复苏向 活力释放

社会消费品零售总额同比增长5.8%,最 终消费支出对经济增长贡献率达66.6%…… 国家统计局日前公布的一季度消费数据,彰 显国内消费市场加快复苏回暖态势

多地重现"吃饭要等位、打卡要排队"的 热闹场景、不少热门景区人头攒动、新业态新 模式不断拓展消费新空间……在多方面因素 共同推动下,一季度消费需求集中释放,消费 火热的熟悉景象正在回归。

餐饮、旅游等接触型消费迅 速回暖

傍晚6点,位于广州市北京路的"潮发"潮 汕牛肉店门口排起"长龙"。"等位的客人好几 十桌,到了周末更忙,一天取号将近1000桌。 服务员小跑着上菜,直呼"最近客人好像接待

随着疫情防控较快平稳转段、促消费政 策持续发力,连日来,不少餐馆再现"一桌难 求"的火热场景。根据国家统计局数据,一季 度全国餐饮收入同比增长13.9%,3月单月增 速达到26.3%。

居民出行更加活跃,旅游市场也迎来"春

沿长江三峡游览,一艘艘游轮穿行于两 岸繁花间……这个春日,重庆三峡库区再一 次热闹起来。今年以来,全面停航达4个月的 "长江传说"游轮复航,吸引八方游客观赏长

江三峡风光,带动沿线区县文旅消费恢复。

一季度,湖北累计接待游客同比增长 29%;丽江接待游客1838万人次,旅游总收入 达268亿元,已超过2019年同期水平;哈尔滨 市夜间消费整体订单量同比增长25.4%…… 一个个跃动的数据彰显文旅消费复苏活力。

"从一季度的情况看,消费增长明显回 升。"国家统计局新闻发言人付凌晖说,随着 就业逐步恢复,居民收入增长,消费对经济增 长的拉动作用会逐步增强。

在消费复苏带动下,企业经营显现"暖" 意——税收大数据显示,今年以来,企业销售 收入增速逐步回升,一季度同比增长4.7%。住 宿餐饮、文体娱乐、居民服务等接触类服务业 销售收入同比分别增长22.8%、13.7%和9.4%,已 超疫情前2019年水平。

中国宏观经济研究院研究员王蕴表示, 消费加快复苏将有效带动企业经营较快改 善,推动供需两端双向回暖,为经济运行整体 好转提供坚实支撑。

升级类消费场景持续"上新"

AI动作捕捉进行实时跑姿精确分析的 跑步机、数字健康睡眠系统"深睡小屋"、先锋 设计师带来的IP潮玩手办……刚刚在海南落 幕的第三届消博会上,各类"黑科技""健康范 儿""小而美"的产品引领消费新潮流。

"在政策驱动、收入结构优化、营商环境

利好等多重因素作用下,中国大众消费市场 正迎来新一轮扩容。"毕马威中国及亚太区主 席陶匡淳说。

商务部消费促进司发布的《2022年中国 消费市场发展报告》显示,随着居民消费持续 升级,国内消费市场正呈现"品质消费需求旺 盛""绿色消费蓬勃发展""健康消费显著升 温"等新特点。

数据彰显消费升级活力。根据国家统计 局数据,一季度升级类商品销售大幅增长,限 额以上单位金银珠宝类、化妆品类商品零售 额分别增长13.6%、5.9%;美团数据显示,一季 度仅北京地区展览类活动订单量增速就达到 143%,茶馆、采摘农家乐等休闲消费类新增商 户数量大幅提升。

向"新"发力,各地加快推动消费回补升 级——上海充分挖掘特色街区、文化地标等 资源,推出一批消费新载体;海南集中举办高 端论坛、文艺演出等系列活动,积极推动"旅 游+"融合发展丰富消费场景;多个城市直播 电商、即时零售、潮流夜市等消费新业态蓬勃

进一步巩固消费恢复基础

今年以来,消费整体呈现恢复向好态势。 但也要看到,居民消费意愿有待进一步提升, 汽车、家电、住房等消费占比高、产业链长、带 动力强的大宗消费潜力有待进一步释放。

"下阶段要千方百计增加居民收入,积极 增加优质供给,把扩大消费和供给侧结构性 改革有效结合起来,不断释放消费潜力,促进 经济发展,改善民生福祉。"付凌晖说。

各地各部门持续推出政策措施,促进消 费潜力释放——商务部启动2023年"中华美 食荟"活动,全年将推出70余场餐饮促消费活 动;浙江出台扩大消费25条举措,涵盖体育。 数字信息、电子商务直播、国潮国货等消费领 域;吉林举办"全民消费季"等活动,各市县将 联动开展全领域、多业态大型促销活动近千

专家表示,随着相关举措持续显效,市场 活力进一步恢复,居民消费意愿不断提升,消 费有望进一步得到提振。

百姓"钱袋子"鼓起来,消费才能"跑"

国家发展改革委新闻发言人孟玮表示, 将进一步优化就业、收入分配和消费全链条 良性循环促进机制,强化就业优先政策,提高 城乡居民收入,做好基本消费品保供稳价,使 居民能消费敢消费。

"针对制约消费的体制机制问题,研究制 定相关政策文件,进一步健全标准质量管理 体系,强化消费信用体系建设,完善消费争议 多元化解机制,在线消费纠纷解决机制,让老 百姓获得感强、愿消费。"孟玮说。

(据新华社北京4月21日电 记者 王雨 萧 李晓婷 丁乐)

跨境资金流动平稳

外资保持净流入杰势

我国外汇市场实现良好开局

货物贸易项下资金净流入、外商来华直 接投资保持净流入、外资投资境内证券市场 总体向好……今年一季度,尽管外部环境依 旧复杂多变, 我国跨境资本流动仍保持稳 定,外资持续流入趋势不减。

在4月21日的国家外汇管理局国新办新 闻发布会上, 国家外汇管理局副局长、新闻 发言人王春英表示, 今年一季度, 我国经常 账户跨境资金流动表现稳健,资本项下资金 流动平稳有序。

外汇局公布数据显示, 2023年一季度, 货物贸易项下资金净流入仍处于较高水平; 服务贸易资金净流出同比有所增长,主要是 居民跨境出行恢复带动旅行支出增长, 但仍

低于疫情前水平。 "我们认为,近年来我国货物和服务贸 易发展提质增效,有助于经常账户保持合理 规模顺差,将继续为外汇市场平稳运行提供

有力支撑。"王春英说。 王春英认为,得益于制造业持续转型升 级和产业链供应链的完整稳定, 我国出口产 品竞争力稳步提升。例如,今年一季度,按 人民币计价, 电动载人汽车、锂电池以及太 阳能电池出口合计增长67%, 拉高出口增速2 个百分点,较去年拉动作用进一步增强。

同时, 贸易伙伴多元化成果显现。一季 度我国对东盟、"一带一路"沿线国家出口 分别增长28%和25%。加之,以跨境电商为 代表的数字贸易蓬勃发展,一季度跨境电商 出口保持较快增长,成为推动出口增长的重 要贸易方式。

对于服务贸易, 王春英认为, 近年来我 国生产性服务贸易尤其是计算机信息服务、 商业服务等新兴服务业快速发展,将继续带 动相关服务贸易出口收入增长。2022年我国 可数字化交付的服务贸易首次实现顺差超百 亿美元,反映出我国数字产品和服务的国际 竞争力不断提升。而跨境旅行消费作为我国 服务贸易进口的主要形式,其需求释放将是 一个渐进的过程。

"综合货物和服务贸易等主要项目情 况,2023年我国经常账户将继续呈现合理规 模顺差,并保持在均衡区间。"王春英说。

直接投资反映的是中长期投资意愿,投 资者更看中一国经济长期发展前景以及一些 基础性优势。从全球范围看,近年来中国一直 是外商直接投资(FDI)的主要目的地。今年 一季度,我国外商直接投资继续保持净流入。

王春英认为,一方面是因为我国宏观大 局稳定且近十年经济保持中高速增长, 外企 在华投资回报率稳定,在全球范围内都处于 较高水平;另一方面,我国国内消费市场潜 力巨大, 为外资提供了广阔的发展空间。同 时,我国基础设施完备,产业链供应链体系 完整稳定, 经济迈向高质量发展, 新的经济 增长点不断涌现,这些对外商直接投资都具 有较强的吸引力。

2022年, 在美国国内高通胀压力下, 美 联储快速收紧货币政策,全球各国吸收的跨 境债券投资总规模明显减少, 主要新兴经济 体股票市场出现资金回撤。我国证券市场外 资投资也有所调整。

王春英透露, 近几个月, 随着内外部环 境改善,外资对我国证券投资总体向好。 2023年1月外资净买入境内股票创历史新 高,3月外资持有的境内债券余额环比

"我国经济稳步恢复,市场预期得到提 振,境外投资者对人民币资产的投资热情明 显回升。"王春英评价当前境外投资者对人 民币资产的投资时表示,人民币资产具有综 合回报稳定、投资价值高、多元化配置需求 强等特点,预计未来境外投资者仍会稳步投 资我国证券市场。

王春英认为, 总的来看, 我国债券和股 票市场中的外资占比依然较低, 未来随着我 国经济回升向好、金融市场开放稳步推进, 外资流入仍有较大的提升空间。

(新华社北京4月21日电 记者 刘 开雄)



茶乡嘉年华 客来乡村兴

□新华社发

4月21日,游客在湖北省宣恩县伍家台 村茶园游览。

地处鄂西山区的宣恩县是产茶大县, 出 产的伍家台贡茶是国家地理标志产品。当 日,宣恩县伍家台贡茶文化嘉年华活动启 幕、茶园服装秀、茶山非遗展演、贡茶文化 体验等系列活动举行, 吸引众多游客参与其 中,感受茶乡的魅力。

五部门联合印发规划,对保护重要江河湖库提出新要求

三水统筹"推动重点流域水生态环境保护

日前,经国务院同意,生态环境部、国 家发展改革委、财政部、水利部、国家林草 局等5部门联合印发《重点流域水生态环境 保护规划》。这部规划出台有何意义?规划 对保护重要江河湖库提出哪些新要求? 生态 环境部水生态环境司负责人4月21日就规划 的相关问题进行解读。

构建"三水统筹"系统治理 新格局

规划提出,到2025年,主要水污染物排 放总量持续减少, 水生态环境持续改善, 在 面源污染防治、水生态恢复等方面取得突 破, 水生态环境保护体系更加完善, 水资 源、水环境、水生态等要素系统治理、统筹 推进格局基本形成。

据这位负责人介绍,2022年全国地表水 优良水质断面比例达到87.9%,长江干流国 控断面连续三年全线达到Ⅱ类水质, 黄河干 流国控断面首次全线达到Ⅱ类水质, 我国水

生态环境保护发生重大转折性变化。

"在看到成绩的同时,我们也清醒认识 到,我国水生态环境保护面临的结构性、根 源性、趋势性压力尚未根本缓解, 水环境质 量改善不平衡不协调问题突出,河湖生态用 水保障不足, 水生态破坏问题凸显, 水生态 环境风险依然较高,与美丽中国建设目标要 求仍有不小差距。"这位负责人说。

他表示,这部规划着力构建水生态环境 保护新格局。规划的制定坚持山水林田湖草 沙一体化保护和系统治理,按照"河湖统领、 三水统筹"的思路,指导地方搞清楚问题、症 结、对策和如何落实,建立完善更加精准科学 的流域水生态环境管理体系,推动水生态环 境保护由污染防治为主,向水资源、水环境、 水生态等流域要素系统治理、统筹推进转变, 大力推进美丽河湖保护与建设。

11项指标构建水生态环境保 护目标

这位负责人说,规划共设置了水环境、 水资源、水生态三大类11项指标,其中,3 项为约束性指标,8项为预期性指标。3项约 東性指标包括地表水达到或好于Ⅲ类水体比 例、地表水劣V类水体比例、县级及以上城 市集中式饮用水水源水质达到或优于Ⅲ类

在水环境方面,着力推进水环境质量持 续改善。到2025年,地表水达到或好于Ⅲ类 水体比例达到85%, 地表水劣 V 类水体基本 消除, 县级城市建成区黑臭水体基本消除。

在水资源方面,着力推进重点河湖生态 用水逐步得到基本保障。到2025年,354条 (个)河湖要达到生态流量要求。

在水生态方面,着力推进河湖生态保护 修复取得突破。到2025年,河湖水生生物完 整性指数持续改善,力争127个河湖水体重

现土著鱼类或土著水生植物。 规划进一步提出,展望2035年,水生态 环境根本好转, 生态系统实现良性循环, 美 丽中国水生态环境目标基本实现。

清单式推动重点任务落地

这位负责人表示,为全面推进规划各项 任务顺利实施, 生态环境部将会同有关部门 认真抓好落实工作。

生态环境部将会同有关部门印发规划的 重点任务措施清单,加大规划督导力度,定 期调度情况, 指导地方加强水污染防治资金 项目谋划、储备和实施,支撑重点任务措施 落地见效。

此外,坚持问题导向,完善水生态环境 问题发现和推动解决工作机制。

这位负责人说, 要将规划的重点任务 措施进度滞后等问题, 纳入全国水生态环 境形势分析,通过分析预警、调度通报、 独立调查、跟踪督办相结合的方式, 压实 相关方面主体责任,推动落实相关任务

(新华社北京4月21日电 记者 高敬)

惠及学生2000多万名 据新华社北京4月21日电(记者 申铖 施雨岑) 财政 部部长助理欧文汉在21日举行的国务院政策例行吹风会上表

国家助学贷款已累计

发放4000多亿元

示, 国家助学贷款作为我国普通高校资助政策体系的重要内 容,是促进教育公平的一项重要措施。1999年实施至今,累 计发放助学贷款4000多亿元,共资助家庭经济困难学生2000 为帮助家庭经济困难毕业生缓解就业压力,2022年,国 家出台助学贷款免息及本金延期偿还政策。日前召开的国务

院常务会议决定, 延续实施国家助学贷款免息及本金延期偿 还政策。"今年预计免除贷款利息23.25亿元,可申请延期偿 还的本金规模约55亿元,惠及约400万名高校毕业生,助力 贷款学生缓解经济负担和就业压力,有效帮助贷款学生维护 个人信用记录,促进其顺利就业。"欧文汉说。 教育部财务司司长郭鹏表示, 此次延续实施国家助学贷

款免息及本金延期偿还政策,概括起来主要有三方面内容: 一是免除利息,二是可申请延期偿还本金,三是承办银行相 "为更好推动政策落实,我们已与承办银行进行了充分

沟通,在总结借鉴去年工作经验的基础上,提前做好了相关 工作准备。"郭鹏说,下一步,将加大政策解读力度,优化 业务办理流程, 开通业务咨询热线, 加强政策跟踪落实。

"八大任务""八大行动" 全面发展数字健康

据新华社北京4月21日电(记者 李恒)博鳌亚洲论坛 健康产业国际论坛4月20日至21日在北京举行。国家卫生健 康委员会规划发展与信息化司大数据办公室主任唐勇林21日 在"智慧医疗一精准外科"分论坛上表示, "十四五"期 间, 我国将以"八大任务""八大行动"全面发展数字健 康,以数字化、网络化和智能化促进整个行业转型升级,为 建设健康中国提供强有力支撑。

唐勇林介绍,"八大任务",即集约建设信息化基础设 施支撑体系、健全全民健康信息化标准体系、深化"互联网 +医疗健康"服务体系、完善健康医疗大数据资源要素体 系、推进数字健康融合创新发展体系、拓展基层信息化保障 服务体系、强化卫生健康统计调查分析应用体系和夯实网络 与数据安全保障体系; "八大行动", 即互通共享三年攻坚 行动、健康中国建设(行动)支撑行动、智慧医院建设示范 行动、重点人群智能服务行动、药品供应保障智慧监测应对 行动、数字公卫能力提升行动、"互联网+中医药健康服 务"行动和数据安全能力提升行动。

2022年11月,国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾 控局三部门联合印发《"十四五"全民健康信息化规划》提 出,到2025年,初步建设形成统一权威、互联互通的全民健 康信息平台支撑保障体系, 基本实现公立医疗卫生机构与全 民健康信息平台联通全覆盖。

我国重大基础性学术文化项目 《儒藏》取得重要成果

据新华社北京4月21日电(记者 魏梦佳)记者21日从 北京大学获悉,经过近20年努力,中国重大基础性学术文化 项目《儒藏》编纂工程取得重要成果。

21日, "三藏添新典 时中协太和——《儒藏》'精华 编'成果展"在北京大学图书馆举行。据北京大学副校长、 《儒藏》工程首席专家王博教授介绍,目前《儒藏》"精华 编"中国部分510种、282册已全部整理完成,收录了中国历 史上最具影响力和代表性的儒学文献, 近两亿字, 由北京大 学出版社出版。"这标志着《儒藏》'精华编'主体部分顺 利完成、《儒藏》工程整体上转入一个新的阶段。

《儒藏》工程是在现代技术和学术标准之下,将中国儒 学传世文献、出土文献与域外文献萃为一编的一次重大学术 实践。该工程计划对海内外3000多种儒学典籍文献进行全面 整理。为此,在《儒藏》"精华编"阶段,北大邀集了海内 外近百所高校与研究机构的400多位专家学者开展联合攻关

一季度我国旅游产品和景点门票 在线销售额同比增长115.8%

据新华社北京4月21日电(记者 谢希瑶)商务部21日 发布数据显示,一季度,我国在线销售的旅游产品和景点门 票、在线文娱销售额同比分别增长115.8%、19.2%。

-季度,我国网络零售市场规模总体稳步增长。据商务 大数据对重点电商平台监测,主要呈现以下特点:

部分品类商品销售实现快速增长。一季度,18类监测商 品中,有6类商品增速超过两位数。其中,金银珠宝、通讯 器材同比分别增长28.1%和18.5%。

各地区网络零售增速加快。一季度、中部、东部、西部 和东北地区网络零售额同比分别增长11.3%、8.6%、6.9%和

在线服务消费明显回暖。接触型、出行类服务消费恢复 加快。一季度,在线餐饮销售额同比增长17.1%,监测范围 内所有省级行政区的在线餐饮销售额同比增速均超7%。

农村网络零售增势较好。一季度,全国农村网络零售额 达5233.4亿元,同比增长8.8%,增速较去年同期提升3.4个百 分点。其中,农村实物商品网络零售额4766.6亿元,同比增 长7.7%。

"五一"假期民航预计 运输旅客约900万人次

新华社北京4月21日电(记者 周圆)"五一"假期即 将来临。记者21日从民航局获悉,从机票预订数据看,今年 "五一"假期订票已超600万人次,旅客出行需求提前释 放,市场热度基本恢复至2019年同期水平。预计"五一"假 期民航将运输旅客约900万人次。

民航局有关司局负责人表示, "五一"假期, 民航运力 充足, 航空公司通过加大热门航线运力投放等方式, 充分满 足旅客假期出行需求。其中,国际方面,中外航空公司预计 执行3500班国际客运航班,恢复至2019年同期的30%;国内 方面,预计国内客运航班将达到6.5万班,可提供1200余万个 座位,运力供给超过2019年同期。热门航线有"成都至北 京""广州至北京""北京至上海"等。