



青岛啤酒：百廿匠心筑牢质量之基 传承创新共创美好未来

青啤举行第45届“提高质量纪念日”大会

4月10日，青岛啤酒以“传承百廿匠心 共创美好未来”为主题，举行第45届“提高质量纪念日”大会。青岛啤酒在成立120周年之际，以一场守正创新的纪念活动，进一步推动质量强企做深做实，持续增强企业质量竞争力和百廿品牌发展能力，推动企业高质量发展。

专心致“质”

以“质量强企”推动高质量发展

活动当天，具有120年历史的青岛啤酒厂，麦香氤氲、誓言铿锵。青岛啤酒公司党委书记、董事长黄克兴，党委副书记、总裁姜宗祥分别作主题讲话，员工代表通过《守匠心 敬百廿 启新篇》主题朗诵、质量誓词宣誓等仪式进一步凝聚质量强企共识。青岛啤酒还同步启动2023“百廿青啤匠心文化”节暨“匠心圆梦 技能成才”主题活动，对支撑质量发展的技能人才进行表彰并聘任技能专家，举行“名师带高徒”签约仪式，为质量强企提供不竭动力。会上，“让爱新鲜常伴”青岛啤酒原浆尝鲜季也正式启动，让消费者从魅力感知质量的代表产品中，零距离感受百廿青啤的匠心传承和魅力质量。

“青啤伟业，质量为基；好人好酒，薪火传承；恪守诚信，守正出新……”当青岛啤酒公司副总裁兼制造总裁、总酿酒师徐楠带领生产制造、质量控制、科研开发、市场营销、智慧供应链、时尚文旅等魅力感知质量全链条的员工代表，以掷地有声的质量宣誓，再次凝聚起了青岛啤酒质量第一的强烈意识和魅力感知质量全过程的匠心坚守。

庄重的宣誓是百廿初心的共勉，也是与时代的共振。

120年来，青岛啤酒把质量工作作为一项基础性、长期性、全局性、战略性任务来抓，从卫生第一、质量第一，到高精严细，再到基础质量、特色质量、魅力质量、魅力感知质量，青岛啤酒对质量的认识不断升华。

数字化时代日新月异，作为质量创新发展的主力军，企业如何找到高质量发展“质量解码”的钥匙？



聚力为消费者创造出高品质、超预期的好产品，“青岛啤酒基于数字化端到端解码的魅力感知质量管理模式”以产品硬要素系统化打造和服务软要素沉浸式体验为主线，建立全过程的质量管理，充分满足和引领消费者需求，助推青岛啤酒各项经营指标节节攀升，经营业绩屡创历史新高。

“质”存高远

“匠星”闪耀筑牢百廿青啤质量根基

一杯好啤酒，蕴藏百年酿造工艺，更饱含着酿酒人的满腔热情与执着匠心，是工匠的精益求精，构筑着百廿青啤的发展根基。

活动当天，青岛啤酒启动了2023“百廿青啤匠心文化”节暨“匠心圆梦 技能成才”主题活动，青岛啤酒第九届技能大赛冠军和全国、省市各级技能竞赛的获奖选手成为活动上闪耀的明星。

他们个个技艺精湛，有的从玩转一个机台到成为整条生产线的“全线通”，有的拥抱智能制造新时代，加速转型成为智能装备维修工程师，有的对全球啤酒风格熟稔于

心，每一步打酒操作按秒、按厘米等标准计量……青啤“匠星”阵容囊括了酿造工、装酒工、质检员、侍酒师、销售业务代表等各个工种，从传统的产品研发、制造到营销，并扩充到供应链、现代服务业，一支专业素



质过硬、年龄结构合理、适应新时代要求的质量人才队伍为青岛啤酒加快建设以质量支撑的世界一流企业提供了不竭动力。截至目前，青岛啤酒拥有5位中国酿酒大师，占行业近一半。有51人被聘为国家级啤酒评委，占全国总数的45%，居行业首位；2022年品酒师团队在行业最高赛事“全国啤酒品酒职业技能竞赛”中蝉联冠军，勇夺季军，前50名中占据25席。

为匠心传承搭建快车道，推动全员质量提升进一步走深走实，青岛啤酒启动“名师带高徒”签约仪式，来自智能装备维修、酿造、包装、动力运行等多个工种的青岛啤酒特级技师、大工匠，与徒弟签订师徒协议。

“质量的铸就，环环相扣，我们将积极探索师徒传承模式，使青岛啤酒的‘好人酿好酒’百年世训得以更好地传承、创新和发展。”山东省首批技术技能大师、青岛大工匠李延丰带领公司智能装备维修专家团队，已经主持编写了青啤公司独有的智能装备维修培训教材14套，培养骨干200余人，他对新机制的探索更是满怀信心。

“质”造惊喜

邀您零距离体验青啤原浆魅力

质量月活动中，青岛啤酒启动了“让爱新

鲜常伴”青岛啤酒原浆尝鲜季活动。

“青岛啤酒原浆如同刚摘下来的水果一般新鲜。”消费者代表石女士和朋友们在青岛啤酒中山路壹号传奇CLUB不仅品尝了地道的原浆，还在青岛啤酒酿酒师、啤酒侍酒师的带领下，从原浆鲜活醇厚的舌尖体验到时尚的沉浸式消费场景、专酒杯的品鉴文化……沉浸式感受到了原浆啤酒的魅力，并全面了解了原浆啤酒背后的“质”造底蕴。

青岛啤酒原浆酿酒师再燃介绍，青岛啤酒原浆在生产过程中严格遵守“三不”原则：不过滤——富含酵母，酒体自然浑浊，营养更加丰富；不稀释——麦香浓郁，酒体醇厚，回味悠长；不杀菌——瞬时锁定新鲜美味，口感鲜活，被誉为啤酒家族中的超级液体面包。由于这种特殊的工艺，使得原浆啤酒具有口感醇厚，泡沫更洁白细腻；酒液鲜嫩，麦芽和酒花香味浓郁；富含酵母、营养丰富等特点。

百廿青啤风华正茂的根基就是“质量”，就是一代代青啤人传承匠心、守正创新。站在百廿青啤的新起点上，青啤人以高度的责任感、使命感和实干精神，不断提高质量管理的能力与水平，深入开展质量提升行动，进一步夯实巩固青啤质量竞争优势，推动百廿青啤高质量发展。



“一米阳光 社工同行”彰显“民政温度”

——我省乡镇（街道）社会工作站实现百分百全覆盖

□任姗姗 贾鲁松

为提升基层民政服务能力，打通服务群众“最后一米”，2021年以来，我省全力推进乡镇（街道）社会工作站建设，打造“一米阳光 社工同行”社会工作发展品牌，有效将为民服务沉在基层、落到一线，向人民群众传递党和政府的关怀和温暖。在福彩公益金等资金的大力支持下，全省1825个乡镇（街道）已全部建立社会工作站，提前3年完成民政部要求“十四五”末实现全覆盖的目标。

强力推动

使星星之火燃遍齐鲁大地

聚力建设社会工作人才队伍，我省围绕社会工作专业岗位开发与人才激励保障、“四社联动”机制建立、政府购买社会工作服务、社会工作服务机构培育发展、“齐鲁和谐使者”选拔管理等诸多方面制定出台了一系列政策文件，初步建立了综合政策引领、专项政策配套、地方政策支撑的政策制度体系，培养了一支数量超过10万、素质优良、朝气蓬勃的专业人才队伍，为推动乡镇（街道）社会工作站建设奠定了坚实基础。

根据民政部安排部署，2021年7月，省民政厅联合省财政厅印发《山东省乡镇（街道）社会工作站建设工作实施方案》，开启了强力推动乡镇（街道）社会工作站建设、完善社会工作服务网络、提升基层社会治理效能的新征程。乡镇（街道）社会工作站建设相继列入山东“十四五”人才发展规划，“十四五”山东民政工作发展规划，2022年省委一号文件、2023年省政府工作报告，在乡村振兴、基层治理体系建设等领域重要文件中均对社会工作站建设提出了明确要求，从宏观政策层面引领社会工作服务站快速发展。

全省各级民政及相关部门迅速行动，主动作为，及时制订了符合本地实际的建设推动方案，积极争取福彩公益金等资金支持助力社会工作服务项目，统筹安排困难群众救助补助资金和一般公共预算资金，创新联动慈善资源，建立了稳定可持续的多元化资金投入机制，累计投入各类资金1.8亿元，形成了省市县三级联动、同级相关部门左右衔接的工作格局，推动社会工作服务站建设行稳致远。从2021年部署启动乡镇（街道）社会工作站建设，到如今的“全



潍坊市社工站组织“福彩四点半公益课堂”活动

覆盖”，我省只用了两年左右的时间。

微芒成炬

用专业服务温暖服务对象的生命之路

社会工作的最大优势就在于其助人自助的专业性。一直以来，我省始终将人才队伍建设摆在突出位置。依托大专院校开展专业教育，全省开设社会工作专业院校24所，每年培养毕业生1700人以上。深化政校协作，建立6个省级培训基地，每年培训社会工作从业人员达3万余人次。在民政、青少年事务、禁毒戒毒、卫生健康等相关领域开发设置社会工作岗位超过1.5万个，有力拓展了社工专业人才的职业空间。截至2022年底，全省社会工作人才队伍已达到11.16万人，形成了初中高级相衔接的社会工作人才梯队。此外，我省持续深化打造“齐鲁和谐使者”社会工作高层次人才品牌，共有635名优秀社会工作者获此殊荣，成为领航齐鲁社工人才队伍发展的亮丽名片。

建设乡镇（街道）社会工作站，不仅要有力度，还要有温度，既要“建得起”，还要“用得好”，专业性始终是影响作用发挥的关键因素。我省坚持在人才使用中培养人才，按照每月初级不少于100元、中级不少于200元、高级不少于300元的标准发放职业津贴，激励相关人员参加全国社会工作者职业资格水平考试；搭建省市县“三级联动”学习培训平台，实现三级培训资源线上共享，培训驻站社会工



济南社工走进幸福院开展老人主题小组活动

作者1.8万人次；组建省级专业督导团队连续两年对900余个社会工作站开展督导服务，有力提升了驻站社会工作者的专业服务水平。

两年来，广大驻站社会工作者牢记职责使命，秉承“助人自助”理念，聚焦社会救助、养老服务、儿童福利等重点领域，面向低保对象、孤儿、事实无人抚养儿童、困难老年人等特殊困难群体，为他们提供心理疏导、行为矫治、社会融入等专业社工服务，让兜底民生服务从“兜得住”向“兜得好”转变，从单纯的物质救助向精神、心理等全方位服务转变，提升了以人为本、为民服务的质量，传递着党和政府的温暖。截至目前，全省乡镇（街道）社会工作站累计吸纳社会工作专业人才5100余人，为98.49万人次提供了专业社会工作服务，使人民群众生活更有温情、更有品质、更有尊严。

沐光而行

奋力攀登社会工作高质量发展新高度

乡镇（街道）社会工作站建设探索了社会工作参与民生服务的有效路径，建立了基层社会治理的平台载体，促进了资源有效整合，较好地满足了群众心理服务需求。从2022年下半年开始，我省及时将乡镇（街道）社会工作站的建设重点从“量的覆盖”转移到“质的提升”上来，着力抓好社会工作站提质增效，在全省部署乡镇（街道）社会工作服务站示范点创建活动，先行打造100个左右的优秀示范站点，

打通服务群众“最后一米”

福彩公益金 发挥重要作用

□肖逸通

建设乡镇（街道）社会工作站（以下简称“社工站”），是提升基层民政服务能力、打通服务群众“最后一米”的有效路径，也是社会工作服务民生保障的前沿阵地。在福彩公益金的大力支持下，我省1825个乡镇（街道）已全部建立社工站。

2021年以来，省本级连续两年使用60余万元福彩公益金购买社工站督导项目，完成对900余个社工站的督导服务，有效提升了社工站专业服务水平。2022年，潍坊市安排市级福彩公益金800万元，推动全市135个乡镇（街道）提前实现社工站全覆盖目标；滨州市统筹市级福彩公益金90万元用于购买社会工作服务项目；青岛、淄博、东营、烟台、潍坊等市社工站建设也得到福彩公益金的有力支持。越来越多社会工作者的身影活跃在基层一线，他们以社工站为阵地，围绕低保救助对象、困境儿童、残疾人、老年人等重点服务对象，及时跟进专业社会工作服务，帮助困难群体共享社会发展成果，在提升基层社会治理效能中发挥着积极作用。

福利彩票的发行宗旨是“扶老、助残、救孤、济困”，与社会工作的使命不谋而合。擦亮民生底色，福彩公益金从未缺席。每一个项目里面，每一个数字背后，都是一串暖心事，都凝聚着广大福利彩票购买者的爱心奉献。截至2022年底，山东福利彩票已累计销售2016.56亿元，筹集福彩公益金突破600亿元，达到600.31亿元。其中，上缴中央297.42亿元，省级留成85.37亿元，市、县（市、区）留成217.52亿元。山东福彩用实际行动履行国家赋予的公益使命，在保障和改善民生，促进全省社会福利和公益慈善事业发展方面发挥了积极作用。