

组织动员广大职工积极投身“工业强市、产业兴市”三年攻坚突破行动

枣庄工会创新服务助力经济转型发展

□ 本报记者 张环泽

3月20日，记者从枣庄市工会第十四次代表大会上了解到，全市各级工会积极服务经济转型发展，组织动员广大职工积极投身“工业强市、产业兴市”三年攻坚突破行动，成为枣庄转型发展的主力军。

持续激发职工群众创造活力，主力军作用更加彰显。枣庄市工会发挥牵头抓总作用，协同推进产业工人队伍建设改革。助力“6+3”现代产业体系建设，举办4届技能大赛，培养“大国工匠”等各级工匠64名，创建129个劳模和工匠人才创新工作室，培育各级全员创新型企业58家；广泛开展“五小”创新竞赛，全市职工提出合理化建议93000多条，实施技术革新8000多项，获得国家专利857个。突出锂电产业发展首位度，成立全国第一家锂电产业工会，落实惠企措施，汇聚攻坚合力。深化“查促促”“安康杯”竞赛

活动，排查治理安全隐患41000多个。实施“工友创业”行动，培育64个创业园，带动近万名农民就业创业，有力助推了乡村振兴。强化示范引领，选树劳动模范等先进个人1090名、先进集体634个，推动形成干事创业、勇争一流的氛围。

依法履职，科学维权，劳动关系更加和谐稳定。发挥与政府联席会议的制度优势，强化人大、政协中工会界别代表、委员的参政议政作用，强化源头维护力度。推动企业与职工协商对话，集体合同覆盖率达到95%。依法维权形成三方协调、四级联动、多方参与的新格局，为职工提供法律援助4365人次，实施诉前调解2163起，及时调处矛盾纠纷。国有企业职代会、厂务公开建制率保持100%，已建工会的非公有制企业职代会、厂务公开建制率达到93%，职工民主权利进一步得到保障。落实“五个坚决”要求，建立六部门协同联动机制，常态化开展

职工队伍风险隐患排查化解工作，坚决维护劳动领域的政治安全。

倾情服务，职工群众获得感、幸福感、安全感不断提升。打赢脱贫攻坚战，全市4万多在档困难职工家庭解困脱困。救助生活困难职工、大病职工12.21万人次，帮助3729名职工子女圆梦大学，为23721名下岗失业职工提供就业培训、创业指导和就业岗位。扩大对一线职工疗休养和心理服务的覆盖面，惠及23.2万人。全市建立18家工人文化宫，市、区（市）工人文化宫面积实现翻番；7个职工服务中心拓展功能、提档升级；111个工会妈妈小屋、148个户外劳动者驿站、236个法律维权服务站广泛分布，服务职工更加便捷。围绕打赢疫情防控攻坚战、助力高质量发展，投入专项资金213.7万元，返还1095家小微企业工会经费累计733.8万元，为强化援企稳岗贡献了工会力量。

深化改革，基层工会组织更加富有活力。新建基层工会1581个，发展会员12.8万

人，吸纳农民工9.3万人、新业态劳动者22万人，建会率和入会率分别提升了22.3%和22.1%。建成87个市级以上模范职工之家、85个模范职工小家，拿出8962.6万元专项经费补助下级工会，让196名专业人才充实基层，培训工会工作者27244人次，有效夯实了基础。聚焦“增三性”“去四化”，完成22项改革任务。建设智慧工会，转变服务方式，“齐鲁工惠”App注册职工32.8万人，投入活动经费218万元，惠及职工50万人次。

枣庄市总工会党组书记、常务副主席闫羲和告诉记者，今后5年，全市工会要以叫响“鲁班故里”、打造“工匠之城”为目标，建设技术创新、技能交流、人才集聚、工匠文化“四个高地”，扎实推进思想铸魂、建功立业、改革攻坚、援企助力、维权保障、普惠关爱、扩面强基、先锋引领“八大行动”，团结动员全市广大职工当好主力军，奋进新征程，建功新时代。

台儿庄区抓实理论中心组学习工作

□孙作伟 报道

本报枣庄讯 枣庄市台儿庄区依托党委（党组）理论学习中心组学习阵地，聚焦示范引领、创新方式、强化机制，着力提高党员领导干部的理论水平和实践能力，为全区突围赶超提供坚强思想保证和强大精神力量。

聚焦示范引领，推动干部学深学实。该区充分发挥区委理论学习中心组“排头兵”作用，以优良学风带动理论学习深入开展。区委理论学习中心组成员带头读原著、学原文、悟原理，并结合台儿庄实际，研究贯彻落实措施。对照学习专题，区委理论学习中

心组坚持每次至少3名同志结合个人工作和思想进行交流研讨。涉及分管领域的中心组成员结合工作实际，以“理论授课+交流研讨”方式提升研讨实效，通过碰撞“思想火花”得出“真知灼见”。该区年初制订党委理论中心组学习计划，规范党委理论中心组学习程序，列出重点学习篇目，每月至少开展一次集体学习研讨。

聚焦创新方式，推动学习提质增效。该区创新学习方式，在创新内容和载体上下功夫。积极响应新时代新形势新要求，深入挖掘新的学习载体，不断提高学习的灵活性和

实效性。让理论学习制度化，该区将每月28日固定为主题理论宣讲日，常态化开展理论学习。创新打造线上学习平台，开设人民学习·智慧教室，通过全景沉浸式直播互动教学系统，邀请中央智库专家学者进行授课。创新举办“智汇台城”大讲堂，邀请省市专家学者及老干部现场授课，通过“线上+线下”相结合的方式，帮助全区各级党员干部、企业家更新知识结构、拓宽眼界视野、提升能力素质水平。

聚焦强化机制，推动学习制度落地落细。该区强化引导，定期召开党委（党组）

理论学习中心组工作座谈会，围绕改进提升中心组学习质量，及时解决工作推进中的薄弱环节；强化监督，将中心组学习情况纳入领导干部述职内容，纳入民主生活会必查内容，从严落实规定学习动作，健全完善巡听旁听制度。严格落实“一学一报”和定期通报制度，切实抓好督促整改，确保学习落到实处。强化考核，将中心组学习纳入意识形态工作责任制、党建工作责任制考核，以及年度综合考核指标进行量化测评，提高了各党委（党组）加强理论学习中心组成员学习的思想自觉和行动自觉。

□记者 孟令洋

通讯员 汤锦阳 报道

本报枣庄讯 “什么是耕地？什么是永久基本农田？为啥有的地块不能种树……”3月15日，“峰起学习·政策法规宣讲面对面”活动在枣庄市峰城区古邵镇举行，峰城区政策法规宣讲团成员张开亮正在为现场村民答疑解惑。他把耕地保护相关的政策巧妙转换成百姓听得懂、喜欢听的乡音，让理论宣讲更接地气、更有活力、更具温度。

台上讲得精彩，台下听得入脑入心。一堂接地气的理论宣讲课，就像农家菜一样适合群众胃口。当村民反映听不惯普通话时，宣讲员就用亲切熟悉的乡音讲解。此外，宣讲员还把村民身边的事例穿插其中，努力设计理论宣讲的“大众菜谱”。

为推动理论宣讲走村入户、走实走心，峰城区积极探索基层理论宣讲的新载体、新模式、新方法，创新打造接地气、聚人气、鼓士气的“峰起学习”理论宣讲品牌，让全区基层理论宣讲实起来、热起来、活起来。

宣讲内容犹如食材，必须精挑细选，严格把关，才能烹饪出干部群众喜爱的“理论大餐”。峰城区深入开展政策法规宣讲需求调研活动，组织群众填写政策法规宣讲需求调查问卷，全方位深入了解群众诉求。通过摸底调研，共收集耕地保护、棚改拆迁、民生保障等需求1031条。今年以来，峰城区信访、住建、民政等部门，组建了法规政策理论宣讲队伍，并编制了深受群众喜爱的理论宣讲课程。

“古邵是鲁南粮仓，耕地面积大，耕地问题也是老百姓关注的焦点问题。为回应群众关切，我们聚焦耕地政策举办了本次活动。”峰城区委常委、宣传部部长陈倩说，下一步要把理论宣讲办到村里去、办到田间地头去，通过面对面、点对点宣讲，增强宣讲的针对性、互动性、实效性，让群众真正听得见、听得懂、听得进。

理论政策宣讲离基层越近，群众接受度越高。峰城区发挥新时代文明实践所（站）、融媒体中心、乡村文化广场等基层阵地作用，突出“特色+土味”相融合，采取辅导报告、“理论+

文艺”“理论+网络”、理论宣讲赶大集等群众喜闻乐见的形式，开展分众化、对象化、精准化

宣讲。今年以来，围绕学习贯彻党的二十大精神、美德健康生活、“五为”志愿服务等，峰城区

开展宣讲活动280余场次，受众达19万余人次，把党的创新理论送入了寻常百姓家。



气象科普宣传进校园

3月20日，在枣庄市台儿庄区马兰屯镇刘湖小学，台儿庄区气象局工作人员在向学生们介绍便携式自动气象站工作原理和人工增雨知识。在世界气象日即将到来之际，台儿庄区气象局工作人员开展“3·23世界气象日”科普宣传进校园活动，让学生们“零距离”感受气象科学的魅力，引导他们探索气象奥秘。

□通讯员 贾礼章 记者 张环泽 报道

龙工场(鲁南)跨境电商产业园试运营

跨境电商为企业拓市场添动力

□ 本 报 记 者 孟令洋
本报通讯员 赵茹玉 李明

“注意角度，摆放好这个洗衣凝珠！”3月15日，在装饰一新的龙工场（鲁南）跨境电商产业园，产业园负责人张安峰正在和同事布置展厅。展厅内摆放着产自枣庄的各种产品，涉及食品、生活用品、锂电池等十多个种类。这些产品今后都有机会通过跨境电商平台——大龙网出口到国外。

眼下，龙工场（鲁南）跨境电商产业园刚刚试运营。“前不久，我们对枣庄市薛城区内的50余家企业走访调研，主要是了解本土企业对出口的需求。”张安峰说，枣庄本土企业有着强烈的出口意愿，今后他们将在渠道、品牌、金融、运营等方面开展合作。

加快发展跨境电商，不仅有利于更好满足群众消费升级和国内发展的需要，而且有利于

稳定外贸进出口。围绕这一目标，2022年5月，大龙网集团与薛城区人民政府通力合作，建设龙工场(鲁南)跨境电商产业园项目。

海外采购商洽谈订单意向，为跨境电商平台现场讲解数字化服务……这些场景将在正式运营后的龙工场（鲁南）跨境电商产业园内真实地上演，为枣庄外贸企业开拓海外市场增添新动力。

眼下，外资企业枣庄杰富意振兴化工有限公司国外订单充足，正加紧马力生产。

“我们对跨境电商很感兴趣！”企业负责人说，公司主营业务是对煤焦油进行深加工，生产改质沥青，产品主要销往中东、北美等地区。为帮助企业抢抓外贸机遇，枣庄海关专门抽调业务骨干，针对出口货物优化查验流程，推出预约查验、集中查验等惠企措施，提升查验效率，确保出口货物快速通关。今年前2个月，该企业进出口总值达

9376.3万元，同比增长1544.8%。

去年底，《国务院关于同意在廊坊等33个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》发布，枣庄市位列其中。跨境电商已成为带动传统贸易进行数字化转型升级的重要引擎，线上推广开店成为传统贸易企业的“标配”渠道。

如何转型，人才是关键，尤其是外贸直播人才。龙工场（鲁南）跨境电商产业园内的外贸工厂直播间，各种设备应有尽有，吸引记者驻足。“运营后，这里将成为跨境电商直播人才培训基地。”张安峰说，在优化当地外贸人才结构的同时，还能拉动就业。

跨境电商直播人才储备是着眼于本地的外贸需求。以薛城区为例，今年以来新增外贸实绩企业13家，占全区实绩企业的19%，共实现进出口总额9.4亿元，占全区进出口总额的57%。虽然额度还不高，却是外贸进出口

不可或缺的后备力量，不少企业发展潜力巨大，且产品涉及化工、纺织及机械、二手旧货（办公家具、纺织品）、塑料、机电、面粉加工等多个领域。

“跨境电商直播人才培养是我们产业园线下的核心业务板块之一。”张安峰说，产业园还将打造本地专属“网上产业带”。这是当地中小企业与海外采购商沟通的一个桥梁，将有助于从根本上解决本地的外贸问题。

近年来，枣庄市立足特色优势产业，大力培育外贸新业态新模式，重点发展壮大跨境电商产业，现有互联网小镇、薛城跨境电商产业园两个省级跨境电商产业园区，同时建成1家全省重点培育的跨境电商主体公共海外仓（山东华瀚洛杉矶仓）。2022年，全市货物进出口额431亿元，同比增长42.8%。其中，跨境电商进出口额111.8亿元，同比增长345.4%，占全市进出口总额的比重超过四分之一。

94项节会提振山亭文旅发展活力

□记者 孟令洋 报道

本报枣庄讯 3月15日，记者从枣庄市山亭区人民政府新闻办公室举办的新闻发布会上获悉，今年山亭区将以“遇见山亭 自然多彩”为主题，精心组织开展94项节会活动，推出3条精品旅游线路，以此提振旅游消费。

坚持因镇、因村、因时制宜，加强区、镇、部门、村居联动，山亭区今年将围绕“五彩花慢城”“情浓山亭”“寻冰觅雪”等举办10个系列94项节会活动。其中，“乡村好时节”系列活动，重点开展农耕体验、沿湖捕鱼、瓜果采摘、农事体验等项目。国家水利风景区——岩马湖是当地的网红打卡地，今年将按照“春季踏青赏花、夏季游湖品果、秋季登高观景、冬季冰雪渔猎”的主题定位，打造全域、全时、全景的四季休闲旅游目的地。

为方便游客踏青出游，领略山亭春日之美，针对旅游市场需求，结合当地文旅资源，今年山亭区推出五彩公园“花慢城”休闲自驾游之旅、多彩山亭赏花休闲之旅、登山踏青赏花之旅等3条精品旅游线路，丰富产品供给，满足游客个性化、多元化旅游需求，打造文旅消费热点，发挥旅游业“一业兴、百业旺”的综合带动作用。

台儿庄扎实开展役前教育

□徐鹏 韩飞 张环泽 报道

本报枣庄讯 3月8日至14日，来自各镇（街）的35名预定新兵在枣庄市台儿庄区民兵训练基地开展役前教育。区人武部精心设置教育科目，重点围绕提高新兵身心素质、适应军营生活、坚定参军入伍信念、激发建功军营的昂扬斗志等方面，给他们上了精彩的一课。

训练场上，为激发预定新兵们“见红旗就扛、见第一就争”的进取心，教练员们把磨炼意志、血性、斗志贯穿役前教育全过程，入营第一天就开展比武竞赛活动，“兵苗子”们在你追我赶的良好氛围中一起进步、成就自我。

考场上，每名“兵苗子”都以饱满的激情投入考试，认真思考、沉着答卷，考场上一片安静，只听见落笔的沙沙声。

“通过考试，可以及时发现‘兵苗子’每日理论学习的不足和弱项，针对这些问题，我们可以及时加强教育，提高他们的综合素质。”台儿庄区人武部教练员介绍。

政策解读和革命传统教育一直是台儿庄区役前教育的必备内容。区人武部专门邀请区退役军人事务局领导授课，宣讲与新兵息息相关的优待、抚恤、安置类政策法规，现场进行答疑解惑，拉直了他们心中的问号，让他们安心服役。

“当年参战时被地雷炸伤了腿，班长把我扛下高地，我不愿意。我和我的战友一起训练了那么长时间，在战场上战斗了那么长时间，经历生死考验，沉淀下浓浓的战友情，我舍不得他们……”二等功臣尹克明讲述自己的战斗故事，在场“兵苗子”无不动容。

在讲述完自己的故事后，尹克明又殷切嘱咐“兵苗子”们：“今天的好日子来之不易，不要忘了老一辈的革命精神，要做永远听党指挥、忠于祖国、忠于人民的革命战士”。

预定新兵们表示，到部队后，将始终秉持参军初心，不断发扬台儿庄革命老区的优良传统，积极投身军营，锻炼自己、开拓视野，早日成为一名优秀“四有”军人。

滕州市红新驿站启用

□记者 孟令洋 通讯员 张洋 报道

本报滕州讯 “再也不用担心没地方换电池了。”3月16日，在滕州市火车站广场上，看到装饰一新的“红新驿站”，外卖员刘士诚环顾四周，欣喜不已。“红新驿站”是个有温度的城市共享空间，虽面积不大，但整洁明亮，设施齐全。空调、微波炉、饮水机、手机充电器等应有尽有，还能为外卖从业人员提供电动自行车即时换电服务。

作为滕州市深化党建引领基层治理的有效途径，“红新驿站”是打通服务新业态新就业群体“最后一米”的重要举措。当天，滕州市“红新驿站”揭牌仪式暨首届“金头盔”表扬活动举行。“获得‘金头盔’这个奖项不仅是对我的表扬，更是对我们外卖小哥这个群体的鞭策。”刘士诚说，在今后的工作中一定遵守交通规则，以饱满的热情积极工作。

活动现场，来自不同行业的志愿者为现场的新业态新就业群体从业人员进行了免费理发、应急救护知识宣传、免费沙盘体验和心理测评等方面的服务。滕州市委两新组织工委副书记李金秀说，下一步滕州将持续打造“红新驿站”，全面贯彻落实关心关爱新业态新就业群体举措，让新业态新就业群体更好地融入城市。

打造统战品牌 推进民族团结进步

□通讯员 王雷 记者 张环泽 报道
本报枣庄讯 今年以来，枣庄市薛城区常庄街道深入打造“和家园 厚德常庄”品牌，推动新时代统一战线各领域工作创新发展。

同心同德，奏响凝心聚力“大合唱”。常庄街道党工委高度重视统一战线民族团结进步工作，坚持把统战工作纳入重要议事日程，多次召开会议传达学习，研究落实中央、省、市关于统战工作的决策部署和相关要求，唤醒各阶层力量，汇集统战智慧资源，用心用情用力培育民族团结和睦相处的“根”和“魂”。

同心同向，共绘美丽城乡山水画卷。以村（社区）、常庄街道商会为载体，不断拓展统战阵地建设，以阵地为基础，结链成网，推动统战触角深入各阶层、各领域，逐步实现基层全覆盖。依托“万企兴万村”行动，采取“一企多村”“一企一村”和“一村多企”等形式，探索村企结对共建发展的路径。

同心同力，书写贴心服务动人诗篇。对常庄街道锦临社区“红石榴家园”驿站进行提档升级，以“创建四和家园”、群团同心等为主题，将民族团结进步宣传教育融入其中，扩大组建党员带头、各族群众共同参与的“红石榴”志愿服务队，用“厚德”理念指引，用实际行动“奉献一点爱心、点燃一份希望”。