



大众日报
客户端



大众日报
微信

关注 2023 菏泽牡丹节会

何人不爱牡丹花 占断城中好物华

菏泽：花开正艳满城芳

□ 本报记者 赵念东 蒋鑫
本报通讯员 马佳欣

连日来，菏泽市曹州牡丹园、百花园、天香公园等各大牡丹园，花开正艳，人流如织，受到了来自全国各地游客的追捧。其中，曹州牡丹园作为世界上面积最大、品种最多的牡丹园，在4月8日和9日迎来了自开园以来最大赏花高峰，客流量达175万人次，仅4月8日单日客流量便突破了10万人次。

夜幕降临，园内上演的大型水上实景剧《盛世芳华·牡丹颂》，更是用一场美轮美奂的视觉盛宴，向宾朋展现了“牡丹之都 花样菏泽”的独特魅力。

天为幕，以水为台。《盛世芳华·牡丹颂》实景剧以黄河文化为背景，深入挖掘菏泽历史文化、牡丹文化、非遗民俗文化等文化精髓，通过“安宁的祈求”“和平的种子”“不屈的绽放”“盛世的乐章”四个篇章，运用百米全息幕投影、激光玄幻特效、雾森、VR高科技等表现手法，深度演绎了菏泽的厚重文化底蕴。

多位驻华大使来到菏泽欣赏一年一度的花开盛会。塞浦路斯驻华大使玛莎·玛罗蒂蒂对牡丹盛开的景象赞不绝口：“这里简直是世界上最棒的地方！这些牡丹拥有如此悠久的历史与文化，我一定会邀请朋友来参加这场盛宴。”

4月8日，在菏泽市举办的2023世界牡丹大会上，中央民族大学历史文化学院教授蒙曼，针对当前全球化形势，对唐代诗人徐凝的“何人不爱牡丹花，占断城中好物华”的诗句赋予新时代内涵。蒙曼表示，古诗下一句也可以表述为“占断人间好物华”。

“清芬毓眉《曹南牡丹谱》中有‘牡丹，秦汉以前无考，……唐开元中始盛于长安。每至春暮，车马若狂，以不赏为耻。逮宋，洛阳之花又为天下冠。至明而曹南牡丹甲于海内。’”蒙曼说，由此可见，中国牡丹文化呈现接力棒式发展，明清时期起中国牡丹文化中心移至菏泽。蒙曼认为，菏泽牡丹有三个特性，雍容气、英雄气和民间气，而民间气是菏泽牡丹的独到之处。唐时主要讲宫廷寺院牡丹；宋时讲名园牡丹，而曹州牡丹则是讲老百姓庄稼地里的牡丹，漫山遍野，这就是菏泽牡丹的民间气。“其他地方当年没有做到，但是明清以来菏泽做到了。”

一朵绽放，一城芬芳。如今，菏泽牡丹不仅有观赏价值，更有产业价值。据统计，2022年，菏泽牡丹产业实现总产值102亿元。菏泽对全国牡丹种植苗木的支持率达85%以上，苗木出口率占全国的90%。目前共有生产加工产品11大类260多种，芍药鲜切花年销超亿枝，销售额占全国的半壁江山。

“菏泽引领牡丹产品研发与产业化发展，研发深加工产品260余种，制定了国家标准等各类牡丹产业标准60余项，实现牡丹全产业链挖掘，全产业链开发，推动牡丹产业和文化高质量发展。”中国工程院院士、中国农业科学院油料作物研究所研究员李培武说。

花可赏、根入药、籽榨油、蕊制茶、瓣提露……在菏泽，国色天香的牡丹衍生出众多特色产品，牡丹产业与区域特色一脉相承，造福着一方百姓。立足资源禀赋和产业基础，菏泽市做好特色文章，实现差异竞争、错位发展，“富贵之花”正转变成“富民之花”。

近年来，菏泽立足牡丹资源禀赋和产业基础，研究出台了一揽子支持政策，稳种植、深加工、塑品牌，推动牡丹产业从单纯观赏到“接二连三”融合发展，菏泽牡丹特色产业入选山东省“十强”产业“雁阵形”集群。当前，菏泽市各类牡丹生产、加工和出口企业达到120余家，开发出各色产品260余种，实现了从“一朵花”到全产业链的精彩“绽放”。



4月9日，游客在曹州牡丹园自拍。连日来，菏泽各牡丹园的牡丹怒放，吸引了大量游客流连忘返。

□记者 王兆锋 报道

昆明花拍中心菏泽分中心启动

□记者 赵念东
通讯员 郝玉华 报道

本报菏泽讯 “东方花韵 世界菏泽”。4月8日，昆明花拍中心(KIFA)菏泽分中心在2023世界牡丹大会上启动。菏泽分中心的落成，意味着菏泽再添一个重量级的产业地标，这对于擦亮“中国牡丹之都”品牌，打造世界牡丹、芍药产业化发展高地，推动菏泽乃至全省花卉产业的提质增效具有重要意义。

KIFA菏泽分中心将聚焦牡丹、芍药花卉产业发展，以拍卖与电商交易为核心，是集牡丹、芍药等花卉的交易、加工、仓储、物流、技术培训、新品种研发、推广为一体的现代花卉产业园区和区域性鲜切花交易集散中心。项目区内设有6894.96平方米的交易大厅，124个拍卖交易席位，并配备有7619平

赏牡丹拥有9大色系10大花型1280个品种。

为进一步推动鲜切花产业发展提质升级，在菏泽市牡丹区政府的主导下，“KIFA菏泽分中心”项目正式落成。这不仅是牡丹区助力花卉产业升级的重点项目，也是让牡丹、芍药走向全国大市场，贯彻乡村振兴、推进农业供给侧结构性改革的有力举措。

KIFA菏泽分中心将聚焦牡丹、芍药花卉产业发展，以拍卖与电商交易为核心，是集牡丹、芍药等花卉的交易、加工、仓储、物流、技术培训、新品种研发、推广为一体的现代花卉产业园区和区域性鲜切花交易集散中心。项目区内设有6894.96平方米的交易大厅，124个拍卖交易席位，并配备有7619平

方米的仓库供物流、仓储、冷库使用。

KIFA菏泽分中心的落成，将进一步推动地区现代花卉产业规模化、专业化、标准化和市场化发展。同时，逐步发展成为辐射华东地区中原地区花卉产品、农资以及其他农产品的流通交易中心和集散地，加速构建花卉产业大市场新格局，打造菏泽花卉产业高质量发展样本。

该分中心的成立，是菏泽芍药鲜切花树立新标准、品牌、价格标杆的良好契机，更是促进菏泽芍药鲜切花再上新台阶、提质增效的有效实施路径。今年，该分中心将建品牌、控质量、树价格，快速构建菏泽芍药质量体系，树立菏泽芍药价格标杆。

专家聚麟州共话工笔牡丹画

□记者 赵念东
通讯员 谢新华 蒋晨曦 报道

本报巨野讯 4月7日，2023世界牡丹大会中国工笔牡丹画产业发展论坛在巨野县举办。论坛以“壮大巨野工笔牡丹画产业 赋能乡村振兴高质量发展”为主题，汇集全国专家学者，从巨野工笔牡丹画特征、产业等多角度出发，共话工笔牡丹画产业发展。

巨野工笔牡丹画是以菏泽牡丹为主要创作题材，在继承中国传统工笔技法的基础上，结合现代工艺手段精工细作，画中牡丹枝繁叶茂、花团锦簇，凸显牡丹雍容华贵的特点。“近两年，巨野工笔牡丹画产业规模不

断扩大，政府扶持力度大是重要原因。”中国农民书画研究会常务副会长董振礼表示，该县成立了县书画院，并扶持各乡村成立了近50个分院，政府每年都拨出专款进行免费公益培训，举办不同类型的展览和推荐活动。其中，以宣传部为主导的“陪伴花开”公益培训活动成效显著，3个月就培训了1400余人。

围绕“壮大巨野工笔牡丹画产业 赋能乡村振兴高质量发展”这一主题，与会人员畅所欲言、献计献策，对巨野工笔牡丹画产业发展提出了很多好思路、好建议、好对策。

近年来，巨野县高度重视书画产业发展，成立了书画产业培育推广工作专班，统

筹推进规划设计、战略研究、品牌培育、宣传推广、人才培养、精品创作等工作。目前，该县建成绘画专业镇8个，绘画专业村50个，基层画院49家，从事创作、销售、装裱等书画产业人员达2万余人，年创作绘画作品120多万幅，2022年实现书画产业产值超10亿元。

恰逢首届“花开菏泽 翰墨麟州——中国工笔牡丹画作品展”举办，116件参展作品既体现了当代中国花鸟画发展的多元面貌，又以牡丹的国色寓意彰显盛世繁华。“这对巨野工笔牡丹画的创作有很大的启发作用，对于创作精品将起到有力地促进作用。”巨野县工笔牡丹画协会会长高观凌说。

5000名车手聚郓城 演绎“速度+激情”

□记者 蒋鑫
通讯员 刘保迎 任威明 报道

本报郓城讯 4月8日，第32届菏泽国际牡丹文化旅游节系列活动——2023年郓城会盟第三届摩托车文化旅游节，在水浒故里旅游集散中心广场拉开帷幕。来自全国各地的310多家摩托俱乐部的2000多辆摩托车、5000多名车手汇聚郓城，共同演绎一场传统与时尚、含蓄与激情的碰撞。

在发动机的轰鸣声中，骑士们环绕旅游集散中心拉开了巡游序幕，2000多辆造型各异的重机车和形形色色的摩托车统一列队出发，伴随着炸裂的排气声浪，庞大的骑士团点燃了所有人的激情。

作为第32届菏泽国际牡丹文化旅游节的重要组成部分，本次摩托车文化旅游节包括了机车特技秀、机车巡游、国潮演出等一系列丰富多彩的活动。依托“忠义文化”“水浒文化”“武术文化”，结合机车文化，共同促进体育与文化旅游的融合发展，致力于打造一场具有地方特色、精彩绝伦的摩托车文化旅游交流活动，为广大摩托车运动爱好者提供一个崭新的沟通交流平台。

郓城县文旅局局长王丹表示，活动将重机文化与旅游宣传融合在一起，丰富了郓城的旅游产品和线路，为郓城旅游业注入了新活力，对郓城创建全域旅游示范区、全国文明城市、推广郓城旅游品牌形象、向全国展示郓城的风采与魅力发挥了重要作用。

乡村好时节 海棠添新颜

□记者 赵念东 通讯员 刘厚琛 报道

本报单县讯 4月7日，“乡村好时节”单县首届海棠文化艺术节在单县东城街道绿庄园开幕。开幕式现场向老党员、美德信用家庭、乡村振兴工作示范村分别颁发绶带、锦旗、奖牌，同时演出丰富多彩的文艺节目。

单县成功创建省级全域旅游示范区，拥有浮龙湖旅游度假区、开山公园、科技馆等多个国家4A级景区，A级景区数量为菏泽市第一。海棠文化艺术节是单县“乡村好时节”主题年系列活动，全域旅游文化节系列推介活动项目之一，也是菏泽国际牡丹文化旅游节的组成部分。

“善行牡丹·心灵守护” 慈善救助暖人心

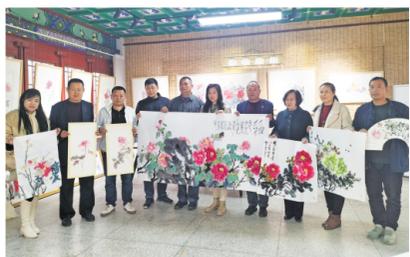
□记者 蒋鑫

通讯员 郭丽 孙国栋 杨晨 报道

本报菏泽讯 4月7日，菏泽市牡丹区民政局到菏泽市第三人民医院开展“善行牡丹·心灵守护”慈善救助活动，对在院精神病人进行帮扶，帮助他们摆脱疾病困扰，早日康复，减轻家庭和社会负担。

活动充分发挥“慈善+社会组织+社工站+志愿者”多部门联动作用，区慈善总会捐赠3万元，西城街道社工站、菏泽市巾帼志愿者协会、牡丹区润泽公益服务中心、牡丹区丹城公益协会、牡丹区颐康养老服务服务中心等积极响应并捐献价值1万余元的爱心物资，充分体现了党和政府及社会各界爱心人士对患者的关心和关怀。

近年来，牡丹区民政局坚持“以人为本、扶危济困、和谐诚信、务实创新”的理念，紧紧围绕构建城乡社会救助体系，创新思路，强化措施，有力地推动了牡丹区经济社会高质量发展，得到了社会各界的充分肯定。



□蒋鑫 郭丽 王文 报道

近日，菏泽市牡丹区政协组织文化艺术界委员开展以“花为媒、画为媒”为主题的文化艺术交流活动。委员们现场为游客提供喜闻乐见的作品，受到游客欢迎。

牡丹区政协以发展乡村文化旅游、推动秀美乡村升级为目标，以打造“牡丹文化”为切入点，充分发挥良好的区位优势，积极整合自然、文化等各种资源，深入推进牡丹产业融合发展。

一朵花的产业链有多长

菏泽鲁西新区深耕牡丹产业，“富贵之花”升级为“产业之花”

□ 本报记者 蒋鑫
本报通讯员 武霏 孙安琪

在菏泽，国色天香的牡丹衍生出了众多特色产品，围绕牡丹产业打造了全产业链业态，让这朵“富贵之花”升级为“产业之花”。

一朵花的产业链有多长？让我们来菏泽鲁西新区看一看。

4月6日，在位于菏泽鲁西新区的天宝牡丹生物科技有限公司实验室内，科研人员正在从牡丹提取物中尝试配比研发新的牡丹系列产品。作为一家专注牡丹的功能性研发、深加工的高新技术企业，该公司不断将牡丹深加工向大健康领域延伸，目前已开发出50多个系列产品，其中，牡丹咖啡、牡丹花茶以及以牡丹为元素的功能性食品备受市场青睐。

天宝牡丹生物科技有限公司负责人孙春

燕介绍，为了让牡丹深加工为医养健康产业赋能，天宝牡丹建设了牡丹产业科技研发中心、ω-3配方食用油、营养液生产线以及牡丹药妆护肤品的生产车间。与中国农业科学院、中国科学院等多院校构建牡丹研发合作关系，创新研发牡丹产品，定义行业标准，不断引领菏泽牡丹产业发展转型升级。

“我们一直深耕于大健康产业，牡丹从根到花都是可以入药的，能广泛应用于多个领域，我们正不断加大研发投入，使牡丹为人类带来更多美丽和健康。”孙春燕说。

与天宝牡丹比邻而居的菏泽市中花生物科技有限公司，也是一家致力于牡丹深加工的现代化生产企业。该企业拥有3000平方米十万级GMP药用无尘净化车间，全自动面膜生产线满负荷开启时，日产能10万片牡丹面膜。

“我们依托菏泽牡丹地域优势和产业发展

机遇，通过自主研发，精耕牡丹产品深加工，不断提升产品质量。”菏泽市中花生物科技有限公司副总经理吕文帅说，“牡丹根皮中提取的丹皮酚具有抗自由基、抗氧化、抗过敏、抗衰老、杀菌消炎等功效，我们选择6到8年的优质牡丹根皮，花费了大量的时间、人力和财力进行研发，通过反复试验，取得了技术突破，让丹皮酚在面膜中得到高质量应用。”

目前，经过不断加大科技研发力度，中花生物旗下牡丹之迷系列化妆品已备案16个单品，涉及面膜、面霜、眼霜、洗护用品等多个种类，有力推动了菏泽牡丹产业。

在鲁西新区马岭岗镇的菏泽市康普生物科技有限公司展厅内，各种各样以牡丹为原料的产品让人眼花缭乱。尤其是该企业不断加强科技创新，对牡丹籽油进行精细加工，研究开发出科技含量更高、更时尚、更实用的牡丹籽

油产品。经过多年的产品研发，该公司共开发了牡丹籽油、牡丹花茶茶、牡丹化妆品三大系列40多个牡丹产品，先后出口德国、美国、日本等国家，出口销售额达2000多万元。

“科技是企业发展的原动力。我们不断升级和创新牡丹产品，仅去年一年我们申请了发明专利4项，发表了牡丹籽油的论文3篇，同时制定了医用牡丹籽油的标准。公司还承担了山东省重点研发项目——牡丹籽油的高质开发示范项目，以此保证产品的品质，以此推动产品不断创新，更加契合消费市场。”菏泽市康普生物科技有限公司负责人王连岗说。

一朵花带“活”一座城。当下的菏泽，正立足资源禀赋，全面深耕牡丹产业，让这朵“链”起一个全产业，让菏泽牡丹“绽放”得更加绚丽。

