

文化视点

数字藏品

需要一把谨慎的钥匙

据经济日报,近几年,被称为“NFT”(非同质化代币)的数字藏品火遍全球。在国内,既有互联网平台巨头入局该领域,也有大批创业公司搭建平台,吸引无数个人创作者、艺术家、博物馆、大小品牌纷纷发布数字藏品。

人们追捧艺术品,一是为了美的欣赏价值,二是稀缺性带来的收藏价值。数字藏品是否具有与价格相当的欣赏价值,因人而异,但从转让需求来看,大多数买家主要是想通过转让来赚取收益,然而,数字藏品的生产成本和复制成本低,稀缺性存疑,很可能无法支撑升值预期,让暴富梦碎。

从实践看,如果把数字藏品仅当作线上交易的文创商品,由市场监管部门和知识产权部门监管,那是不够的。作为金融科技的衍生品,数字藏品兼具商品属性、货币属性、证券属性等,对其监管涉及多个部门,迫切需要建立联合监管机制。对这种新兴事物,既需要包容审慎,也需要密切关注,找到一把谨慎的钥匙。在监管机制明确之前,建议消费者冷静看待,理性参与。

沉浸式演出走红 演艺新形态渐成

据北京日报,近期的北京演出市场,各种沉浸式演出如雨后春笋般不断创新涌现,成为令人瞩目的行业现象和文化景观。由于沉浸式演出更注重游戏性、体验性、互动性、参与性的多元化属性,不仅能够吸引更多观众,同时也有助于激发经典名著、文物古迹、历史文化等方面的艺术价值和市场潜力,从而实现文化产品的多维度价值输出。

中国社会科学院财经战略研究院、中国社会科学院旅游研究中心与社会科学文献出版社发布的《旅游绿皮书:2020—2021年中国旅游发展分析与预测》中指出:“沉浸式演艺将在未来快速普及并日益成为主流演出。”

然而并非所有沉浸式演出都能成为市场爆款。中国文化和旅游部副部长、国家旅游学院院长宋国文认为,沉浸式演出形态对审美主体提供了参与进来的平台,在沉浸中感受好玩的艺术魅力。沉浸式演出形态成气候,既是新时代演出领域拓宽、戏剧形态变迁、艺术思维活跃的崭新气象,也是戏剧艺术审美特征的历史回归。如能在当下沉浸式演出的发展态势中探索出表演体系和美学特征,将成为沉浸式演出形态的曼妙时刻。

直播PK斗狠比俗该休矣

据文汇报,斗狠互骂,已成为某些主播在直播PK时的一种惯用套路。如果说所谓“大网红”“顶流主播”间的PK还是涉及各自生意的“黑料”或是剧本炒作,那么更多随机匹配的PK双方,则是为骂而骂、为掐而掐。斗狠比俗直播PK为何受追捧?解围围观动机,猎奇审丑心理有之,舒压泄愤需求有之。对有些人来说,尽管没有直接参与谩骂,可围观谩骂也不是正确的情绪宣泄方式。比起谩骂内容的粗俗无聊,更应警惕的是斗狠比俗所传递的炫富拜金、奢靡享乐等不良价值观。

既然斗狠比俗直播PK的危害已是大众共识,为何屡禁不止?一方面,直播的即时性、主播的低门槛令其存在监管难度。海量直播同时涌入平台,仅依靠技术识别、人工稽核、观众投诉等方式,无法彻底根除低俗恶俗内容。另一方面,某些平台与个别主播的创作惰性和逐利本性,已令其形成“违规惯性”。

从倒计时设定带来的紧迫感,到人气数值实时更新带来的刺激性,再到判定胜负结果的打赏机制……盘点直播PK的机制设定,无一不是推动主播逐步失控、直播PK走向崩坏的加速器。因而,要想真正净化直播生态,恐怕还要从网络产品设计入手,将主播信用与平台信用强绑定,并从根源剔除具有情绪煽动性和诱惑力的PK机制,进而让低俗恶俗暴戾之气再无滋生土壤。

该给影视剧取个好名字

据光明日报,《向风而行》《纵有疾风起》《去有风的地方》《风吹半夏》《风起时》等多部带“风”字的影视作品因剧片名“撞车”,在一定程度上削弱了作品的辨识度。近年来观众吐槽最集中的剧片名大致有几类。一是模样让人“晕”,感觉似曾相识。二是格调显得“俗”,甚至有打色情擦边球的嫌疑。三是含义越来越“虚”,让人摸不着头脑。

剧片名为何出现这些问题?创作理念出现偏差、过度看重经济利益是主要原因。好的剧片名是需要经过反复调研和琢磨才能得出的智慧结晶,绝非小事,也非易事。首先要信息准确。剧片名就像广告,主要功能是向观众传递作品的基本信息,让观众在第一时间大致了解作品的题材、类型、内容、风格等。作品名字不在于长,而在于简明、准确、贴近实际。比如《西游记》《三国演义》《水浒传》,读者一眼就能看出作品的大致内容和类型。其次要构思精巧。这就需要创作者在富有艺术智慧和文化传播的基础上,不断激发创新思维,起出让人过目不忘的剧片名。比如《大江大河》彰显开阔奋进的时代气象,《觉醒年代》摹摹民族思想启蒙觉醒的历史过程。当然,剧片名不是万能的,文艺作品要立得住、传得开、叫得响,除了有个好剧片名,更要有过硬的内容质量。

(□记者 朱子钰 整理)



正向内容,优化了网络社会的环境与结构。

新视角和新方向

“吾生也有涯,而知也无涯。”人类对知识的追求总是孜孜不倦。银发知播群体的直播方式及其所产生的社会效益,为当代知识经济的发展提供了良好的示范和样板,也为我们思考知识型直播的未来走向提供了新视角与新方向。

“银发知播”的迅猛发展是当代知识直播领域腾飞的缩影。在知识直播发展势不可挡的今天,应凭借其强大势头,协助合理合法推进,严格把控知识内容与质量,完善行业秩序和规范,优化知识型网络直播发展业态。以抖音平台为例,2019年以来,抖音持续加大了对青少年知识内容的投入,陆续推出“DOU知计划”“萌知计划”“星河知识计划”,开设“院士开讲”“唐诗三百首”“科学1小时”等知识栏目,与故宫博物院推出“抖来云逛馆”等活动,联合少年儿童出版社共同推出《十万个为什么》系列短视频,致力于通过引入行业专家、学术机构、出版社、公益组织、学者教授等在内的知识型创作者,打造便于青少年理解的科普知识平台,逐步构建起优质多层次的知

识实现内容“变现”的做法无可厚非。此前戴建业教授所面对的“丢失文人风骨”“为五斗米折腰”等网络舆论,便是一种不合理的、赤裸裸的道德绑架。王广杰说:“有的人问我,直播有没有收入?我说当然有,我不避讳也不说假话。直播是一种劳动,劳动就会得到合理的、适当的报酬。”

艾媒咨询数据显示,2022年中国知识付费市场规模达1126.5亿元,其中短视频类付费内容学习人次占比75.7%,直播类占比25.6%。越来越多的知识传播者在教培赛道销售各类课程,创业类、技能类内容更是大热的版块,成为不少主播主要变现途径。但鱼龙混杂的乱象也值得警惕。卖课形成套路,“0元基础轻松入门”“7天学会发家致富”成了个别人的口号,甚至还有不法分子盯上了这门生意,非法授课、欺诈诈骗等行为让一些网民人坑踩雷。“我们看到多个平台都重拳出击,开始集中治理。接下来,还应继续加大力度,持续管控,完善相关机制,做好知识付费业务售后服务监管和后续的维权保障工作。”应认为,“从这个角度来看,大力推介‘银发知播’,也是正向引导这类内容持续健康向好的方案。”

正如获奖词写道那般:“春蚕不老,夕阳正红,没有墙壁的教室不设门槛的大学,白发人创造的流量,汇聚成真正的能量,知播,知播,传播知识与文化,始终是你们执着的方向。”“银发知播”因年龄而备受瞩目,却从未被年龄设限,为我们诠释着爽朗豁达的生活态度和老当益壮的奋进精神。

不落伍的“顶流”

对自己的网络教学,王广杰有严格的要求,他认为不管受众文化层次高低,都应该想办法让他们听得懂、学得会。“我采取了三个方法,第一个是由浅入深,第二个是由简到繁,第三个是化难为易。有时候会把比较难懂的定义,用打比方的方式进行转换。”同时,他希望自己传授的知识让大家都能在生活中用得上,保证自己传授的知识不落伍。

“如果说几年前的银发网红是‘初代目’,在内容深耕、传播交互、受众提升体验上还处于开荒探索的阶段。那么,当下走红的‘银发知播’,已经在内容生产上开始‘品控’。顶级专家、知名教授、资深教师来到互联网平台贡献所学、授人以渔,为人们架设了通往知识神圣殿堂的梯子,以一种崭新的形式保障了每个网民学习与思考的权利,在新时代利用新媒体‘有教无类’作了最有说服力的注脚。”研究网红多年的自媒体人应诚表示。

莫道桑榆晚,为霞尚满天。“银发知播”群体勇于跨越数字鸿沟,完成了从“数字难民”到“数字新移民”的身份转变,更提示我们年龄从来都不是无法实现个人价值的症结或阻碍。人生并非按部就班的固定轨道,而是一片广袤无垠、生机勃勃的旷野,任何年纪都可以在自己的旷野中爆发出蓬勃生命力。

“银发知播”成为征服Z世代的互联网“顶流”,可不只是展示了互联网对老年群体的强大包容度。60+、70+人群在新媒体平台上与青年进行交流、知识输出,就是“反向社会化”的一种有力呈现。银发网红、银发知播的确不是快时代的“主咖”,但丰富的人生阅历、深厚的知识储备、超强的个人特性,无形中树立了专业性强、信赖度高、令人倍感亲切的网络“人设”,而他们独特的知识价值有力地填补了当下互

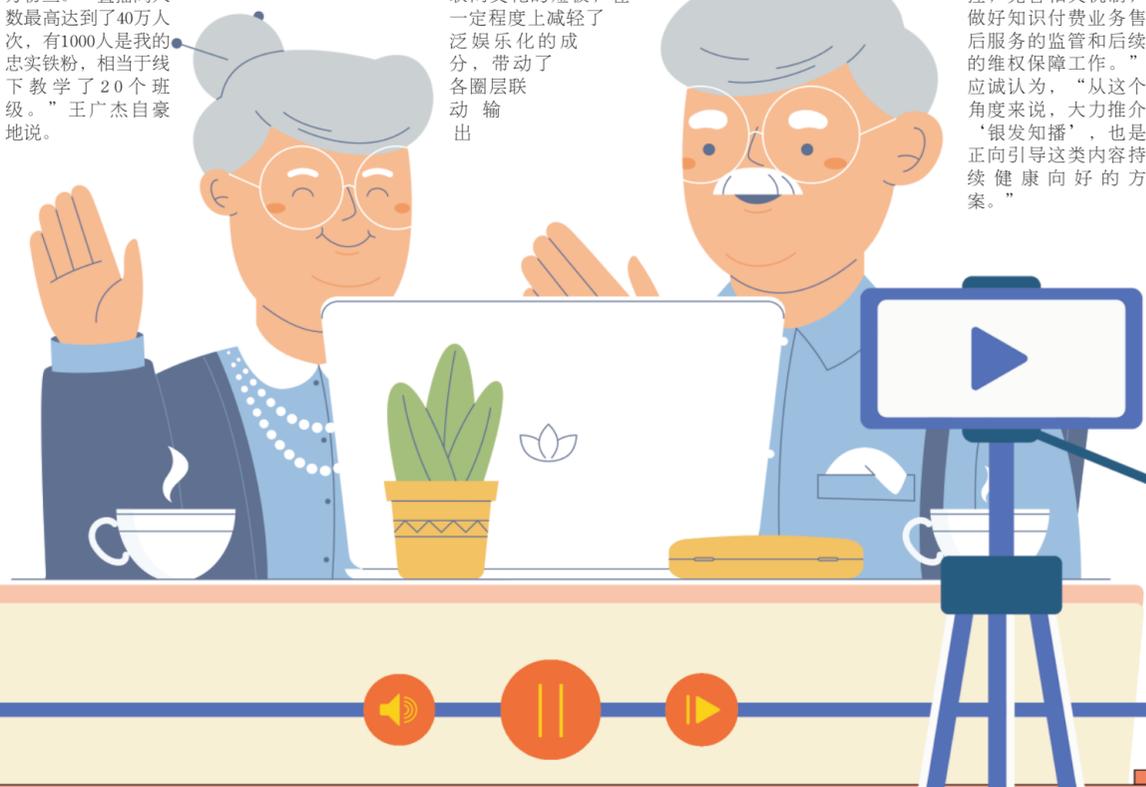
联网文化的短板,在一定程度上减轻了泛娱乐化的成分,带动了各圈层联动输出

当下,网络直播凭借真实性、可视性、交互性等技术优势,迅速占领了互联网生态系统高地,成为互联网社会中的重要内容。网络直播的井喷式发展导致该领域弊端显现、乱象丛生。“乱象”以外,网络直播也显露着其动人而闪耀的另一副面孔——“银发知播”向大众传授专业知识,成为网络直播行业的一股清流,迸发出蓬勃的“银发”力量,并在短时间圈粉无数。从主打“反差萌”“老顽童”形象展示,到聚焦做好知识、阅历方向的内容,“银发网红”又一次掌握了流量密码。这类主播的走红,是否会给互联网直播带来新的突破甚至颠覆性的改变?

“破壁”与“出圈”

不久前,感动中国2022年度人物正式揭晓。“银发知播”作为一个特殊的获奖群体,迎来了正式“破壁”和“出圈”。他们借助互联网打破知识传播壁垒和网络际壁垒,传递着积极向上的网络正能量:87岁的中国科学院院士、著名海洋地质学家王品先将《十万个为什么》视频化,为青少年科普生动而有趣的知识;89岁的中国科学院院士、天体化学与地球化学家欧阳自远通过抖音视频和直播发布航天知识教授视频,合集累计播放量达2.3亿次;67岁的华中师范大学文学院古代文学教授戴建业在网络开启古文的另类讲解方式,带领人们沉浸式品谈诗词……他们当中,有普通的退休电工教师、语文教师、物理教师,也有专业权威的海洋地质学家、天体化学与地球化学家、物理学教授、古生物学家、古代文学教授。

谈及走红与获奖,感动中国的“银发知播”之一王广杰坦言有惊喜,但也不意外。王广杰毕业于河北省石家庄铁道军事学院机电工程专业,曾在山东省济宁市原第三职业中学担任教师。因需要在家照顾身体不适的老伴,无法继续从事线下教学工作,他想到了时下热门的网络教学。于是,一方窄小的阳台,成了王广杰备课教学、传授知识的小天地;一面简易的黑板,书写着工整而又通俗易懂的电工知识;一个普通的智能手机,架构起了王广杰与数十万学生之间的网络桥梁。从最初的短视频,到后续的视频直播,王广杰已在这一领域勤勉深耕三年,兢兢业业、一丝不苟的教学风格,帮助他收获了百万粉丝。“直播间人数最高达到了40万人次,有1000人是我的忠实铁粉,相当于线下教学了20个班级。”王广杰自豪地说。



□ 本报记者 田可新 本报实习生 朱晓聪

文化观察

银发知播:知识在手,流量全有

牡丹无语问菏泽

□ 逢春盼

菏泽国际牡丹节各项活动,吸引了无数游人;也不说以牡丹为素材,绘制的工笔画、写意国画,让世人惊叹;更不必说“花开盛世”全国征文大赛、笔会、采风等好戏连台,我要说的是4月9日上午举行的菏泽牡丹国际传播论坛,论坛以“打造中华文化标识,向世界讲好菏泽牡丹故事”为主题,邀请了海内外的专家学者和嘉宾代表,重点围绕文化价值提升、城市形象提高、消费市场培育、经贸交流促进等方面共谋发展思路,研究菏泽牡丹宣传策略,推动菏泽牡丹国际传播实践,提升菏泽牡丹国际传播力影响力。这个论坛搞得及时,很有针对性,很有必要。论坛专家的建议和真知灼见,一定会提升菏泽的美誉度。

我就想,能不能在菏泽东站的售货台上,摆上牡丹花,让爱美的游客带着一束或者一枝牡丹花上车呢(不是免费)?当游客怀着牡丹花离去,带走的不仅仅是牡丹花,还有菏泽的美,有好客的菏泽人的美,像鲜花一样的美。菏泽的口碑,因为鲜花的流动而播向四方。在《聊斋》里你看到的牡丹花“葛巾”,

在《牡丹亭》《红楼梦》里你看到的牡丹花诗句,都很美,但无法替代真正的牡丹花的神韵。

大家都在搞文旅,我觉得搞文旅,一定要注意细节,从小处微处入手。十几年前,我到日本山口县采访,每餐饭,菜谱都印在精致的日本和纸上,让我感动的是菜谱上赫然印着厨师长的名字,盖着厨师长的印章。我每餐饭,都小心翼翼地吧菜谱收起来,一直珍藏到今天。是一张小小的菜谱这个细节感动了我。

2016年暮春,我去江苏宜兴采风。自济南乘高铁一路南下,快到宜兴时,那辆那满身酒气的壮汉吐了我一身。我懊恼着提行李下车,心里憋着那酒徒。十分钟车程,到酒店。办入住手续,我递上身份证,送还时,证上插了一个透明套,套上印有酒店名和电话,字体很小,呈红色。我欣赏着已穿了得体“衣服”的身份证,懊恼稍减。服务员慢声细语说房间正打扫,请我在大堂沙发上稍候。一杯红茶递了上来,我一边抽着被酒徒弄脏的裤子,一边接过水杯,茶香随着腾起的迷雾一股脑儿地蹿

进鼻腔,懊恼又减一分。进入房间,刚换下脏裤子,又闻轻微叩门声,问我喝红茶还是绿茶?红茶吧。飘然而至的一杯琥珀色在眼前一闪,啜一口,懊恼为之一扫!晚宴,心情一高兴,酒量不固定,我竟然也做起了酒徒。夜宴尽兴而归,见房间里桌上铺有纸条:“先生,水壶的水是晚7点半烧好的,尽可享用。晚安。”不冷不热,我正好口渴。服务员细心到家了。还有更细的,我自带的电脑下面,不知何时给垫好了倾斜的支架,角度正合适。次日早餐后,出行,春雨淅沥。正愁没带伞,服务员提醒,伞在衣柜中。一个一个小细节,让我记忆深刻。至今我的身份证还穿着宜兴的“衣服”,可能要穿很久很久。

一枝牡丹寄深情,可能卖不了多少钱,但经营的却是“美”的生意,这个生意让人想到“晶莹”二字。我没去过菏泽火车站、汽车站和飞机场,不知那里有没有牡丹花售卖?我希望在菏泽境内,有游客的地方都有牡丹花,希望菏泽牡丹遍天下。

牡丹无语问菏泽,是也不是?

小逢观察

多年前曾经看过莫言的中篇小说《怀抱鲜花的女人》,小说中女人怀里的那束鲜花,碧绿的叶子、肥硕的花朵、紫红的颜色,大大小小的花朵簇拥着女人的下巴。莫言没说什么花,我感觉到是牡丹。

上周末,我与朋友从菏泽回来,一人怀抱一束牡丹花,我忽然就想到了莫言的小说。有意思的是一进菏泽东站,在候车厅,我们两个怀抱鲜花的中年男人立即吸引了旅客特别是美女旅客的目光。我都觉得不好意思了。到了车厢,女列车员更是对牡丹赞不绝口,其中有一个问了几次:“在哪儿买的?”我忽然就想,菏泽东站候车厅,卖的特产不少,墙壁上宣传菏泽牡丹的资料也不少,但缺一束真正的牡丹花。

正值菏泽牡丹花盛开时节,菏泽市上上下下做足了牡丹这篇大文章。且不说一年一度的