

大众日报
客户端大众日报
微信

新动能引领作用强 新型消费生机勃勃

2022年青岛GDP超14920亿元

□ 本报记者 白晓 杨国胜

2月1日，青岛市统计局、国家统计局青岛调查队联合发布了2022年青岛市经济运行情况。根据市级生产总值统一核算结果，2022年青岛市GDP为14920.75亿元，按不变价格计算，比上年增长3.9%。分产业看，第一产业增加值为478.05亿元，比上年增长2.2%；第二产业增加值为5197.34亿元，比上年增长2.8%；第三产业增加值为9245.36亿元，比上年增长4.5%。

从全国范围来看，青岛市GDP增速高于全国平均水平0.9个百分点，GDP总量位列全国第13位，排在宁波之后，无锡之前，与上年保持不变。

2022年，面对严峻复杂的内外部环境，青岛全市上下坚持稳中求进的工作总基调，坚决落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的部署要求，高效统筹疫情防控和经济社会发展，积极应对经济下行压力，推

动政策落实落地，全市经济稳的态势进一步夯实。

农业经济总体良好，畜禽生产保供无虞。全年粮食总产量311.3万吨，连续5年稳定在300万吨以上。全年猪牛羊禽肉产量52.0万吨，牛奶产量29.6万吨，禽蛋产量26.9万吨。

工业生产平稳增长，新动能继续发挥引领作用。2022年，全市规模以上工业增加值比上年增长3.8%。分行业看，35个大类行业中，有22个行业实现增长，行业增长面为62.9%。民生消费品保供有力，食品制造业、医药制造业、酒饮料和精制茶制造业增加值分别增长11.3%、7.9%、7.5%。新产品快速增长，太阳能工业用超白玻璃、锂离子电池和多晶硅产量分别增长4.9倍、65.6%和30.6%。

服务业较快增长，重点行业表现活跃。2022年，全市服务业增加值比上年增长4.5%，占生产总值比重的62.0%，对经济增长的贡献率为73.8%。2022年前11个月，全

市规模以上服务业32个大类行业中有22个行业实现同比增长，9个行业增速在15%以上。批发业保持较快增长，2022年限额以上批发业销售额比上年增长18.2%。

消费市场承压运行，新型消费生机勃勃。2022年，全市社会消费品零售总额5891.8亿元。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额4862.2亿元；乡村消费品零售额1029.6亿元。按消费类型分，商品零售5286.1亿元，餐饮收入605.7亿元。“宅经济”持续火爆，限额以上单位网上零售额同比增长10.9%，占限额以上社会消费品零售总额比重的30.7%。

固定资产投资稳中向好，重点领域投资持续发力。2022年，全市固定资产投资比上年增长4.5%。分产业看，第一产业投资同比增长1.0%，第二产业投资同比增长15.6%，第三产业投资同比增长0.8%。重点领域投资持续发力，在城市更新和城市建设行动的带动下，全市基础设施投资同比增长23.2%，连续7个月保持两位数增长。产业升

级发展态势明显，战略性新兴产业投资、高技术产业投资分别同比增长18.3%、36.2%。社会领域投资增长加快，社会民生投资同比增长17.1%。其中，卫生和社会工作投资同比增长48.3%、教育投资同比增长16.1%。

货物进出口平稳增长，新兴市场较为活跃。2022年，全市外贸进出口总值9117.2亿元，比上年增长7.4%。其中，出口5361.1亿元，同比增长9.0%；进口3756.1亿元，同比增长5.1%。民营企业活力较强，全年民营企业进出口6366.1亿元，同比增长11.6%；对新兴市场进出口增长明显，全年对“一带一路”沿线国家、上合组织其他成员国、RCEP其他成员国进出口分别同比增长21.0%、20.1%、11.4%。

居民收入稳步增长，物价水平保持在合理区间。2022年，全市全体居民人均可支配收入53735元，比上年增长4.9%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入62584元，同比增长3.9%；农村居民人均可支配收入27701元，同比增长6.0%。

崂山区62个城市更新建设项目集中开工

□记者 白晓 通讯员 梁太宏 王霞 报道
本报青岛讯 2月1日，青岛市崂山区62个城市更新建设项目集中开工，总投资306亿元，涉及人工智能、文旅等引领性强、成长性高的行业。

其中，青岛人工智能科技创新中心的项目是株洲路片区的低效地块盘活项目，占地约53亩，将打造崂山区标杆性“工业上楼”示范园区；青岛地中海俱乐部项目总占地面积约187亩，将进一步优化崂山文旅产业布局，助力打造国际知名的山海休闲度假旅游目的地。

今年，崂山区将强力攻坚总投资1006亿元的196个城市更新建设项目，年度计划完成投资约156亿元。其中，一季度推动133个新建项目开工106个，重点突破张村河片区剩余4个社区拆迁改造，上半年实现最大城中村任务清零。

即墨区项目建设吹响冲锋号

□记者 张晓帆 报道
本报青岛讯 2月3日，在青岛辰舜新能源科技有限公司的生产测试车间，自动化生产线不停运转，技术人员正在紧张有序地赶制订单产品。

“我们发挥在新能源储能柜组装方面的技术优势，与世界排名第三位的美国POWIN公司深度合作，利用原有厂房高标准新建了3条自动化生产线，开展磷酸铁锂电芯储能系统产品的研发、组装生产和测试，在供应国内市场的同时，远销欧美等10余个国家，预计今年将实现产值6亿元。”青岛辰舜新能源科技有限公司总经理刘玲说。

在位于蓝谷高新区的青岛义和钢构有限公司装配车间，一个个钢结构预制件从车间运出，生产线上焊花四溅。

“目前我们已经争取到2亿元的订单，预计全年实现产值10亿元，实现较去年营收翻番的目标。”青岛义和钢构有限公司总裁郭彦龙说，今年，企业绿色装配式建筑产业基地项目成功入选省重大准备类项目，坚定了转型升级大干快上的信心和决心。

把工业经济摆在更加突出位置，必须强化服务保障。“为确保实现首季开门红，我们安排服务专员一对一指导对接重点企业，进企业、到一线，帮助企业解决困难问题，根据生产订单情况，提前做好生产物资储备，高效匹配生产用工，开足马力迎战旺季。”青岛蓝谷高新区管委副主任赵继鹏说，今年1月份，青岛蓝谷高新区完成外贸进出口额3.5亿元，较去年同期实现倍增，到账外资150万美元。

新春伊始，即墨区项目建设就吹响了冲锋号，大项目建设开展得如火如荼，扎实推动绿色低碳高质量发展，在抓实体经济和招商引资方面，迅速进入状态。

构建现代化产业体系，推动高质量发展，工业是龙头、是脊梁。即墨区将深入开展实体经济振兴发展三年行动，突破发展新兴产业，提升发展优势产业、扶持发展重点企业、特色化发展重点功能区，加快产业高端化、智能化、绿色化发展，努力在打造现代产业先行城市方面当排头、作表率。

青岛打造智慧应急样板

□记者 李媛 报道
本报青岛讯 2月1日，青岛市应急管理局举行2023年动员会透露，今年青岛市应急管理系统将深入实施“133”工程，构建“大安全、大应急、大减灾”大格局，力争不发生较大及以上生产安全事故、力争自然灾害零次生衍生灾害和力争突发事件应急处置不延误、零失误，努力实现在全国打造智慧应急“青岛样板”的目标。

通过扩面提质、优化执法方式、提升审批服务水平，青岛市将聚力城市生命线监测预警平台、一体化应急指挥平台、地震监测预警及综合信息服务平台等项目攻坚突破，为数字应急“赋能增效”，全面提升应急管理能力和

大唐热力出线项目全面复工

□记者 杨国胜 通讯员 杜传洋 报道
本报青岛讯 2月3日，在位于青岛西海岸新区的大唐热力出线项目施工现场，机械轰鸣，热火朝天。新春伊始，作为青岛市城市更新和城市建设三年攻坚行动的重点项目，该项目已全面复工。

该项目总投资约7.4亿元，由青岛西海岸公用事业集团自筹资金建设，主要建设内容为从大唐黄岛发电厂出线，敷设供热管线16.3公里。其中，敷设供热管道5.2公里，为全国在建最大管径预制供热保温管道，将实现西海岸新区供热工程的再次突破。项目建成后，可充分利用大唐黄岛发电厂余热，实现余热供热2500万平方米，预计年可节约标煤37万吨，减排二氧化硫3094吨、氮氧化物1577吨、粉尘759吨，成为推进“十四五”期间“双碳目标”的重要项目，对于构建绿色节约型社会具有重要意义。

目前，该项目全线8个施工面同时复工，施工及管理人員到岗100余人，机械车辆40余台。“我们按照西海岸新区减碳、降碳、负碳整体工作部署，积极谋划全区‘一网多源’供热格局，统筹资源要素力量。项目于2022年9月份全面开工建设，目前已完成总工程量的15%，力争项目于2024年上半年提前完工。”青岛西海岸公用集团工程管理部负责人徐仕超介绍，集团积极响应上级号召，以起步即决战冲刺的姿态，全面快速推进新项目复工，全力冲刺首季开门红。

湛山街道科创产业党建联盟成立

□记者 薄克国 通讯员 何岳 报道
本报青岛讯 2月3日，青岛市市南区湛山街道科创产业党建联盟成立，将激发辖区科创产业党建活力，加快推进延安三路科创走廊建设做精做实。

湛山街道科创产业党建联盟坚持党建引领，首批集聚青岛海信信息科技有限公司、青岛无车承运服务中心有限公司和诚信信息科技有限公司等10家高新技术企业，构建起联创共建、八联八共和平台赋能等三大机制，通过理论联学、阵地联享、活动联办、发展联动、品牌联创和治理联谋，有效链接起“人才+科技+产业”大枢纽，激发创新点和活跃点，实现组织链、产业链、科技链、人才链和创新链互融互促，以“红色杠杆”撬动科创产业高质量发展。

华通中联产业园锚定延安三路城市科创产业街区定位，集聚了一批行业龙头、领军企业以及瞪羚、独角兽等成长企业，通过街区联动，力争将延安三路建设成为科创产业高地主軸。

市南区十个重大城市更新建设项目集中开工

□记者 薄克国

通讯员 齐薇 报道

本报青岛讯 2月1日，青岛市市南区城市更新和城市建设2023年一季度集中开工仪式在青岛湾广场举行，青岛湾广场一期、中山路改造提升和百盛购物中心改造等10个重大城市更新建设项目集中开工，涉及文化旅游、历史城区保护更新、商务楼宇升级、老旧小区改造和重大基础设施等多个领域。项目附加值高、带动作用强。

复兴里商业综合体、城市花坊和“老青岛人”博物馆等11个项目集中签约，集聚了一批商业综合体、特色餐饮、文化演艺、艺术设计等领域前端企业，为推动历史城区加速焕新注入新动能。

2023年，市南区将举全区之力，大力推动城市更新和城市建设，深化实施“西提东优”战略，统筹考虑土地集约利用、产业空间拓展、城市功能完善和人居环境提升等目标要求，促进全域协调发展，构筑高质量发展空间动力系统，推动区域经济社会高质量发展。

坚持城市更新和产业提质并举。突出抓好22个城市更新单元5个省级重点项目、61个市级城市更新攻坚项目和100个区级破题项目，倒排工期，挂图作战，确保项目如期高质量完成。突出抓好总投资300亿元的8个现代都市产业园建设，打造一体化全域无边界创新产业园。突出抓好老旧楼宇升级，用好“1+3+11+N”提升机制，通过政策激励驱动、产业招引带动、多方利益联动，改造老旧楼宇15座，培育特色楼宇10座，继续保持实际利用内外资高速增长态势。

坚持传承文脉和文旅融合并举。抓好历史城区保护更新，实施中山路历史城区5A级景区标准化管理，推进12个重点项目建设，打造青岛湾广场城市地标，植入时尚消费、文化创意等新型业态，一居一策保护名人故居，挖掘168处里院文化，实现中山路整体开街运营。攻坚旅游品质提升六大行动122项任务，推进奥帆文化旅游区创建5A级景区，重点抓好5个旅游码头、4处海水浴场升级，建设10处游客服务中心和服务驿站，争创省级全域旅游示范区。

坚持环境提升和民生改善并举。持续做好浮山和太平山综合整治，高质量做好23个老旧小区改造，试点打造智慧化社区，新建、续建停车场项目11个，建设泊位2800个，共享泊位5100余个，接入智慧化平台泊位1万个以上，提升19条市政道路品质，切实将群众的“急难愁盼”变成“满意清单”。



□记者 薄克国 通讯员 吕鸿飞 报道

青岛市2023年春风行动启动

2月1日，青岛市2023年春风行动暨就业援助月启动，将举办330余场招聘会，发布岗位10万个，织密立体化、多元化的招聘网络。图为求职者在一物业公司摊位前了解招聘信息。

青岛市2023年春风行动以“春风送真情 援助暖民心”为主题，聚力推出十大专项行动，搭建供需对接平台，帮助广大农民工、就业困难人员和高校毕业生等重点群体就业创业。

发力“项目落地年” 胶州打出组合拳

□记者 白晓 通讯员 刘伟 报道

本报胶州讯 “跑起来，主动出击招大引强”“动起来，高效服务项目落地”“紧起来，加力提速工业经济”……2月2日，胶州市举行上合新区经济工作会议暨“项目落地年”动员大会，会议聚焦实体经济、项目招引等，发布了《上合新区“项目落地年”实施方案》《招商政策汇编》等一系列政策，吹响了“项目落地年”的冲锋号，奋力实现一季度开门红。

项目是经济发展的增长点，是新旧动能转换的支撑点，是财政税收的来源点。青岛市委常委、胶州市委书记张新竹表示，将争分夺秒抢项目，提高招商引资的组织程度、推进强度和突破力度，储备一批新信息、引进一批大项目。同时精准发力招项目，紧盯世界500强、中国500强、民营经济500强和行业前10的国内外知名企业精准招、专业招、资本招，加快引进一批旗舰型、链主式

的投资项目，形成雁阵效应。

去年以来，胶州市创新打造“政府+平台公司+头部企业+社会资本”的合作模式，上合控股集团成为胶州首家资产过千亿元的3A级大型国有资本投资运营平台。上合控股集团党委书记、董事长逯卫说：“按照‘产业链缺什么就补什么、引什么’的理念，强化驻点招商，启用北京商务中心，筹建上海、深圳和新疆等地商务中心，探索在俄罗斯、乌兹别克斯坦、日本和韩国等国家设立海外办事机构，打造形成一线及海外城市前台引项目、返程后台促落地的工作机制。”

推动“项目落地年”活动顺利推进，必须强化服务保障。会上，胶州市委副书记、市长于冬泉发布了《上合新区“项目落地年”实施方案》《招商政策汇编》等系列政策。他说：“我们构建了‘1+2+N’政策体系，即1个纲领文件，2个配套文

件，N个优惠政策，旨在打出助推经济高质量发展的政策组合拳，确保开局有序、全年精彩。”

据悉，胶州市将把“项目落地年”攻坚突破作为全市上下凝心聚力的主旋律，抓好项目建设全生命周期管理，瞄准项目谋划招引、项目提速建设、项目投资优化和要素供给服务等方面的12项具体任务，握指成拳形成合力，确保“项目落地年”各项工作抓出成效。

张新竹表示，今年将抓牢实体经济和招商引资、城市更新和城市建设、营商环境改善“三条主线”，持续改善上合新区产业结构，持续提升上合新区形象，持续增强上合新区软实力，努力当好标杆、作出示范，推动各项工作当龙头、作表率、开新局，同心同向建设现代化上合新区，奋力打造新时代社会主义现代化国际大都市的重要一极。

全国迎春消费季在青岛开启

消费市场迎来新春开门红

□记者 杨国胜 白晓 李媛 报道

本报青岛讯 青岛啤酒和崂山矿泉水打造的“国潮风”展台吸引着年轻人拍照打卡、百年鲁菜春和楼的糕点饭粥、即墨老酒、青岛食品的钙奶饼干让市民和游客流连忘返……2月4日至6日，青岛台东步行街人潮涌动、喜气洋洋。

2月4日，全国迎春消费季——2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费年”启动仪式在台东步行街举行，拉开了全国消费嘉年华的序幕。此次活动旨在在恢复和扩大消费，促进老字号守正创新，激活全国迎春消费活力。

据了解，今年山东省将大力实施消费提振年行动。其中，“2023惠享山东消费年”活动坚持“提升传统消费、培育新型消费、倡导绿色低碳消费”一体发力，以春、夏、秋、冬四季主题活动贯穿全年，省、市联动举办200场以上的主题促销活动，实现季季有主题、月月有活动、周周有场景。

启动仪式后，青岛连续3天在台东步行

街举办专题展销活动，设有老字号和非遗产品展、青岛网络爆品展、青岛知名农产品展、青岛外贸优品汇展和青岛新能源汽车展等五大板块，100余家企业中亮相展销，同步开启直播带货，为岛城市民及游客提供线上线下相结合的消费体验。

老字号和非遗产品展是此次活动的亮点。伴随着国潮的兴起，老字号品牌已成为当下促消费、扩内需的重要载体和切入点。从青岛老字号的分布来看，目前青岛市共有19家“中华老字号”企业。其中，9家企业属于食品饮料和餐饮行业、3家来自服装鞋帽行业、2家来自商业零售行业。在青岛市的25家“山东老字号”企业中，则有20家企业来自食品饮料和餐饮行业。

青岛市商务局相关负责人介绍，老字号和非遗产品展区共设置30个展位，同时邀请省内外知名老字号企业和非遗品牌同场展示国潮魅力。

市民刘女士特意从西海岸新区赶到台东步行街，在熙攘的人群中边走边逛、收获颇

丰，记者看到，她手里提着刚买的李村脂渣和青食钙奶饼干。“这些老字号产品耳熟能详，不仅好吃，而且能勾起一代人的回忆，有些带回去和家人一起分享。”刘女士说。

近年来，青岛市加快培育新型消费、创新消费场景，提升消费供给。活动现场，青岛网络爆品展则充分挖掘了青岛的消费新赛道、新场景。展区聚焦新餐饮、新服饰、新零售、新消费电子、智能家电、宠物经济和体育健身等10余个新消费赛道，邀请了20家代表青岛产业特色的新品牌企业，展示了青岛消费新魅力。

为方便市民和游客，青岛市发布了“漫瞰青岛老字号、一览打卡路线图”和“穿越二十四节气 寻味青岛知名农产品”两份电子地图，数字化推介“国家、省、市”三级老字号品牌体系，并结合传统文化展示青岛知名农产品，在全市、全国消费者中叫响青岛老字号和知名农产品品牌，促进消费提质扩容。

青岛市还将陆续推出一系列具有地方特

色的促消费活动，进一步提升消费意愿，创新消费场景，改善消费条件，激活消费市场潜力。

据了解，青岛市文化和旅游局通过“云游青岛”智慧文旅平台发放了200万元的文旅惠民消费补贴，同时围绕“欢欢喜喜闹元宵”主题，开展丰富多彩的文化和旅游惠民活动，旨在延续春节期间消费市场恢复的良好态势，充分发挥传统节日对消费的拉动作用。“去年春节前后基本上没什么人来。今年则是天天满房，真是把我们忙坏了。”青岛崂山风景区附近一家民俗店老板林红磊说。

数据显示，今年春节假期，青岛位列全国民宿订单城市前十名，预订量同比增长228%；全市旅客发送量37.38万人次，同比增长39.30%；消费市场繁荣活跃，10家重点监测商贸企业（集团）实现销售额6.8亿元，日均较节前增长39%。黄河大集上山人海，各大景区里游人如织、电影院里排起长龙，往日再熟悉不过的消费场景一个个被激活。