

大众日报
客户端大众日报
微信

文化视点

ChatGPT“抢”不走什么

据文汇报,“请用女人、猫咪、咖啡馆、巴黎等词,模仿海明威写一段文字。”——接到这个指令后,ChatGPT迅速拟出一篇《巴黎的作家、咖啡和猫》,从开头“她坐在巴黎的咖啡馆里,身旁是一只猫咪正在打盹”,到中间段落“她想念从前那个热爱生活的她,她不知道自己该怎么办。她觉得猫咪就像是她的灵魂宠物,它没有说话,却能让她感到安慰”,构思衔接相当“丝滑”,文笔不赖。

随着ChatGPT成为最火爆的生成式AI应用,来自全球的过亿月活用户,涌入其对话框下,抛出各式问题。热议中不乏“ChatGPT会消灭文学吗”“创意写作工作者会下岗吗”等焦虑声音,对此,《中国创意写作研究》主编、上海大学中文系教授许道军持审慎乐观态度,他在接受记者采访时表示,ChatGPT能助力迅速打开写作思路,相当于随时随地展开“头脑风暴”。对于创意写作教学而言,它是天然集思广益的优质工作伙伴,能快速参与作品设计与讨论;学生在创作过程中遇到知识和技术上的问题,可与其互动而不担心被拒绝。他认为,ChatGPT多有用,取决于使用者多用会。而人类优秀作品“抢”不走的的地方在于——哪怕它们并非“算法”上的“最优化”,但其行文与人类的生命、价值观、情感、理想图景融合,有血有肉,难以替代。

儿童文学

为儿童美育提供内容资源

据文艺报,儿童美育是文化强国的题中之义,也是儿童个体自由、全面发展的重要内容。事实上,“诗礼教化”是中华民族绵延不绝的文化基因。2020年10月中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》指出:“美育是审美教育、情操教育、心灵教育,也是丰富想象力和培养创新意识的教育,能提升审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创新创造活力。”可见,我国的美育有历史背景、理论逻辑、实践策略,更有现实要求。这其中,儿童文学是直通少年儿童生活、情感和心灵世界的优质载体,蔡元培曾说,“美育者,应用美学之理论于教育”,也就是说,美学提供理论认知、教育提供方法策略,那么,儿童文学则提供内容资源。

从美育的“审美素养”要求来看,儿童文学具有“母语”之美、文化传承与弘扬的启蒙性。从美育的“陶冶情操”要求来看,儿童文学所塑造的人物形象、营造的氛围环境和揭示的人类情感,对人之初的心性培育提供了极具召唤力的样本。

少年朝气让农作出圈

据光明网,立春之际,劳作纪实互动真人秀《种地吧》开播。当未涉农事的少年奔向农田,一场扎根泥土的青春实验也拉开帷幕。

这档劳作纪实互动真人秀,将视线对准了乡村振兴时代背景下的少年新选择。团队用“以时间换内容”的真诚创作观,开启了国产综艺内容领域的全新探索。一方面,节目观照我国农业的基本国情与真实现状,营造出关注农业、关心农村、关爱农民的正能量氛围,号召更多的年轻人在乡村振兴事业中发光发热;另一方面,节目切中广大青年的成长痛点和情感需求,把答案交给时间,耐心地等待作物的变化、感悟成长的历程。

“以前是在课本上学习到‘谁知盘中餐,粒粒皆辛苦’,我觉得只有真正地去下地,才能真正地感受到每一顿饭的来之不易。”“毕业以后,有很长一段时间是相当不自信的,但是在田里就很清楚自己每天要干什么,然后会非常踏实,不用去想太多,就把这个事情做好。”“看到一块光秃秃的地从无到有,最后开花结果,自己会很有成就感。”一句句朴实的少年心声,载着个体思索与土地情怀。青春主体、劳作本色、纪实属性、成长主题——这档在立春时“启程”的节目,重拾起根植于中华文化中的躬耕精神,也增强了农业对年轻人的吸引力。

让影视与文学

互相借力破圈

据辽宁日报,电视剧《狂飙》的热播,让剧中主人公经常翻看的《孙子兵法》登上图书网站古籍销售榜首;电影《满江红》的热映,让很多人开始重新背诵《满江红》;电影《流浪地球2》和电视剧《三体》则带火了《三体》等一众科幻小说的阅读。这类新闻的集中出现,很值得关注。

它不再是从影视剧到原著的简单链接,而是由对一部作品的关注,放大到对一个时代的历史回顾、一种文化的思考。由此,可以得出两个令人惊喜的结论:一是这些年的文化建设特别是对于传统文化的弘扬已经取得了长足的进展,文化素养的普遍提高,让受众可以从优秀的影视作品中获得更多的感悟和思考,而反过来,也倒逼着创作者必须在深耕历史文化上下功夫,层次地展现一段历史事实、卖弄几句古人诗句和经典格言显然已经不够用了。二是我们的优秀传统文化中所蕴藏的巨大能量还有更广阔的释放空间,不仅仅是影视剧,近年来像《唐宫夜宴》《只此青绿》等各类成功的文艺作品一再证明,无论是内容还是形式,对中华优秀传统文化进行创造性转化的空间越来越大。

(□记者 张依盟 整理)



与各地传统建筑一样,鲁派民居自成风格,代表着区域文化形象,为当地乡村旅游业积攒下厚实的底子,同样,它也急需一个破圈的机会,打响名头——

被低估的鲁派民居

文化观察

□ 本报记者 朱子钰
本报实习生 韩钰

提起鲁派民居,许多人的第一印象便是山东丰富的民居类型,石头房、土坯房、麦草房、海草房……这些带有地方文化特色的民居承载着历史、文化、科学、艺术、经济和社会等多重价值,与当地的山川田野融为一体,形成了一幅幅绚丽多彩的乡村画卷。

石板路、石砖墙,门口挂着两盏红灯笼,青山绿水的掩映下,小屋随坡就势,错落有致。在枣庄市山亭区,这样体量小巧、色彩协调的鲁派民居并不少见。在山东,只要有心,这样独具特色的景致,可谓随处可见。

与各地传统建筑一样,鲁派民居自成风格,却被大大低估。当下,它正急需一个破圈的机会,打响名头。

鲁派民居自成一派

从南方的青砖蓝瓦马头墙,到北方的四合院,还有黄土高原的窑洞、内蒙古的毡包、藏族的碉楼……区位自然地理条件与民族习俗的差异造就了中国民居建筑的多姿多彩,而民居也成为城市历史与文化的独特基因,带有鲜明的地域特色、文化特质。

“比如济南芙蓉街、北京胡同这样的,都是城市在特定的时期集中发展的片断。”清华大学建筑学院教授张杰表示,传统民居是社会历史的亲历者与见证人,记载着文化的流变。山东地理环境复杂,因而各地民居也不尽相同,有着独特的风貌特征,由于具有相近的历史传承,且受齐鲁文化的影响,山东传统民居留下了共同的文化印记,鲁派民居的称号呼之欲出。

一般来说,在区域特征鲜明的地理环境和人文环境的影响下,山东地区院落的布局、朝向、尺度、材料等因地制宜,形成了鲁中山区随形就势、布局自由的石砌民居,胶东丘陵地区共

用山墙、联排布局的海草房和石头房,鲁北平原地区方正规则、轴线鲜明的土坯民居等。同一区域建筑大体相同,却又有各自特点。山东建筑大学教授姜波认为,最典型的,鲁南石头民居风格朴素、构造简单,枣庄山亭区的石瓦房以石片作为屋瓦,形式为其特有。潍坊寒亭砖房民居受到老潍县建筑风格的影响,建造精良雕饰细腻,显示出工匠高超的建筑技巧。有学者认为,鲁派民居在建筑制式上沿袭北方地区典型的合院式布局,但由于自然环境的限制,导致部分民居在形制上有所删减,出现了四合院、三合院、正厢院、正房院等多种形式。

不同于苏派、徽派建筑的秀丽端庄,京派建筑的恢宏壮丽,鲁派民居简单朴素,选址巧妙,就地取材,虽在知名度上有所不及,但建筑风格自成一派,给人留下了深刻的印象。石头、土坯甚至海草都可以是鲁派民居的建筑材料,外观上不拘一格,矮小可爱的石头房,冬暖夏凉的海草房、坚固耐用的山墙房……实用性强的同时兼具美观,这也造就了鲁派民居独有的气质。

被低估的文旅招牌

一提到北京,人们会想到方正气派的四合院;提到苏州,会想到苏州园林,凉亭流水;提到安徽,会想到徽派建筑,精美的徽州三雕……毫无疑问,建筑作为城市最基础最重要的组成部分,已经内化为城市的符号,是代表城市形象的文化名片。

以安徽为例,皖南古村落一直是安徽文旅的主力军。江南水乡,山水画廊,文人墨客在安徽留下“一生痴绝处,无梦到徽州”的绝唱,有关徽州的故事又跟随着徽商的脚步声名远扬。在春节假期,黟县乡村客栈预订率达90%以上,西递、宏村两大景区更是一房难求。多少人慕名而来,只为一睹徽派建筑的真容。其实,这背后的发展逻辑是安徽与徽派建筑互相成就,在黄山,像西递、

宏村这样的旅游景点建设完善、宣传到位、游客众多,游览徽派建筑群,已经成为一条特色的文化旅游路线。

相比之下,鲁派民居作为山东最原始、最普遍的一项文化遗产,一直以来在全国的知名度并不突出,甚至长期处于被低估的状态。然而,它本身所蕴含的文化底蕴注定不会被埋没,只是在等待破圈的良机。近年来,相关部门也在着重解决这个问题。《山东省建设绿色低碳高质量发展先行区三年行动计划(2023—2025年)》提出,要不断优化农村地区的人居环境,推广“鲁派”民居设计应用,打造美丽庭院与美丽乡村。此举将极大地凸显鲁派民居在当地文旅产业的作用。同时,潍坊、济南等地也出台了相关文件,建设立足乡土社会、体现现代文明的鲁派建筑群落。

同时,越来越多的人注意到鲁派民居的价值。去年,一位名为“姐妹去哪儿”的博主在抖音上记录了自己改造50平方米海草房的过程,收获了21.5万点赞,引发许多网友关注。海草房是胶东沿海地区的鲁派民居,以厚石砌墙,用海草晒干后作为材料苫盖屋顶。一座完美的海草房,房顶都有一个最合理的角度,不大不小,夏天太日晒不透,冬天海风吹不进,冬暖夏凉。“面朝大海,春暖花开”,威海的海草房几乎满足了人们对美好生活的一切想象,也因此被称为“童话里的小屋”。

找准差异化特色之路

建好用好鲁派民居,扩大知名度,打造一张文旅金字招牌,未来大有可为。具体来说,鲁派民居的建设要因地制宜,最好不要套用模式,形成固定模板,缺乏创造力。一定区域内建筑风格要有所不同,因此,要注重地区之间优势特色的挖掘,根据现有的民居风格差异施策。游客旅游时最忌千篇一律,容易产生审美疲劳。在这方面,鲁派民居可以说是得天独厚。

山东占地区域广,不同区域的民居形态各异,不能忽略这些建筑的个体优势。位于淄博市临淄区西南山区的搭岭村“四面环山,山

文化盛宴值得细品

化DNA“又动了”。

黄梅戏《女驸马》中的“琼林宴”,苏东坡最爱吃的下酒菜,乾隆下江南途中品尝的美食……《一饌千年》里的美食,不光是对照菜谱的简单复刻,而是邀请专家团队,翻遍古籍,经过严谨考证,对历史的创新描摹。紫苏熟水、东南亚版春兰秋菊、蓬鱼鱼包、杏酪蒸羊羔……由国贸饭店大厨奉上的一道道精致菜品,不仅在味觉与视觉上实现了“鲜”与“美”,更重要的是体现了中华饮食文化的“情”和“礼”。菜品的诞生,不仅是食材、配料的组合,更是时间长河中,人、物与环境的相遇。“一道饌换一段历史故事”,《一饌千年》以此为引,在美食之上增设戏剧演绎环节,经由点饌、论饌、修饌、庖饌、品饌、演饌的流程,不仅要讲“饌”,更要讲“饌”背后的中华美德故事,独特的历史纵深感,让《一饌千年》相较传统的美食节目更具

文化底蕴,传递给观众的不仅是味觉与视觉的双重盛宴,更是一场精神之旅。

近年来,在传统文化再挖掘方面,央视已做出了诸多成功尝试,与《一饌千年》同一个制作团队打造,并且同为历史演绎类节目的《国家宝藏》,自开播以来就受到各年龄层观众的广泛好评,在B站、新浪微博等以年轻用户为主的社交媒体平台也收获了不小的讨论声浪。与《国家宝藏》不同的是,《一饌千年》以更接地气、更贴近年轻人流行趋势的美食内容为切入口。作为当下各大视频平台的流量密码,“美食+传统文化”并非初次尝试,但《一饌千年》依托央视平台优秀的制作资源,从“专”和“精”两方面发力,节目中的菜品,都源于《中华再造善本》《饮膳正要》等饮食古籍,以中国国家图书馆副馆长张志清先生为代表的专家团队的加盟,更让节目在专业度和真实性上有了

保证。精细繁复的古代佳肴,经由现场烹饪和戏剧演绎,从历史沉淀的文字中走到了现代观众面前,可以说,《一饌千年》也为观众提供了一个再识中国饮食文化魅力的绝佳舞台。随着节目的持续播出,中华美食中蕴含的文化奥秘也一一揭晓,丰厚的历史资源与现代娱乐形式的结合,为进一步打造美食文化IP指明了方向。

以饌观历史,以味品文化。在“民以食为天”的中华大地上,饮食凝聚了不同民族的集体记忆,成为跨越千年的共通话题;饮食也为我们架起了与不同人、不同时代、不同文化对话的桥梁,实现了日常生活经验与历史文化传统的重叠。在现代戏剧、厨艺元素的包裹之下,《一饌千年》以对历史和文化的追溯为核心,用“食”,勾起观众的馋虫和好奇,用“史”,呈现观众的精神世界。这样的文化盛宴,值得细品。

漫谈

□ 泉子

吃饭,说来简单,却也复杂:吃什么,如何吃,这一话题背后,凝聚着中国千百年农耕文明的智慧。不久前,《国家宝藏》团队在央视频道推出一档综艺节目:《一饌千年》,通过“美食+传统文化”的流量密码,用中国人最爱谈的“吃”,串联起悠久的历史,并创造性地融入了戏剧、典籍等元素,用一道饌,撰一段精彩的人生滋味。节目虽已收官,但由此引发的“美食热”“文化热”却一直保持着较高的讨论度,众多网友被节目带有烟火气的人文情怀所打动,纷纷表示自己的传统文