



菜市场，全新旅游目的地？

文化观察

□ 本报记者 王臻儒

近期，淄博烧烤持续升温，吸引外地游客纷至沓来。一批食客才从夜晚的烧烤摊意犹未尽地离开，早起的游客又火速“占领”了清晨的八大局。作为淄博当地有名的菜市场，八大局凭借琳琅满目的美食和浓浓的烟火市井味，吸引众多年轻游客战胜懒惰，早起排队逛菜市场，享受清晨最新鲜的美味。

不知何时起，菜市场成为游客探寻一座陌生城市时，不愿错过的风景。菜市场究竟有怎样的魅力，吸引五湖四海的游客会聚一处？新潮思维和传统菜市场的碰撞，如何助推一座城市持续“出圈”？

当菜市场有了游览攻略

游客来八大局，要买什么东西？过去问到这一问题时，周边居民大多不以为意，反而会奇怪，怎会有游客来逛本地最寻常的菜市场。现在，关于八大局的攻略出现在互联网各个平台，从怎么去到吃什么、怎么吃，都有网友的细致科普。

菜市场之所以成为城市旅行的全新目的地，起源于游客对美食的追求。最初，人们为了深藏于集市中的特色小吃而来，逛菜市场只是顺路的活动。例如去年夏天走红全网的济南民族大街菜市场，正是凭借两块钱的豆浆、十块钱的甍糕，被不少网友纳入济南旅游必打卡地点。八大局爆火也是出于类似的逻辑，目前排队最长的几家商户，以售卖紫米糕、牛奶棒等当地小吃为主。

随着越来越多的游客关注菜市场的市民文化底蕴，这一方天地逐渐从居民的日常消费场所晋升为不少攻略中的“小众景点”。搜索一座城市的旅行攻略，菜市场正以越来越高的频率被网友提起。泉州石狮菜市场融合城隍庙文化，苏州葑门横街蕴含初春江南烟雨气息，哈尔滨红专街早市充满了粗犷朴实的东北风情……除了最基本的网红小吃和特产科普，许多攻略也

开始分享菜市场背后的文化和故事。

在短视频领域，菜市场更是被视频创作者玩出更多花样，主打“反差感”，吸引外地游客前来探寻不一样的生活体验。以山东各地的“黄河大集”为例，集市上不少食材主打一个“大”字，不少南方网友去过之后调侃，大鲤鱼、大葱、大肘子，各个都是南方菜市场的放大版。南方的菜市场则以贴心服务让北方网友心向往之，不仅买鱼买肉帮忙切片，还附赠调料和小葱，有北方网友称，“南方的菜市场可以满足顾客的一切”。

逛菜市场，正成为很多人坚持的旅行习惯。一位资深旅友告诉记者，不论去哪里旅游，逛菜市场都是必不可少的项目，“在菜市场，初来乍到的游客既可以填饱肚子，又能体验当地的风土人情，何乐而不为？”在旅游观念多元化的今天，很多游客已经放弃了走马观花式的玩法。他们更看重的，是慢慢咀嚼一座城市的性格和环境。在景区与景区之间的奔波中，不少游客通过逛菜市场，让时间慢下来，感受到“生活在别处”的实感，从当地居民的一日三餐中窥见城市性格。

从菜市场看见生活

走红的菜市场，有着相似的个性。不少菜市场成为“网红”，靠的是“干净”和“丰富”。一走进菜市场，就像走进了一个令人眼花缭乱的世界；仔细一看，所有东西又都摆得整整齐齐，功能区分门别类，秩序井然，有条不紊。干净敞亮是基本项，让游客拥有舒适体验；样式齐全则是锦上添花，方便游客在短时间内感受最丰富的地方风物。

即使平日生活中没有逛菜市场的习惯，很多游客也会为了体验别样的生活而来。云南的芒果、东北的油豆角、苏州的茭白和水红菱……其他城市难得一见的蔬菜瓜果，是当地菜市场才能寻得的新鲜美味。除了时蔬瓜果，当地特色小吃

也是不可或缺的元素。在虚假宣传引发消费者逆反心理的当下，网红餐厅铺天盖地的推广，已比不上菜市场美食用香气揽客、口口相传的好口碑。

互联网助推了“菜市场游”走红，事实上，逛菜市场作为一项茶余饭后的活动，早已在年轻人中流行起来，成为市内漫游的好去处。每逢周末，除了逛商场、看电影，不少年轻人选择去家门口的菜市场逛一逛，感受生活的本真。作家汪曾祺曾写道：“看看生鸡活鸭、鲜鱼水菜，碧绿的黄瓜，通红的辣椒，热热闹闹，挨挨挤挤，让人感到一种生之乐趣。”贯彻这句话的，包括豆瓣“菜市场爱好者”小组的十五万名组员。组员们在春天找野菜，秋天买野果子，跟随时令变化，在菜市场踩上四季的节奏。组长“橘子&大炮”在小组简介中写道：“逛菜市场，就是去寻找没有接触过的食材，也去感受每个地方的文化。”

《舌尖上的中国》导演陈晓卿曾说：“了解一座城市最直接的地方，就是当地的菜市场。”菜市场同时具备物理空间、社交空间、经济交换空间等属性，周边居民的需求聚集了商贩，形成了为大家提供生活服务的圈子，新鲜的食物背后是祖辈辈积淀下的烟火气。菜市场是一座城市风土民情的集散地，也是游客观察本地文化最直观的样本。

或许，我们可以从菜市场长盛不衰的历史中找到吸引游客的“流量密码”。《2021年农贸市场发展情况调查报告》显示，菜市场依然是消费者购买生鲜产品的最主要渠道；烟火气是吸引消费者的主要因素，商品新鲜、价格实惠、可现场挑选成为菜市场留给消费者的主流印象。经历过超市、社区菜店、生鲜电商横跨三十年的轮番冲击，菜市场不仅没有失去消费领域的一席之地，反而随着岁月的积淀，愈发迷人。

留下菜市场的烟火气

随着越来越多的网红装潢攻占菜市场，新玩法也被不断解锁。在广州，人们可以去菜市场喝一杯“菜场咖啡”；到上海，游客可以走上菜市场二楼，去“旧书店”感受书香气息……传统的菜市场越来越时髦，正在通过多元玩法，走进游客的视野。然而，在“网红

气”侵占菜市场的过程中，已经有很多人意识到，烟火气正在流失。一种观点认为，不需要加入任何新玩法，简简单单地逛菜市场，寻找烟火气，本就是当下最新潮的旅行方式。

菜市场是一座城市最基础的细胞，是满足市民基本生活需求的场所。从“居民的菜市场”转换角色，变成“游客的菜市场”，问题接踵而来。从八大局的现状来看，不少居民反映“最近不敢去八大局买菜了”“欢迎大家来，给本地人留口吃的就行”，网红商户从早上八点就排起长队，甚至连菜市场的公共厕所也被围得水泄不通。

对于爆红的菜市场而言，过去，它们只需满足居民的基本采购需求；如今，菜市场涌入大量游客，增加了体验城市文化的功能，让菜市场的管理面临前所未有的挑战。在长留游客热情的同时，不影响居民的日常消费，才能体现城市文化的温度。如何平衡游客和市民的关系，尚需科学论证，但无论如何，菜市场都不应“捡了芝麻，丢了西瓜”。

名胜古迹尚能“装扮一番”，但菜市场的运作不走心，就会直接暴露城市文明的短板。在人潮的冲击下，不乏商家迷失自我，缺少少两、服务态度恶劣等问题，甚至已经成为许多菜市场的痼疾。大部分游客即来即走，一次性的买卖，容易让商家产生侥幸心理，最终败光多年旅游业发展积淀的游客美誉。

在陡增的客流量和巨大的曝光度加持下，保持初心并非易事，但却是网红菜市场遍地开花的情况下，获取网络热度的法宝。在好吃、实惠等关键词出圈后，八大局又一次登上热搜，只因将“诚信”二字贯彻到底。知名打假博主“superB太”在八大局测试了十家店铺的称重情况，无一出现短秤问题。视频中，他总结称，这一次逛菜市场的体验与往常极为不同，“来八大局逛菜市场很安逸，不用想着和商家‘勾心斗角’。”

见惯了别处缺少少两、急功近利的商家，八大局菜市场的准秤和诚信经营又一次擦亮了“好客山东”的名片。视频评论区里，网友纷纷留言“未来一定要去山东玩”，验证了这个道理——把小小的一方菜市场打造成“城市名片”，能够借着互联网裂变式传播的东风，将一座城市淳朴好客的美德宣扬至全国各地，成为纷至沓来的游客“到此一游”的理由。

文化视点

文旅局长“出战” 如何避免同质化竞争

据光明日报，近两年，各地文旅局长纷纷从幕后到台前，在短视频里秀才艺，使出浑身解数为当地旅游业代言。一开始走红的文旅局长，确实受到了较为广泛和深入的关注，也在一定程度上带动了当地旅游业的发展。但随着类似的走红越来越多，注意力资源越来越分散，会给人一种“只务虚不务实”的感觉。

不只是局长走红的模式，近年来，旅游行业其实也存在普遍的同质化竞争现象。比如几乎每个城市都有一条或多条看起来“古色古香”的小吃街，走进去一看，卖的小吃也大同小异，臭豆腐、烤香肠、羊肉串几乎是统一标配。游客去多了，也就厌了，渐渐也明白了当中的一些套路，进而失去的是对旅游消费的热情。

人们更想看到的，其实不是文旅局长的走红，而是一个地方因为新奇好玩、极具特色的旅游项目走红，因为便利的旅游交通等基础设施走红，因为令人称道的旅游服务质量走红，这些才是旅游业能够发展并长期繁荣的根本。

ChatGPT再升级 将如何影响艺术创作

据文汇报，近日，Open AI推出的ChatGPT3.5升级为ChatGPT4，最大的变化是支持图片的输入和分析，拥有更强的推理能力，支持更加复杂的指令，并更加具有创造性。ChatGPT4的出现，仿佛就冲着艺术界而来。人工智能在艺术领域的种种表现，都是基于艺术中的可计算部分。

然而，人类的感受力、创造力和自由意志不可计算。ChatGPT虽然在某些方面已具备一定的共情能力，但它依然无法深度感知人的生存体验和生存处境。目前来讲，ChatGPT滞后于生活，它只能利用已有的知识，而艺术家是生活的第一发现者、第一感受者和第一表达者，具有更敏锐的观察力、感受力和发现力。当下，艺术早已不以描绘对象为目标，而以表达内心的感受为第一要务。当下艺术的使命不是取悦于视网膜，而是满足于人类心灵的感知。

事实上，每次我们要求人工智能作画时，它都不记得做过的任何东西。因为它没有记忆，没有意志，没有目标，没有意图。所有的自我、意志和故事都是我们人类的。它就像一个发动机，发动机不会自己去哪，但人会去。不久的将来，人机协同式的艺术与设计实践将成为常态，尤其人工智能辅助设计将会深刻改变设计行业的工作流。就让AI与人类进入一种互补的方式，使人类更好地成为人类。

莫把非遗当噱头

据中国经济网，借力各类短视频平台，非遗火了。非遗出圈是好事，但在传承发扬和商业价值之间应该把握好一个度。不可否认，新媒体、新技术与非物质文化遗产之间正不断碰撞出新的火花。随着信息传播载体的巨变，不少有思路、有想法的非遗传承人搭上了短视频平台这趟“快车”，将非遗与现实生活连接。

视频火了，流量多了，有人开始琢磨起流量如何变现。实际上，如果能挖掘非遗的市场价值并获得商业转化，实现社会效益和经济效益双赢，吸引更多加入到非遗保护的行列中来，是一件好事。然而，需要警惕的是，如今各类短视频平台上与非遗有关的视频鱼龙混杂。也有公司对某些非遗项目进行商业化包装和运作，经过批量化、工业化复制后，获得了短时间的经济利益，这样生产出的产品能否称之为“非遗”，就得打个大大的问号了。甚至有人直播带货时，把非遗当成噱头，售卖一些与非遗风马牛不相及的产品。

商业化不应是非遗传承的目的，也不适合所有非遗项目。在一些非遗出圈的当下，我们也许该冷静下来，认真思考一下传承发扬与商业价值之间的主次关系，以及如何找到二者之间的平衡点。千万不要打着传承和推广非遗的旗号，实际却干着损害非遗的事。

“折腾明星” 还能救真人秀的人气

据工人日报，当下，认真创作的明星真人秀，都力争在元素叠加、内容丰富性上做看点，比如最常见的明星经营类真人秀，会围绕经营饭店、农庄、民宿等下足功夫；经营类真人秀还往往与当地旅游、非遗相结合，呈现各种好玩、时尚的观点。

相比很多节目明星嘉宾象征性地到景点旅游、住昂贵的酒店、走走场配合一下流程，努力“折腾”明星制造看点的综艺，在当下观众眼中，已经算很真诚的综艺了。大家之所以怀念早期《极限挑战》等综艺，就是因为这些综艺节目曾经货真价实地让明星做了很多艰难的任务，明星放下包袱被节目折磨。

对于明星真人秀来说，“折腾”明星桥段的消失，是一种综艺创作思路的消失。很多综艺节目中，明星其乐融融地聊天、做点简单的经营任务，怎么舒服怎么来，不用贡献体力和脑力，久而久之就不会再有明星愿意被综艺“折腾”，这也让大多数综艺节目陷入模式化、审美疲劳的困境之中。现在在很多户外明星真人秀没有生机活力，也是因为明星嘉宾们太舒服、太轻松、太没有互动欲，才让观众看不下去。

（□记者 王臻儒 整理）



刘家成：让地域文化成为一股活水

文化访谈

□ 本报记者 朱子钰 田可新
本报实习生 程嘉瑞

年代情感剧《情满九道弯》圆满收官，该剧由刘家成执导，韩东君、热依扎领衔主演，讲述了在老北京胡同九道弯里长大的杨树茂、叶菲、史小娜以及赵亚静等人，伴随着改革开放，经历人生坎坷、爱情兜转、事业起伏，一同奋斗与成长的故事。日前，导演刘家成接受记者采访，分享了作品背后的创作故事。

《情满九道弯》是经典京味儿剧《情满四合院》的姊妹篇。刘家成认为，《情满九道弯》的深度和广度都加强了，除了聚焦北京的生活，还展现了广州、深圳的发展变迁，通过

南北方城市间的呼应，全景式地描绘出中国改革开放期间的历史画面，故事环境在逐渐变大，故事内容不断丰富，人物形象也更加生动鲜活。“《情满九道弯》是热血沸腾的、青春的、年轻人的情感故事，它是北京胡同里的青春之歌，是当时全国带有青春色彩的时代故事。”刘家成说。

作为京味儿年代剧，《情满九道弯》含有大量真实的年代生活细节。真实再现、艺术加工、真情表达是刘家成一直醉心的创作方向。在他看来，真实感来源于生活的馈赠，“作为一个描写平民史诗的、创造平民题材的导演，一定不能脱离群众。”比如，为还原北京胡同里的生活气息，剧组从细节之处呈现烟火气，从家里生火的炉子、蜂窝煤、烟囱，到冬天卖的糖葫芦儿、烤白薯等都是那个年代的真实写照。

不仅如此，刘家成坚持在写实的过程中加

入浪漫色彩，“但是不能照搬生活，得有提炼，有凝练。”真情表达是一部优秀作品最关键的特点，他表示并不会特意顺从年轻人的喜好而违背年代故事的真实性，“我们得有自己的坚守，这个坚守不是脱离年轻人，我们跟年轻人很接近，自然了解他们的心态、欣赏习惯以及生活状态，然后，我们会在节奏上把握，讲故事的手法上也会关照。”刘家成坦言，“《情满九道弯》与年轻人的理解存在偏差正好成为吸引年轻人的亮点，希望我们的每一部作品，都能够对年轻人有一定的引领作用。”

文化对于刘家成而言，不仅是著书立作、文化演出和表演，更多体现在衣食住行。衣食住行是老百姓群体生活的规范，是文化重要的组成部分，“老北京风情”的魅力就在于北京独特的衣食住行文化，而《情满九道弯》也正是从北京的衣食住行来讲北京人的故事，“生活脱掉华丽的外衣之后，无非就是衣食住行，

就是一碗热腾腾的饭，和厨房里锅碗瓢盆叮叮作响的幸福生活。”

刘家成表示，京味儿文化取之不尽，用之不竭，北京的每一个区域都有新鲜的故事值得挖掘，同时随着自己年龄的增长，每当回首往事时，都有不同的想法和创新的欲望。“地域文化就像大河的支流，要向主流文化这条大河不停地注入充足的水流，才能成就大河的汹涌和壮观。《情满九道弯》是老北京地域文化贡献给当代主流文化的一股活水，希望在未来带给观众、带给社会更多更好的京味儿作品。”

该剧播出后，已有许多年轻人前往九道弯胡同拍照打卡，四合院文化再次走红。刘家成说：“在不影响普通老百姓正常生活的情况下，九道弯能够成为热门打卡地，能为胡同作点儿贡献，能让这胡同在旅游等方面得到一个提升，大家有所收益，那当然是最好的。”