造“走进五莲、办事不难”的“莲捷办”营商环境品牌,以“凤凰涅槃”的勇气、“腾笼换鸟”的举措,深入推进“一号发展工程”,突出“项目招引建设”。全县上下坚持有解思维,结合“重点工作突破年”将突破事项纳入重要议事日程,清单式制定全年重点突破台账,明确突破目标和时间节点,落实闭环管理,工程化、项目化推进重点工作。

今年一季度,五莲县各单位累计开展“知势大讲堂”347次,受众超2万人次,开展“知势大学习”325次,举办“知势大测试”129次。组织各层级外出考察237次。目前,已有86个单位开展调研并编制责任清单;56个单位开展“六对照六查看”专题研讨;62个单位开展“谈认识、谈打算、谈谱气”系列活动;52个单位开展“谈职责、话担当、促发展”主题演讲比赛;60个单位制作了科室、工作人员职责公示牌,亮姓名、亮职责、亮投诉渠道;62个单位建立“四级承诺”机制,22个单位在《今日五莲》刊发“一把手承诺”。89个单位已建立突破台账,86个单位制定内部“大抓落实、狠抓落实”要求标准和奖惩措施,75个单位建立分层督导机制,70个单位建立内部奖惩激励机制。

无论是工业园区,还是山野乡村,五莲县党员干部的干事创业激情正被迅速点燃。在许孟镇,荣获农业农村部“特质农品”称号的隆铭牛高端肉牛育养加工项目已繁育出牛犊1500余头。目前二期项目正在加紧推进。在院西片区的西葫芦示范种植基地内,依托党支部领办合作社突破了西葫芦越夏种植技术和种植品种难题,补齐了4-6月份生产短板,同步开展黑皮西葫芦、香蕉西葫芦、碧珠西葫芦等12个试验品种,让“西葫芦第一乡”的品牌越发闪亮。

『日照绿茶』新标识发布

□记者 丁兆霞 报道

本报日照讯 谷雨节气,是日照绿茶露天春茶上市的时节。4月20日,日照市新闻办召开“日照绿茶”新标识暨“海曲雨青”品牌新闻发布会,展示了日照绿茶谷雨茶及高端品牌的全新形象。

“南茶北引”半个世纪以来,日照已成为山东省面积最大、产量和产值最高的主产区。为推动茶产业高质量发展,日照市委、市政府于2022年确定实施“谷雨工程”,聚力练内功,提品质,铸品牌。先后制定《地理标志产品日照绿茶》(DB37/T 2709)等省级地方标准6项,市级标准13项。全面推行“春虫秋防”和茶叶农资直营模式。在鲜叶市场推行“电子秤+POS机+惠农码”交易,茶农凭码出售,茶企凭码收购,实名制闭环管理。

为进一步提升日照绿茶高端品牌的形象,日照市农业农村局指导成立了日照绿茶臻选联合会。联合会目前共有10家发起单位,是从日照市1000余家茶企中臻选的具有一定规模和品牌影响力的优秀茶企;在全面执行国家、省级茶叶标准的前提下,在产品质量、茶园生态、栽培管理、虫害防治、越冬防护、加工、追溯等七个方面严格执行高于国家标准的联合会团体标准。臻选联合会旗下品牌由日照市茶叶科学研究院逐一赋码背书。

今年,日照市农业农村局又聘请设计团队设计了“日照绿茶”品牌系列新标识,注册了“海曲雨青”品牌,制定了茶样标准。这意味着,今后,具有“日照绿茶”地理标识Logo的产品是经过认证的,广大消费者可放心购买。

“海曲雨青”是日照绿茶臻选联合会旗下的一级品牌。因日照区域在汉代属于琅琊郡海曲县,且日照绿茶不同于南方“明前茶”,采摘上市的最佳时节在谷雨前后,故名“海曲雨青”。“海曲雨青”产品全部来自日照企业自有茶园,土壤有机质含量超过20g/kg,达到国家一级标准;由谷雨至立夏前的一芽一叶鲜叶制成,外形有卷曲、扁形二种;茶叶水浸出物≥49%、游离氨基酸≥4%、茶多酚≥26%,代表日照绿茶高端茶叶品牌。

5位企业家入选民营企业家“挂帅出征”百强榜

□记者 栗晟皓 通讯员 聂兆涛 报道

本报日照讯 近日,记者从日照市工信局获悉,山东省民营企业家“挂帅出征”百强榜发布,日照市金马工业集团股份有限公司董事长、总经理马祖斌入选菁英型企业家,山东迈尔医疗科技有限公司董事长许小伟、山东聚塑互联科技有限公司董事长邢茂伟、山东沪鸽口腔材料股份有限公司董事长宋欣和方鼎科技有限公司总经理王超入选新星型企业家名单。

近年来,日照市深入开展民营经济发展、中小企业培育提升工作,通过数字化赋能、科技成果赋智、质量标准赋值等方式,全面激发经营主体活力,不断培育壮大优质中小企业经营主体,企业经营理念、创新能力和品牌优势不断提升,民营企业家综合素质显著增强。目前,日照市共有国家专精特新“小巨人”企业13家,省级及以上单项冠军企业16家,省“瞪羚”企业38家,省“专精特新”企业164家,形成“专精特新”中小企业、“瞪羚”企业和专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业梯次培育成长的良好态势。

“日照e融”入选全省地方金融科技平台建设试点

□记者 栗晟皓 通讯员 薛丽萍 报道

本报日照讯 近日,记者从日照市财政局获悉,日照市金融科技平台——“日照e融”成功入选2023年全省地方金融科技平台建设试点,获得省级专项资金支持300万元,资金主要用于平台软件开发升级和数据综合开发运用、硬件购置,以及小微企业在平台落地融资交易的风险补偿、降费奖补等。

日照市金融科技平台自2020年上线以来,市财政局每年给予平台50万元财政补助支持平台建设。现已成功接入“山东省综合金融服务平台”,并链接全国信易贷平台,实现了地方信贷平台与国家平台的信息共享。自主新开发上线“日照e融”程序、“融查查”“码上贷”等板块,服务金融机构和小微企业能力进一步增强。平台对接11个部门单位业务生产库,实现链接数据实时更新,企业融资“一站式”全流程线上办理。截至目前,平台共进驻金融机构35家,上线78款金融产品,注册企业9万多家,帮助企业实现融资117.77亿元。

订单式宣讲让廉洁教育更走心

□记者 丁兆霞 通讯员 田效杰 报道

本报日照讯 “咱们财政部门管着全区的钱袋子,责任大廉政风险也大,必须时刻绷紧纪律弦……”日前,日照市东港区纪委监委“清风宣讲团”讲师陈娟结合财政局的工作职能、岗位性质、廉政风险等情况,为100余名干部职工上了一堂量身定制的廉政党课。

“清风宣讲团”是东港区纪委监委着力打造的一支推进党风廉政建设的“轻骑兵”。今年以来,该区纪委监委持续优化“清风宣讲团”队伍结构,充实讲师力量,提供“订单式”宣讲服务,不断推动廉洁教育精准化、常态化、多样化,让纪律规矩“入脑入心”。

今年以来,以委班子成员和部分业务骨干为主的宣讲团讲师们,根据各部门单位预约的廉洁教育“订单”,结合单位性质、业务特点、服务范围及当前重点工作,“量体裁衣”精心备课,送教上门“精准滴灌”。截至目前,已在东港区开展廉政宣讲20余场。此外,东港区纪委监委不断丰富廉洁教育形式,在传统授课式宣讲的基础上,引入受众喜闻乐见的廉洁剧目、警示教育片、微视频等,有效提升了廉洁教育的吸引力和感染力。