

奋楫新征程 扬帆谱华章

山东国寿：聚力打造全动能高质量发展先锋公司



中国人寿大厦（山东）

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是落实“十四五”规划承上启下关键之年，是中国人寿保险股份有限公司山东省分公司(以下简称“山东国寿”)打造全动能高质量发展先锋公司的起步之年。做好全年各项工作，持续开创高质量发展新局面，对山东国寿而言具有重要的战略意义。

2023年1月29日至31日，山东国寿召开2023年全省系统工作会议，公司党委书记、总经理淡新虎作了题为《稳中求进 转型升级 担当作为 聚力打造全动能高质量发展先锋公司》的工作报告。报告中，山东国寿以“先锋”为名，布局一幅高质量发展的宏伟蓝图。



中国人寿山东省分公司组织多种形式保险宣传活动，提升公众风险保障意识

护航大局

深度服务山东经济高质量发展

回首2022年，山东国寿强化十项机制建设，加大创新培育力度，深度融入服务“六稳六保”、稳经济大盘、黄河流域生态保护和高质量发展，取得了一系列高质量成果。

把握大局，山东国寿主动融入支持区域发展，持续服务黄河流域生态保护和高质量发展、绿色金融、科创金融等战略，以服务实体经济为根本，实现公司与实体经济同频共振，创造更大价值。

数据显示，山东国寿在护航实体经济平稳高效运营上持续发力：2022年，山东国寿协调集团在鲁存量投资超过1000亿元；畅通融资渠道，为170.41万人次办理保单借款337.55亿元；绿色产业保险、战略新兴产业保险累计服务3775家企业、20.5万人；优化中国人寿大厦(山东)基础设施配置，吸引78家知名企业入驻，为14家中小微企业减免租金近338万元，持续助力山东新旧动能转换。

助力乡村振兴也是山东国寿工作的重点项目。

近年来，山东国寿不断强化助力乡村振兴工作：完善帮扶机制，与公司主责主业相结合，打造助力乡村振兴新模式；全面落实消费帮扶任务，选派乡村振兴干部18人，为帮扶干部投保补充保险，开展走访慰问，充分激发乡村振兴内生动力，一系列工作得到省农业农村厅、乡村振兴局的充分肯定。

山东国寿发挥集团综合金融优势，积极寻找保险助推乡村振兴结合点，不断拓宽乡村振兴保险覆盖面，深挖农村营销服务部建设潜力，在产业保险、老龄保险、妇女两癌保险、外出务工保险、乡村干部保险、中小學生保险、农村自建房安全保险等方面做出新特色。

2022年，山东国寿全力支持健康中国建设，加大与卫健、教体、妇联、民政等部门合作力度，扎实开展银龄安康、学生平安等利民惠民项目，城市定制型服务项目增加至12个；大力推广新市民保险、个人养老金业务等，健康服务能力持续增强。同时，山东国寿在新冠疫情期间累计为全省近10万名疫情防控一线医护人员、志愿者及媒体工作者提供400亿元保险保障，为39.91万市民无偿赠送新冠保障超过2000亿元。此外，山东国寿还积极开展“奉献爱心，致敬英雄”爱心捐赠、保险理赔等活动。

科技引领

创新开拓企业运营新赛道

2022年，山东国寿立足服务销售、创造价值、创新驱动，推进线上线下融合，有效赋能主业发展，运营服务不断提质增效。

山东国寿提出将科技力量融入各条线建设，大力实施科技创新，用科技赋能销售、赋能服务、赋能管理；用好科技应用、科技手段，围绕“增价值”搭建科技平台，依托大数据及智能化技术，实现业务经营、客户服务、组织架构、管理干部、销售队伍、风险防控等各方面精准画像，提高有效识别管理能力，保障公司持续稳定经营。以各类科技平台为依托，努力拓宽服务覆盖面，全面提升工作效率，确保发展质效同步优化。

2022年，山东国寿在运营服务方向科技赋能效果凸显，个单、团单无纸化投保率100%，保全线上服务率99.63%，个人长险核保智能审核率95%，增强生产承载能力；寿险APP认证用户达630万人，稳居全国系统首位。面向职场举办2.1万场“科技十分钟”，大力推广黄金宝典、保单体检、智慧展业等平台，运用续无忧和续期收费微应用强化续保预

警，服务销售能力持续增强，科技创新作用显现，公司荣获总公司技术应用创新技能大赛团体一等奖。

围绕创新改革模式，山东国寿的服务持续优化，率先在全国试点集团对接新一代保全服务，推进柜面客户体验中心建设，加大消费者权益保护力度，压实消保工作责任，公司的美誉度持续提升。此外，公司还创新开展了“个人医保信息授权——商保直付”，让数据多跑路、客户少跑腿，给付服务实现温暖快捷。

2023年，山东国寿将精细企业改革创新，落实创新驱动发展战略，将创新活力融入条线、融入全员，推动创新产生生产力、产生价值，在持续推进产品、服务、科技等重大项目创新的同时，着眼于解决实际问题，积极开展各类微创新。同时，将聚焦科技服务基层，大力推进科技手段在销售服务、运营管理、风险防控等领域的应用，提升经营管理效能。

凝聚发展合力

打造全动能高质量发展先锋公司

公司党委书记、总经理淡新虎表示，山东国寿成绩的取得，离不开各级党委政府的关心指导，离不开社会大众的信任支持。踔厉奋发，砥砺前行，山东国寿将深入学习贯彻党的二十大精神，立足服务区域发展战略及社会民生保障体系建设，围绕“走在前、增价值、争先锋”，在“建好队伍、筑牢根基，抓好短险、过好日子，优化政策、培育动能，从严执纪、防范风险，人人负责、事事管控”上持续发力，加快向高质量发展转变。

2022年，山东国寿系统咬定目标不放松，总保费市场份额19.53%，稳居市场首位。骄人成绩的取得，离不开山东国寿坚固的队伍建设基础。据了解，2022年山东国寿积极落实众鑫计划，在保持销售人力整体规模稳定的基础上，质态结构不断优化。同

时，在历届班子带领下，山东国寿拥有稳固的市场地位、雄厚的队伍基础、充沛的发展资源、良好的经营成果、优良的作风传统。下一步，山东国寿将充分把握当前持续向好的经济形势，巩固经营管理基础，抓住窗口机遇期加速发展。

保障客户资源，稳固客户服务优势，山东国寿注重坚持客户驱动队伍建设不动摇，通过为营销员匹配稳定的客户群体，实现队伍的长期留存；坚持客户驱动“新赛道”不动摇，借助团险客户、健康险客户和综金客户，建立新队伍，打造“新赛道”。

不断凝聚发展合力，山东国寿将以客户服务为根基，以队伍建设为核心，在直接创造价值上下功夫，注重发挥人才的潜力优势，进一步激励干部在新时代有新担当新作为，加强后备人才的选拔培养。

迈上新征程，唯有扛牢新担当、展现新作为，才能推动公司经营发展行稳致远。2023年山东国寿将开拓怎样的全要素、全动能、高质量发展新局面，令人期待。



中国人寿山东省分公司积极践行企业公民责任，连续18年举办“中国人寿杯”少儿书画大赛



某医院基本医保、大病保险一站式结算窗口



国寿鑫尊宝终身寿险(万能型)(C款)

上市20周年庆典回馈

火热预约中