

“暖核一号”完成第二个供暖季任务，实现供暖质量和生态环保多方共赢

核能供暖，不只省下一块钱

□记者 杨秀萍 通讯员 成亚光 报道

本报烟台讯 3月20日，国内最大核能供热项目——国家电投“暖核一号”县域级202.5MW核能供热工程圆满完成第二个供暖季任务，对外提供清洁热量超198万吉焦，为全国首个“零碳”供暖城市近500万平方米居民持续安全稳定供热126天，实现供暖质量和生态环保多方共赢。

2019年到2023年，从全国首个核能供热商用工程到全国最大核能供热项目，从全国首个“零碳”供暖城市再到跨区域核能供热，“暖核一号”为我国核能创新发展开辟了新路径、作出了新示范。

山东核电有限公司党委书记、董事长吴

放介绍，海阳核能供热项目的安全性，首先在于它采用了第三代核电技术，具有非能动安全特性，核反应堆自身的安全性极高。其次核能供热过程进行了层层隔离，核电站发电联产主要是从核电机组抽取高压缸排汽作为热源，通过换热站进行多级换热，最后经市政供热管网，将热量传递至用户，就像烧煤煮饭，煤渣子并没有到锅里，有钢作为隔离，核能供热就相当于隔了五层锅。在此过程中，只有热量的传递，没有水的交换，确保核能供热安全可靠。

当前，国内供暖的能源主要依靠煤炭和天然气，会产生大量二氧化碳、硫化物和可吸入颗粒物等。而海阳核能只要在每年供暖季拿出约3.3%的发电能力用于供

暖，就可以在解决20万人供暖问题的同时，减排二氧化碳33万吨、烟尘1243吨，相当于植树13.4万亩，由此使当地供暖季天气优良率上升17%。不但提高了供暖质量，降低了供暖费用，而且还改善了城市整体环境。

2021年11月，“暖核一号”县域级202.5MW核能供热工程投运后，海阳居民住宅取暖费每建筑平方米下调了一块。 “暖核一号”不仅给当地老百姓带来了温暖，带来了蓝天，还带来了实惠，真正实现了当地民众、地方政府、热力公司、核电企业以及生态环保的多方共赢。

前不久，在海阳核电园区，海阳至乳山核能供热项目拉开建设帷幕，以此为标志，

国内首个跨区域核能供热项目正式启动。据悉，该项目海阳市境内工程总投资7亿元，主要建设海阳至乳山供热管线约23公里，配套建设热源分配中心1座，总设计供热能力达1300万平方米，年内将完成全部投资并建成投用。项目建成后，年可节约用煤24万吨，减排二氧化碳64万吨，减排二氧化硫1007吨，减排氮氧化物279吨。

作为全国首个“零碳”供暖城市，近年来，海阳市清洁能源产业已集聚项目51个、总投资3631亿元人民币，清洁能源发电量约占山东省清洁能源发电总量的20%。该市发出了全球首座深远海风电，发出了山东省第一度核电、第一度海上风电，在中国开创了核能供暖先河。

每年市场需求在3000亿至5000亿元

用设计力量为职业装产业赋能

□记者 董卿 从春龙 报道

本报烟台讯 3月29日，由中国服装协会主办、山东南山智尚科技股份有限公司联合主办、中国服装协会职业装专业委员会承办的“南山智尚杯”2023中国职业装设计大赛暨交通运输行业制服设计大赛于2023中国国际服装服饰博览会（春季）期间正式启动。

本次大赛以“韵满乾坤 雅致护航”为主题，致力于提升职业装设计水平、创新能力及产品质量，发掘和培养设计人才，帮助更多设计人才实现设计成果落地孵化，为职

业装产业赋能。大赛聚合了业内权威评委队伍，进行交通运输行业相关全套制服及配饰作品的征集和筛选。作为大赛的重头戏，为期三天的“大师课”将邀请行业内知名专家、学者、教授等定向为本届大赛入围选手提供培训机会，加强职业装领域设计理念的交流与碰撞。

随着我国经济高速发展和企业社会地位的不断攀升，中国职业装正日渐成熟，越来越具有科技和时尚内涵。职业装行业作为服装行业的一个分支，为政府机关、现代工业、服务业、交通运输业等多个国民

经济的重要部门提供职业制服和劳动工装。据中国服装协会统计，我国职业装每年市场需求在3000亿至5000亿元，广阔的市场前景成为服装行业持续增长的新亮点。

中国服装协会常务副会长杨金纯表示，中国职业装设计大赛举办三年来，因其公正客观的评审机制、行业领先的评委团队、高水平的作品质量得到了行业各方与职业装用户方的广泛认可。今年与山东南山智尚科技股份有限公司联合主办，旨在进一步推动交通运输行业职业装的设计

创新。本次大赛奖金丰厚，入围选手信息及其作品将纳入“中国服装协会中国职业装优秀设计人才库”，并有机会与南山智尚签约合作。

南山智尚始由中国500强企业南山集团控股，主营业务涵盖精纺呢绒及服装产品的研发、设计、生产与销售。2020年，南山智尚成功登陆深圳证券交易所创业板A股，成为山东资本市场注册制实施后第一股。公司着力打造“从牧场到秀场”的产业链协同发展体系，拥有从羊毛到成衣完整的毛纺织服饰产业链。

全国首个特殊食品创新研究院落户黄渤海新区

□记者 从春龙 通讯员 柴瑞洪 李慧 报道

本报烟台讯 近日，北京联合大学与烟台黄渤海新区管委会签订合作协议，共建全国首个特殊食品创新研究院——烟台特殊食品创新研究院，旨在通过校地紧密合作，聚焦烟台地区特殊食品产业发展，打造集产品研发、检测服务、成果转化、项目孵化、人才培养于一体的综合性科技创新平台。

烟台特殊食品创新研究院通过设立生物活性物质与功能食品研发中心、北京联合大学保健食品功能检测中心烟台分中心、生物活性物质中试基地和特殊食品产业化基地及成果转化基地等，打造符合国际标准的全链条研发、转化、生产、检测、应用平台服务体系，助力烟台特殊食品产业高质量发展。该院计划采用地方政府主导，地方特色产业投资发展集团和高校领办，行业企业参与，形成“人才+科技+资本+产业”四个要素深度融合的科技创新发展模式。烟台黄渤海新区管委会以共建特殊食品创新研究院为契机，立足农产品品质多样、食品生产产业优势等特点，统筹协调烟台市检验检测中心、新时代健康产业（集团）有限公司等单位，推进检验检测设备资源共享，对烟台特殊食品创新研究院提供检验检测设备支持，发挥设备最大使用效能。

烟台市无偿献血科普馆开馆

□记者 杨秀萍 通讯员 刘丽 报道

本报烟台讯 3月27日上午，烟台市无偿献血科普馆正式开馆，全市唯一一处运用多种科技手段科普血液和无偿献血知识的教育基地，正式向广大市民敞开大门。

烟台市无偿献血科普馆位于烟台市中心血站业务楼一层和二层，建设面积约500平方米，分为一层站史文化展示区和二层序厅、智慧空间、血液密码展区、趣味漫画画廊、5D科普影院(奇幻之旅)和血液的历史长河七大展区。场馆经两个月试运行，正式揭牌启用，是国内首家以5D技术开展无偿献血宣传的科普馆。

随着医疗技术的不断发展进步，面对献血人群年龄结构日趋老化、用血需求日益增加的双重压力，烟台市中心血站一直在探索一种全新的无偿献血宣传角度。历经多方调研、策划、筹备、建设，烟台市无偿献血科普馆应运而生。据介绍，该场馆面向全市中小学校和企事业单位及社会团体免费开放，让公众在轻松愉快的氛围中了解无偿献血及其背后的故事，探秘血液“从血管到血管”的爱心旅程。

小网格治理提升群众幸福感

□记者 杨秀萍 报道

本报烟台讯 连日来，烟台市牟平区武宁街道在创新网格治理模式、整合资源力量、转变服务方式等方面寻求突破，以做优“小网格”推动营商环境大提升，全面打通政务服务神经末梢，切实提升群众幸福感、获得感、安全感。

武宁街道成立42个便民服务站，吸纳79名网格员、225名楼栋长，全面落实“街道—村（社区）—网格—楼栋”模式，推动政务服务、平安建设、社区警务等深度融合，织密织牢优化营商环境“一张网”，形成了“人在网中走、事在格中办、难在网中解、情在格中聚”的“一网共治”政务服务体系。

定期开展网格员优化营商环境业务培训和工作经验交流会，全面提升网格员队伍政务服务工作能力。同时，开展网格员、楼栋长“亮身份、践承诺、比奉献”活动，在每个小区单元楼道门口显眼位置设置便民信息宣传栏，畅通群众意见反馈和评价监督渠道。

义务植树美化家园

□记者 杨秀萍 通讯员 刘仪 报道

本报莱阳讯 3月25日，莱阳市纪委监委到沐浴店镇南平泊村开展“义务植树 美化家园”主题党日活动，组织全体纪检监察干部重温入党誓词，进行义务植树，把党性教育课堂搬到室外，与村庄环境美化、人居环境整治结合起来，让纪检监察干部在服务群众中接受教育、锤炼党性。

植树现场，党旗飘扬，党徽闪光，全体纪检监察干部面对党旗，重温入党誓词，追忆入党初心。随后，在认真听党植树范围和具体要求后，纪检监察干部热情高涨、干劲十足，两三个人一组分工协作，在村庄道路两侧挥锹挖坑、扶苗填土，合力种下一棵棵绿树，经过挥汗奋战，共栽植白蜡树100余棵，让纪检监察干部在劳动中提升党性修养、锤炼务实作风、强化服务意识，在奉献服务中彰显团队协作和党员先锋模范作用，营造了“植绿、护绿、爱绿”“实干、协作、拼搏”的良好氛围。

志愿服务为空巢老人送去关爱

□记者 从春龙 通讯员 杨宇 报道

本报烟台讯 日前，中建五局山东公司山东建筑大学产学研基地（烟台）一期项目超英志愿服务队走访了黄渤海新区古现街道八角村，开展志愿服务工作，为空巢老人送去关心关爱。

八角村村民朱吉柏今年70多岁，独自生活，是村里的低保户。志愿队在走访中发现其居住的房子存在安全隐患，便第一时间商讨修缮办法并准备相应施工材料。3月5日，服务队再次来到朱吉柏家，针对房屋隐患进行了全方位的修缮。朱吉柏拉着志愿者的手，不停地说“谢谢”。

为全面推进青年志愿服务工作，中建五局在全局范围内成立超英志愿服务队，以“红、绿、蓝三色行动”为抓手，积极开展扶贫帮困、防灾减灾、关爱农民工及其子女等活动。服务队成立7年来，共开展各项服务近万场，服务人数近30万人，对外捐赠累计超3000万元，彰显了勇挑重担、服务基层的央企责任。

线下推广“学习强国”热在基层

□记者 董卿 报道

本报烟台讯 近日，烟台市广泛开展形式多样、人民群众喜闻乐见的推广活动，让“学习强国”平台“热在基层”，推动“学习强国”成为党员干部群众“指尖学习”的重要阵地。

建立健全“政企联动、党群参与”工作机制，培育特色主题活动“谋划团”。联合属地街道、蓝天文旅集团，携手高流量景区开展“学习强国”送“福”进万家、“寻找‘学习强国’打卡点，赢取学习好礼”等特色活动，发放学习礼品近千份。常态化开展“优惠促学”活动，联合影城、书店开展优惠观影、优惠购书活动，市民通过下载注册“学习强国”App或出示学习积分领取让利优惠，累计参与人数万余人，实现了平台推广和文旅产业复兴的双促双荣。

紧密结合党员干部群众需求，围绕宣讲阵地、基层阵地、社会阵地分门别类出实招、下实功，推动“学习强国”线下空间向纵深发展。聚焦宣讲阵地，在新时代文明实践中心、流量书店、大型展馆打造多处“学习强国”线下空间，将“学习强国”从“云端”搬到“身边”，让群众真正“看得见”“听得见”“摸得着”。聚焦基层阵地，在社区党群服务中心，设置“学习强国”推广服务台，党员志愿者引导居民群众下载注册“学习强国”App，打通“掌上”学习的“最后一公里”。



3月28日清晨，来自大连的百人旅行团在导游的带领下，走下中华复兴号客滚轮开启仙境之旅，“踏浪寻仙 仙海韵味”烟台大连双向文旅推广月活动就此拉开帷幕。烟台和大连同在渤海之滨，多年来两地多次进行各种形式的文化旅游交流互动。此次双向文旅推广月以大连百人旅行团来烟台为起始，至4月底结束，全程贯穿烟台大连双向文旅推广月活动、烟台大连双向海上文旅推介会、“踏浪寻仙大事记”网络营销活动等六大引领活动，打造沉浸式主客共享体验新场景。

□记者 杨秀萍 通讯员 范又文 报道

是启迪和引导学生树立正确价值观的内容丰富的“营养餐”。蓬莱区将抓住此次契机，通过一系列“组合拳”持续发力，把党报党刊进校园与思政工作结合起来，把社会主义核心价值观融入教育教学全过程，点燃每一个师生心中的“中国梦”。

近年来，蓬莱区始终坚持把教育发展作为第一民生工程，教育事业取得长足进步。各类教育高质量发展，学前教育普惠率达到96.9%，公办率位列烟台市第二，高于山东省平均水平，本科上线率近几年均保持80%以上，稳居烟台第一方阵。

党报进校园，师生共享思政教育“营养餐”

□记者 从春龙 通讯员 吴丹 吴延朋 周佳惠 报道

本报烟台讯 “每天谈党报，能让我了解到很多最新的政策，知晓外面的世界发生了什么，也看到了国内外以及我们家乡日新月异的变化与发展。”连日来，蓬莱区各中学的学生们在课堂学习之余多了一个新去处——党报阅读区。在这里，《人民日报》《大众日报》《烟台日报》等党报随取随用，学生们每天抽出10分钟阅读党报，逐渐成为课余重要的文化活动。

新学期伊始，为进一步拓宽学生知识

面，增强学生对党和国家政策的了解，蓬莱区为全区初中、高中、中职的每个班级订阅了多种党报，各中学阅览室安排了党报专区供学生取阅，教学楼中庭的宣传栏上也张贴着最新的党报。随着党报进校园的不断深入，蓬莱区各中学开展读党报、用党报活动已成为校园里一道独特的风景，在校内唱响了主旋律。

“党报进校园首先能够引导学生树立正确的价值取向，传递正能量；其次，党报能够将党的声音、中央到地方政府的重要决策部署、时事热点等第一时间传递给学生，加

强他们这方面的知识储备。”谈及为何推行党报进校园活动时，该区教体局相关负责人这样说。

“我们初中一共15个班级，自从开展读党报活动以来，每天晚自习前10分钟各个班级都会安排学生轮流上台读报。既让每位学生知晓时事，也能够锻炼其表达能力，真正将社会主义核心价值观、社会正能量渗透进课堂。”蓬莱经济开发区中学老师杨明婧告诉记者。作为指导青年思想的第一阵地，党报党刊在引导方面有其独特的优势，能够有效地帮助学生了解时事政治和爱国思想，

全市网络零售额436.8亿元，跨境电商进出口额255亿元

电商蓬勃发展 线上线下共融

□记者 杨秀萍 通讯员 孙洪安 报道

本报烟台讯 走进山东优供生鲜食品电商有限公司的“乳鲜山”发货仓库，只见物流车进进出出，工人们忙着分拣、装箱、贴单、装车，把近3万斤海蛎子发往全国各地。“借助直播平台，今年我们家的海蛎子销量非常好，日均销量在3万斤左右，日均电商销售额约15万元，还需要请20多名工人过来帮忙。”公司负责人韩东告诉记者。

据韩东介绍，正是得益于直播电商、生鲜电商等新业态和新模式，公司年利润达到500多万元。“我们还专门注册了‘乳鲜山’的商标，未来，公司将与当地渔业和海产品加工企业深度合作，打造属于自己的海蛎子品牌和抖音矩阵。”韩东说。

山东优供生鲜食品电商有限公司的拔节生长，只是烟台市电商经济蓬勃发展的一个缩影。去年以来，烟台市发挥品牌产品丰富、特色产业多样、电商氛围浓厚等优势，深耕“电商+农业”“电商+直播”“电商+进出口”三大领域，推动线上线下共融，不断提升网络市场监管、服务水平，打造全国网络市场监管与服务示范区“烟台样板”。

2022年，烟台市网络零售额436.8亿元，同比增长25.9%，高出全国21个百分点，超过社会消费品零售总额同比增速25个百分点。网络销售额超2亿元的企业达到7家，其中，鲁花10.05亿元、张裕4.64亿元。直播带货额100.9亿元，同比增长84.75%。跨境电商进出口额255亿元，增幅超过60%。快递业务同比增长2.9%，超过全国快递业务0.6个百分点。

存续时间2年以上的网络交易经营者占比59.15%，网络就业贡献度占比达到5.6%。

烟台市电子商务进农村综合示范工作成效显著。该市立足农副、手工、乡村旅游等特色产业，统筹包装、品控、营销、物流等服务，加强区域公共品牌标准建设，农村电子商务公共服务体系更趋完善，农产品销售渠道持续拓宽。深入推进电子商务进农村综合示范建设，建成3个县级电商公共服务中心、整合建设3个县级快递物流配送中心、216个镇村电商服务站，形成以公共服务中心为枢纽，辐射赋能镇村站点的农村电商服务网络。

立足烟台苹果、莱阳梨、烟台大樱桃等特色农产品品牌，烟台市还积极对接天猫、抖音、拼多多等平台，采用直播带货、展销对接、消费巡展等形式，组织全市电商企

业、直播基地等开展“烟台好物直播周”“数字乡村大集”等16场线上线下促销活动，持续宣传烟台好物。2022年，全市农产品网络零售额101.7亿元，增长34.2%。栖霞市、海阳市、龙口市、莱阳市、招远市成功入选全国农产品电商百强县，入围县数量居全国第一。

“我们还不断优化网络经济发展环境，在省内外首创外商投资企业‘跨国（境）办’新模式，营商环境揭榜挂帅项目数量位居全省第一。”烟台市市场监督管理局副局长李宗林介绍，该市还大力推进电商平台发展，成为“齐鲁电商贷”首批试点城市，会同融资担保机构为全市55家小微企业提供融资服务，累计发放贷款额度达到1.15亿元，为全市电商经济发展注入了金融活水。