

深入学习宣传贯彻党的二十大精神

以现代化产业体系支撑高质量发展

□ 杜传忠

学思践悟

党的二十大报告提出,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,要建设现代化产业体系。习近平总书记在中共十九届七中全会第二次集体学习时进一步强调,新发展格局以现代化产业体系为基础,要打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系。加快建设现代化产业体系,是完整、准确、全面贯彻新发展理念、加快构建新发展格局、实现高质量发展的必然要求,是建设现代化经济体系、实现中国式现代化的重要支撑。

我国现代化产业体系的主要特征

作为现代化经济体系的基础和核心,现代化产业体系是指充分利用现代化技术和各种优质生产要素,以现代化基础设施为支撑建立的具有较强竞争力的产业体系。对于我国而言,现代化产业体系主要具有以下五方面特征及要求:
一是有效实现生产要素的协同配置。我国现代化产业体系必须实现实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展,通过要素协同产生新的生产力。生产要素的协同配置和应用要紧紧围绕发展大实体经济这个根本,提升我国实体经济发展水平。
二是新一代信息技术赋能产业体系各个部门和环节。当今世界,新一轮科技革命与产业变革加速推进,产业数字化与数字产业化快速发展。我国现代化产业体系必须建立在新一代信息技术基础上,用新一代信息技术赋能产业体系的各个部门和环节,实现产业体系的数字化、网络化、智能化升级。
三是现代服务业与先进制造业,现代农业深度融合。产业融合是现代化产业体系的重要特征和发展趋势,重点表现为现代服务业与先进制造业,现代农业深度融合。产业融合可以提升产业链附加值,提升产业体系的系统聚合力和整体竞争力。
四是绿色化、低碳化特征更加明显。绿色是我国新发展理念的重要内容,也是我国现代化产业体系的基本底色。
五是具有高度开放性。我国现代化产业体系须深度融入全球产业分工体系,有效吸纳和聚集

全球产业发展和创新要素,不断提高产业体系的国际竞争力,为形成内循环与外循环相互协同、相互促进的新发展格局提供有力支撑。

为实现中国式现代化筑牢经济基础

实现中国式现代化,现代化经济体系是经济基础。习近平总书记指出:“现代化经济体系,是由社会经济活动各个环节、各个层面、各个领域的相互关系和内在联系构成的一个有机整体。”其中,现代化产业体系是建设现代化经济体系的基础和主体,对实现中国式现代化具有重要意义。
建设现代化产业体系是构建新发展格局的重要条件。构建新发展格局,从根本上说,就是要实现经济循环流转和产业关联畅通,既包括区域层面的关联畅通,也包括产业之间的关联畅通。前者有赖于形成科学合理的区域产业体系,后者则要形成融合、协同的现代化产业体系。只有加快推进产业转型升级,实现技术自立自强,发展更高层次的现代化产业体系,增强产业乃至整个经济的生存力、竞争力、发展力、持续力,才能更有效地提升经济循环发展水平,在激烈的国际竞争中占据有利地位。
建设现代化产业体系是有效应对新一轮科技革命与国际竞争态势的战略选择。当今世界,新一轮科技革命正孕育新的重大突破,新一代信息技术与产业发展的各个领域呈现深度融合态势,引发现有产业体系的深刻变革。与此同时,国际竞争进一步加剧,我国产业发展面临高端回流和中低端分流的“双向挤压”局面。我国只有加快打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系,才能有效应对新一轮科技革命与激烈国际竞争的严峻挑战。
建设现代化产业体系是实现第二个百年奋斗目标的重要条件。实现高质量发展是实现第二个百年奋斗目标的首要任务。现阶段,我国要素禀赋比较优势和资源环境的约束条件等都发生了重大变化,现有产业体系难以满足高质量发展的要求,必须通过建设现代化产业体系,形成产业发展新动力,培育产业竞争新优势,为高质量发展提供强大动力驱动,为实现第二个百年奋斗目标提供坚实支撑和动力驱动。

多方发力协同推进现代化产业体系建设

丰富农民的精神生活。加强新时代文明实践中心建设,提高人们的文明素养。弘扬中华传统美德,加强家教家风建设,移风易俗,培育新时代乡村新风新貌。

推动现代服务业与先进制造业、现代农业深度融合。制造业是实体经济的基础和主体,发展先进制造业是建设现代化产业体系的重中之重。推动现代服务业与先进制造业深度融合,是提升制造业竞争力的重要途径。要推进现代服务业与原材料制造业、消费品制造业、装备制造制造业融合,强化物流服务和生产制造的无缝对接,借助现代供应链优化制造流程,实现供需精准匹配,提升制造业运行效率;借助新一代信息技术深化现代服务业与先进制造业的融合,重点发展规模化定制、服务型制造、网络化协同等新业态、新模式。现代服务业同现代农业深度融合是传统农业向现代农业转变的必然要求,是实现农业现代化的内在要求。要充分利用现代服务业的经营理念、管理模式和技术成果,拓展、延伸和壮大农业产业链,提高农业生产经营的附加值和利润率;强化大数据、物联网、人工智能、智慧气象等新一代信息技术在农业的运用;大力培养高素质农业人才,激活农业科技、资本、技术、创新等要素,有效支撑现代服务业与现代农业的融合。

提升产业链供应链现代化水平。面对新的国际形势,加快提升我国产业链供应链现代化水平,是建设现代化产业体系的重要内容。首先,应按照自主可控、安全高效原则,统筹产业体系发展与产业链安全,着力锻长板、补短板、强弱项,充分发挥我国产业规模优势、市场优势、产业配套优势和部分领域先发优势,加紧打造新兴产业链,推动传统产业链智能化、绿色

化、服务化转型升级。其次,应优化区域产业链供应链布局,推动产业链供应链跨区域融通协作,促进产业在国内有序转移,强化中西部和东北地区承接产业转移的能力,支持老工业基地转型发展,引导产业链关键环节留在国内;着力培育一批具有生态主导力和核心竞争力的龙头企业,同时培育大批专注于产业链特定环节的专精特新“小巨人”和单项冠军企业。最后,要促进创新链与产业链供应链融合发展,通过国家级综合创新中心和区域创新中心建设实现创新链的协调联动,突破创新要素的跨区域流动;推动国家和省部级重点实验室、国家工程技术研究中心等高水平科技创新平台与相关领域产业链供应链上的龙头企业对接协作,联合开展重大科研项目攻关和科技成果转化;加大重要产品和关键核心技术攻关力度,发展先进适用技术,推动产业链供应链多元化。

大力推进我国产业体系的数字化、网络化和智能化。一方面,要大力推进产业数字化。对大企业而言,要打造一体化数字平台,整合企业内部信息系统,促进全流程数据贯通,实现全价值链业务协同;对中小企业而言,要加快数字化赋能,推进线上营销、远程协作、数字化办公、智能生产线等的应用,逐步走向企业全流程数字化转型。要加快推动工业研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等全生命周期的数字化转型,发展个性化定制、网络化协同、服务型制造等新模式,推进商贸、物流、金融等服务业数字化转型,不断提升农业数字化水平。另一方面,要大力推进数字产业化。一是增强关键数字技术创新能力,提升数字经济核心产业竞争力;着力提升基础软硬件、核心电子元器件、关键基础材料和生产装备的供给水平,提升关键产品的自给保障能力;面向多元化应用场景进行技术融合和产品创新,提升产业链关键环节的竞争力。二是进一步改善5G、集成电路、新能源汽车、人工智能、工业互联网等重点产业的供应链体系,推进新一代信息技术集成创新和融合应用,加快产业化、定制化等服务模式创新,发展新形态数字产业,做大做强软件产业。三是引导和支持平台企业加强数据、产品、内容等资源的整合共享,打造具有国际竞争力的数字产业集群。

(作者系南开大学产业经济研究所所长)

党的二十大报告指出:“全面建设社会主义现代化国家,是一项伟大而艰巨的事业,前途光明,任重道远。”当前,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。面对新的形势任务,党的二十大精神进一步强调,在前进道路上必须牢牢把握以下重大原则:坚持和加强党的全面领导,坚持中国特色社会主义道路,坚持以人民为中心的发展思想,坚持深化改革开放,坚持发扬斗争精神。这五项重大原则作为一个有机整体,是对党和人民长期奋斗历史经验的科学总结和丰富发展,为全面建设社会主义现代化国家提供了根本遵循。

“坚持和加强党的全面领导”是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的根本保证。中国最大的国情就是中国共产党的领导,没有中国共产党,就没有新中国,就没有中华民族伟大复兴,“坚持和加强党的全面领导”这一重大原则,是对“四项基本原则”中“坚持中国共产党的领导”这一原则的坚持、深化和发展,是中国特色社会主义事业取得成功的根本政治保证。

“坚持中国特色社会主义道路”是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的根本方向。方向决定前途,道路决定命运。走自己的路,是党的全部理论和实践的立足点,更是党百年奋斗得出的历史结论。中国特色社会主义道路是当代中国大踏步赶上时代、引领时代发展的康庄大道,必须毫不动摇走下去。“坚持中国特色社会主义道路”这一重大原则,是对“四项基本原则”中“坚持社会主义道路”这一原则的坚持、深化和发展。

党的二十大报告提出,“坚持中国特色社会主义道路。坚持以经济建设为中心,坚持四项基本原则,坚持改革开放,坚持独立自主,自力更生,坚持道不变,志不改,既不走封闭僵化的老路,也不走改旗易帜的邪路。”由此可见,坚持中国特色社会主义道路与坚持党的基本路线一脉相承。实践证明,中国特色社会主义道路是实现社会主义现代化的必由之路,中国式现代化只能通过走中国特色社会主义道路来实现。我们党找到这条通往民族复兴的正确道路来之不易,我们必须坚定历史自信,把握时代大势,坚定不移沿着中国特色社会主义道路走下去,把国家和民族发展放在自己力量的基础上,把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。

“坚持以人民为中心的发展思想”是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的根本立场。人民性是马克思主义的本质属性,人民立场是马克思主义政党的根本政治立场。为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴,是中国共产党人的初心和使命。“坚持以人民为中心的发展思想”这一重大原则,是对“四项基本原则”关于“坚持人民民主专政”这一原则的坚持、深化和发展。

坚持人民民主专政,本质上就是要保证人民当家作主。而坚持以人民为中心的发展思想,不仅要发展全过程人民民主,健全民主制度,拓宽民主渠道,丰富民主形式,完善法治保障,确保人民依法享有广泛充分、真实具体、有效管用的民主权利,还要把实现人民对美好生活的向往作为出发点 and 落脚点,更好地维护人民根本利益,让人民共享经济、政治、文化、社会、生态等各方面发展成果,有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感。

“坚持深化改革开放”是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的根本动力。改革开放是党和人民大踏步赶上时代的重要法宝,是坚持和发展中国特色社会主义道路的必由之路,是决定中国命运的关键一招。“坚持深化改革开放”这一重大原则,是对党的基本路线关于“坚持改革开放”这个基本点的坚持、深化和发展。

改革开放40多年来取得的伟大成就举世瞩目,未来要夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利,还要靠深化改革开放来推进。只有通过深化改革开放,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,才能不断彰显中国特色社会主义制度优势,不断增强社会主义现代化建设的动力和活力,才能把我国制度优势更好转化为国家治理效能。

“坚持发扬斗争精神”是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的精神力量。敢于斗争、敢于胜利,是党和人民不可战胜的强大精神力量。当前,世界百年未有之大变局加速演进,国际力量对比深刻调整,世纪疫情影响深远,世界进入新的动荡变革期,我国改革发展稳定面临不少新挑战,绕不过的深层次矛盾和问题,来自外部的打压遏制也随时可能升级。我们必须发扬斗争精神,提高斗争本领,随时准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验,勇于战胜前进道路上的一切风险挑战,依靠顽强斗争打开事业发展新天地。

在全面建设社会主义现代化国家新征程上,牢牢把握这“五项重大原则”,是对党的基本路线的坚持、深化和发展。贯彻落实好这“五项重大原则”,才能更好保证党的基本路线的贯彻执行,中国特色社会主义的康庄大道才会越走越宽广。

(作者系日照市社科联副主席) 扫码看理论周刊专题

把握重大原则 确保行稳致远

□ 于日斌

为和美乡村建设注入文化动力

□ 唐光兵

党的二十大报告提出,全面推进乡村振兴,建设宜居宜业和美乡村。2023年中央一号文件也对扎实推进宜居宜业和美乡村建设作出重点部署。从党的十八大以来提出“美丽乡村”到党的二十大强调“宜居宜业和美乡村”,美丽乡村与和美乡村,一字之差,突出强调乡村建设既要见物也要见人,既要塑形也要铸魂,既要抓物质文明也要抓精神文明。因此,建设宜居宜业和美乡村,必须推动乡村文化振兴。

实施“四德四扶工程”,培育文明乡风。乡村文化振兴,乡风文明是保障。要以社会主义核心价值观为引领,深入实施“四德工程”(“四德”即爱德、诚德、孝德、仁德),努力塑造以社会主义核心价值观为主体的乡村思想文化体系,将“四扶工程”(扶德、扶志、扶智、扶勤)贯穿乡村文化建设和全过程,

丰富农民的精神生活。加强新时代文明实践中心建设,提高人们的文明素养。弘扬中华传统美德,加强家教家风建设,移风易俗,培育新时代乡村新风新貌。

传承乡村传统文化,留住乡音乡愁,乡村文化是乡村社会的“根”与“魂”,是乡村振兴的源头活水,要积极推动乡村优秀传统文化保护传承与发展,使其在新时代焕发新气象。要注重保护乡村原有建筑风貌和村落格局,加大对农村地区文化遗址遗迹、宗族祠堂、田野文物等乡村文化地标资源的保护力度,传承乡村文脉,尊重乡村特色,使乡村成为形神兼备的美丽家园。要加强搜集整理乡规民约、族谱家训等传统文化资源,传承发扬尊重自然、重义守信、勤俭持家、托老恤幼的优良传统。拓展乡村公共文化,满足精神需求。要创新拓

展农村新型公共文化空间,因地制宜修复或建设文化礼堂、文化广场、乡村戏台、非遗传习场所等主题功能空间,将文化融入农村生产生活场景,推进乡村公共文化设施共建共享。要促进公共文化服务提质增效,重视乡村公共文化网络和文化设施数字化建设,积极实施乡村文化资源数字化工程。

发展乡村特色文化,提高经济效益。要依托乡村特色文化、自然资源,大力发展乡村特色产业。推动乡村文化旅游融合发展,打造一批兼具教育性、艺术性、体验性的乡村文化旅游线路。发展乡村文创,生产兼具人性化和趣味性、精工细作又富于美感的创意产品,拓展活跃乡村文化市场,扩大乡村传统工艺产品的生产销售,推动乡村手造产业振兴。发展数字文化产

业,催生乡村文化产业新业态、新模式,延长文化产业链、价值链、销售链、传播链,推动乡村文化产业转型升级、优质服务。

培养乡村文化人才,助推人才振兴。乡村文化振兴,人才是关键。要注重培育具有较高文化素养的新型农民和文化“土专家”,增强乡村振兴的文化内生动力。要注重挖掘本土文化能人,培养一批扎根乡村的民间艺人、非遗传承人等“两创”文化能人,使其成为乡村文化的代言人、领跑者。要广泛吸纳社会力量参与乡村文化建设,优化乡村文化资源要素配置,以项目为抓手,吸引城市文化人才“下乡”,激发乡村文化振兴“内生主体”和“外来主体”的双重活力,形成推动乡村文化振兴的强大合力。

以新业态新模式激发外贸增长新动能

□ 刘晓宁

齐鲁策论

党的二十大报告指出,推动货物贸易优化升级,创新服务贸易发展机制,发展数字贸易,加快建设贸易强国。在当前复杂多变的国际环境下,要实现外贸稳定持续增长,需要在稳住外贸基本盘的基础上,多措并举推动外贸迈向高质量发展。其中,加快培育外贸新业态新模式,是激发外贸增长新动能的关键一环。

山东外贸发展亮点颇多

在全国稳外贸大局中,沿海外贸大省发挥各自优势勇挑大梁,为我国外贸发展稳中提质提供了有力支撑。其中,山东的外贸发展不乏亮点。2022年,山东进出口规模历史首次突破3万亿元大关,达到3.33万亿元,增长13.8%,高出全国6.1个百分点。进出口增速在全国外贸前十大省市中列第2位,出口增速列第1位。
在总量稳定增长的同时,山东外贸进出口结构不断优化,新业态新模式蓬勃发展,外贸竞争新优势正加速形成。一是出口商品结构持续优化。2022年,山东机电产品、高新技术产品、文化产品出口分别增长17.0%、5.9%和23.6%,占比分别达到43.4%、6.8%和7.7%。二是国际市场布局更趋多元。2022年,山东对“一带一路”沿线国家进出口增长38%,增速大幅高于整体水平;东盟继续保持山东第一大贸易伙伴地位,进出口额大幅增长53.1%;对RCEP其他成员国进出口占比达到38.1%,较2021年提升2.9个百分点;东盟、拉美、俄罗斯、非洲等新兴市场市场份额进一步提升,整体分布更加均衡。三是外贸主体活力进一步增强。2022年,山东民营企业进出口2.46万亿元,增长17.7%,占全省进出口的比重达到73.7%,较2021年提升24个百分点,外贸主

力军地位进一步巩固。同期,外商投资企业、国有企业进出口分别增长1.7%、10.8%。四是新业态发展水平显著提升。2022年,全省培育认定15家省级跨境电商平台、20家跨境电商产业园、50家公共海外仓、13家跨境电商孵化机构试点单位,跨境电商综合试验区实现16市全覆盖,全省跨境电商进出口占比达到9%左右,较2021年提升3.4个百分点。

外贸环境发生深刻复杂变化

当前,我省外贸发展仍面临重大机遇。一是国际合作空间依然广阔。世界正经历百年未有之大变局,但各国分工合作、互利共赢仍然是长期趋势,共建“一带一路”正迈向高质量发展阶段,RCEP加快落地生效。我国对外开放水平全面提高,并将在全球经济治理中发挥更重要作用。二是新一轮科技革命和产业变革深入发展。以信息技术、人工智能为代表的新兴科技加速推进全球产业分工和经济结构调整,新业态、新业态、新模式不断涌现,数字化和绿色转型步伐加快,外贸创新发展潜力巨大。三是构建新发展格局带来新机遇。畅通国内大循环有利于更好吸引全球要素资源,提升贸产融合水平,促进国内国际双循环有利于优进优出,提升贸易自由化便利化水平。四是山东对外开放新高地加快打造。中国(山东)自由贸易试验区、中国-上海合作组织地方经贸合作示范区等国字号开放平台叠加优势凸显,开放型经济新优势进一步提升。

与此同时,外贸发展也面临诸多风险挑战。一是经济全球化遭遇逆流。世界进入动荡变革期,单边主义、贸易保护主义愈演愈烈。二是全球产业链供应链加快重构。发达国家纷纷制定和实施“再工业化”战略,产业链供应链的区域化、本土化、近岸化趋势更加明显。国内要素成本持续上升,资源环境承载力达到瓶颈,外贸传统竞争优势弱化,新优势亟待培育。三是贸易安全发展面临新挑战。当

前,世界经济衰退风险上升,外需增长显著放缓,外贸发展环境极其严峻。粮食、能源资源、关键技术和零部件等贸易安全水平有待提升,应对贸易新挑战的能力需要进一步增强。

加快外贸新业态新模式培育

大力发展数字贸易,探索发展数字贸易多元化业态模式。培育以高端服务为先导的“数字+服务”新业态新模式。发挥山东数字经济产业优势,大力开发适合国际市场的数字商品,推进数字商品贸易做大做强。支持数字技术赋能国际运输、国际旅游、工程外包等传统服务贸易,推进传统服务贸易数字化转型。高标准建设齐鲁软件园等国家数字服务出口基地,打造数字贸易先行示范区。

创新发展跨境电商。鼓励企业运用数字技术创新货物贸易方式,形成在渠道、品牌、数据、定价等方面拥有更多自主权的商业模式。扎实推进跨境电商综试区建设,招引头部电商企业,培育本土特色行业垂直跨境电商平台,建设一批要素集聚、主体多元、服务专业的跨境电商产业园,加快1210、9610、9710、9810等多种形态跨境电商模式落地。

激发市场采购贸易活力。提升临沂工程物资市场、青岛即墨国际商贸城、烟台三站批发交易市场外向度,吸纳更多内贸主体开展外贸业务。进一步优化市场采购贸易综合管理系统,实现源头可溯和风险可控。支持具备条件的市场争取市场采购贸易预包装食品出口试点。对在市场采购贸易综合管理系统备案且可追溯交易真实性的市场采购贸易收入,引导金融机构提供更为便捷的金融服务。

发挥外贸综合服务企业带动作用。大力培育高能级外贸综服企业,为中小微企业提供报关、物流、退税、结算、信保、融资等“一站式”服

务。支持济南、青岛、潍坊、临沂等市引进国内头部综服企业,建立外贸综服企业区域中心。引导综服企业创新服务模式,延伸服务内涵,与跨境电商平台企业融合发展,通过线上线下结合,帮助传统企业拓展市场,精准营销,建立与综服企业发展相适应的通关模式,进一步优化退(免)税管理流程,支持符合条件的企业成为海关“经认证的经营者”(AEO)。

提升海外仓建设水平。鼓励传统外贸企业、跨境电商和物流企业等参与海外仓建设,提高海外仓数字化、智能化水平,促进中小微企业借船出海,优化海外仓全球布局,在美欧、日韩、东盟等主销市场和“一带一路”沿线等新兴市场布局一批配套服务功能完善的公共海外仓,完善全球服务网络,建立“山东制造”的运输销售渠道。支持海外仓企业建立完善物流体系,探索建设海外物流智慧平台。

推动保税维修发展。支持综合保税区区内企业开展航空器材、船舶、集成电路、工程机械等产品全球维修业务,争取扩大保税维修产品范围。支持在自贸试验区区内企业按照综合保税区维修产品目录开展高附加值、高技术含量、符合环保要求的“两头在外”的保税维修业务。在确保风险可控的前提下,探索支持在综合保税区内开展符合要求的自产自销保税维修业务。

支持离岸贸易发展。支持自贸试验区和省内具备条件的综合保税区开展离岸贸易,建设新型国际贸易综合服务平台,完善配套金融监管政策,提升外汇收支便利度,鼓励银行探索优化业务真实性审核方式,对真实合规的离岸贸易业务提供优质的金融服务。研究探索适应离岸贸易发展的税收政策,培育一批风控控制能力强、内部合规制度健全的离岸贸易经营主体,着力打造一批标杆企业。(作者系山东社会科学院国际经济与政治研究所副所长、研究员)

