

一周网来

再不努力

就要被AI抢走饭碗了

近期,美国人工智能研究实验室OpenAI开发了一种全新聊天机器人模型ChatGPT...

目前,纽约的教育系统全面封杀了ChatGPT,老师们防ChatGPT如洪水猛兽...

建议全国推广,还省了场地费

2月5日,四川。一对90后夫妻上门为别人做菜的短视频在网上走红...

不少网友在看过后点赞:“700元还包含菜钱,真的实惠。”对夫妻二人的创业精神...

真的会有人可以

为热爱的事情坚持这么久

北京时间2月6日,短道速滑世界杯俄罗斯斯阔顿站第二次赛中,中国选手林孝埭和钟宇晨...

对于林孝埭夺冠,不少中国网友期待已久:“原来真的会有人可以为热爱的事情坚持这么久...”

听个响也比卖掉强

2月3日,河北邯郸。张女士把手机放在娘家,没想到却被不知情的母亲换了菜刀...

不少网友表示:“旧手机就换个菜刀,放着也不愿意换。”“听个响也比卖掉强。”

生活好了

才能更好地保家卫国

日前,在南沙群岛,永暑礁、渚碧礁、美济礁军营超市建成并投入运营...

在浩瀚的南海,有这样一群军人,他们远离家乡和亲人,把海岛礁当作故乡...

灾难面前无国界

土耳其当地时间2月9日凌晨1时30分,中国救援队与当地救援队通力合作...

除了已经抵达土耳其的中国救援队,目前还有10支社会应急力量共118人...

因影视剧开启的旅行,途经城市或景点,便能回忆起剧中的细节和故事。每一次旅行,都是对影视IP寿命的延伸——

一部剧,能让旅游走多远

文化观察

本报记者 李梦馨

伴随着旅游业的迅速升温以及影视圈佳作爆款频出,影视旅游正在成为一种热门趋势。

爆款剧《狂飙》日前迎来大结局,取景地广东江门的火热仍在持续飙升;另一部热播剧《去有风的地方》则被网友称为大理旅游宣传片...

故事的发生总有地点,因为一部剧、一部电影,爱上一座城市,是再寻常不过的事情。

一部剧带火一座城

在这次影视作品引发的旅游热潮中,《去有风的地方》的表现首屈一指。大理文旅官方盖章“《去有风的地方》一部剧带火一座城”...

该剧讲述了主角许红豆因闺蜜去世,生活和工作陷入低谷,辞职独自前往大理云苗村“有风小院”...

播出之后,《去有风的地方》热搜不断,多个榜单、平台登顶,剧集本身的热度也很快蔓延到其他领域。

主要取景地凤阳邑村原本只是茶马古道上一个鲜为人知的小村落,如今也吸引来无数游客...

此番影视与旅游联动的成效显著,大理州文化和旅游局公布的数据显示,春节期间大理共接待旅游者423.93万人次...

州文化和旅游局公布的数据显示,春节期间大理共接待旅游者423.93万人次,旅游业总收入达到31.6亿元...

影视与旅游的联动效应,在过去并不罕见,相关案例比比皆是。电影《指环王》上映后,拍摄地新西兰观光人数创历史最高纪录...

而由《去有风的地方》开启的大理旅游热潮,更像是天时地利人和的结果。该剧播出后,正好赶上疫情政策放宽后的第一个春节长假...

影视与旅游的双赢

影视与旅游之间能产生奇妙的化学反应,若配合得当,则是实打实的双赢。

影视作品受众广、适合软性植入,是旅游推介的天然载体。清华大学教授司若曾撰文分析电影在城市营销上的优势...

影视剧既能带火小众景点,又可以带火原本就有名的景观焕发生机。随着《狂飙》的爆火,该剧的取景地江门,这座不起眼的小城开始备受瞩目...

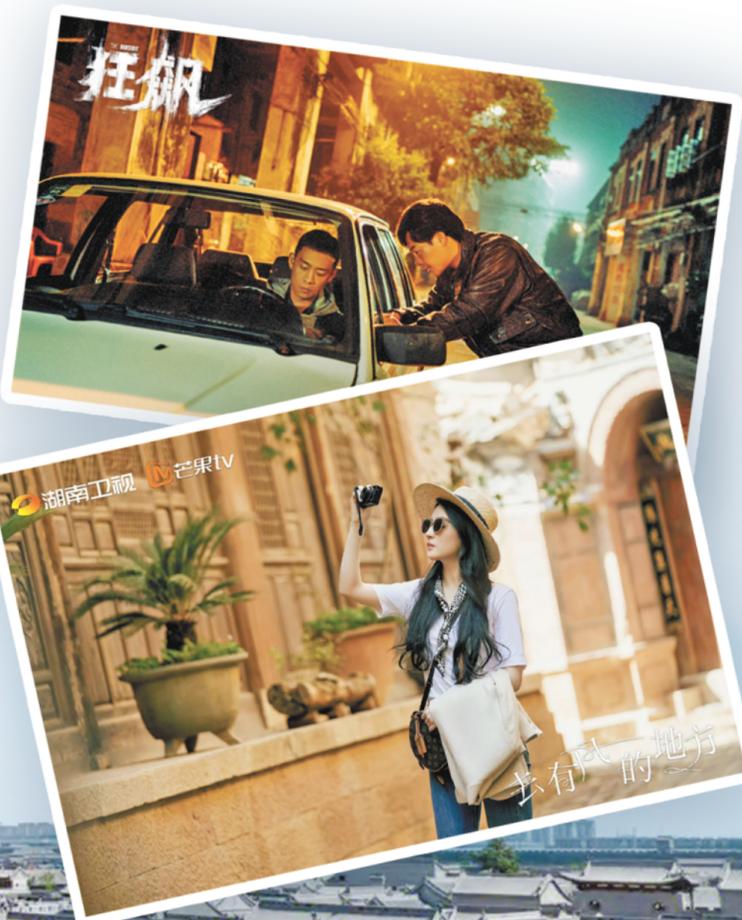
同样,城市特有的景观和人文气质,也能持续反哺影视作品。携程与爱奇艺联合发布的《中国影视取景报告》...

事实上,并非所有影视作品都有如此魔力,纵观成功案例,不难发现,影视作品能引发旅游热潮,一个最基本的前提就是作品自身的质量和热度过关...

地方文旅需要主动作为

许多因《去有风的地方》慕名而来的游客,在见识到真实的凤阳邑村和有风小院后,却大失所望。凤阳邑村本身面积不大,距离大理城区较远...

“去有风的地方”,梦很美好,但真到此处,现实可能是一片狼藉。这或许也能给当地提个醒:在影视作品带来的巨大流量面前,不仅要把握机会适时引导...



谁不喜欢“小兔子乖乖”

——兔年说兔(下)

文物志

本报记者 张依盟

兔子精灵可爱,在中国古代连神仙都喜欢,《礼记·曲礼》中“凡祭宗庙之礼”,兔代表“明视”,成为人间与神界的媒介之一。

以玉琢型为兔,在文物中常见。流传后世的玉兔文物,以青玉和白玉材质的居多,商周时期青玉兔较多,自汉魏始,白玉兔渐渐多起来。

玉兔灵芝来自宋代,现藏济南市博物馆。通长7.5厘米,通宽3厘米,通高4.3厘米,刻工线条简洁明快。

兔子的魅力,也曾启发北宋一位精明的商家。他将玉兔捣药作为自己店铺的商标。中国国家博物馆收藏了一件北宋“济南刘家功夫针铺”广告青铜版...

“济南刘家功夫针铺”广告青铜版,长13.2厘米,宽12.4厘米。广告上方刻有店铺的名字“济南刘家功夫针铺”...

宋代的商品经济空前活跃,城市内各类商店和手工业作坊遍布大街小巷。随着私营工商业的发展,同行间的竞争日益激烈...

兔也是绘画中的“常客”。明代画家张路描绘的桂月图是他为数不多的以鸟兽为主体的画作。

兔也是绘画中的“常客”。明代画家张路描绘的桂月图是他为数不多的以鸟兽为主体的画作。秋天的夜晚,一只白色的兔子蹲在坡石上,两耳竖起,专注地望着一轮满月。

山东博物馆藏《清罗聘丹桂兔图轴》同样将兔与桂置于同一画面。上部画桂枝,下部画黑兔,整幅画由墨笔勾勒,运笔随性且富灵气。

视频请扫描二维码观看



清罗聘丹桂兔图轴