发布首批场景机会清单，聘任17名“招商大使”——

市南区政企同心谋发展

□ 本报记者 薄克国

3月18日，青岛市市南区举行“优化营商环境·暖心服务企业”大会，邀请辖区各行业的300余位企业家代表齐聚一堂，政企共话发展大势，共谋发展大计。

大会聚焦经济高质量发展，着力推动营商环境优化，构建完备的“6+1”现代产业体系，打造立足青岛、辐射北方的总部经济和高端服务业高地，共同畅想携手发展的美好前景。会上，表彰了为市南区作出突出贡献的企业家，还发布市南区首批场景机会清单，面向全国优质企业发出“揭榜”邀请，并首次聘任17名“招商大使”。

市南区首批场景机会清单聚焦产业发展新引擎、城市治理新模式和文旅消费新体验三大领域，释放20个场景机会，为新技术、新产品、新模式在市南区开展测试验证、首试首用提供真实“试验场”。

产业发展新引擎领域，市南区聚焦“6+1”现代产业体系，围绕产业载体建设、企业服务供给等角度，开放一大引领场景——“数智引领”市南区产业服务平台，聚力构建具备监测、分析、引导、决策等功能的产业管理中枢。同时开放“产城融合”延安三路T型科创街区和“绿色高效”智慧低碳双园等7个细分场景机会。

城市治理新模式领域，市南区将主动释放智慧城市建设中的场景机会，聚焦街区建设、市政管理、养老服务、教育教学等维度，开放一大引领场景——“党建引领”市南区城市治理平台，加速打造数字青岛的市南样板。同时开放“数智赋能”智慧街区示范和“耳聪目明”全域自动化巡检等5个细分场景机会。

文旅消费新体验领域，市南区将持续激活文化底蕴、释放消费活力，打造文旅消费融合新产品、新业态、新体验，开放一大引领场景——“潮玩市南”智慧文旅消费平台，搭建文旅消费数据中心、实现智慧管理、智慧服务、智慧营销。同时开放“万物沉浸”中山路元宇宙入口、“5G+AI”浮山湾智慧商圈等5个细分场景机会。

17名企业家代表被聘为市南区“招商大使”，分别来自春峰里资本、绿色城乡发展研究院、中外企业家联合会等具有社会影响力、行业号召力的优秀企业及研究机构、行业商协会，均是各行业各领域的领军人物，长期关心支持市南区，曾引进天成云数和东方和盛等优质项目。

“招商大使”将充分发挥自身优势，当好市南区发展的“参谋助手”，积极建言献策，把好经验、好做法、好资源带回来，为市南区经济发展、招商引资建言献策，积极推动市南区产业提质升级与区域经济发展。

未来，市南区将积极发挥“招商大使”的桥梁纽带作用，把“招商大使”作为招商引资“牵线人”“代言人”，通过以商招商，不断做大朋友圈，招引更多优质项目落地，助力企业在市南区发展壮大，共同续写市南区高质量发展的崭新篇章。

企业的信心，来自政府服务的用心；企业的干劲，来自政府服务的实劲。企业家与城区最好的关系就是彼此成就，市南区一系列成绩的取得，离不开企业家的倾情付出。

本次大会，市南区请企业站“主角”位置，围绕企业的发展需求，介绍了市南区“1+N”政策和“投创投、招创投、创投招、创投投”的招商模式，并与20家企业进行了重点招商引资项目签约仪式，青岛啤酒股份有限公司、青岛鼎信通讯股份有限公司和德才装饰股份有限公司等6家企业代表分别讲述了企业发展、政企合作的精彩故事，谈感悟、话发展、谋未来，展现出满满的家国情怀和浓浓的使命担当。

市南区将聚焦“办事方便、法治公平、成本竞争力强、宜居宜业”目标，从优化提升政策、服务、要素、市场、法治、人文等“六个环境”上下功夫、求实效，重点完善清单管理、多元评价、问题查处和督查考核等四项机制，推动营商环境实现大提升。树牢“有求必应、无事不扰”的理念，用好全国首个区县级营商环境指标体系，全力构建“暖南惠企”品牌，全力推动政策惠企服务等十大行动，坚决落实“法治是最好的营商环境”要求，严格依法行政、依法办事，依法保护企业家的合法权益。

城阳打造生态文明宣讲团

□记者 张忠德
通讯员 路坤超 董宏坤 报道

本报青岛讯 3月16日，青岛市生态环境局城阳分局组建的生态文明宣讲团走进正阳路小学开展“滴水在指尖 节水在心田”主题科普宣讲活动。

宣讲员以“节约用水 共建幸福家园”为主题，结合节约用水宣传纪录片，讲解了我国水资源现状及水资源浪费带来的严重后果，让同学们充分认识到保护水资源、节约用水的紧迫性；通过有奖问答环节加深同学们对生活中节水知识的了解，同学们频频举手踊跃回答节水、环保小知识，争做“环保小卫士”。

为推动辖区生态环境不断改善，提高居民节约意识，倡导居民加入环保行动，城阳区生态文明宣讲团吸纳了70后、80后和90后不同年龄段的成员，涵盖高校教授、环保志愿者和一线环保工作人员，根据受众群体、年龄层次“因材施教”，不断普及生态文明理念，讲解环保政策。

平度搭建亲商助企服务平台

□记者 李媛 报道

本报平度讯 今年以来，平度市行政审批服务局发挥首创精神，搭建“亲商助企”服务平台，通过线上“云对接”，规范处置企业反映问题，有效解决企业发展中的难点、堵点问题。

截至目前，服务平台共回访企业900多家，问卷调查发送2200多家企业，为企业解决诉求526次，为群众解决诉求489次。通过线上对接，提供365天不间断服务，避免了多部门集中走访、重复走访“扰企”，确保企业回访工作更加精准、便捷、高效。

莱西开展 环境卫生集中清理行动

□记者 张晓帆 通讯员 李硕 报道

本报莱西讯 3月20日，莱西市望城街道开展以“人人动手·洁净家园”为主题的志愿服务活动，机关工作人员、党员干部、公益性岗位工作人员、社区工作人员一起，清理小区路面，捡拾绿化带内的烟头、纸屑、枯枝等垃圾杂物，排查公共绿地乱圈乱占情况，有效改善小区卫生环境。

据悉，为全面提升城市环境品质，莱西市在全区开展“人人动手·洁净家园”环境卫生集中清理行动，聚焦居民楼院、单位办公场所、临街商铺，开展全方位清扫，进一步提升文明典范城市创建水平，共建美丽温馨生活环境和优美有序的城市形象。行动中，莱西市积极发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，组织开展常态化志愿服务活动，以实际行动扮靓青岛，共建美丽温馨家园，提升城市环境品质。

联合执法助青岛梅花节 更具“观赏性”

□记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 3月16日，第23届中国·青岛梅花节开幕，青岛梅园万梅吐蕾盛放，山头暗香浮动，处处人头攒动。为进一步营造“可行、可观、可感”的踏春赏梅氛围，青岛市李沧区湘潭路街道联合李沧区文旅局、李沧区综合行政执法局湘潭路中队、十梅庵社区等单位，针对青岛十梅庵风景区周边的市容市貌提升和游商浮贩管理等内容持续性地开展集中整治行动。

青岛十梅庵风景区和第23届中国·青岛梅花节是青岛市对外展示良好文旅形象的重要窗口之一。李沧区积极组织志愿者，持续对景区周边绿化带、背街小巷的垃圾、杂物等进行清理，对景区周边的游商浮贩、占路经营等进行劝导规范；在游客集中时间段内安排文明引导员在主要路口进行文明出行引导，向游客宣传创城知识，为创建全国文明典范城市营造良好的氛围环境。

金家岭街道开设 “北极星”科普讲堂

□记者 白晓 通讯员 赵晓彤 报道

本报青岛讯 近日，青岛艾山天文台青少年流星监测体系示范点和石岭路社区萤火虫科普乐园两个儿童友好科普项目在青岛市崂山区金家岭街道石岭路社区党群服务中心启动。以这两个项目为基础，金家岭街道开设“北极星”科普讲堂，打通未成年人科普教育工作“最后一公里”。

据悉，青岛艾山天文台青少年流星监测体系示范点是石岭路社区与青岛艾山天文台联合打造的青少年天文科普特色项目，是全国首个青少年流星监测体系示范点，将招募青少年科普爱好者组成流星监测队伍，定期开展参观、研学等多种形式风格的特色天文科普活动。石岭路社区萤火虫科普乐园则是面向辖区低龄儿童的科普项目，携手社区儿童友好联盟单位打造植物科普“绿色驿站”、制订具有社区特色的未成年人研学计划，通过生动有趣的教育活动，带领孩子们快乐学习、健康成长。

金家岭街道将通过请进来、走出去、课堂学、实地悟等形式，加大科学普及力度，丰富少年儿童精神文化生活，构建社区、学校、家庭“三结合”教育体系，形成有利于未成年人身心健康的良好社会文化环境。

胶南街道开展 义务植树党建联建活动

□记者 肖芳 通讯员 王志泽 万昊 报道

本报青岛讯 近日，青岛西海岸新区胶南街道办事处与西海岸新区工委组织部、工委党校进行党建联建共建，共同组织开展“深入践行绿色发展理念，携手共建美丽宜居家园”义务植树活动，创新党建活动载体，搭建党员相互交流、相互促进的平台。150余名“红色尖兵”志愿队成员来到香博园西山参加植树添绿活动，共计栽植黑松1000余株。

胶南街道将继续激活党建优势互补的内生动力，不断丰富联建共建形式，持续深化党建品牌内涵，把党建引领有机融入文明城市建设各项工作，以实际行动为美丽新区建设贡献力量。

青岛今年计划招引国内外首店百余家

□记者 杨国胜 报道

本报青岛讯 组织10场以上大型汽车展销活动，招引国内外首店项目100家以上，力争全年打造10家以上省级、市级直播电商基地……3月17日，青岛市政府新闻办举行的发布会透露，今年青岛市将着力扩大国内需求，优化消费供给结构，创造消费场景，全力恢复和扩大消费。

打响“青岛购物”品牌，青岛将开展“亿惠青岛消费年”系列活动，组织青岛市10个区（市）、重点商贸企业、平台机构，围绕消费节点、热点，开展“四季”特色促销活动。配套开展“2023青岛消费券”发放活动，策划举办“青岛食材节”“国际美食嘉年华”等系列活动，组织10场以上大型汽车展销活动，促进零售、餐饮、家电、汽车消费。

加快培育新型消费，青岛致力于发展“四首经济”，培育壮大区域首店、行业首牌、品牌首秀、新品首发，今年计划招引国内外首店项目100家以上。深入实施直播电商提升“五个一”工程：建设一批直播电商产业集聚区、扶持一批头部直播机构、培育一批有影响力的MCN机构、孵化一批网红品牌、培养一批网红主播。力争全年打造10家以上省级、市级直播电商基地，引导大型电商平台搭建“青岛专区”，着力扩大本地日用消费品、农副产品、老字号国潮新品和国内外优质产品消费。

创新消费场景方面，青岛加快提升一批消费新地标的商业能级。青岛市商务局和相关区（市）一道积极推动台东商圈、李村商圈和浮山湾商圈智慧化提升，推进台东步行街加快打造国家级示范街区，推进中山路融合老字号集聚发展加快打造特色街区，推进即墨古城、鲁邦国际风情街和嘉年华澳乐购步行街加快打造省级示范步行街；推出10条具有“小、新、靓、潮”特色、消费带动力强的“夜间经济消费街区”。全面实施“一刻钟社区便民生活圈”推广行动，新建30个“一刻钟便民生活圈”。针对创新消费场景，面向市场主体，引导胶东半岛年轻人最愿意逛的购物中心不断招引国内外首店进驻；打造购物名店，吸引新客流；线上线下融合，激发新需求；数字赋能传统商贸业发展。

□记者 薄克国 通讯员 尚 亚 报道

青岛年度健身气功站点联赛举行

近日，2022-2023年度青岛市健身气功站点联赛举行，来自全市10个区（市）的16支代表队近200名运动员参赛，他们姿态优美、行云流水的动作，充分展示了健身气功独特的魅力。

健身气功是以自身形体活动、呼吸吐纳、心理调节相结合为主要运动形式的民族传统体育项目。

胶州：树好文明风向标 构筑好人“蓄水池”

□ 本报记者 白 晓
本报通讯员 王雪妍

3月16日，胶州市三里河街道乡村医生王海波忙碌完卫生室的工作，便赶紧来到了崔家夼村王云生的家中。

王云生今年85岁，患有呼吸系统疾病，是王海波的重点关注对象。王海波细心查看了他的舌苔、心率和血氧，开药为其调理。忙完后，王海波没有来得及喝上一口水，便赶忙前往下一户村民家中。

2008年，王海波联合十几名乡村医生成立三里河红丝带义工队，随着机关干部、医生、教师、企业主、员工等各行各业的人加入其中，义工队也由医疗帮助发展成帮扶空巢老人和困难人群的公益组织。

“我坚守公益事业有15个年头了，被评为‘最美胶州人’‘胶州市道德模范’后，更坚定决心把公益事业继续下去，开展捐资助学、关爱孤残、敬老爱老等志愿服务，把爱心送到困难群众身边。”王海波说。

胶州市积极实施新时代公民道德建设工程，从挖掘选树、宣传推介、礼遇帮扶和动态管理等四个方面入手，构建“让好人有好报”闭环运转机制，积极挖掘身边好人好事，持续擦亮“尚德胶州”好人品牌。

让好人走到群众身边、走入百姓生活。胶州市已评出“最美胶州人”1834名，并将他们的典型事迹在市文明实践中心、会展中心展厅集中展示，在市民广场建立道德模范墙，在市政府广场设立道德模范宣传栏，以图文并茂的形式持续传递文明力量，推动社会不断向善。

日前，在铺集镇沙河新村的广场大院，该镇文艺爱好者臧义好、原林春夫妇向村民展示着他们的新编曲目《二十大精神是明灯》：“富民强镇就是好，发展经济第一条，创新型企业再提高，高起点规划很重要……”

入选“中国好人榜”的臧义好、原林春夫妇2018年成为宣讲志愿者，他们把涉及“三农”、医改、消防治安、孝老敬亲等内容的身边人身边事作为题材，通过不同艺术形式进行展现，不定期深入村庄、社区、机关、企业、学校开展巡讲巡演。

“市里组成了巡讲团，还为我们演出提供资金支持，让我们有更多机会、更大劲头出去宣传党的好政策，宣传新农村的好人好事。”臧义好说。

胶州市持续开展“身边好人事迹”巡讲、巡演活动，目前已巡演120余场。同时全方位礼遇好人，确保“好人”不吃亏、得实惠，每年设立“尚德胶州”专项资金200万元，表扬激励道德模范；每年开展“道德模范”和“身边好人”免费体检活动，提供价值10万元的免费体检大礼包，累计体检2000余人次。

胶州市新时代文明实践指导中心主任刘鹏说：“我们关注身边的好人、道德模范等典型模范人物，积极引导他们‘走出去’，参与事迹宣讲、文明引导、社区建设等活动。截至目前，他们累计参与各类文明实践、志愿服务活动达2800余次。我们将在全市上下树好文明风向标，构筑好人‘蓄水池’。”

西海岸新区灵珠山街道——

点单式服务让党员“双报到”出实效

□ 本报记者 肖 芳
本报通讯员 张崇欣

“学习雷锋好榜样，忠于革命忠于党……”3月15日上午，在青岛西海岸新区灵珠山老年护养院内，一支党员志愿者小队正列队表演，带动全场老人共同唱起了《学习雷锋好榜样》。

这支表演小队的主要成员，是到灵珠山街道柳花泊一社区和二社区报到的6名在职党员。他们从社区接到了“护养院老人需要精神慰藉”的志愿服务“订单”后，便组成慰问小队前来开展敬老献爱心活动。

这是灵珠山街道积极推动在职党员“双报到”，引导报到党员参与基层治理、参与志愿服务的一个缩影。

截至目前，灵珠山街道已接收“双报到”在职党员230名，全部加入“红色尖兵”志愿服务队，累计开展政策宣讲、创城创卫、森林防火、垃圾分类和义诊义剪等志愿服务活动30余次。

党的二十大报告指出，要紧紧抓住人民最关心最直接最现实的利益问题，坚持尽力而为、量力而行，深入群众、深入基层。“双报到”，是机关企事业单位党组织和在职党员联系服务群众的一种创新方式，要求机关企事业单位党组织到联建社区党组织报到，机关企事业单位的在职党员到居住地社区党组织报到，实现党员“工作在单位、服务在社区、奉献双岗位”。

灵珠山街道党工委组织委员赵树宗介绍，自“双报到”工作开展以来，街道通过微信群、微信公众号等渠道，广泛动员居住在辖区的在职党员，通过西海岸新区“诉速办”智慧平台登记注册，主动亮明党员身份，向所居住社区报到。各社区工作人员及时对接，建立在职党员通讯录和微信群，并按照党员年龄、职业、特长等分门别类建立台账，组织报到党员主动认领政策宣传、平安建设、便民服务等志愿岗位，参与社区治理和群众服务。

为让更多具有专业技能的报到党员找到“用武之地”，促进志愿服务和群众需求之间实现供需精准对接，灵珠山街道创新推出“居民点单—社区派单—党员接单”服务模式：社区定期搜集居民需求，每月制订活动计划，发布志愿招募令，在职党员根据自身特长和时间主动认领、参加服务。

“社区工作者不是全能的。这些在职党员在做好本职工作之余常回家看看，既能为基层治理建言献策，也能直接为社区治理赋能、为群众解决实际困难。”小珠山社区党委书记赵亮表示。他举了个例子：小珠山社区木厂口合作社的姜奎仁老人，因病卧床多年。今年农历二月初二，家人向社区提出了为老人上门理发的需求。社区接到该“订单”后，便在“诉速办”平台发布了志愿招募，很快便有3名党员志愿者“接单”，带着理发工具上门服务。理完发，志愿者们还帮助老人打扫卫生、收拾家务，陪老人聊天解闷。

如今，在灵珠山街道的大街小巷、企业社区、公园广场，都能看到报到党员们忙碌的身影：春季森林火灾隐患大，上山开展修枝护林专项行动，清理枯枝、干草等林下可燃物；参加业主委员会，担任党员中心户，参与社区自治、沟通协调；利用节假日到“初心驿站”值守，开设居民圆桌会议，倾听群众意见建议；面向社区老人联合专科医院开展义诊活动；开展植树育苗活动为社区环境添绿……

“开展在职党员到社区报到，一方面强化了党员干部与群众的直接联系，另一方面也增强了社区工作力量，促进党建优势转化为基层治理效能。”赵树宗表示，街道将持续推进在职党员和“两代表一委员”到社区报到工作常态化、规范化、特色化展开，进一步推动优质资源下沉，充实基层治理力量，破解基层治理难题。