车市洗牌能否挖掘消费需求

记者蹲点

□ 本报记者 杨烨莹

新能源汽车购置补贴政策退出和国六B排放标准将至，让汽车行业进入新一轮洗牌期，各车企纷纷加入“价格战”。多种因素作用之下，消费者购车意愿有什么变化，是否认同汽车电动化、智能化趋势？记者前往2023齐鲁国际车展和多家4S店蹲点探访。

性价比与续航焦虑

4月10日，2023齐鲁国际车展上，黄林跟随人流来到了新能源汽车展区。在该展区，特斯拉、比亚迪、哪吒、小鹏、蔚来……耀眼的氛围灯中，不同品牌的汽车整齐陈列在展台上。

“油车加油便捷，电车充电成本低，第一辆车怎么选？”这个问题在黄林心中纠结了很久。从春节后萌生买车的想法，黄林在网上翻阅了大量消费者评价，近期车价较大的降幅让他有了下单的冲动。

进入3月以来，由东风系汽车引发的降价潮波及了40多个汽车品牌、100多款车型，优惠幅度最高达10万元左右。但从乘联会发布的销量数据来看，3月环比有所下降。

“促销的核心因素是国六A老款车型促销清库。”车展现场工作人员告诉记者，“这轮促销潮没有让燃油车像预期那样销量大涨，是因为消费者担心降价买回来的国六A燃油车马上就不符合标准了，在二手市场没有保值性，甚至很难出手，因此持观望态度。”

与黄林在油车、电车之间的犹豫不同，济南市民王先生一家表示，换车的话首选是新能源汽车。他们认为低碳生活是趋势，出行不受限号影响，同时保养费用低，综合来看具有不错的性价比。

记者在车展现场发现，售价十几万元至二十几万元的车型消费者咨询较为集中，而这个价格区间也正是新能源汽车的发力区间。据统计，今年前两个月，我省限额以上汽车类零售额同比增长6.9%，其中新能源汽车增速高达173.2%，增长势头强劲。

“现在人们更注重环保，关注点不一样了。”沃尔沃汽车销售顾问徐先生向记者描述购车趋势时，首先提到的是消费观念的改变，“以前油耗、价格、安全性等方面是咨询的核心，现在普遍更关注电池续航能力、质保年限、配套设施等。”

徐先生说，近年来大家对于新能源车的关注度明显提升，销售数量电车占比已经超过一半，整个市场占有率电车也能达到3至4成。

据第三方调研统计，2023齐鲁国际车展上，消费者对于纯电动车型、油电混动车型、插电式混动车型以及增程式新能源车的购车意愿达到了52.7%。

但在以燃油车为主的展区，新能源车所带来的“续航焦虑”“二手贬值”“配套设施不足”等时常被提起。“一旦开新能源车跑高速，就和手机快没电的感觉很像，会一直关注电池电量。生活已经有很多焦虑了，不想再多一个续航焦虑。”刘先生的观点得到现场很多车主的认同。

“现在混动车型的定价不比同级别燃油车高多少，同时购置税减免相当于给电车车主省下不少钱，还能缓解对充电续航的焦虑，销量一直不错。”比亚迪展区工作人员说。

新式营销与消费体验

在济南融创茂商场一楼，小鹏汽车体验中心里的参观者络绎不绝。在现场展出的4款车中，时尚感和科技感给众多消费者留下了较深的印象。

同样把车开进商场的还有特斯拉、比亚迪、蔚来、零跑、理想等一众“造车新势力”。告别传统4S店的零售模式，在商场中开启直销加城市展厅模式，成为如今汽车销售的新趋势。

商场宽敞明亮的环境与新能源汽车低碳清洁的理念相呼应。“尽管现在没有买车打算，但是逛街时总是会被里面陈列的汽车吸引，顺道了解一下最新车型做做功课，以后买车可能会优先考虑。”吴先生表示，这种“逛着街就把车给看了”的新型营销模式，让逛街变得更有趣味。

“零跑汽车目前实行的是销、交、服分开的模式，销售环节主要集中在商超体验店。新能源车走进商场能拉近与消费者的距离，更为透明的价格和轻松的环境也有利于达成合作。同时，店面的投入无形中为品牌做了广告，借助商场客流量，可以进一步拓展品牌在该区域的知名度和影响力。”济南零跑汽车体验店店长韩先生告诉记者。

业内人士认为，如今的汽车消费不只是购买一种代步工具，消费者更看重通过汽车消费来获得个性满足、精神愉悦、舒适及社交需求等。

与传统4S店不同，在济南铭锐领克中心6S店，分享和社交也被纳入售后服务的范围。销售顾问党先生告诉记者，更加多元化、个性化的售后定制服务也成为吸引消费者的要素之一，车主对于定期举办的社交活动参与度很高。

消费偏好与车企回应

溜背式的车身造型、霸气的前脸设计、贯穿式的车灯线条……这些巧妙的组合让某4S店中一款车的运动气息扑面而来，淄博市民李先生不由得被它吸引。“运动感、现代感、科技感”，是李先生列出的选车标准。

“颜值即战斗力”，这在汽车消费市场也同样适用，越来越多消费者对于汽车的要求是“颜值与实力并存”。当造车赛道逐渐拥挤，车企也在为迎合消费者的需求而努力。“为颜值买单的顾客不在少数。”比亚迪山东昌硕4S店的销售人员肯定了这一看法。

好猫、芭蕾猫、闪电猫，2023齐鲁国际车展欧拉汽车展区，精致小巧又色彩缤纷的汽车外形吸引了众多消费者围观。

“车辆外形绝对是我要考虑的重要因素，因为高颜值可以提升我购车的满意度。”泰安市民梁女士认为，第一眼的“眼缘”十分重要，而这主要是由外观决定的。

记者看到，中年人往往更关注车内空间，老年人更在意后备厢大小。一汽丰田汽车销售顾问王女士介绍，“对于退休后喜欢旅游的顾客来说，超大的后备厢空间得到更多青睐。”

近几年随着“露营热”的兴起，越来越多家庭在购车时更倾向选择后备厢大的车型。在车展某品牌展区，一款融入露营概念的车型让“空间”拓展至车外，吸引了众多消费者驻足。

据调查，在2023齐鲁国际车展中，SUV车型成为观展消费者购车首选，占比35.33%。乘联会公布的数据中，SUV车型3月零售量为72.8万辆，环比上涨12%，其中销量前10名中有6辆为新能源车。

记者还了解到，今年上半年，山东继续发放2亿元汽车消费券，支持消费者购买新能源乘用车、燃油乘用车、报废旧车购买新车，三种购车类型最高分别给予6000元、5000元、7000元消费券。在汽车消费券的刺激下，汽车消费市场将迸发出更多可能。

山东出台消费品召回管理办法

□记者 杨润勤 报道

本报济南讯 4月18日，记者在省市场监管局召开的《山东省消费品召回管理办法（试行）》新闻通气会上获悉，为满足人民群众对高质量产品新需求，对标新时代市场监管新要求，山东省市场监管局积极构建以省、市、县三级“行政+技术”为支撑的新型召回监管体系，制定出台《山东省消费品召回管理办法（试行）》，进一步规范全省消费品召回管理工作，提高工作效能。该《办法》自5月17日起施行。

省产品质量检验研究院风险监测及缺陷产品召回中心主任张静解释，《办法》所称的消费品，是指消费者为生活消费需要购买、使用的产品，是狭义的产品，生产企业用于生产经营的专用设备不属于消费品召回管理范围。通俗地说，老百姓买来日常使用的东西，是消费品。买来从事生产经营活动的，不属于消费品。法律、行政法规、部门规章对消费品的监督管理部门或者召回程序等另有规定的，不在《办法》管理范畴，如食品、药品、化妆品、医疗器械、医用耗材、烟草制品、机动车、特种设备、烟花爆竹等由专门法律法规进行管理的产品。

省标准化研究院质量发展研究所主任孙良泉介绍，生产者实施主动召回，应履行以下程序并填报有关书面材料：一是立即停止生产、销售、进口缺陷消费品，通知其他经营者停止经营缺陷产品；二是在十个工作日内向省市场监督管理部门报告消费品召回计划，并填报国家消费品召回综合管理信息系统；三是自召回计划报告之日起三个工作日内以便于公众知晓的方式发布召回信息，并接受公众咨询，按照召回计划实施召回，其他经营者应当在经营场所公开相关召回信息；四是及时采取修正或者补充标识、修理、更换、退货等措施消除缺陷或降低、消除安全风险，消费品缺陷尚未消除的不得重新投入市场；五是自召回实施之日起每三个月向省市场监督管理部门提交召回阶段性总结，在完成召回计划后十五个工作日内提交召回总结；六是制作并保存召回记录，召回记录保存期不得少于五年。

省市场监管局质量发展处三级调研员于延军表示，下一步，将进一步完善省、市、县三级“行政+技术”的工作布局，规范召回管理工作。聚焦消费品重点领域，制定全省消费品重点召回目录；加强与国家缺陷产品召回管理中心合作，扩充召回专家库，提升召回技术支撑能力。探索开展企业主动召回制度试点，推动产品质量安全主体责任落实；在医院、商超等设立产品伤害监测哨点，扎实推进产品伤害风险监测体系建设；把缺陷产品召回与产品质量提升有机结合，开展质量技术帮扶，帮助中小企业消除产品安全隐患，推进技术创新。

“济南-曼谷”航线复航

□记 者 常 青
通讯员 张明玥 报道

4月19日19时，曼谷至济南SL960航班顺利抵达济南机场，标志着济南往返泰国曼谷的国际客运航线时隔3年后正式复航。

此次复航的曼谷航线是2023年夏秋航季济南机场恢复的首条国际客运航线，班期为每周一、三、五、六。航线的复航将加速恢复中泰两国在经贸、文化、旅游、人才等方面的交往。

探索“美德+信用+金融”治理模式

美德积分“兑”出好村风

新时代美德山东

□ 本报记者 赵琳 纪伟

4月12日一大早，费县新庄镇祥和村村民徐以环就拿着清洁工具，前往村内独居老人家帮忙洗衣服、打扫卫生。“每参加一次志愿服务，村里就给我计20分。”从去年3月到现在，徐以环积极参加“为老”志愿服务、主动参与村内环境卫生整治，获得的积分全都兑换成了洗衣粉、孩子的作业本等生活学习用品。

去年3月，费县新庄镇开始探索“美德+信用+金融”治理模式，祥和村成为全镇首批试点村。祥和村共有360户1320人，党员38名。村党支部书记吴庆增告诉记者，他们从村“两委”成员、党员、村民代表中投票选出11人，成立祥和村美德积分管理委员会，负责村里美德信用转化机制建设工作。

哪些行为可以作为加分项？每一项计多少分合理？围绕大家关心的问题，祥和村召开党员大会、村民代表大会10余次，制定了美德信用积分量化清单，确定了乡风文明、美丽乡村、移风易俗、社会治理等14个方面共72条美德积分赋分项目，违法违纪、失信违约、破坏秩序等4个方面20条扣分项目，赋予明确分值，涉及村民生活的方方面面。

去年3月开始，祥和村每天用村委大喇叭在固定时间段开展宣传，组织村“两委”成员和志愿者入户发放明白纸、积分量化清单，还在村新时代文明实践广场、主干道等显著位置绘制色彩鲜艳、引人注目的宣传墙绘，开展美德信用专题宣讲12次。很快，美德信用转化机制就家喻户晓，成为村民们茶余饭后的热门话题。

党员带好头，村庄才能有好风貌。去年，党员吴庆洪带头签订《移风易俗节俭办事承诺书》，父亲去世后进公墓安葬，获得积分100分，为村里的移风易俗工作带了个好头。吴庆增说，从那之后，村民在办红白事时都特别注意节俭朴素。

村民亓涛经营一家食品加工厂，凭借510分美德积分，获得了20万元的“美德信用贷”，缓解了工厂资金周转压力。村民刘西芳获评镇级“好媳妇”，美德积分累计350分，获得了20万元的“美德信用贷”预授信额度。“村驻地的广大装饰公司为村民提供就业岗位，我们以村集体美德积分为该公司担保‘美德信用贷’200万元预授信额度，互帮互信。企业发展壮大，群众得享实惠。”吴庆增介绍。

如今，祥和村组建起美德信用、为老为小等“五为”志愿服务队6支，发展骨干志愿者80余名。志愿服务队结合“二十四节气”文明实践固定活动日等重要节点，发布志愿服务项目，招募志愿者，常态化开展平安守护、健康义诊、环境整治等各类志愿服务活动，共服务群众1.5万余人次。

美德信用“小积分”，激发文明向善“大能量”。祥和村里，向善向好的风气越来越浓。

山东高校毕业生等青年就业创业扬帆助力计划启动

□记 者 张春晓
通讯员 范洪艳 实习生 杨家鹏 报道

本报济南讯 4月18日，由山东省人力资源和社会保障厅、济南市政府、济南大学联合举办的“山东省2023年高校毕业生等青年就业创业扬帆助力计划”暨公共就业服务进校园活动启动仪式，在济南大学举办。

活动现场，我省作为两个代表省份之一，与全国2023年高校毕业生等青年就业创业推进计划启动仪式现场进行视频连线。在同时举办的“职引未来·就选山东”山东省公共就业服务进校园济南大学专场招聘会上，400多家用人单位提供了2万多个就业岗位，吸引驻济高校8000多名毕业生入场求职洽谈，初步达成就业意向1300余人。

据了解，此次活动将聚焦高校毕业生等青年就业问题，贯穿全年实施青年中小企业就业助力、青年公共部门就业助力、青年创新创业助力等十项行动，深入开展政策宣传进校园、招聘服务进校园、就业指导进校园、创业服务进校园、职业培训进校园、困难帮扶进校园等“六送”公共就业服务进校园专项活动，全力促进高校毕业生等青年群体高质量充分就业创业。

三预警齐发 大风降温来袭

□记者 方垒 通讯员 顾谦 报道

本报济南4月19日讯 记者从省气象台了解到，受冷空气影响，预计20—21日我省将出现大风降温天气，部分地区有沙尘和雷阵雨。省气象台于19日11时发布内陆大风黄色、海上大风黄色和海上大雾黄色预警。

具体预报来看，20日上午开始，自北向南逐渐转北风，渤海7—8级阵风9—10级，渤海海峡、黄海北部和中部7级阵风8—9级，大风将持续到21日。20日，德州、滨州、东营、聊城、济南、淄博、泰安、潍坊、菏泽、济宁、临沂北部、青岛北部和烟台西部南风3—4级转北风6—7级阵风8—10级，其他地区南风3—4级转北风5—6级阵风7—8级；鲁西北和鲁中地区有沙尘。

同时气温将明显下降，最高气温降幅：鲁西北、鲁中、菏泽和济宁12℃—14℃局部可达16℃以上，其他地区6℃—10℃。20日，菏泽、济宁、聊城和泰安有雷雨或阵雨，半岛地区多云，其他地区局部有雷雨或阵雨，雷雨地区雷雨时阵风8—10级局部11级。

19日下午至20日下午，黄海北部和中部及渤海海峡有能见度低于500米的浓雾，局部海区能见度不足200米。

气象部门提醒，此次冷空气降温幅度大、风力强，对交通运输、海上生产和室外作业等有不利影响，请注意防范。

泰安实现企业北交所上市“零”的突破

□记者 曹儒峰 报道

本报泰安讯 4月18日上午，位于泰安市宁阳县的山东华阳迪尔化工股份有限公司（证券简称“迪尔化工”，证券代码831304）登陆北交所，实现了泰安市企业北交所上市“零”的突破。泰安为该公司兑付企业上市奖金1000万元。据悉，迪尔化工专业从事硝酸及其下游硝酸钾、硝酸镁、硝基水溶肥等产品的研发、生产和销售。

去年9月，位于新泰的企业新巨丰登陆创业板上市，打破泰安市A股上市公司12年零新增的处境。记者了解到，为推动企业上市，泰安市实施“241”梯次培育计划，制定出台《关于大力支持企业上市挂牌的实施意见》。去年以来，泰安市成功推动新巨丰在创业板上市，推动1家企业在美国纳斯达克挂牌，培育上市“种子企业”50家。

国防有我

这里有支国防教育“娘子军”

□ 本报记者 张依盟 张春宇
本报通讯员 于安丰 高 杰

迎着和煦的春风，威海“红色女子民兵连”选拔的8名国防教育宣讲骨干，走进各民兵训练基地，为参训民兵送上红色教育“大餐”。

时间线拉回到一个多月前。“三八”国际劳动妇女节当天，威海市举行“红色女子民兵连”成立仪式，40名女民兵光荣入队。

“1937年12月24日，在中共胶东特委的领导下，威海儿女发动天福山起义，创建山东人民抗日救国军第三军，打响了胶东抗日战争的第一枪……”成立仪式后，在天福山起义纪念馆，入队民兵赵萍萍，为前来开展役前教育的文登区预定新兵讲述威海红色历史。

据介绍，威海市统筹社会力量、优化结构布局，依托分布在各区、市的红色旧址等资源，以民族复兴为主题，以中华民族“梦碎、梦醒、筑梦、圆梦”为主线，串珠成链、连点成片，形成立体的党性教育和国防教育体系布局。今年以来，为扩大国防教育的社会参与度和覆盖面，威海计划将各类教育场馆的优秀讲解员编入民兵组织，有效整合军地资源，采取下基层宣讲、区域互换宣讲、网络宣讲等方式，让讲解员从场馆“走出去”，全方位立体传播红色“火种”。

“组建这支由各类教育场馆‘金牌讲解员’组成的民兵连，出于威海市军地联合打造过硬国防教育队伍、共育共建特色后备力量的初衷与考量。”威海军分区司令员姚玉辉说。

“入队的讲解员必须具备3年以上讲解经历、累计讲解不低于200场次，获得各级表彰的优秀讲解员优先。”威海军分区政委赵杰波说，威海市军地联合出台制度规定，严把入队选拔关。经过推荐、考核和培训，40名素质过硬的“金牌讲解员”脱颖而出。

二排四班班长李翠翠是胶东（威海）党性教育基地刘公岛教学区讲解员。扎根刘公岛18年，李翠翠立志成为一名优秀的“历史敲钟人”，精读史书、熟背史实，练就了“问不垮、考不倒”的硬功夫，被评为“全国优秀导游员”、威海市“三八红旗手”。对于民兵这个新身份，李翠翠说，“我一定发挥专长，讲好复兴故事，弘扬好发愤图强固海疆的爱国精神。”

记者了解到，该民兵连下辖4个排，分布在所属4个区、市，平时各排主要依托辖区历史资源开展国防教育宣讲，逢重要时间节点，全市统一调度集中开展各类专题宣讲，实现分散用“兵”和集中用“兵”相统一。

组建“红色女子民兵连”，犹如打造了一支开展国防教育的“娘子军”。如今，她们积极活跃在纪念场馆、学校企业、镇街村居，及时将党的创新理论和红色故事带到群众身边，讲到百姓心坎上。