

大众日报启动“齐鲁红星”山东党建品牌榜大型融媒报道活动

孵化党建品牌，激发党建活力

■擦亮“连线书记”栏目品牌 ■上线“部长有约”大型访谈 ■发布山东党建品牌榜

□ 本报记者 吴永功

新征程，新担当，新希望。2023年，大众日报启动“齐鲁红星”山东党建品牌榜大型融媒报道活动，放大山东党建云平台的品牌优势、平台优势，持续擦亮“连线书记”栏目品牌，上线“部长有约”大型访谈，精心孵化山东优秀党建品牌，建设山东党建云平台2023案例库……新的一年，大众日报党建全媒活动精彩不断，热忱期待您的参与。

“连线书记”栏目 全线升级

“齐鲁大地，连线书记……”2022年4月，大众日报·山东党建云平台重磅打造的“连线书记”视频访谈节目上线，引发省内外各界关注。

作为大众日报全媒创新基地重点孵化的一档访谈节目，“连线书记”创新内容和手段，以视频连线形式，与全省各级党组织书记对话互动，立体呈现党建领航的生动实践和典型经验，生动讲述山东各地党员干部攻坚克难、创新突破的奋斗故事。去年6月，大众日报启动“连线书记·县市区委书记访谈录”大型全媒报道，邀请全省发展亮点突出的县市区委书记做客演播室，铺开“施工图”，解析“路线图”，畅谈各地积极投身强省建设的生动实践。

2023年，“连线书记”节目将继续深耕齐鲁大地，以“打造山东知名特色访谈品牌”为定位，聚焦各级党组织书记。节目设计了“有请演播室”“书记在一线”两个子栏目，其中，“有请演播室”将邀请省直机关、大型国企、县市区党组织书记做客大众日报全媒创新基地演播室，与党报主播展开对话，在镜头前分享党建领航高质量发展的思考与实践；“书记在一线”则以“书记出镜+主播点评”的跨屏连线方式，邀请基层党组织书记，在创新突破一线讲述党建领航精彩故事。

为此，大众日报·山东党建云平台主创团队今年将继续“请进来”、“沉下去”。“请进来”即邀请党组织书记走进演播室，“沉下去”则是党报主播主动到镇街、到村居一线播报。

“部长有约”访谈栏目 全新上线

2020年8月，大众日报以平台思维、链式思维、矩阵思维重磅打造的山东党建云平台精彩亮相，并同步启动“齐鲁印初心”优秀党建品牌孵化工程。以此为标志，山东党建品牌孵化与传播翻开新的篇章。2021年、2022年山东党建云平台先后推出“每天党史2分钟”、“红星耀齐鲁”等知名品牌融媒活动，平台优势日渐成型。

2023年，大众日报·山东党建云平台



台依托平台优势，全新推出“齐鲁红星”山东党建品牌榜大型融媒报道活动，精心孵化山东优秀党建品牌。

打通交互渠道，创新报道模式，大众日报·山东党建云平台全新策划推出的“部长有约”栏目即将精彩亮相。作为一档大型访谈栏目，“部长有约”以党报主播对话组织部部长的方式，精准聚焦县市区基层党建工作，每期选取一个工作亮点突出的县市区，结合具体做法和生动案例，深度探讨党建领航乡村振兴、引领基层治理、促进产业链发展等鲜活话题，提高话题吸引力、说服力、感染力。部长受邀进演播室的同时，将以“党建品牌代言人”的身份，推荐本辖区三个过硬的党建案例，参选山东党建品牌榜。

在此过程中，大众日报·山东党建云平台将探索“一带三联”融媒报道组织模式，以邀请县市区委组织部部长走进大众日报演播室做客党建访谈为纽带，以山东党建云平台技术系统全新启

用为契机，联通党建品牌推荐系统、党建专家智库系统、党建案例数据系统，实现品牌活动与融合报道、应用创新有机融合。上述报道以视频、图文展示、专属海报等方式立体呈现，相关经验做法将形成以党建案例库、党建品牌榜、党建精品榜为层级梯度的山东党建数据库系统，并于年底结成册，发布年度品牌榜并组织颁奖。

山东党建云平台

2023案例库建设全面启动

山东党建云平台是大众日报重磅推出的全业态功能型党建大平台，突出党建领航，传承红色基因，党报+党校+16所高校马克思主义学院强强联合，服务山东各级党组织。与现有各级各类组织的智慧党建平台不同的是，山东党建云平台是一个开放大平台，具有宣传展示、交流互动、内容生产三大功能，特别是内容生产功能方面，山东各级党组

“诗词山东”开启山东“城市行” 在诗词中遇见锦绣齐鲁



“追更”的利器。

“诗词山东”短视频专栏，是一档集“短视频、手绘海报、交互齐鲁诗词地图、线上线下活动”于一体的大型融合新闻专栏。短视频每周更新，每期视频3分钟，主持人出境从新奇的角度讲述古代文学家与山东的故事。“兰陵美酒郁金香”“鲁酒若琥珀，汶鱼紫锦鳞”，原来山东的美酒香飘了千年；“醉眠秋共被，携手日同行”，原来杜甫真的“追星成功”并与“偶像”李白在山东游历了那么多地方；“海右此亭古，济南名士多”，原来杜甫在济南“古历下亭”一顿酒就写出了千古名句。不曾留意的名句背后原来是这么有意思的故事，这么真性情的诗人，这么多彩的山东，这种融趣味与知识于一体的视频形式，上线以来获得

每一期《诗词山东》产品都致力于根据脚本内容添加新意元素，除了微剧情的运用，还有汉服变装的呈现、精致手绘与真实场景结合等形式，充满新意的小亮点不断带给读者新鲜感。

全媒体运营 打造独具特色的品牌

“这是绿幕拍的吧？背景太绝了。”

“不是，这是实景，你没看见背后还有游客在走吗？”

“最后一张海报截屏啦！直接当作学习笔记。”

在网友留言里，《诗词山东》一个个用心的细节被发现。虽然是竖屏短视频产品，但《诗词山东》采用4K设备进行空镜等画面拍摄，浓郁的色彩带来独特的审美享受，此外，统一的视频设计元素也大大提升了产品的整体完成度、设计感和精致感。

本周，“诗词山东”栏目组将开启首站“城市行”——济南行之后栏目组还将根据不同主题“走出去”，讲述齐鲁大地上的诗词故事。未来，《诗词山东》还将通过用户生产模式举办诗词大赛，推出大型交互式H5“齐鲁诗词地图”，开展线上线下活动，提升互动性，打造独具特色的文化栏目品牌。

春暖花开，让我们与《诗词山东》一起感受诗词中的锦绣齐鲁。



聚焦全面学习、全面把握、全面落实，大众日报策划推出“二十大精神学习手记”征集活动，面向全省各界干部群众、大学生群体等征集深入学习宣传贯彻党的二十大精神的思想感悟、心得体会，展现中国式现代化建设中的山东实践、山东智慧。投稿邮箱：dzrbxmt@126.com。

善用新媒体技术 开创新时代基层社会治理新局面

□于 淼

党的二十大报告指出，健全共建共治共享的社会治理制度，提升社会治理效能。

新时代，我们要把新媒体的技术优势转化为基层社会治理的实际效能，开创新时代基层社会治理新局面。要搭建服务平台，促进基层公共服务精准供给。通过微博、微信公众号、便民App等新媒体平台开展线上“问政和答政”，向居民提供政务信息，优化办事流程，提升基层行政效率。要发挥沟通优势，畅通社情民意表达渠道。借助社交媒体平台，居民可以就衣食住行、环境卫生、社会生活等问题进行讨论或反映，而社区居委会、物业公司等社区治理的多元主体则能够第一时间了解到居民的建议，及时做好疏导、解惑工作，将矛盾纠纷化解在基层，解决在萌芽状态。要构建社交网络，建立新型邻里关系。虚拟空间的沟通可以帮助居民互相解答问题、对接供需、解决冲突，实现线上线下交往的同频共振，加快塑造新型邻里关系。要监测社会环境，优化基层风险防控能力。对社交媒体、政务微博、公众号、论坛、短视频等全媒体数据要及时进行汇总和分析，倾听民情、民意，实现基层社会治理问题的实时感知、快速应对，及时干预，提前化解潜在问题和矛盾。

（作者系青岛理工大学人文与外国语学院副教授）

鼓足迈进新征程的干事劲头

□张 鹏

党的二十大报告指出，建设堪当民族复兴重任的高素质干部队伍，坚持德才兼备、以德为先，五湖四海、任人唯贤，树立选人用人正确导向，选拔忠诚干净担当的高素质专业化干部，选优配强各级领导班子，加强干部斗争精神和斗争本领养成，激励干部敢于担当，积极作为。

新时代新征程，要鼓足干部干事劲头，引导干部担当作为、创业争先。严把政治首关，激发干部“想干事”的思想自觉。要把深入学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，实施党的创新理论学习教育计划，发挥党校培训主渠道作用，完善教学计划，优化课程体系，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，聚焦能力提升，锤炼干部“能干事”的过硬本领。要加强实践锻炼，有组织、有计划地把干部放到改革发展稳定第一线锻炼，放到关键吃劲岗位磨炼，让干部在实践中砥砺意志、积累经验、增长才干。突出严管厚爱，保护干部“敢干事”的内生动力。好干部是选出来的，更是管出来的。要坚持严的基调不动摇，通过激励与约束“双向发力”，拧紧从严监管“安全阀”，系好干部成长“安全带”。

（作者系广饶县委组织部副部长）

学深悟透明方向 踔厉奋发启新程

□尹洪梓

党的二十大报告指出，从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

站在全面建成社会主义现代化强国的新征程上，广大青年干部既肩负“天将降大任于是人”的任务使命，又有建功立业的机遇挑战，当踔厉奋发、笃行不怠，勇作时代弄潮儿，彰显青春之风采。要坚持以人民为中心，站稳群众立场，树牢群众观念，倾听民所呼，回应民所需，切实为群众做好事办实事。要树牢争先进位意识，强化本领建设，向最好的学、与最强的比，在学中干、在干中学，练好内功、打好基础。要发扬实干精神，在实干中夯实干事创业的信心，做好“绣花功夫”，勇闯道道难关，在千锤百炼中强才干、壮筋骨、增魄力，以实际行动为党和人民建功立业。

作为工运系统的一员，我们需要坚定理想信念，主动融入新发展格局，锤炼过硬本领，更好地服务人民群众，矢志不渝、锐意进取，接好新时代的“接力棒”，在新征程上付诸行动、见之于成效，书写勇毅前行的奋斗华章。

（作者系德州市委组织部科员）
（记者 禹亚宁 整理报道）



今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，大众日报·山东党建云平台全新启动“齐鲁红星”山东党建品牌榜大型融媒报道活动，面向全省征集展示党建领航高质量发展的先进经验，建设山东党建云平台2023案例库，并遴选部分优秀案例，发布党建品牌榜单。以下为本期推荐案例。

潍坊峡山区—— 党建引领基层治理 推动共建共治共享

潍坊峡山区以“四融入四提升”为抓手，围绕营造共建共治共享社会治理新格局，通过组织融入网格、党员融入群众、治理融入社会、服务融入民生，切实提升基层党组织的政治领导力、思想引领力、社会号召力和群众组织力，把党的政治和组织优势转化为基层治理优势，走出一条党建引领基层社会治理的新路。

威海乳山市—— 建立四项机制 推动党代表常态化履职

威海乳山市通过建立团组管理、活动保障、作用发挥、评议考核四项机制，严格落实和完善党代表任期制，充分发挥党代表在议事决策、评议督查、党内监督、联系服务等方面作用，激发党代表参与党内事务和社会治理的热情，实现党代表履职常态化、高效化。

聊城东阿县—— 巧用“党建+”绘就乡村旅游新画卷

聊城东阿县牛角店镇以党建引领乡村振兴，秉持“农业是根，文化是魂、旅游是路”的理念，积极探索“党建+乡村旅游”模式，统筹农业、文化、旅游产业发展，促进农文旅互动互补、互惠互利、融合发展，全面提升乡村整体文明程度，实现精神文明建设与乡村振兴共同健康发展。

（记者 吴永功 整理报道）