

文化视点

《中国奇谭》

怎样以“奇”触动人心

据光明日报,近日,由上海美术电影制片厂联合B站出品的动画短篇集《中国奇谭》收官。该动画在B站站内播放达2.4亿次。《中国奇谭》凭借精美的画风、有趣故事情节和其中的中式哲学,实现热度与口碑双丰收,成为2023年开年名副其实的爆款国漫。究其原因,《中国奇谭》不仅铺陈了一个极具中式想象力和审美魅力的“奇谭”故事集,更在述往思来中开拓了国产动画创作和传播的新路径。

《中国奇谭》的内核承载着中国民族文化与哲学,将不同主旨的动画融通古今,呈现了中华文化跨越时空、历久弥新的隽永魅力。《小妖怪的夏天》聚焦“善与恶”,《鹅鹅鹅》关注“虚与实”,《林林》则讲述“人与自然”……体现了中国人对生命的深刻反思,对生活的深层探索。同时,《中国奇谭》融合剪纸、素描、水墨等多种美术风格,缔造“名画真能动、潜翔如生”的沉浸式体验,是对中国美学的一次多视角、多维度的诠释。

《中国奇谭》是奇谭也是现实,其核心在于“找到传统文化和现代语境之间的结合”。正是传统文化与现代意识的交融与碰撞,让观众在会心一笑中,与作品产生深度的情感共振和思想共鸣。

东野圭吾小说改编

为何遇冷

据文汇报,改编自东野圭吾小说,由任素汐、刘敏涛、胡可等实力派演员出演的电影《回廊亭》上映六天,票房约一亿元,这样的成绩对于3月的影市淡季还算不错。但不可否认,影片口碑砸了后腿,该片豆瓣评分已从5.8分下滑至5.6分。随着“逻辑漏洞多”“故弄玄虚”等网友评价发酵,即便东野圭吾的强大市场号召力也很难成功变现。这并非东野圭吾IP第一次在中国影视市场反响平平。

上海社科院新闻研究所研究员吕鹏指出,文化与社会背景的差异是东野圭吾乃至日本IP落地中国时面临的最大改编难题。“东野圭吾热衷于塑造极端的人性,呈现极端的伦理困境,表现极端的爱恨情仇,与这种极端相伴的,可能是对伦理的突破、对人性恶的张扬,对献祭式情感的暧昧。这些特点植根于日本社会的土壤中,常常揭露人性的恶与社会的不公。而这些,与中国的主流价值观相冲突,改编的本土化落地不易。”

成功的影视改编,是在恰当的文化土壤中,用视听滋养故事,以影像的特征裁剪叙事,由此扬长避短成就佳作。随着国内悬疑创作水平和观众审美的不断提升,唯IP论的热度渐渐消退。也许依然会有观众仅仅因为“东野圭吾”四个字就买单进场,但更多人认证的好剧、好电影,应该能提供:闭合的逻辑链、有血有肉有故事的人、可以抵达芸芸众生内心深处的情,进而在人心的层层递进里,在悬念的辗转腾挪中拍出人性正道的光。

虚拟偶像

能否成为“完美的他”

据文汇报,虚拟偶像是指通过虚拟现实,增强现实、人工智能、运动捕捉、实时渲染等技术手段制作的高度拟人化数字形象。当前,虚拟偶像不仅霸屏了多个文艺晚会,也吸引了越来越多的企业投身其中重金布局,然而我国虚拟偶像虽层出不穷但真正形成持续影响力的寥寥无几。

虚拟偶像实际上是贩卖“爱与崇拜”的产业,但用爱发电没那么容易。要想维护虚拟偶像的持续性运营,须有源源不断的内容生产给消费者新鲜感和代入感,否则消费者很容易失去消费热情,即使粉丝也会因厌倦而脱粉。当下我国虚拟偶像产业貌似红火,但大多只是复刻初音未来和洛天依,资本更急于拉新引流,在内容生产上普遍乏善可陈,真正能有效商业变现的寥寥无几。

上海政法学院上海纪录片学院副教授陈钢提出,随着越来越多虚拟偶像出现,相应伦理问题不断涌现,对我国现行的法律规章提出不少挑战。虚拟偶像背后有设计制作者、日常运营者、版权所有、幕后扮演者等多重利益方,虚拟偶像成功时利益如何分配,“塌房”时责任如何认定,越来越多的同质化倾向可能引发的侵权现象又该如何规避,都是亟待提上议事日程的紧迫问题。

直播间“苦情戏”

为何变骗局

据北京青年报,今年央视3·15晚会上,直播间“苦情戏”骗局被曝光:不少解决家庭纠纷、调解家庭矛盾的直播,从情节到产品,从演员到场景,多是为了兜售产品。

网络直播属于网络传播,应该遵循直播内容的真实性原则和客观性原则;直播带货也是商业营销,也应遵循童叟无欺的原则。直播间的“苦情戏”变成骗局,在于平台对直播管理缺少“道德的血液”。一个有道德的平台,必然会给直播活动规定相应的道德准则。

平台需要给网络直播间规定三个道德原则:直播间演戏可以,但不能把戏剧表演搞成变相的直播带货;直播间的剧本实行伦理审查制度;对直播团队(机构)实行舆论评分累积制度。有什么样的平台,就会有什么样的平台活动。一家平台道德了,自然不会放纵直播间设置网络骗局。只要平台严格遵守道德原则,直播间及其“苦情戏”就会纯洁许多。

(□记者 李梦馨 整理)



□ 本报记者 朱子钰
本报实习生 郭璇

一票难求!

周杰伦2023年嘉年华世界巡回演唱会门票预售开启后,四个城市13个场次的门票瞬间被秒空。除了周杰伦,毛不易、五月天、张杰等多位歌手陆续官宣了演唱会日程,苦等多年的歌迷纷纷摩拳擦掌,期待与偶像来一场名为青春的约会。万众期待的线下演唱会重新回到了市场聚光灯下,其火爆程度不言而喻。狂欢之下暗流涌动,这期间“沸腾”的不仅是粉丝,还有“热闹”的代抢产业。许多演唱会门票一抢而空之后,着急的观众开始通过其他渠道购买,在代抢的加持下,一张门票的加价幅度在数百甚至上千元以上……

文化观察

抢不到的门票

都去哪儿了

“周杰伦的三场我都抢了,根本没戏!”杰迷沈澄在接受记者采访时表示,自己抢了三场预售,堪称全程陪跑,却连付款页面都挤不进去。前几天,周杰伦巡回演唱会太原站、呼和浩特站、海口站门票陆续开售,留给歌迷的时间却不多——每次不到30秒,门票就全部售空。各大社交媒体上,不少歌迷都吐槽抢票时会各个环节被卡,信息填写、付款页面加载失败等各种“Bug”的出现,最终导致抢票失败。

就在粉丝为抢不到票而发愁时,另一边的电商平台、二手交易平台的商家已经“欢天喜地”地搞起了“事业”,记者在电商平台上看到,他们以溢价几百元到上万元不等的价格将门票出售。其中,原价2000元的内场票标价为3880元,而第一排价格已经“狂飙”至15800元。举步维艰的抢票之路让网友发出这样的疑问:抢不到的门票都去哪儿了?一票难求与高价票的失衡局面不断打击着歌迷的信心,而为了确保自己能够买上票,代抢门票业务粉墨登场。

代抢是指网络秒杀催生的职业代抢客,限量商品供不应求,为了提高抢购成功率,有人会在商品发售前寻找代抢,支付一定的代抢费,代抢就会通过自己的手段帮客户抢购,抢购不成功也会退回代抢费。记者在各大电商平台搜索“门票代抢”,出现长长一串搜索结果,“专业代抢,地表最强”“靠谱商家,无票赔付”的宣传语层出不穷。其实不仅在文娱产业,代抢在各行各业都有相当大的生存空间,甚至产生了专门的代抢贴吧社群,网友在里面发布各种代抢需求,从代抢门票到代抢茅台、代抢手机、代抢疫苗、代抢房……代抢业务可谓五花八门,触及大众日常消费的方方面面。

未开售的门票催生了门票代抢,作为一个普通歌迷,在面对偶像异常火爆的演唱会门票抢购时,如果没有抢票成功的机会,就会自然而然地转向其他途径,这时代抢就会成为不二之选,因为相较于溢价两三倍的黄牛票,几百元的代抢中介费更容易被接受。

另外,有些演出要求“人票证合一”(所购门票与入场人身份信息绑定),相比黄牛,不少代抢支持走平台交易,可以用买家自己的账号抢票,确认抢票成功后再支付费用,这样就可以保证买家顺利入场。

然而,看上去挺美的代抢,就真的高枕无忧了吗?

代抢产业的

黑色陷阱

普通人抢不到票,为什么代抢就能抢到呢?据业内人士介绍,代抢团队通常会采用两种方式:科技手段和人海战术。一方面,通过各种外挂程序模拟真人操作去抢票。真人难以掐点准时进入抢购页面,外挂程序却可以在抢购时间自动进入抢购页面,真人想要完成抢购可能需要十几秒,但外挂程序完成抢购只需要1-3秒,速度甚至可以达到毫秒级。另一方面,专业代抢团队手下也会有成百上千的抢手一起抢购。所以,所谓的代抢团队大部分都是普通人,借助信息差、技术差、网速差等因素,在抢购环节打败普通人从而牟利。

一般来说,当消费者购买代抢业务后,会提前支付代抢费,代抢费根据演唱会热门程度价格不等,有的直接加价200-800元,有的按照票面价格收取40%的服务费。一般来说,代抢会登录买家的购票账户,抢票成功后退出,买家自己付票面费。如果抢票失败,代抢会将已付金额全部退回。在产业火爆、有利可图时,就有浑水摸鱼者,一些不法分子也趁虚而入,给心急如焚的粉丝设下了陷阱。

记者在社交媒体搜索“门票代抢”,发现不少粉丝发文吐槽自己找代抢的经历,“怕抢不到票就找了代抢,结果是骗子,现在生活费都没了”。类似抨击“代抢是骗子”的帖子比比皆是,印证了一些人趁乱大行骗术,也许并不高明,可病急乱投医的粉丝一门心思想要买到门票,已无暇分辨网线另一边的到底是不是骗子了。

一位曾经被骗的薛之谦粉丝在接受媒体采访时说,自己通过微博联系到一个自称可以100%抢到票的微信用户,在收取100元的服务费后,对方便开始操作抢票,“对方表示,为了不让交易时间影响购票,一旦抢到票后,便会给我一个订单截图以及来自售票网站的专属付费二维码,我收到二维码付费后,这个人就把我拉黑了”。

根据有关部门总结的行骗套路,骗子通常事先潜伏在微博、微信、QQ等社交软件群里,发布代抢信息。有人上钩后,通常采用两种诈骗方式。一是发送虚假网站链接要求歌迷通过网站付款,大部分歌迷会认为平台付款安全有保障,直接付款,没想到进入的却是钓鱼网站。二是会告诉歌迷需要先付订金后发货,收到门票后再付尾款。交易流程貌似毫无问题,但歌迷收到的门票极有可能是伪造的高仿门票。

目前,代抢演唱会门票虽不是违法行为,但在无形之中扰乱了市场秩序,影响了抢票的公平性,一旦混入其中的骗子多了,就真正走向了违法的黑色地带。

□ 逢春阶

己,活出自己的精彩。杨彩云的生命深处有着独有的清澈与坦然。

我感觉,杨彩云拼尽了力气撰写自己的文学遗嘱。她说,生命总要谢幕,在结束前,像阿Q一样,要画个圈,一定要画圆它。忘记过去是一种背叛,忘记苦难也是一种背叛。拒绝麻木,拒绝遗忘,她要记下跌跌撞撞一路走来的认知、感悟,留下自己的“女性凝视”(赵月斌语)。这是一种悲壮,也是一种自觉,更是一种坦然。满纸荒唐言,一把辛酸泪;都云作者痴,谁解其中味?

从杨彩云老师身上,我再次看到,真正热爱文学的人都很有执拗,很执着,义无反顾,她不会算账,也不屑于算账,就是一根筋,就是在冲锋状态,就是要写完。像德国作家托马斯·曼说的:“写完了,写完了,终于写完了,虽然它不是最好的,但是我写完了,只要写完了就是最好的。”

文学是一种寄托,是一种超越。俗不去,雅不来,需要决绝,断舍离,杨彩云老师做到了。小说的题记用的是泰戈尔的诗句:“长日

尽处/我站在你面前/你将看到我的疤痕/知道我曾经受伤/也曾经痊愈”。这题记,透露了杨彩云的心迹。我很喜欢。

参加座谈会的,有两位九十岁的老人,一位是著名文艺评论家宋遂良先生,他亲切地称呼76岁的杨彩云为“小杨”,“她刚才的叙述啊,每一句话,每一个字都是真的,没有水分的。她是一个真诚的、纯粹的人,这样的人是不多的,在作家队伍里也是不多的。《生命深处》是一部描写苦难、咀嚼苦难、歌唱苦难中生发的向上的积极力量的书,主人公端木瑾在与不幸的命运斗争中成长,光辉也就从这里出来。”他期待这本书像《人世间》一样,引起大家关注。另一位是韩之波先生,他说:“我90岁了,我正在往生命深处走,我比大家走得深了点儿。战胜了新冠肺炎,闯过了一关,有个医生说,你还能活,说明你身体中内在的东西还行。我的生命深处又深了一点儿。杨彩云是个奇女子,战斗的奇女子,她有天分,一个人如果已把天分充分发挥出来,是很幸福的。杨彩云有文学天分,她做到了。

她是幸福的。”他的幽默风趣的发言引来一片掌声。

座谈会是山东省水韵文化交流中心筹办的。参会者有学者、专家,还有杨彩云的亲朋好友。亲朋好友的表达,更朴实,更接地气。主持座谈会的是谁?宋江武校长樊庆斌,他主持得很随意,或人做文事,但粗中有细。宋遂良先生说,武化与文化,完美结合。樊庆斌说了一句话:“没有等来的精彩。”凡事,不能等,一等就等黄了。

杨彩云笔名“尘石”。“尘石”是微尘,但有分量,而且硬而有棱。她在书中有段自白,我印象深刻:“我终于知道,一个人在浩瀚的宇宙中渺小得连粒微尘都算不上,尽其所能做的那点儿事情,也同样微不足道。但对于自己,却是百分之百的全部,总想走得更远一点,攀登得更高一点,让生命更广阔一点。而那一点加上一点,就是荆棘丛中的拓荒……”一本好书,能抵达心灵深处,因为清澈,因为坦然。

迷的信心,举步维艰的抢票之路让网友发出这样的疑问——
演唱会门票一票难求与黄牛高价票的失衡局面,不断打击着歌

抢不到的门票都去哪儿了?



生命深处的清澈与坦然

小逢观察

文学太可怕了,它能让人燃烧。这是3月19日上午,我在杨彩云老师《生命深处》研讨会上,脑子里突然蹦出的一句话。

有谁能做到,年过七旬,身患重病,六次化疗,为了一本书,耗费了5年心血,改了12稿?有,她就是写了一辈子书的作家杨彩云。她把近百万字的小说《生命深处》捧给了读者。

有谁能做到,花了30多万元出书,出书不卖书?有,她就是作家杨彩云。她将书捐献给山东省所有的地方图书馆,捐进进100多所大专院校,以及所能联系到的读书会及民间文化组织,赠送给亲朋好友。“大家免费看我的书,我也不推销,大家都留一些尊严。”“喂其鸣矣,求其友声。”送出书的时候,她说,就像送女儿出嫁一样。

艺术真谛,独一无二。活出不一样的自