



枣庄市中供电中心主动靠上为企业服务

营商环境不算小账算大账

□ 张环泽 娄倩 周杨 褚洪波

4月6日下午，国网枣庄供电公司市中供电中心副主任吴艳超和永安供电所营销员杨鹏一起来到山东海之杰纺织有限公司（以下简称海之杰），征求意见用电需求和意见。

海之杰外方经理泰莫先生不停地夸赞枣庄的投资环境：“中国投资环境非常好，为我们企业发展创造了非常好的条件。多年来，电力工作人员很用心，主动帮我们设计用电方案，节省了很多费用。我们愿意继续在这里投资生产。”

海之杰是2003年由沙特商人在枣庄市市中区投资成立的外商独资企业，现有员工2800余人。公司集纺纱、织布、染整、制衣为一体，是枣庄最大的服装出口企业。

为了稳定用电，该企业建厂以来一直由一条10千伏专用线路供电，多年来一直供电可靠。2017年因扩大生产，企业新建了一条35千伏专线，之后一直两条专线同时运行，各接带部分车间。因客户生产容量较高，而且生产用电波动性很大，两条专线一直都选择合约容量

方式计收基本电费。

2022年春节过后不久，吴艳超和杨鹏来到海之杰走访，发现受疫情影响，两路供电专线用电容量都存在裕度过高的情况，造成企业不必要的用电支出，建议企业将负荷切割至35千伏线路，同时依据实际用电容量选择基本电费计收方式。

海之杰中方经理袁伟就相关情况跟外方经理进行了交流，经请示沙特总公司后，表示会认真研究供电公司的建议，但他们也有顾虑：一是已经习惯保留足够的裕度；二是担心一旦改变，将在产能供应不足时影响容量配额从而影响生产，认为保持原方式运行是稳妥之选。

吴艳超仍不放弃，加了海之杰外方水电负责人的微信，用英语跟对方交流沟通，讲政策，精算用电细账。从客户的利益出发，设身处地为企业着想，消除了企业的顾虑。企业决定采用市中供电中心建议：调整负荷，将两条专线整合成一条，合约用电改为实际需用量用电。

去年10月份，海之杰委托施工队伍进行了设备改造，为负荷切割提前作准备。为了不影

响企业生产，市中供电中心承诺边施工边验收，仅用两天就完成了设备验收送电。

袁伟算了一笔账，采纳市中供电中心建议后，企业每年可节约用电成本275万元。

记者了解到，市中供电中心主动服务枣庄市市中区“工业强区、产业兴区、城建立区”战略，在用电方面聚焦“用上电、用好电、不停电”三个关键环节，全面推行“宜商三电”服务模式。通过开展重要客户用电量波动原因分析，依据客户生产情况提出用电建议，指导客户及时办理业扩和减容业务。据粗略统计，市中供电中心去年为当地企业减轻用电负担3000余万元。

这是市中区营商环境变化的一个缩影。去年以来，新一届区委、区政府深入实施优化营商环境“一号改革工程”，出台一系列既治标又治本的制度性文件，创新实施便民服务“码上办”、工程建设“一站通”、投资融资“快车道”等“十大攻坚计划”，谋划推出了“税费同缴”“无感续证”“三延服务”“公章出差”等营商环境领域微改革、微创新、微服务。

今年，区委、区政府继续加大优化营商环境力度，先后召开了市中区第一届企业家大会和全区优化营商环境暨“我就是市中”作风能力大提升大改进动员大会，从严落实优化营商环境“双十条”，持续深化“百名科长大家评”，创新实施“百名局长大家评”，开展“破难攻坚”行动，自觉对照更高标准、更严要求，用心用情用力做好便民利民工作，让企业家真正感受到亲商、重商、尊商的浓厚氛围。

记者手记

国网枣庄供电公司市中供电中心三番五次劝说企业变更用电方案，帮企业一年节省275万元，供电中心却少卖了电。为什么要孜孜以求做这种“傻事”呢？其实，这就是算大账与小账的问题，市中供电中心从客户利益出发，让客户得实惠，赢得了口碑，为市中区营商环境贴金。营商环境好了，市中区成了投资兴业的高地，企业户数多了，用电客户增加了，用电量就上去了。有舍才有得，营商环境要算大账。

枣庄纵深推进模范机关建设

□ 通讯员 刘建伟
记者 张环泽 报道

本报枣庄讯 今年，枣庄市委市直机关工委聚焦市委、市政府“工业强市、产业兴市”战略，把实施“模范机关锻造提升行动”作为推进机关党建工作的总抓手，大力实施“铸魂”“强基”“融合”“连心”“清廉”五项工程，纵深推进模范机关建设。

实施“铸魂”工程，锻造政治忠诚的模范机关。持续开展政治机关意识教育和对党忠诚教育，传承红色基因，赓续红色血脉。发挥部门（单位）党组（党委）理论学习中心组示范带动作用，实现列席旁听全覆盖。定期举办市直机关党建课堂，开设“党建六维课堂”，用好“学习强国”“灯塔—党建在线”等平台，深入开展“理论宣讲进机关”活动。深化青年理论学习工程，搭建“青枣知行论坛”平台，擦亮“机关青枣知行”品牌。创新“情景互动

式党课”“联合主题党日”等组织生活载体，提高组织生活质量。

实施“强基”工程，锻造组织过硬的模范机关。扎实开展“四化两融”基层组织规范提升行动，推进基础工作制度化、档案管理规范化、党建阵地特色化、经验做法品牌化，促进党建和业务相融合、支部工作法和党建品牌相融合，全面夯实基层基础。压实党建工作责任，出台指导督促市直单位党组（党委）落实机关党建主体责任的措施和市直机关党的建设“三级四岗”责任清单，为明责督责考核提供制度保障。制定出台加强市直机关党务干部管理的意见，加强对机关党委班子、专职党务干部、党支部班子“三类群体”的经常性培训，举办全市机关党务工作者业务能力提升培训班，组织90个市直部门和各区（市）党务工作者全员培训，着力打造高素质专业化的党务干部队伍。

实施“融合”工程，锻造担当作为的模范机关。围绕三年攻坚突破行动和部门单位业务重点难点，督促指导市直机关谋划一批融合式书记突破项目，开展一批融合式党建活动。印发加强一线党支部建设的十条措施，新成立重点项目一线党支部101个，并向工作专班、招商引资等重点任务一线延伸拓展，推进“措施在一线落实、难题在一线解决、活动在一线开展、作风在一线锤炼”行动。创建“党建+营商环境优化”载体，开展业务技能大赛和优秀窗口、服务标兵等评选活动，引导党员干部亮身份、亮标准、亮承诺、比作风、比技能、比民意，进一步打响“枣办好”政务服务品牌。

实施“连心”工程，锻造服务高效的模范机关。坚持以人民为中心的发展思想，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，持续深入开展“我为群众办实事”实践活动。完善“居民下单、社区派单、机关接单、大众评单”机制，推动共驻共建项目与社区群众需求紧密结合，帮助社区和群众解决实际问题。引导市直机关完善志愿服务机制，组建理论宣讲、政策咨询等志愿服务组织，开展“文明创建我带头”“深化‘五为’我先行”等志愿服务活动，以新时代文明实践助力全国文明城市创建。

实施“清廉”工程，锻造风清气正的模范机关。深化党风廉政建设“十一个一”工作机制，筑牢党员干部廉洁自律防线。加强党员干部思想能力建设，深入推进“赢在中层”系列培训要求落实落地。聚焦群众关心的“关键小事”，开展大调研活动，推动机关接地气、干部走基层。开展“政治铸廉、读书思廉、教育促廉、文化润廉、家风助廉、监督护廉、制度固廉”系列活动，按照有廉洁文化阵地、有廉洁文化传播平台、有廉洁教育载体、有廉洁文化活动“四有”要求，全面加强机关廉洁文化建设。

智能制造引领企业转型升级

□记者 孟令洋 通讯员 范兴国 报道

本报枣庄讯 前不久，山东永乐机械制造有限公司与德国埃博普感应系统（上海）有限公司签订“山东永乐智能制造管理系统”合作协议。这一系统是德国埃博普感应系统（上海）有限公司在山东省民营企业中实施的第一个智能制造升级项目。

“在新设备运行之后，可以与原有设备进行数字化对接，推动智能转型。”山东永乐机械制造有限公司总经理刘维说，依托这套智能设备可以实时检测设备能耗、效率，并发现故障点。

应用智能设备，带给山东永乐机械制造有限公司最大的效益就是节能。刘维说：“一年大概节省电费100万元到200万元。我们可以把这个资金拿出来，进行新产品的研发，提高企业市场竞争力。”

数字赋能，让传统制造业迎来了发展新机遇。“把智能制造做上去，现在已是铸造行业共识。”德国埃博普感应系统（上海）有限公司总经理王伟国说，希望和山东永乐机械制造有限公司的合作成为样板性工程，推进企业提档升级，加快智能化改造步伐。

为充分激发市场主体活力，助推全市高端装备产业绿色发展，枣庄着力搭建政企交流服务平台，大力开展助企纾困市场行系列活动，帮助企业“跨界合作”，让产业上下游企业实现“精准对接”，不断推动高端装备产业实现新突破。

位于山亭区的博雷顿（山东）新能源汽车有限公司是枣庄高端装备产业重点企业。为进一步提振企业发展信心，枣庄市智能制造产业促进中心举办“绿色低碳促发展 助企纾困市场行”——产品推介会活动，助力博雷顿（山东）新能源汽车有限公司快速发展。活动邀请

了全市矿山、水泥、造纸、煤炭等领域的79家重点企业，走进博雷顿（山东）新能源汽车有限公司，现场观摩汽车生产企业车间和产品。枣庄市智能制造系统解决供应商还为企业作了

智能化、数字化改造路演。

随着“智改数转”优势的逐渐显现，枣庄加快推进工业互联网与高端装备业深度融合，大力引导高端装备企业加速向智能化聚焦。清

峦集团应用的生产区块链，山东华数研发的数控系统、三维国际智能制造产业园等研发的数字化系统有力推进了机器换人、生产换线、设备换芯、产品换代。



□ 吉喆
张环泽 报道
4月16日，游人在枣庄市市中区永安镇莲花山牡丹园赏花游玩。莲花山牡丹园里的各色牡丹竞相绽放，如诗如画，吸引众多游人前来徜徉花海，拍照打卡，乐享国色天香。

全市23家规模以上数字文化企业去年收入11亿元

数字化创新重塑枣庄文化亮点

□ 本报记者 孟令洋
本报通讯员 贺迎秋 甘甜

当你在观看美食纪录片《山东味道》时，闻到鲜香味美的枣庄辣子鸡是什么体验？前不久，在2023青岛数字文化应用发展大会枣庄展区的“气味元宇宙”，游客观看一场气味电影，就能知道答案。气味王国公司是国内首家数字气味技术研发企业、全球首家数字气味行业应用方案提供商，气味电影的视听嗅多维体验，带大家一起感受真正的沉浸式观影。

2023青岛数字文化应用发展大会枣庄展区以“数字推动文化 科技融合发展”为主题，11家有代表性的枣庄数字文化企业参展，充分展示了全市数字文化产业发展成就及数字文化应用产品，强化了数字文化产业招展工作，推动了不同地域间的文化合作交流。

枣庄市一甲动漫制作股份有限公司（以下

简称一甲动漫）立足枣庄本土原创，结合中国历史文化和社会现状，集中优势资源和力量，联手影视公司打造出大型系列动画片《丝路》。一甲动漫总经理洪方坤透露，公司设计的52集本土原创动画片《丝路》，现正等待央视排片中。

聚焦产业提质，推动数字文化产业发展。目前，枣庄建立健全数字文化产业链条，重点培育一甲动漫、天穹文化、红鹤传媒等数字文化企业。2022年，全市共有规模以上数字文化企业23家，实现营业收入11亿元，同比增长131.9%。台漫公司整合大运河IP动漫资源，制作《运河大联盟》动画片，通过IP授权、衍生品开发、城市IP导入等方式，实现IP商业变现，推出了大运河超级IP《运河护航队·欢聚古城》《台儿庄古城夜景》等数字藏品。

数字技术与文化产业深度融合，是提升文化产业链条的重要途径。台儿庄区文化和旅

游局副局长张辉说，推出数字藏品《运河护航队·欢聚古城》，就是要推动大运河文化实现创造性转化、创新性发展。

《台儿庄古城夜景》数字藏品以台儿庄古城夜景为创作蓝本，将传统文旅IP资源作为创意充分开发，进行了数字化+艺术性的创新。眼下，这些创新正在重塑枣庄文化亮点。

购买此款数字藏品的消费者可以足不出户领略台儿庄古城夜景，感受台儿庄古城独特魅力，因此深受青年的喜爱。

作为“科圣故里”，墨子是枣庄一张闪亮的文化名片。滕州依托大数据技术优势，实施了集智慧化服务、智能化查询、大数据管理于一体的“墨子云”大数据平台建设，全力打造全球最大、功能资料最全的墨学文化大数据系统。

通过“墨子云”突破传统管理服务瓶颈，将现存从明清至当代的墨学研究文献进行数据

化存储、云平台实时备份，让专家和学者可以随时随地查阅墨学研究数字化资料。

“这款机器通过触摸屏，以交互动画的形式真实模拟了拓片制作的工艺和步骤，较真实拓片制作时间大大缩短。”滕州市汉画像石馆的工作人员正在向游客现场演示讲解拓片制作体验机。为让观众体验到最真实的效果，该机器所有素材均取自馆藏汉画像石的原石及原拓，选取了馆藏乐舞百戏、凤鸟衔星、西王母等画像石。当观众制作完拓片后，还能以明信片的形式打印出来以供留念。

除了汉画像石拓片制作体验机，鲁班创平智能工艺系列产品也备受青睐。该产品由思题姆教育装备（滕州）有限公司生产，以弘扬鲁班文化为核心，以鲁班“木文化”传统工艺打造文创产品，共有产品500种，获得专利、版权等知识产权68项，迄今累计销售额突破2000万元。

吴林街道推动

畜牧产业提质增效

□记者 张环泽 报道
本报枣庄讯 枣庄市峄城区吴林街道创新探索“1234”工作法，连续三年保持重大动物疫病零发生，确保了畜禽产品质量安全，推动畜牧产业提质增效。

锚定一个中心工作。目前，吴林街道畜牧站配备工作人员6人、村级配备防疫员4人，着力推进无疫区建设这一中心工作。

构建两级防控体系。由4名专职人员负责对辖区的动物疫情进行信息直报，建立健全街道和村级的动物疫情监测报网络。该街道统一购置冰柜与冰箱，打造了“村级疫苗冷库—街道冰柜—防疫员冷藏箱—养殖户疫苗注射”四级冷链运转体系，提升了疫苗统一调拨、冷链运输的效率。结合“大清洗、大消毒”行动，组织技术人员指导养殖户对散养禽类实行封闭饲养，督促养殖场建立健全消毒制度，做好消毒，切断疫病传播源。

聚焦三项重点任务。提升基层技术力量，组织街道畜牧站与防疫员进行集体学习充电，并定期下村到养殖户家中进行防疫知识宣传和讲解，将畜禽防疫专业知识转化成通俗易懂的语言，切实增强村级联防联控的效果。打造智慧畜牧平台，在区畜牧业中心的关心指导下，该街道打造智慧畜牧系统，运用大数据对辖区内养殖户信息及相关档案资料实现云端存储，通过移动终端即时上传。该街道畜牧站工作人员和防疫员使用手机入户防疫，入户宣传、入户核实情况，全程纪实，形成工作闭环，实现线上监管、线下防疫双线并进的工作格局。拓宽无疫区建设外延，将无疫区建设同畜牧业发展有机结合，加强源头防疫和末端控制。通过开展由点及面的整改，在今年环保督察期间，实现了畜禽养殖“零信访”。

细化四区网格管理。创新探索网格化管理新模式，将辖区划分为4个网格点，将4名工作人员和4名防疫员分别配备到4个网格中，构建街道、网格、村居的“1+4+36”的工作体系。在线下，每周组织防疫网格员下村入户，开展防疫宣传、答疑解惑等遍访行动，今年以来，累计入户288人次。在线上，以网格为单位，建立网格微信群，传达政府畜牧政策，解答养殖户的问题。截至目前，防疫网格员通过微信群发布各类信息10000余条。通过线上+线下的网格管理模式，明确了工作职责，提高了服务效率。

长篇小说《东进》新书发布会举行

□记者 孟令洋 报道
本报枣庄讯 4月16日，长篇小说《东进》新书发布会在枣庄市山亭区举行。《东进》是一部重大红色题材的长篇小说，入选了山东省“十四五”重点文艺创作项目和“齐鲁文艺高峰计划”重点项目。

小说分两条线索展开创作，主线以政委谷喜等为主要人物，以八路军东进山东以后展开的重要战斗和关键节点为主要线索。副线部分以被八路军战死后的方武装力量，盘踞在抱犊崮山区的刘玉胜等人为主，展示他们协助八路军进行斗争的全过程。这一部分与主线紧密结合，形成复调，让小说的故事性更强。

山亭区人文历史内涵丰富，这些精神文化纽带绵延至今，为《东进》创作提供了丰富素材。该小说取材于真实的历史事件，浓墨重彩地书写了山东革命根据地建立的全过程，从正面反映了中国全民抗战的恢弘历史，展现了山亭历史之美、山河之美、群众之美和文化之美。

滕州非遗传承教育基地开馆

□孟令洋 黄萌萌 宗宸 报道
本报滕州讯 4月16日，滕州市非物质文化遗产传承教育基地正式开馆，该基地是一个以非物质文化遗产为主题的集互动展示、产品交易、宣传教育、创新研发于一体的综合性场馆。

该基地位于滕州校外教育综合体——嘉艺翔宇艺术城内，建筑面积2660平方米，聚集了国家、省、市级非遗项目100余个以及非遗项目传承人50余人，这里同时也是全龄化青少年综合素质教育基地，有滕国印迹、雕刻天地、剪纸五彩等内容，配套非遗大讲堂、阳光体育、书法艺术等五大场馆。按照“印记、传承、体验、五进”四大板块设计课程体系，青少年可通过参观非遗实物、动手体验制作非遗手工艺品、参加非遗劳动实践主题课程等研学活动，在寓教于乐中汲取传统文化的精华，感受非遗文化的美妙。

近期，基地还将开展“典耀中华·善读滕州”主题读书行动、非遗文化传承教育研讨、非遗大讲堂系列讲座等丰富多彩的活动，活动时间从4月18日持续至10月6日。

公交车变身流动大课堂

□贾礼章 孙伟 张环泽 报道
本报枣庄讯 目前，在枣庄市台儿庄区3路公交车上，乘客李先生高兴地说：“坐公交车还能学习传统文化，真是太好了”。今年2月以来，一幅幅印有社会主义核心价值观、中国传统文化的宣传海报亮相该区新能源公交车内，让公交车变身流动大课堂。

为加大创建全国文明城市和文明交通出行宣传力度，该区公交公司利用公交车路线长、覆盖广、流动性强等特点，在3条公交线路的新能源公交车内张贴社会主义核心价值观、清风廉政、家风家训、《论语》、二十四节气等主题的海报，同时利用车载电视和移动显示屏，宣讲党的二十大精神和红色文化。由于主题鲜明、内容生动，富有知识性、趣味性，公交车宣传海报深受欢迎，让公交车厢成为重要的宣传阵地。