



黄河大集 滨州味道 滨州声音 网红能量

# 沉浸式感受滨州的韵味与活力

□ 本报记者 程梵梵

近日，“滨州味道·香飘世界”滨州市“春季黄河大集”启动仪式暨第十届滨州郁金香音乐美食节、2023网红直播大赛举行。从“听看游吃喝用住”等方面全方位介绍了滨州特色，并诚邀四海宾朋，共享魅力滨州。听，感受滨州好声音；看，欣赏滨州大花园；游，领略滨州山河景；吃，品尝滨州美佳肴；喝，品味滨州纯粮酒；用，体验滨州纯棉衣；住，享受滨州宜居乐。

秦皇河畔3万平方米的近50个品种100余万株郁金香争艳开放。盛大的花海活动吸引了大批市民和外地游客纷至沓来，游园与文化产品展示相结合，促进滨州市旅游消费水平提升。以花为媒、以节会友，做足文旅文章；以旅兴农、以节促消，释放消费潜力。广大游客与滨州相约，在山水之约中享受宁静、领略滨州色彩；在人文之约中体会孙子文化的博大精深，体验滨州魅力；在美食之约中与舌尖相遇、与历史相逢、与心灵相通，尽览人间烟火，品味滨州味道；在青春之约中发掘创新活力，感受向上力量，遇见全新自己，感受滨州温度。

滨州文化旅游精品线路发布，包括红色之旅二日游、孙子文化体验之旅二日游、工业之旅三日游、康养之旅三日游、精品之旅三日游、全景六日游等。路线既涵盖了打渔张森林公园、鹤伴山森林公园等风景优美的自然景区，又有杜受田故居、孙子兵法城、魏氏庄园等富有历史文化底蕴的建筑群，还有中裕黄河三角洲小麦产业园、黄河谣健康城等极具特色的工业旅游产品，更有渤海革命老区机关旧址、毛岸英旧居等红色旅游胜地。“滨州味道·香飘世界”滨州宴，集滨州特色优质食材之精华，采用鲁菜常用烹饪方法，并加以创新，经名厨精心烹制，具有味道鲜美、营养丰富、绿色、健康、适合批量制作、便于推广等特点。

“黄河大集”“滨州味道”“滨州声音”“网红能量”四大板块唱出滨州风情。“黄河大集”推动滨州优质农产品网上直播销售，增加乡亲们的收入，以补贴优惠的方式促进品牌产品下乡，让乡村既保留乡愁韵味，又富有现代魅力。利用黄河文化中的优秀资源，融合滨州的历史文化、红色文化、民俗文化、农耕文化、生态文化、现代文化等，连通滨州的重点景区、古城古镇古村等元素，汇集“滨州手造、滨州智造”优质产品。

“滨州味道”展示区以滨州优秀食品企业的产品宣传展示为主，包括中裕食品、娇点蛋糕、魏集驴肉、福鸭居火锅鸭、博兴边锋非遗丸子等；体验区以滨州芝麻酥糖、滨州锅子饼、非遗剪纸、非遗制香等非物质文化遗产及

知名小吃体验为主；在品味区，游客可现场品尝阳信牛羊肉、盐田虾等地方特产；经营区以流动摊贩自主销售为主，汇聚手抓饼、肉夹馍、鱿鱼炸串等美味小吃。

“滨州声音”板块聚焦“用青春话语，传滨州力量”，以本地歌手献唱为主，每周六和

周日上午、下午各一个小时，唱响滨州好声音，释放滨州新活力。尝试开启一扇全方位、独特性的对外宣传窗口，让青春的声音响彻滨州，让滨州的声音绽放全国。

“网红能量”板块以数字经济赋能文旅产业新体验、新消费，通过网络直播、线上带货

等方式，推广滨州本地文化产品，发掘更多山东好品星主播，为青年提供更多发展可能。培育电商创新发展沃土，依托京东数字产业园和星耀城，培育一支“懂技术、爱乡土、解民情”的实战型电商人才队伍，借助直播平台，将好产品推向全国。



日前，在邹平市黄山街道郎君幼儿园，街道社区卫生服务中心的医务人员教小朋友学习七步洗手法，并为他们佩戴“健康小卫士”胸贴。春夏季是传染病高发季节，邹平市卫生健康部门开展“春夏季传染病防控进校园”健康科普主题系列活动。

## 2023年首届春季汽车消费节成交额1.7亿元

□记者 姜斌  
通讯员 李肖 沙成姣 报道

**本报滨州讯** 近日，“乐购在滨州·2023年首届春季汽车消费节”举行，车展总人流量突破4万人次，总成交量破1000台，成交金额达1.7亿元，创历史新高。

本次展会总展出规模超过1.5万平方米，截至目前，滨州市市级已发放汽车消费券

聚集50余个品牌，超500款车型，集合燃油车、新能源车、摩托车、房车及配套产品，进驻了户外露营、汽车生活、车主服务、购车金融等相关优势商家。还为参展车企的意向客户抽取了10万元汽车消费券，为50名消费者送上每人2000元消费券的幸运好礼。

截至目前，滨州市市级已发放汽车消费券

500万元。本次活动期间滨州经济技术开发区还配备了50万元购车立减消费券，无需领券、抢券，4月7日—4月30日到参与活动的各汽车销售企业购车，支付购车款时，按照满减政策直接抵扣，先到先得，用完为止。各种汽车消费补贴叠加使用，每辆车最高可获得11000元的消费补贴。

## 滨州市社会组织申报实现“自选式”导办

□记者 王凯  
通讯员 师金琢 报道

**本报滨州讯** 近日，滨州市出台《滨州市社会组织业务范围“自选式”导办指引》，这标志着滨州市社会组织申报实现“自选式”导办。滨州市成为省内第二、全国第三个实现社会组织业务范围“自选式”申办的城市。

主动服务、用心服务、高效服务，全力

打造利企便民的政务服务环境。通过简化业务范围记载内容，将原先分散复杂的具体内容进行归类合并，精准定制，以条目形式记载，将社会团体、社会服务机构（民办非企业单位）业务范围细化为13大类206项规范化表达标准条目，实现全市统一标准、统一内容、动态更新。社会组织在办理登记时不需要再逐字编写业务范围，只需结合需要在菜单栏内进行勾选即可，社会组织登记

业务范围提报由“作文式”转变为“自选式”，以规范易懂的模式，为申请人提供业务范围填写导引服务。

滨州市还秉承整体协同的思维，着眼于社会组织管理全链条，实现审批部门、主管部门、监管部门业务范围“三方一标准”。通过制定社会团体、社会服务机构业务范围导办指引“两张清单”，进一步压减审批的自由裁量空间；通过三方共同参与制定业务

范围导办指引，实现从政策单一主体制定到多元主体共享治理理念的转变；通过实现业务范围的颗粒化分解，为监管部门提供社会组织业务活动开展的规范参照，实现事中事后监管效能的最大化提升，有效解决了社会团体、社会组织（民办非企业单位）等社会组织，在自行编写业务范围时，出现业务范围标准用语不统一、填报内容参差不齐，需要反复沟通修改，甚至造成监管风险等问题。

### 滨州探索实施基层专病规范化培训项目

## 群众不出村也能享高质量医疗服务

□本报记者 程梵梵  
本报通讯员 郭海涛 张晴

“真过瘾！这次冠心病鉴别诊断与治疗培训全都是干货……”近日，参加完滨州市基层常见病培训的邹平市长山镇大省村村医吕国飞坦言，理论授课、现场业务指导，老师分析临床症状，轮流诊疗，解读辅助检查，这种全方位培训的模式让他收获满满。

今年以来，滨州市探索实施基层专病规范化培训项目，规范提高村级医疗卫生人员对常见病、多发病的识别、诊治和处置能力，推动村卫生室医疗服务优化提升。滨州市通过广泛

深入调研，最终确立了每年培训20个常见多发病病种名单，由市内3家三级医院承办，成立单病种培训专家组，制订基层专病规范化培训大纲，按照统一格式编订形成培训教材。力求每月培训1期，每期讲解2个病种，从鉴别、诊断、用药等环节手把手地指导，培训1000名村医。

专家下沉、培训下移、进修轮训、上下贯通。培训师资逐级培树，先由市级各单病种专家组培树县级医院学科骨干人员，形成县级师资团队，一并培训乡（镇）卫生院执业医师，形成乡镇级师资团队。逐级培训目的是让培训既规范、专业，又符合基层需求、接地气。滨州市

卫生健康委协调各专家组，依托各县级医院开展培训。同时，畅通向上交流通道，县、乡（镇）师资可直接到市级综合医院短期进修轮训。对村医培训，可以由县、乡（镇）师资逐级开展，也可以邀请市级师资跨级培训。充分发挥“名医基层工作室”的辐射带动作用，鼓励各县（市、区）结合基层需求创新培训方式，建立专业知识、实践操作、临床指导相结合的多维培训体系。注重加强各专业纵向交流研讨，培训逐级开展后，单病种逐步组建市县乡（镇）村四级联络群。

滨州市对专病规范化培训实行“边培训、边考核、边公示”，乡村医生每完成一期培训

并考核合格后，由县（市、区）卫生健康部门颁发证书，并张贴在村卫生室“基层专病规范化培训合格公示栏”内，以此激励乡村医生不断提升业务学习能力。

“利用三年时间，持续开展基层专病规范化培训，到2025年，累计完成培训30期，巩固并扩大病种不少于30个，培树县乡（镇）师资200人，培训乡村医生3000人。”滨州市卫生健康委党组书记、主任王东介绍，逐步打造一支专业水平较高、综合素质过硬的基层卫生队伍，实现基层医疗卫生机构整体提升，分级诊疗制度全面优化，基本实现“大病不出县、小病不出村”，让群众不出村也能享高质量医疗服务。

### 邹平：4A级鹤伴山景区“五一”前正式开放

## “南山北水”全域旅游框架初步形成

□本报记者 姜斌  
本报通讯员 高雷 李晓伟

“新铺装景区主干道2.5公里，全线新建护栏和路灯60余处；新建改建游客服务中心2座，内含休闲水吧、游客休息处和非遗文化展览室等，并对景区导览标识系统进行了全面更换，重新整修有五条旅游线路，新开发一条木栈道休闲游路线，新建三处景观平台，新开发住宿餐饮房间30余间……”近日，在邹平市4A级鹤伴山景区，邹平城投集团副总、纪委书记王磊介绍，景区基础设施建设提升项目已完成总工程量的90%，5月1日前向公众正式开放，提供全新的休闲游体验。

实施“文化向善向上”工程，“南山北水”文旅融合发展。据邹平市委常委、副市长张欣介绍，去年以来，邹平市以山水禀赋

为依托，深入挖掘自然生态资源和历史人文资源，高标准启动《南部山区保护性利用规划》等规划编制，进一步明确了各区域旅游发展定位，不断壮大文旅产业，实现旅游品质“四化”提升，“南山北水”全域旅游框架初步形成。

全域旅游精准化发展，南山方面，邹平市重点推进了鹤伴山文旅融合示范区建设，实施“一路一桥一隧道”、鹤伴山景区功能提升等工程，白云洞民宿创成省级旅游民宿集聚区，南部山区休闲“会客厅”功能逐步完善。北水方面，依托黄河梯子坝、十里水果长廊等，创建了齐东古城遗址黄河文化园3A级景区，打造开放式黄河生态休憩区，北部沿黄生态旅游经济带加速起势。

邹平现有3A级景区5处、2A级景区3处、国家级文物保护单位1处、省级红色研学

基地2处；有县级及以上非遗项目122个。其中，酸浆豆腐、纸皮包子、老苗粗布、台子火烧、段桥丸子等15个非遗项目实现了产业化发展，非遗工坊发展至9家。据邹平市文化和旅游局党组书记张绍鹏介绍，去年邹平市国有文旅公司实体化运行，全面整合国有景区和文旅资源，推动旅游资源专业化运营、非遗项目产业化保护，积极探索适宜邹平实际的运行模式。省级非遗项目酸浆豆腐传承600年，在南部山区的酸浆豆腐传习所，游客可以亲身体验酸浆豆腐的制作过程，品尝地道的“豆腐宴”；黄河岸边的台子火烧，已成为沿黄旅游的必点美食。近年来，一些外地游客慕名而来，并将台子火烧带向了全省全国。“目前，我们正紧张筹备国有景区免费对群众开放工作，邹平的旅游将让老百姓看到实实在在的变化。”张绍鹏告诉记者。

此外，精品旅游线路、文旅节庆品牌打造，推动了当地旅游精品化。邹平连续举办3届全国自行车精英赛、3届半程国际马拉松赛等“沿着黄河去码头”系列赛事，其中，全国自行车精英赛线路入选了“十一黄金周山东体育旅游精品线路”。中国范公读书文化节、中国伏生诗会已分别连续举办了12届和5届，范公和伏生两张文化名片更加亮丽。目前，邹平正统筹优势旅游资源，连点成线、整体规划，加快推进红色文化3日游、文脉探寻2日游、绿色休闲2日游、黄河文化2日游等4条精品线路，进一步丰富旅游场景、提升旅游服务。包装了长山山药、西董小米、黄河蜜梨、台子无花果、张高水杏等一批特色农产品，叫响了水杏采摘节、台子海棠花节、孙镇梨花节、黄河文化旅游节等一系列特色乡村旅游品牌，实现了“农文旅”深度融合。

## 滨州将筹建水产苗种繁育与健康养殖重点实验室

□记者 姜斌  
通讯员 张新峰 阮琛琛 报道  
**本报滨州讯** 近日，滨州将筹建水产苗种繁育与健康养殖重点实验室，主攻水产苗种繁育、水产增养殖关键技术研究、水产养殖环境与病害防控等课题。

该实验室在创建过程中，将紧密联合涉海企业、科研院所，打造高水平的行业监管、产业促进、科研孵化平台，预计3年内完成6项技术研发，形成关键共性技术4项，落地成果转化项目20个以上，实现收益3亿元，助力滨州市渔业和水产种业两个全产业链打造，为全市海洋经济高质量发展提供更有力的技术支撑。

## 2023中国·滨州水产博览会举办

□记者 程梵梵  
通讯员 宋静涵 张子强 报道  
**本报滨州讯** 目前，2023中国·滨州水产博览会举办，博兴和无棣被授予国家级水产健康养殖和生态养殖示范区称号。来自全国各地的近200家企业到会参展，展品涵盖各类水产品、优质水产种苗、养殖技术设备、水产饲料药品、加工保鲜设备等，集中展示了全国各地优势水产品和现代科技成果。

近年来，滨州市大力发展现代渔业，尤其是滨州对虾产业，不论是规模还是质量都做到了行业领先。另外，在海洋牧场、水产品精深加工、预制菜开发和加强水产品质量监管等方面，滨州都取得了不错的成绩，为全省乃至全国渔业发展作出了贡献。

## “稳中向好、进中提质”政策清单(第二批)公布

□记者 姜斌  
通讯员 丁春贵 张路敏 报道  
**本报滨州讯** 近日，滨州市2023年“稳中向好、进中提质”政策清单(第二批)公布，共分为加大企企惠企力度、推动实体经济高质量发展、持续推进民生保障等三个部分25项政策措施。

分别包括：“降低中小企业融资担保费率”“优化应急转贷服务”“稳岗扩岗专项贷款‘滨岗贷’”等11项相关措施；“支持企业创优夺杯”“创新房地产营销模式”“设立加力提速工业经济高质量发展奖励资金”等12项相关措施；“推动养老事业和养老产业协同发展”“实施母婴安全行动提升计划”等2项相关措施。

## 滨州市对接长三角

### 招引签约161.32亿元

□记者 姜斌  
通讯员 崔庆力 报道  
**本报滨州讯** 4月12日，“携手滨州浦写未来”2023中国滨州（上海）投资促进推介会在上海国际会议中心举行，滨州市14个对接长三角区域重点项目现场签约，总签约金额161.32亿元。

邀请广大企业家相约滨州，一起共享战略红利，依托滨州战略区位优势，布局新产业项目、开拓新领域市场、赢得新发展空间。滨州市全力推动“工业大市”向“制造强市”升级，加快推进优势产业向高端化转型、新兴产业向规模化发展，新能源装备制造、锂电新材料等新的千亿级产业集群加速崛起。本次签约的14个项目涉及生物医药、食品加工、新能源装备制造、新材料、精细化工、金属板材等产业。滨州市将用心当好“优质店小二”，用情做好“一流服务员”，全力护航项目建设落地，与广大企业家实现双向奔赴、合作共赢。

## 滨州首个社会力量评奖“渤海农业科技奖”设立

□记者 姜斌  
通讯员 张子强 高琪 报道  
**本报滨州讯** 近日，《渤海农业科技奖奖励办法》等文件通过审议，标志着滨州市首个社会力量评奖“渤海农业科技奖”正式诞生。

该奖是面向全市农业行业设立的综合性科学技术奖，将贯彻尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重创造的方针，鼓励原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，主要奖励为滨州市农业科学技术进步和创新作出突出贡献的集体和个人。奖励类别设有科技进步奖、科学普及奖、巾帼科技奖、青年科技奖和优秀创新团队奖等。

## 滨州万人发明专利首次突破10件大关

□记者 姜斌  
通讯员 李娜 谢茹茹 报道  
**本报滨州讯** 4月18日，记者从滨州市知识产权发展与保护状况新闻发布会上获悉，2022年，滨州万人发明专利首次突破10件大关。

2022年，滨州市发明专利授权1002件，同比增长14.9%；PCT国际专利申请27件，新增注册商标8515件、地理标志证明商标4件、中国驰名商标1件；全市拥有有效发明专利3990件，同比增长21.3%，每万人口拥有发明专利10.16件，居全省第8位；全市高价值发明专利1506件。全市商标有效注册总量63118件，中国驰名商标达25件，地理标志证明商标达到40件，地理标志保护产品3件，地理标志农产品14件。全市申报版权作品8965件。滨州市知识产权运用成效显著增强，全年落实专利权质押融资213笔资金达43.04亿元，同比分别增长185.33%、340.55%，融资额居全省第2位。