

大众日报创新国际传播话语体系，用心用情讲好中国故事山东篇

做强国际传播，让山东好声音传遍世界

■ 双语栏目精彩纷呈 ■ 海外朋友圈不断扩容 ■ 国际传播效果突出

□ 本报记者 杨庭栋 刘 英 唐晓宁 李欣苒 吴永功

开放的新山东日新月异。近来，大众日报立足山东放眼全球，突出传播效果导向，创新国际传播话题体系，用心用情向世界讲好中国故事山东篇，做强融媒栏目，做大传播阵地，做足青年关注，持续输出海量热门话题、爆款产品，不仅放大“好客山东 好品山东”的海外宣传声量，也为主流媒体解锁海外宣传“流量密码”提供了探索经验。

重磅打造双语栏目 打造热点传播新载体

2022年初，大众日报创新推出双语栏目《Go! Shandong》，用双语Vlog的形式，传播山东好声音，向世界展现中华优秀传统文化。栏目互动性强，突出生活化、故事化的镜头语言，夯实温暖有趣、轻松活泼的基调，从生活中的小切口入手，强调第一视角亲身体验、真实可感。记者出境的外语，包括英语、法语、西班牙语等语种，内容不只是考虑到海外受众的接受度，更能让不同文化及语言碰撞出意想不到的效果。

经过一年多的摸索，栏目先后推出了山东美景、传统节日、山东美食、二十四节气、山东手造等多个系列，多个产品成为爆款佳作。《Go! Shandong | 食忆山东①：豆包》借着北京冬奥会上“豆包小姐姐”的热度介绍山东美食豆包，在脸书获驻外大使转发点赞；在第八届尼山世界文明论坛期间，小编探访孔子出生地曲阜市尼山镇鲁源新村，换上汉服体验了传统技艺拓片，《Go! Shandong | 在孔子诞生地，体验这项古代“黑科技”》发出后被49家媒体转载，全网阅读量207万。

《@Love Shandong》是大众日报一档原创融媒品牌栏目，2021年11月上线，以“讲好中国故事、传播好中国声音”为宗旨，以原创图文和短视频为主要产品形态，意在通过大众视角，反映新时代山东16市的经济、社会、科技、文化、体育的发展面貌，用文字和影像讲述不一样的山东。栏目通过推特、脸书等海外社交平台 and 受众互动，先后推出《@Love Shandong | 这套双语二十四节气剪纸，你集齐了吗？》《@Love Shandong | This is Shandong！130余张绝美海报带你感受“山东之美”》等原创作品100多篇（件），累计阅读量超过1000万次，取得了喜人的传播效果。

借助外眼看山东

创新海外传播新形态

为助力“好客山东 好品山东”走向世界，大众日报立足国际传播优势，策划推出“海外推荐官”系列报道，在重要宣传节点激活“用户生产”，通过向海外华侨和海外用户征集“我为家乡代言”短视频，迅速引爆“人人都是自来水”的刷屏式传播。

每一个备受国际瞩目的盛会，都是我们对外宣传山东的好时机。2022年全国两会期间，大众日报推出“好品山东海外推荐官”系列报道，来自肯尼亚、阿曼、美国、匈牙利、巴西、日本等国家的海外华人侨领，从不同角度向全球网友推荐山东好品，推介山东手造、山东智造。首发视频《肯尼亚大坝建设现场：潍柴雷沃、重汽重卡展雄姿》当天点击量突破189万次，《阿曼这大家卖场1/4商品都是山东造》点击量为147万次，《我在匈牙利佩奇常送朋友文登西洋参》点击量突破304万次。

一次山东行，一生山东情。2022山



东省旅发大会期间，山东广邀全球嘉宾体验好客文化。大众日报聚焦大会主题，适时推出“好客山东海外推荐官”系列报道，邀请海外侨领倾情代言中国华服、千古名酿、菏泽牡丹等山东厚藏的文旅资源，并配以“观报主播新体验”等组合产品，全景式呈现“一山一水一圣人”的时尚新貌，获得我国驻外大使点赞，火速圈粉好客山东海外朋友圈。

2023年全国两会期间，大众日报再次激发“用户生产”活力，聚焦高端制造，推出2.0版本的“海外推荐官”——“好品山东在全球”征集活动。来自秘鲁、印度、缅甸、南非、俄罗斯等多个国家的海外项目员工、外国用户，出境推介“好品山东”。该系列视频开设的微博话题#好品山东在全球#平台阅读量超5300万。其中《肯尼亚建大桥请来中国“大力士”》《秘鲁挖隧道用上中国动力芯》等众多产品在大众日报官方海外账号@Love Shandong同步推出后，引来大批海外粉丝点赞评论，更是吸引驻外大使、驻外领事点赞，数十家媒体聚焦转发，海外受众达十余万人。

创设党报海外版 放大山东国际传播声量

多个话题登上热搜，学习强国单篇阅读“100万+”

青年人眼中的山东，这样获得大流量

□ 本报记者 李欣苒 刘芝杰

青年山东说，带你看青年人眼中的山东。2023年，大众日报、共青团山东省委联合主办的短视频栏目《青年山东说》重磅上线。栏目邀请山东各行各业有代表性的青年群体，以青年人的视角，讲述他们眼中的山东之美、山东之好，从而达到宣传好山东、推介好山东的效果。

活动一经推出，获得青年群体广泛关注，多个相关话题登上微博热搜，两期内容在学习强国平台成为单篇“100万+”爆款，青年人眼中的山东，获得了大流量。

“上山下海”

各界青年齐参与

2023年全国两会召开之际，《青年山东说》在大众日报客户端、微博、视频号、强国号等平台同步上线。

青年的视角，年轻的声音，青春

的故事。从大学生、青年艺术家、外籍教师、地铁建设者，到泰山岱顶派出所青年民警、青岛海警局执法人员……栏目“上山下海”，包罗万象。各行各业的山东及海内外青年，都纷纷走到镜头前，或是讲述自身经历、或是分享难忘的瞬间。

“每天守护泰山，却没完整看过日出”，岱顶派出所民警张秋实的勇于担当让人为之动容；“一个全国冠军只是起点”，济南历城二中女足主教练姚波带我们感受山东建设体育强省的决心与信心；“在仁爱山东，我成为了更好的自己”，滨州医学院视障大学生陈玉娇的切身感受，是山东人热情好客、开放包容的缩影。不同的身份、不同的视角，千言万语，共同描绘出青年群体眼中的山东新模样。

上热搜、破百万 青年人有大流量

《青年山东说》上线短短一个月，已经

成为微博同城热搜的常客。#青年人眼中的山东什么样#作为总话题登上山东16市同城热搜，阅读量突破四千万。大众日报微博抓住栏目立足青年的特点，每期单独设置更年轻化的话题表达，#济南交警小姐姐又萌又飒##在济南建地铁有多拼##搞艺术山东原来这么专业#等话题纷纷登上微博同城热搜，在青年用户中收获广泛好评。

因为太精彩，所以有流量。在学习强国平台上，大众日报学习强国号同步更新，多个产品获“推荐频道”“炫频道”等推荐。《银雀山汉墓竹简博物馆副馆长纪丽丽：临沂，文有武有圣人》播放量破120万，《济南地铁青年赵海山：确保泉水万无一失》播放量达106万……在不同平台，青年人讲述山东的正能量声音频频大流量。

“开门办端” 创新生产模式

《青年山东说》不同于以往让记者

开拓海外新媒体阵地 突出国际传播效果

全媒体时代，大众日报积极开拓海外新媒体阵地，在推特、脸书、油管等海外社交平台开设@Love Shandong账号，借船出海、借筒发声。目前@Love Shandong推特账号粉丝已超6万，居省内推特媒体机构账号首位。

@Love Shandong创立以来创新对外话语体系，创新内容形式，强化对象化、分众化、可视化传播，已累计发稿1600余篇，阅读量超2000万次。策划的《@Love Shandong | 双语二十四节气与剪纸》《@Love Shandong | This is Shandong!》《@Love Shandong | 走进山东国际友城》《外国友人讲述山东故事》《外籍教师莫妮克谈二十大：希望我的第二故乡中国越来越好》等原创双语产品，受到外交部发言人赵立坚、亚洲司参赞嵇蓉、中国驻古巴共和国特命全权大使马辉、驻巴基斯坦大使馆文化参赞张和清、驻纽约总领事馆总领事黄屏、驻贝尔法斯特总领事馆总领事张美芳、驻加尔各答总领事馆总领事查立友等37位外交部发言人、驻外使节转发点赞互动200余次，在海外引发良好反响。

说、主播说的视频栏目，而是创新采用了“开门办端”的形式，将话筒与镜头完全交给青年群体，每一期内容都是由出境青年提供文案、自行录制视频。他们或是穿着白大褂坐在实验室，或是戴着安全帽身处地铁建设现场，或是抱着当地特色农产品站在田间地头，真实的故事、现实的场景，让这些青年人的故事更鲜活、更动人。

目前《青年山东说》栏目仍在持续火热征集中，欢迎身为青年的你来到镜头前，展示自己、推介山东。青年山东说，山东故事，青春开讲！

投稿方式：
通过电子邮箱 dzrbgxxzt@126.com 提交。
投稿时请附带个人信息，包括姓名、职业、学校或单位、联系方式等。
联系方式：
0531-85193491 李老師



今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，大众日报、山东党建云平台启动“齐鲁红星”山东党建品牌榜大型融媒报道活动，面向全省征集展示党建领航高质量发展先进经验（通联邮箱 dzrb1939@qq.com），建设山东党建云平台2023案例库，并遴选部分优秀案例，发布党建品牌榜单。以下为本期推荐案例。

烟台莱山区——

十年筑梦，绘就葡园共富新画卷

十年砥砺前行，十载春华秋实。烟台市莱山区顺应乡村振兴时代发展潮流，坚持区级统筹、街道主导，充分发挥党组织的政治功能和组织功能，组建区域性产业联合社，稳步推动群众增收，一幅生态美、产业强、生活美的“葡园共富新画卷”越绘越清晰。

滨州邹平市——

领创“共富车间”，壮大集体经济

邹平市韩店镇依托工业强镇优势，探索党委领创“共富车间”模式，建立村企联动、多方共赢机制，推进村集体和农民“双增收”，以产业振兴带动乡村全面振兴。截至目前，全镇村集体收入20万元以下村实现清零，半数以上村集体收入突破50万元，1/3以上村集体收入突破100万元。

潍坊青州市——

高质量开展党员冬春集中培训“三堂课”

为深入学习贯彻党的二十大精神，进一步夯实基层党建基础，青州市充分利用“市-镇街-乡村（社区）”三级党校平台，以《2019—2023年全国党员教育培训工作规划》为指导，组织党员进党校，通过开展“必修课”“选修课”和“实践课”，落实好党员冬春集中培训任务，让广大党员增强政治能力，提高政治觉悟。

鲁南院——

以高质量党建引领地矿事业创新发展

山东省鲁南地质工程勘察院党委始终把讲政治摆在第一位，着力推动党建与业务深度融合，为推动地矿事业高质量发展提供了坚强保障。把准政治方向，统筹推动讲政治与抓发展有机统一；开展“五个一”党支部建设，筑牢基层融合发展阵地；找准深度融合切入点，将党建软实力转化为科技攻坚新动能；锻造一流地质铁军，为融合发展奠定坚实的人才保障。
(记者 吴永功 整理报道)



学习，是毕生的事业，一生的财富。大众日报客户端学习交流类时政栏目“干部学习会”上线后，全省党政机关、企事业单位、高校等各界干部踊跃来稿（征稿邮箱 dzrb1939@qq.com）。以下是本周来稿选登。

链条式问诊助力审批提速增效

□唐利明

临沂市平邑县纪委监委将审批效率作为监督切入点，聚焦立项、环评、安评、能评等审批各环节，探索开展项目落地审批“全链条问诊”监督，深度介入审批堵点，破阻清障，助力推动审批环节流程再造。

平邑县纪委监委组织专门监督力量，整合监督资源，通过个别座谈、调阅资料、走访项目、逐环节评议等方式，集中力量、重点突破，有力有效发现环评、安评、能评、规划许可等审批环节深层次问题，推动逐环节、逐领域流程再造。目前，已完成环评审批领域深度监督，累计走访项目48个，与60余名行政人员或企业负责人等面对面开展座谈，组织开展环评审批领域评议活动，监督发现“立项仍作为环评前置、证明材料繁琐复杂、技术评估时限过长”等突出问题16个，提炼并正在处置问题线索6条。同时，综合监督过程掌握的情况，向有关部门党组提出具体化意见建议，同步推进整改纠偏、深化治理。比如，针对监督发现“办理环评审批仍需提供镇街初审意见，而企业取得初审意见需要经国土所、乡建办、环保所、经贸办等多个基层站所签字审批”的问题，建议县行政审批服务局将原来的“私对公”转变为“公对公”，以发函的形式对接镇街及行业主管部门获得项目初审意见，让企业少跑腿，切实减轻企业负担，缩短审批时限。

(作者单位:平邑县纪委监委)
(记者 吴永功 整理报道)

让村民爱上议事协商

□李鹤 辛娜

日照市岚山区碑廓镇围绕如何推进村级有效开展议事协商，不断探索机制方法，丰富协商内涵。在坚持“三会两公一评”村级民主自治机制基础上，梳理归纳集体资产处置类、公益事业类等八大类十九项“重大事项议事协商目录”，建立了包邻里纠纷等事项在内的“微协商事务清单”；组建了“7+X”议事主体队伍和一支由网格员、小巷管家、老干部组成的民情观察员队伍，及时收集村民关心关注的难点热点问题；形成了议事协商“六步”工作法，即：收集议题、确定议题、组织协商、形成结果、跟踪落实、民主评议。

考虑外出务工人员较多和疫情防控需要，碑廓镇三年前就建立了覆盖各自然村的议事微信群，开通了“云议事”协商工作通道。村级议事协商结果最终以村规民约、会议决议、计划方案或口头协定等形式确定，实行线上线下同步公开。村务监督委员会和热心监督员负责督导协商事项进展，协商事项完成情况作为村“两委”班子和村干部年度测评重要指标，形成了村级议事协商工作的完整闭环。

2022年以来，碑廓镇通过议事协商办理村级重大事项256项，解决村民关注的热点难点问题310个，累计公开议事实施过程和结果600余次。通过议事协商，全镇成功流转土地26439亩，有效推进了鲜吨牧业、七彩农业、碑廓现代农业产业园等现代农业项目落户发展，党员与群众参与村级议事协商的热情逐步提高，幸福感和满意度得到有效提升。

(作者单位:日照市民政局 日照市岚山区民政局)
(记者 吴永功 整理报道)