

2023 文旅消费提振年“烟台人游烟台”暨“城乡互动游”启动

深挖文旅潜力 提振消费信心

□记者 杨秀萍 通讯员 李晓琳 报道

本报烟台讯 初春的胶东半岛乍暖还寒，但烟台旅游市场却呈现出消费红火、强劲回暖的喜人态势。

3月11日，虽然是周末，但莱山区市民田军一家却起了个大早，他们准备到烟台旅游大世界赶一趟免费的公交车。

8点30分，烟台旅游大世界北广场汇聚了千余名市民游客。和田军一样，他们要赶的这趟公交车是烟台市文化和旅游局与烟台公交集团联手打造的“文旅推广公交专线”。伴随着2023文旅消费提振年“烟台人游烟台”暨“城乡互动游”的正式启动，游客们将乘坐充满烟台文旅特色装饰的43路“烟台文旅资源推广专线”和46路“烟台非遗资源推广专线”，开启“城乡互动游”和

“乘公交游烟台”的首发游览。

9点，田军一家乘坐的43路“烟台文旅资源推广专线”缓缓发动，在国家金牌导游袁飞的带领下，游客们听着“八仙”故事，坐着“八仙”主题的公交车，一同踏上了春日游玩之旅。在公交车上，田军高兴地向记者分享了他刚刚参与200万元文旅惠民消费券发放领取的满减福利，一系列涵盖旅游景区、文化体验、非遗文创等各种场所的满减券，让他们一家的出门游玩费用优惠了很多。

据了解，本次烟台文旅惠民消费券共有200余家企业参与其中，将在3月三轮送出500万元文旅惠民消费券，让文旅惠民落到实处。走访朝阳街、所城里、张裕酒文化博物馆、烟台非遗手造中心等特色文旅景点，体验烟台剪纸、扎染等特色活动……一上午的

游玩，让田军既享受着全家出游的快乐，又收获了从未了解的文化知识。“作为烟台市民，我觉得非常幸福，这么多富有文化内涵的打卡地不论对孩子还是大人都非常有学习的意义。”田军高兴地说。

“以‘春寻、夏爽、秋赏、冬乐’四季游为轴线，我们创新策划了城市微度假、乘公交游烟台、踏青赏花季、胶东海洋童玩季和冬游烟台等主打活动。”烟台市文化和旅游局相关负责人告诉记者，“烟台人游烟台”暨“城乡互动游”主题活动启动是加速提振文旅消费信心的重要内容，也是推动文旅扩容提质的创新举措。今后，烟台市还将推出特色化、品质化、高性价比的“城乡互动游”线路产品，加大惠民力度，为广大市民和游客送上诚意满满的烟台文旅“大礼包”。

今年以来，烟台市深入开展“文旅消费提振年”行动，突出政策引导、示范引领、要素保障，搭建起全域覆盖、全季贯穿、全民乐享的文旅品质消费平台。出台大力提振文化和旅游消费15条“硬核”措施，年内将发放千万元以上文旅惠民消费券，激活文旅消费潜力，目前已有200余家文旅企业参与，供需两端参与热情高涨，全市文旅消费呈现“开门红”。

为更好地平衡旅游淡旺季，让广大市民更好享受文旅发展成果，烟台市文旅部门还采取“市县同步、区域互动、城乡一体”方式，精心策划非遗、文创等具有烟台地域特色的参与性活动，引导市民游客走出家门领略名胜古迹、自然生态和乡村民俗，进一步提升城乡居民游烟台、乐享旅游的获得感和幸福感。

烟台市城市消费者满意度位居全国第四

□记者 杨秀萍 通讯员 孙洪安 报道

本报烟台讯 3月14日，中国消费者协会发布的《2022年100个城市消费者满意度测评报告》显示，2022年全国100个城市消费者满意度综合得分为78.81分，总体处于良好水平。其中烟台市得分89.17分，位居第四名。这是烟台市继2020年以83.11分位居第八名和2021年以85.29分位居第六名后，在消费环境改善、消费者权益保护等方面取得的又一突破。

据了解，中国消费者协会自2017年以来持续开展消费者满意度测评工作。测评将“消费者满意度”定义为在消费者购买商品或接受服务过程中，对消费供给、消费环境和消费维权的情绪反馈，是以百分制的形式测评出来的消费者主观感受。2022年消费者满意度测评指标体系由3个一级指标、16个二级指标和25个三级指标组成，中国消费者协会组织第三方专业调查机构于2022年第四季度在100个被测城市同步开展调查。受疫情影响，调查采取线下拦截、扫码答题、线上调查三种方式，共计回收有效样本61930个。

近年来，烟台市各职能部门把恢复和扩大消费摆在优先位置，重视消费环境改善、消费者权益保护，推动高品质消费品和服务供给，满足个性化、多样化、高品质的消费需求，为构建新发展格局、推动高质量发展提供了有力支撑。

烟台市第三届青年文化艺术节启幕

打造烟台特色青年文化品牌

□记者 杨秀萍 通讯员 范又文 报道

本报烟台讯 为搭建青年与城市对话平台，助力青年发展友好型城市建设，3月13日，由烟台市委和旅游局、共青团烟台市委、烟台市学生联合会联合主办的烟台市第三届青年文化艺术节正式拉开帷幕。本届艺术节自3月13日持续至12月10日。围绕“青春”主题，本届艺术节分为青年演出季、青年美术作品展、城市艺术创想分享、烟台大学生艺术展演四大板块，将推出“保利·大学生票”、免费观展、1元聆听艺术大师课等“乐游烟台”

大学生普惠活动，进一步活跃烟台青年文化生活，打造烟台特色青年文化品牌。

据了解，2023年烟台大剧院青春有“戏”演出季期间，将安排不少于15场演出。王者荣耀游戏音乐剧《摘星辰》、开心麻花最新话剧《瞎画艺术家》、东野圭吾悬疑舞台剧《虚像的造像师》、邓家佳领衔《被嫌弃的松子的一生》、经典话剧《白鹿原》等，传统与流行、高雅与搞笑、经典与创新都在这里汇聚。演出季每场演出均推出50元“保利·大学生票”，驻烟台高校、市属院校大学生可持学生证购票，为青年学生走进

剧场提供便利。

青春“艺”课堂结合烟台大剧院重点演出剧目及重大国际文化节庆日推出系列城市艺术创想分享讲座，1元惠民票价打开高层次艺术课堂。讲座内容涵盖文学、艺术、音乐、戏剧等，以艺术课堂走进高校、学子走进剧场等多种形式，引导烟台青年学子与名家、名团、名剧零距离接触，包括中国东方演艺集团、陕西人民艺术剧院、西安话剧院、裴艳玲、赵聪等，探班剧目创作的幕后故事，深入解读艺术作品的内涵，深入感悟文化艺术之美。

烟台大学生艺术展演活动由驻烟高校、市属院校参演，烟台大剧院提供舞台保障服务，将向社会展现烟台青年学子蓬勃向上的风采。展演还将通过线上直播，观看收费1元，所得收入全部捐赠给烟台市希望青少年发展基金会，用于希望小屋等青少年关爱项目。

“烟台市将陆续推出更多青年人喜爱的文化场馆，推进烟台市青年发展友好型城市建设，打造烟台特色青年文化品牌，让更多的青年人才关注烟台、选择烟台、爱在烟台、留在烟台。”烟台市文化和旅游局相关负责人表示。

栖霞市畅通企业职称申报绿色通道

□记者 杨秀萍 通讯员 梁钦程 报道

本报栖霞讯 为进一步优化营商环境，提升专业技术人员职称评审服务质效，连日来，栖霞市人社部门主动作为、靠前服务，积极面向全市“专精特新”企业开展职称申报评审政策宣传指导，全面激发和释放“专精特新”企业专业技术人才创新创造活力，助力企业高质量发展。

在全面摸排“专精特新”中小企业和制造业单项冠军企业底子的基础上，栖霞市人社部门建立“专精特新”工作交流群，安排专人及时推送企业职称申报评审政策，为企业和专业技术人员提供政策咨询服务。同时，组建2个专项小组深入“专精特新”中小企业，开展走访调研，全面了解企业人才培育、专业技术队伍建设、职称评审等工作情况；发放人才工作政策汇编和职称政策明白纸，征求企业管理者和专业技术人员对人才、职称申报评审等工作的意见建议，进一步提升政策知晓率，实现宣传全覆盖。

为破解“专精特新”中小企业专业技术人才申报职称工作中遇到的难点和困惑，栖霞市人社部门还利用“线上线下”多种渠道，实施“人对人”“一对多”专项服务，畅通职称申报绿色通道，满足不同类别专业技术人才需求。

理论宣讲 插上“云”翅膀

□记者 杨秀萍 报道

本报烟台讯 “从5个方面阐述中国式现代化的特色，这就是人口规模巨大，全体人民共同富裕，物质文明和精神文明相协调，人与自然和谐共生，走和平发展道路……”近日，中共烟台市委讲师团办公室副主任李梦磊在“言轩细雨”润心田·云宣讲”系列宣讲视频中说道。

2月23日起，烟台市在云端启动了“言轩细雨润心田·云宣讲”活动，组织“8支宣讲队伍”和红色宣讲团成员录制系列宣讲微视频，通过大众日报客户端、“烟台宣讲”微信公众号、烟台时刻、大小新闻、胶东在线、水母网、海报新闻、烟台论坛等多个媒体平台同步展播，目前收听收看达到91万人次。“故事生动，宣讲力透纸背”“学起来非常有意思”……一系列“云宣讲”视频让广大干部群众轻点屏幕就能学习观看，收获好评无数。

“这样的‘云宣讲’方式既有高度，又接地气，工作间隙点开手机就能收听收看，及时把党的二十大精神学习领会到位，让我们受益匪浅。”芝罘区白石街道党建办工作人员王文栋通过手机收听收看时说。

据介绍，烟台市还将持续开展“言轩细雨润心田·云宣讲”活动，持续擦亮“言轩细雨”理论品牌，让理论宣讲声入“云端”、讲在“线上”。



□记者 从春龙 通讯员 袁文俊 李莎莎 报道

近日，烟台黄渤海新区33号微课堂·音乐党课正式开课，来自琴韵指间艺术学校、凤台社区的孩子们和部分读者共享视听盛宴，接受心灵的洗礼。图为山东省首位唢呐传承人姜秀艳老师指导的琴韵指间团队在弹奏红色歌曲《我爱你，中国》。

北斗助力，智慧农机忙春耕

□记者 从春龙 通讯员 王帮高 报道

本报莱州讯 眼下迎来春耕春种农机作业大忙季。记者从莱州市农业农村局获悉，莱州将有超过1.5万台各型拖拉机、耕整地机械以及播种机、浇灌机、植保机等农机装备投入农业生产，为保障春季农业生产打下坚实基础。机械化部队成为春季农业生产的主力军，也大大地筑牢了粮食丰收之基。

“俺今年想把大豆玉米播种面积从去年的500亩扩大到800亩，目前部分春耕地已经进行了深翻。”莱州市宏大粮食种植专业合作社理事长王成军信心满满地说，现在国家建设粮食安全产业带，稳定种粮农民补贴，

让种粮有合理收益。坚持并完善稻谷、小麦最低收购价政策，完善玉米、大豆生产者补贴政策等，今年的小麦玉米价格已经比过去提高了0.3-0.4元，这一系列的利好政策打消了他种粮的后顾之忧。

“今年春天，我们将分区域分品种制定技术指导意见，研究提出切实管用的技术装备需求和具体措施，谋划制订提升机械化播种质量的工作方案，增加高效适用播种机具装备供给调度，提升作业机手操作技能水平和职业素养。同时组织专业团队和工作组深入一线，推动播种质量技术到户，推进农机手作业技能培训，做好作业服务保障。”莱州市农业农村局副局长史洪山表示，目前全市58.6万亩冬小麦长势良好，其

中一二类苗占比达到88.1%。

“现在种地就是舒坦，春播不犯愁，春管不动手，交给合作社，清闲乐悠悠。有了‘一条龙’托管模式，我都成了‘甩手掌柜’啦！”在春耕现场，莱州市程郭镇罗家营村天一生态种植合作社理事长冯志风趣地说。如今，他把自家的200亩春耕地都交给了农机专业合作社打理，“双社联合”模式下的春耕生产，数字化农机作业的优势不仅能够全部发挥出来，而且还能提高作业质量与效率，降低种植成本，增加农民收入。

3月7日上午，在天一生态种植合作社，玉斌农机专业合作社的两台农机都装上了北斗终端设备。这套系统主要用于统计深翻面

积、作业深度等数据。今年春耕备耕期间，莱州越来越多的农业机械安装上北斗系统，在农业生产中发挥重要作用。

在上山镇新杰农机专业合作社2000多亩的农田里，北斗导航在春耕春播中起到关键作用。“我这些土地集中连片，如果没有导航，机器就很难直线走。在春耕春播作业中，北斗系统不仅能极大提高作业效率，还能通过传感器实时监测耕作深度和播种情况，减轻机手劳动负担，确保机械化作业质量，避免出现耕地整地不到位或缺苗断垄的问题。”新杰农机专业合作社负责人告诉记者，自从安装了带有北斗导航的激光平地机，作业质量一下子提高了一大截。

莱山经济开发区掀起春季人居环境整治热潮

□记者 杨秀萍 通讯员 纪海燕 报道

本报烟台讯 为持续打造干净整洁、和美宜居的园区环境，近日，莱山经济开发区全面吹响春季人居环境整治集结号，发动园区上下，调动人力、机械资源，紧盯时间节点、细化工作举措，强化督查调度，以硬举措开启园区“美颜模式”。

莱山经济开发区将人居环境整治工作作为重要民生工程来抓，找弱项、定思路、议措施，全面落实“班子成员带头抓，包村领导具体抓，村两委成员带头干，发动全民参与”的工作机制，由外向内、由表及里深入开展全方位、无死角整治，加快推进春季人居环境整治工作提档升级。截至目前，莱山经济开发区已上报问题点1000余个，整治完成率100%，有效改善了辖区内的环境卫生状况。

打造“清廉统战”品牌 推动清廉建设走深走实

□记者 杨秀萍 通讯员 张一侯欣 报道

本报莱阳讯 今年以来，莱阳市纪委监委将清廉建设工作向各民主党派、新的社会阶层人士联谊会、统战文化研究会等统战组织推广延伸，着力打造“清廉统战”品牌，为全市营造风清气正的政治生态和良好发展环境贡献统战力量。

在工作中，该统战部门注重在思想政治引领中筑牢清廉根基，通过主题宣讲、读书研讨、参观学习等方式，引导统战成员增强廉洁意识，提高廉洁自律能力。注重在服务社会大局中传承廉洁文化，发挥统战一线联系广泛、资源丰富的优势，在“同心书屋”、新阶层人士创新创业服务基地、工商联商会、宗教活动场所、“红石榴”企业中融入廉洁文化元素，打造廉洁文化宣传阵地。注重在创新宣传载体中营造清廉氛围，组织统战文化研究会成员深入挖掘、整理、宣传革命先辈的廉洁事迹和崇高品格，讲好廉洁文化故事，接续传承优秀廉洁文化；发挥统战组织中新媒体从业人员作用，引导、鼓励他们积极创作传播一批展现廉洁文化的影视及音乐作品，助力打造“廉洁文化+互联网”模式，让清廉理念深入人心。

龙口市创新思路做大人才“蓄水池” 出了考场门，参加招聘会

□记者 从春龙 通讯员 姚佳均 报道

本报龙口讯 近日，在龙口市明德学校附近，当近千名大学生报考者从“乡村工作者”考场走出时发现，由该市人社部门精心组织的一场重点企业专场招聘会正在进行。50多家薪资待遇优厚、岗位匹配度高、工作环境优越的重点企业提供了千余个工作岗位。出了考场门，参加招聘会，这是龙口市创新人才引进的一次有益尝试。这场招聘会，现场达成就业意向500余人，实现了人才和企业“双向奔赴”。

人才是经济发展的创新之源，是推动企业迈向高质量发展的重要支撑点。近年来，

龙口市不断探索引才新模式，以“多层次”“精准化”引才为根本导向，创新采用“考试+招聘”“三才同引”“政企联合引育”等举措，紧密结合城内重点企业人才引引需求，深化“店小二”服务理念，广聚天下英才，建设高水平人才高地。

聚焦优先支持产业人才、充分借重高层次人才、精准引进海外人才、广泛集聚青年人才等方面，龙口市统筹谋划，主动出击，2022年下半年以来，由人社局局长带队，组织南山集团、道恩集团、裕龙石化等10余家重点企业，携优质岗位组成“龙口政企招聘团”，先后赴新加坡、香港、江西、西安等地的10余所高等院校、

职业技术学院走访，同时邀请北京大学、浙江大学、山东师范大学、哈尔滨理工大学等多所重点学科需求高校来龙口，围绕青年人才引进、产学研合作、就业实践等方面开展合作，首次实现高层次人才、技能人才、普工“三才同引”，累计对接青年人才3000余人，达成引进意向800余人，持续擦亮“百企千岗高校行”“百校千才龙口行”引才品牌。

为吸引集聚更多高层次人才来龙就业，龙口市率先打破人才引进“陈规”，靶向“十大产业链条”人才需求，开启“政企联合引育”“带编入企”新模式。采取“政府+聘用人员+企业”签订三方协议的方式，

帮助企业招聘急需紧缺的硕博高层次人才64人，人才进入企业享受事业单位工资待遇，同时享受最高50%工资标准的企业津贴和青年人才新政“金十条”政策，工作3年后，可自主选择留在企业或进入事业单位工作。

精准对接引才引智，使得龙口市“双招双引”氛围越来越浓厚，方向越来越清晰，取得了显著成效。去年一年，龙口招引各类人才7400人，其中青年人才7016人，硕博人才384人。龙口以海纳百川的姿态，吸引了越来越多的人才集聚龙口、深耕龙口，形成了人才辈出、人尽其才、人尽其用的生动局面，为县域经济高质量发展提供坚强的人才支撑。

阜山镇开展“争旗打擂”擂台赛

□记者 从春龙 通讯员 陈昱玮 报道

本报招远讯 近日，招远市阜山镇在全镇村党组织中开展“争旗打擂”擂台赛。阜山镇结合实际设置考核标准，实行百分制考核，确保考核细则紧贴实际，切实发挥出考核细则在全镇重点工作落实上的“指挥棒”作用。

按照“每月检阅、年中观摩、年底排名、年度表扬”4个主要阶段，阜山镇明确考核要求和工作时限。在年中观摩阶段，阜山镇聚焦年初78个村确定的163件为民办实事计划，结合环境卫生综合整治、集体经济发展等内容，采取“现场观摩+村书记述职+党委书记点评+集中测评”的方式。在年底排名和年度表扬中，对各村观摩受评情况和年底考核排名情况进行全面梳理，结合责任制考核确定29个先进模范村，对全年未授旗的村不纳入年度先进、不进行单项表彰，并在全镇工作总结会议上进行考核情况通报。