

日本新版军费预算出现哪些异常

□ 中国现代国际关系研究院东北亚研究所 徐永智

日本国会3月末通过了共6.6万亿日元的军费预算。预算增幅高达27%，为近70年之最。然而，如果细读防卫省预算文件，会发现更多的“异常”值得关注。

第一个异常是至少“倍增”的强军力度。防卫省每年会新签订采购合同，用于维护及购买武器装备、研发技术、建设设施等。因为装备、基建等合同期限大部分长达数年，所以防卫省首年支付小部分“首付”，而在后几年支付“尾款”。根据预算文件，防卫省今年的采购合同总金额高达9万亿日元，增幅为166%；2023-2027年度拟签署共43.5万亿日元的物品合同，相当于5年军费总和。因此，为了达到短期强军目标，防卫省不顾“量入为出”，正疯狂地增加“贷款”金额；今后5年，日本的实际强军力度将达到“倍增”以上水平。

第二个异常是庞大且系统的进攻性武力建设。本年度，防卫省投入1.4万亿日元（合同金额）用于发展进攻性武力。其中939亿日元用于购买“12式反舰导弹改进型”，127亿日元用于引进JASSM导弹。尽管防卫省对采购数量“守口如瓶”，但根据

此前采购制导武器和美国出口价格，可以推测两种导弹的年采购数量已达数百枚。随着“12式反舰导弹改进型”的各子型号研发完毕，未来订购数量还可能再增加。该导弹实际是对舰、对地攻击两用的全新巡航导弹，陆基发射射程就可覆盖中国周边大部分海域和沿海数百公里地区，绝非“自卫用武器”。另一值得注意的大手笔项目是斥资2000亿日元研发的改进型高超音速武器。该导弹很可能为两级火箭型，这意味着日本开始研发中程高超音速武器。

预算文件中的概念图还显示，自卫队将使用卫星星座与无人机锁定敌方目标，再使用各种远程武器攻击。防卫省为提升侦察的及时性，计划发射由50颗侦察卫星组成的卫星星座，开始试验高速传输卫星图片，还将引进多种无人机；为加快决策，将研究“辅助战争决策的人工智能”。这证明，日本不满足于通过“够到对手”进行威慑，而希望使用进攻性武力攻击“时间敏感性”目标。

第三个异常是新型武力大半集中在西南群岛。虽然西南群岛的各主要岛屿均已驻扎

自卫队，但强化部署并未划上休止符。在两艘新宙斯盾舰建成后，目前的8艘宙斯盾舰将主要部署在西南群岛，这些舰只将装备“战斧”巡航导弹。日媒称，未来“03式防空导弹改进型”与“12式反舰导弹改进型”的大半也将部署于该地区。西南群岛非但不是防卫省口中的“薄弱环节”，而恰恰是新型进攻与防御力量的聚集地。如此集中部署，在二战后极为罕见。

第四个异常是暗藏玄机的武力使用设想。防卫省宣称，2027年将建成能“基本以日本为主应对入侵”的军事力量。目前，日本已将中国视为“前所未有的战略挑战”。《防卫白皮书》中尽管不乏对中国的污蔑，但从未猜测中日间可能因领土问题爆发冲突。事实上，2020年来，正是日本政府自己放纵各种“考察船”“渔船”反复侵犯钓鱼岛领海，导致中国海警不得不连续执法。这证明，日本政府并不担心领土争议引发冲突。那么，“入侵”又从何而来呢？日本《国家安全保障战略》告诉了我们答案，战略写明：将为防止“周边危机和单方面改变现状威胁日本”动用武力，且将基于“期待

和平解决两岸问题的立场”采取各种举措。自2020年来，日本高官不断强调“台海危机就是日本危机”，有媒体频频报道“日本政府认为中国‘武统’时将首先攻击西南群岛”。可见，所谓“建成以日本为主应对入侵的军事力量”只不过是“准备好随美军武力干预台海”的托辞。

面对这些异常，日本媒体却视而不见。各大报对军费的报道止于“27%的增幅”和“政府如何凑齐财源”。这让人不禁想起具有日本特色的记者小圈子，疑心日本政府是否在做纵媒体。

日本军费在全球排名并不最靠前，但一切都显然在达到单一目的而重点发展特定领域的军事力量。因此，对于这些异常和背后的社会氛围，我们理应保持高度警惕。



世行行长、IMF预计今年中国GDP增速超过5%

综合新华社华盛顿4月10日电（记者 潘丽君 杨士龙）世界银行行长马尔帕斯10日表示，今年全球经济整体疲软，但中国将是例外，预计2023年中国国内生产总值（GDP）增速超过5%。

马尔帕斯当天在IMF和世界银行2023年春季会议一场媒体电话会上表示，中国优化调整防疫政策有助于改善中国乃至全球经济增长前景。他表示，中国民间投资强劲，货币政策具有逆周期调节空间，且政府一直在鼓励服务业尤其是医疗健康和旅游业的增长。

3月底，世行发布东亚和太平洋地区经济形势报告，将2023年中国经济增速上调至5.1%，大幅高于该行1月份预测的4.3%。

马尔帕斯表示，世行预计今年全球经济增长将从2022年的3.1%降至2%，预计美国经济增长从2022年的2.1%放缓至1.2%。国际货币基金组织（IMF）11日发布最新《世界经济展望报告》，预计2023年中国经济增速为5.2%，对全球经济将产生积极推动作用。

IMF经济顾问兼研究部主任皮埃尔-奥利维耶·古兰沙当天在新闻发布会上表示，中国优化调整防疫政策，助力中国经济强劲反弹，这对全球经济来说是重大利好，中国将成为全球经济增长的关键引擎。

报告预计，2023年全球经济将增长2.8%，较此前预测下调0.1个百分点。其中，新兴市场和发展中经济体经济今年将增长3.9%，2024年将增长4.2%；发达经济体经济今年将增长1.3%，2024年将增长1.4%。

IMF认为，当前全球经济增长面临极大不确定性，许多经济体仍在承受乌克兰危机等因素带来的冲击。多国央行大幅加息以抑制通胀，加剧金融领域的压力，而全球金融环境收紧也将阻碍复苏。如何在降低通胀的同时保持增长和金融稳定，成为各经济体政策制定者面临的难题，世界经济前景迷雾重重。

法国经济部长：欧洲应实现“思考自主”

新华社巴黎4月11日电（记者 乔本考）法国经济、财政及工业、数字主权部长布鲁诺·勒梅尔11日表示，欧洲应实现自主，不仅是经济、军事、金融领域的自主，还要实现“思考自主”。

勒梅尔当天在欧洲第一广播电台一档访谈节目中作上述表示。

“具体而言，在经济、金融等领域，欧洲应拥有自主战略思考。”勒梅尔说，欧洲无需同美国具有一致的战略思考。

勒梅尔特别以美国出台的《通胀削减法案》为例说：“美国考虑过这一法案对欧洲造成的影响吗？没有。”

根据《通胀削减法案》，美国政府向本国企业提供高额补贴等措施，推动电动汽车电池、太阳能板等产品在美国本土的生产和应用。欧洲国家普遍认为，这一法案涉嫌贸易保护主义，可能损害欧洲企业竞争力。

“我们也应该学会自主思考。”勒梅尔说：“自主思考，就是维护我们自己的利益。”

“泄密文件”印证美国是斩不断的霸权“黑手”

美国媒体近日报道，一批疑似美军秘密文件日前出现在推特等多家社交媒体上，文件涉及俄乌冲突等方面情报，并包含韩国、以色列政府高层疑似遭美国情报部门监听的内容。美国政府称仍在调查泄密事件，美国媒体分析认为，这些文件的真实性颇高。

分析人士指出，从深度介入冲突到一再监听盟友，此次“泄密门”再次表明，为了维护自身霸权而无所不用其极，美国是斩不断的霸权“黑手”。

深度介入冲突

综合多家美国媒体报道，泄露的美军秘密文件超过100页，其中涉及俄乌冲突的内容包括乌克兰方面的兵力及武器配置、战场地图、俄乌双方伤亡情况等，甚至含有标注“绝密”的情报。

据美国《纽约时报》报道，相关文件虽然不涉及具体作战计划，但详细说明了美国和北约帮助乌军增强实力以支持其在今年春季对俄军发动反攻的计划。文件显示，美方不仅向乌方提供可供打击的俄军目标详细信息

息，还就在复杂情况下利用火车长途运输援乌武器作出协调规划，并对乌军的防空能力短板和弹药严重匮乏发出警告。

美国媒体指出，有充分证据表明，此次事件系情报泄露。被公开的内容为纸质情报的照片，美国官员认为其中大部分内容是真实的。疑似有人将纸质文件折叠后放入衣袋，并转移至安全地点进行拍照，“泄露者是美国官员的可能性很大”。目前，美国国防部和司法部正对事件展开调查，中央情报局也表示知晓事件并已着手调查。

分析人士指出，乌克兰危机升级源于美国主导北约不断东扩挤压俄罗斯战略空间，冲突升级后美国不断拱火浇油并向乌方提供武器，企图利用战事消耗和拖垮俄罗斯，从而维护自身霸权。这次泄露的文件表明，美国介入俄乌冲突的程度比人们预想的要深得多。

《纽约时报》说，毫无疑问，这些文件证实了美国深度介入俄乌冲突的“每日战情”，并向乌军提供精准情报和后勤保障。它们清楚地表明，除了没有派美军直接参战和向乌方提供可打击俄境内目标的武器，美国“几乎在所有方面都深度卷入了这场危机”。

再曝监听丑闻

除深度介入俄乌冲突外，此次泄露的文件还显示，美国监听乌克兰总统泽连斯基与该国官员的内部对话，并获取了韩国和以色列等盟国的内部沟通情况。

据报道，韩国政府去年底应美国政府请求向其出售炮弹，但强调这批武器的“最终用户”必须是美军。此次泄露的部分文件显示，韩国政府内部担心美国将这批武器转运至乌克兰，而这将违反韩国不向交战国提供致命武器的政策。另一部分泄密文件则显示，以色列情报机构摩萨德领导层呼吁该组织官员参与抗议以色列政府致力推动的司法改革。

外媒指出，上述信息是美方通过所谓“信号情报”获取，而“信号情报”是情报界专用术语，意味着美国政府对这些国家持续实施监听。

此次监听事件曝光后，韩国舆论哗然。韩国最大在野党共同民主党党首李在明10日

表示，“韩美是同盟关系，同盟间最核心的价值是相互尊重”，“窃听同盟国的总统府令人难以接受”。该党发表声明，指责美方此举侵害韩国主权，要求美方确认真相并确保此类事件不再发生。

这不是美国第一次曝出监听丑闻。2013年，美国前防务承包商雇员爱德华·斯诺登向媒体曝光了美方代号“棱镜”的大规模秘密监听项目，其监听对象不仅覆盖美国公民，也包括法国、德国等欧洲国家的政要和民众。2021年5月，媒体爆料，美国通过丹麦情报部门监听德国、法国、瑞典、挪威等欧洲盟国领导人。

分析人士指出，从“棱镜门”到“泄密门”，美国无视他国主权，在世界范围内大搞无差别监听监控，连盟国领导人都没放过，即便遭到曝光也不收手。另一方面，美国却指责他国搞网络监控，借所谓“国家安全”问题打压别国高科技企业，一个重要目的就是维持其对全球网络的监控能力。这充分反映了美国的霸权心态和“双标”做派。

（据新华社华盛顿4月10日电 记者 邓仙）

从龙谕与鲁采的强强联手 看品牌打造如何以高端再领先

近日，山东省召开质量大会，提出要深入开展质量提升行动，坚持以“大质量”筑格局，以“好品牌”提层次，以“高标准”上水平，以“强基础”优效能，着力培育“好客山东 好品山东”区域公共品牌，推动质量强省建设迈出坚实步伐。

日前，张裕联手米其林餐厅鲁采在上海举办主题活动，张裕旗下战略品牌龙谕与ASC精品酒业达成战略合作，再向30家米其林、黑珍珠餐厅进发。

一个是开创中国葡萄酒产业先河的山东品牌，一个是唯一同时斩获“米其林”与“黑珍珠”荣誉的鲁菜品牌，两大“顶流”的强强联手，向高端发起冲击。



龙谕葡萄酒

如今，龙谕葡萄酒已出口至英国、德国、意大利、瑞士、丹麦、俄罗斯、加拿大等全球五大洲45个国家，成为“世界米其林收割机”：在德国米其林三星 Vendome、英国米其林二星 Dinner by Heston Blumenthal、瑞士米其林餐盘奖 Spices Kitchen & Terrace、鲁采 LU STYLE 等全球众多顶级餐饮终端都能见到龙谕的身影。在英国《标准晚报》评选的伦敦地区 TOP 中餐厅中，有6家在售龙谕产品。

匠心与底气

品牌是一座城市的脊梁，一个个行业龙头企业的崛起，塑造了产品力，凝聚了品牌力，最终形成了竞争力。

鲁菜“顶流”鲁采登顶米其林、黑珍珠榜单背后，是对传统工艺的敬畏与对时代需求的洞察，更是鲁菜一丝不苟的品质追求——一份看似寻常的山东煎饼，从面糊的配比到配菜的产地，从煎饼的折叠到大葱的选取，每一个细

节都力求完美。

龙谕成为进驻米其林、黑珍珠级别高端餐厅最多的中国酒庄酒，同样也源于张裕传承百年的匠心与底气。

为挑选出最好的葡萄园地块，张裕人花了整整17年，几乎试遍整个贺兰山东麓产区，才“反向”选出25个小地块，成为酒庄的专属基地。为了让葡萄粒粒饱满、均匀成熟，龙谕全面改良“倾斜水平龙干”种植架型，并将葡萄结果带限定在光热条件最佳的20厘米上下区域。

采收时，每一颗葡萄都要经过藤上初选、手工串选，最后经光学粒选机360°抓拍，确保每一粒入罐的都是“100分葡萄”。

不同地块、不同批次收获的葡萄，采用不同的酿造工艺，在100多个发酵罐中精细发酵。不同风格的原酒再进入不同产区、不同纹理、不同烘烤程度的30多种高端橡木桶，经24个月陈酿而成。

每年不同时期，龙谕酒庄会邀请全球20多位资深酿酒大师，分别按照自己的偏好，调配

酒的骨架、筋肉、香气、平衡度与完整性。对上百种调配好的酒样，还需经过多轮盲品评选，得分最高的才能冠以“龙谕”二字，灌装后分级再进行6—12个月不等的瓶储。如此严苛标准、复杂工艺酿成的龙谕葡萄酒体特别饱满，格局特别宏大。

正因如此，龙谕也收获众多国际殊荣：2019年MUNDUS VINI世界葡萄酒大赛上，龙谕收获极高评价，载誉而归；2021年瑞士《Vinum》杂志公布了“TOP 100”世界葡萄酒榜单，龙谕榜上有名……开庄以来，龙谕已经累计斩获100多项国际大奖。

何以高端再领先？

世界品牌实验室发布的2022年《中国500最具价值品牌》显示，山东省46个品牌上榜，位居全国第三，仅次于北京和广东。海尔、潍柴动力、海信……越来越多山东企业作为国际舞台上的后起之秀，逐步走入聚光灯下，成为舞台上起舞的“主角”。

在葡萄酒的舞台上，张裕也展现出属于山东品牌的风采——在全球布局14座酒庄，拥有25万亩葡萄基地，旗下产品畅销全国77个国家，成为规模全球第四、品牌价值全球第二的葡萄酒企业。

张裕股份总经理孙健曾分享过龙谕在欧洲的“盲品故事”：“新冠疫情发生前，我每年都要到欧洲参加当地龙谕经销商举办的推介会。这些经销商通常的做法，是把世界葡萄酒大师、知名餐厅的侍酒师、专业买手以及媒体记者请到一起，然后把龙谕跟世界各国的酒王放到一起盲品，从他们的神态中、品评的评价中，我能判断出我们的龙谕绝对不差过他们。不仅如此，龙谕的比经常性地排在前面，有好多次成为现场的第一。”

值得一提的是，最近，德国《世界报》发布一篇题为《中国葡萄酒会很快超越法国葡萄酒吗？》的文章，在一场中法顶级葡萄酒品鉴会中，作者Manfred Klimek品鉴了包括中国龙谕在内的知名葡萄酒，认为中国葡萄酒大获全胜。

在Manfred Klimek看来，龙谕是第一款具有影响力的葡萄酒，堪称中国本土风味的葡萄

酒，带有典型的黑醋栗和蓝莓香气，入口是美妙的墨角兰、薄荷及柠檬草等香气，令人印象深刻。

“龙谕的历史传承来自131年的张裕，它目前已经达到足够高的质量水准，在国际上已经形成一定的声望和地位。我们想把这个品牌做大，实现千万瓶的销量，想在中国或者是世界葡萄酒行业创造出一个类似于茅台的奇迹。”孙健表示。

优质的高端品牌是城市的代言者和金字招牌。从山东走出的张裕与龙谕，以非凡的实力与自信，在世界舞台上发出铿锵有力的声音，书写着东方的故事与魅力。依托深厚的齐鲁文化与产业资源，张裕与龙谕必将继续向世界分享中国风土、文化的自信与魅力，引领葡萄酒产业向高端发展。



龙谕葡萄酒

成为全球品牌的关键一跃

去年，山东省发布第一批“好品山东”品牌名单，张裕成为首批获得“好品山东”形象标识授权书的12家企业之一。

入选“好品山东”背后，是张裕百年如一的工匠精神与专注。1892年，爱国侨领张弼士在烟台创办张裕，拉开了中国葡萄酒产业化序幕。131年来，张裕从山东走向全国，从中国走向世界，实现从学习追赶并跑、领跑的跨越——在世界排名前十大葡萄酒企业中，张裕是仅有的两家百年酒庄之一。

站上产业链高端，是企业竞争力与产业综合实力的最大体现，也是一个品牌拥有全球竞争力的关键一跃。中国高端葡萄酒市场曾一度被国外品牌垄断，张裕旗下战略品牌龙谕凭借硬核实力与国际大牌同台竞技，以一流品质为山东企业赢得了世界前列的席位。

秉承张裕130多年来的专业与积淀，开庄之初，龙谕便锚定世界顶级酒庄，领跑高端葡萄酒赛道。早在2013年，英国皇室御用酒商BBR便为龙谕设立永久售美柜，这是BBR首次为中国葡萄酒设立永久销售专柜，龙谕也成为首家打入欧洲市场的中国酒庄酒。同年，《金融时报》发表题为《中国最好的葡萄酒》文章，列出一份“中国精选”(Chinese Picks)葡萄酒榜单，龙谕酒庄位列榜首。