全省统战部长会议召开

□记者 齐静 报道

本报济南2月7日讯 全省统战部长会议今天在济南召开，省委常委、统战部部长徐海荣出席会议并讲话。

徐海荣强调，今年全省统一战线要自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，全面贯彻落实党的二十大精神，认真学习贯彻习近平总书记对山东工作重要指示要求和习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，在推动统战工作创新发展、提升服务强省建设贡献率、纵深推进全面从严治党等方面持续用力，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。开展服务强省建设建言献策、创新创造、壮大民企、双招双引、共同富裕“五大行动”，为谱写中国式现代化“山东篇章”凝心聚力。深入学习贯彻中央统战工作会议、省委统战工作会议精神，推动全省统战工作走在前、开新局。着力防范化解统战领域风险隐患，确保全省统一战线和谐稳定。切实加强党对统战工作的全面领导，增强党对统一战线的政治领导力、思想引领力、群众组织力和社会号召力，为统一战线事业发展提供坚强保障。

我省印发工作方案

加强入河入海排污口监管

□记者 陈晓婉 报道

本报济南讯 近日，省政府办公厅印发《山东省入河入海排污口监督管理工作方案》，建立健全入河入海排污口动态排查、规范整治、科学监管和全方位保障的长效管理机制，提升我省水环境质量和治理能力。2024年6月底前，我省将完成黄河流域、南四湖流域入河排污口及全海域入海排污口整治任务；2025年年底前，全面完成全省入河排污口整治，建成法规体系比较完备、技术体系比较科学、管理体系比较高效的排污口监督管理制度体系。

《工作方案》部署了深入开展排污口排查溯源、实施排污口分类整治、加强排污口监督管理三大类、十小项重点任务。

其中，在排污口排查溯源方面，明确各市要对辖区内排污口进行地毯式排查，全面摸清行政区域内的排污口底数，建立动态管理台账，实现排污口排查全域覆盖和新增排污口动态清零。按照“谁污染、谁治理”和政府兜底的原则，各市组织开展溯源分析，逐一确认排污口责任主体，建立责任主体清单。经溯源后仍无法确定责任主体的，由县级政府或其指定的部门作为责任主体；涉及跨市、县且无法协商一致的，由其共同上级政府或政府指定的部门确认责任主体。责任主体负责源头治理以及排污口整治、规范化建设、维护管理等任务。

在加强排污口监督管理方面，建立健全“市县自查、省级核查”的排污口现场检查机制。同时，推动建立省级入河入海排污口监督管理信息化平台，打造“身份证式”排污口管理模式，实行排污口二维码信息化管理，并与国家入河入海排污口监督管理信息化平台互联互通。

省生态环境厅总工程师赵辉介绍，下一步省生态环境厅将会同省有关部门，指导各市切实抓好落实，有效管控入河入海污染物排放，实现“受纳水体—排污口—排污通道—排污单位”全链条管理，推动流域海域生态环境质量持续改善。

山东将启动异地执法集中行动

严查重点行业领域企业安全隐患

□记者 付玉婷 报道

本报济南2月7日讯 2月10日起，山东将在全省组织开展异地执法集中行动。记者从省应急厅获悉，本次异地执法集中行动将严肃查处非煤矿山、危险化学品以及粉尘涉爆、铝加工、冶金、建材、轻工等重点行业领域企业存在的安全隐患，通过曝光一批严重违法行为典型案例，强化警示震慑和教育引导作用。

此次异地执法行动分两个阶段，第一阶段为2月10日至2月28日，开展市县执法检查，省应急厅将成立督导组抽查指导；第二阶段为3月1日至3月中旬左右，由省应急厅成立8个检查组，下设16个执法组开展全域性异地执法检查，各执法组检查企业不少于10家。

执法行动主要聚焦上述重点行业领域企业的主要负责人履职、安全总监设置、危险作业管理、特种作业人员持证上岗、劳务派遣和灵活用工人员管理、安全风险辨识管控及隐患排查整治等制度落实情况以及对外来施工、现场作业、安全设施设备管理开展执法检查，对应急预案制定、应急演练和物质保障开展执法检查。同时，严查违章操作和弄虚作假等违法行为，严查企业重大事故隐患，严查企业演练造假、演练形式主义，严查企业安全生产教育培训“走过场”，严厉打击不培训、假培训等违法违规行为。

我省5个项目获评全国审计机关优秀审计项目

□记者 张文婷 通讯员 苏慧 刘映宏 报道

本报济南讯 近日，审计署表彰2022年全国审计机关优秀审计项目，我省推荐的5个项目上榜。其中，省审计厅实施的全省黄河滩区居民迁建政策落实及资金管理使用情况审计调查项目、淄博市审计局实施的全市粮食购销领域有关情况审计项目、莘县审计局实施的莘县部分学校政策落实及财务收支审计调查、济南市章丘区审计局实施的济南市章丘区2020年度预算执行和其他财政收支情况审计获得全国审计机关优秀审计项目一等奖；安丘市审计局实施的市属国有企业发展质量状况专项审计调查项目获得全国审计机关优秀审计项目二等奖。

近年来，全省各级审计机关聚焦权力集中、资金密集、资源富集领域靶向发力，加大对重大政策措施贯彻落实情况的跟踪审计力度，加大对经济社会运行中各类风险隐患的揭示力度，加大对重点民生资金和项目的审计力度，一体推进揭示问题、规范管理、促进改革，有效发挥了监督保障作用。

新时代 新征程 新伟业·坚定不移推动高质量发展

山东围绕解决“不敢消费、不愿消费、不便消费”问题

多措挖潜，促消费市场复苏回暖

日前，省政府印发的《关于促进经济加快恢复发展的若干政策措施暨2023年“稳中向好、进中提质”政策清单（第二批）》（以下简称《若干政策措施》）提出，要实施“山东消费提振年”行动，推动消费市场全面复苏回暖。

“去年5月以来，我省相继出台了促进汽车消费的系列措施，拉动汽车消费效果明显。今年上半年，我省将继续发放2亿元汽车消费券，进一步发挥好大宗消费的拉动作用。”王春报表示，为深入实施开展“山东消费提振年”行动，省财政还将安排专项资金支持商贸企业发展。

文旅消费是扩大内需的重要内容，也是消费升级的重要方向。《若干政策措施》提出，要继续开展文旅消费促进行动，办好“畅游齐鲁乐享山东”主题旅游年，开展青岛国际啤酒节、泰山国际登山节、孔子文化节等品牌活动。

“为进一步激发社会文旅消费热情，我省于1月21日开始启动了景区门票减免行动，取得了显著成效。”省文化和旅游厅产业发展处处长张百科介绍，为提振文化和旅游消费，我省今年已出台提振文旅消费“十条”措施，围绕提振文旅消费信心、提升文旅产品供给、帮扶文旅市场主体等三个方面作出了具体部署。目前，全省16市已全部制定出台配套落实措施。

“各位家人们，今天给大家带来的是峤山大姜，姜全身都是宝，既是生活中必不可少的调味品，也是一味重要的中药材……”2月1日，莒县“2023新春季直播嗨购节”活动启动，30余家企业在莒县电子商务公共服务中心开展直播带货，各电商主播亮出“十八般武艺”，现场“打擂”。

“2022年我们累计开展直播1300余场，直播基地累计销售额5494万元，入选2022年山东电商直播基地。”在莒县电子商务公共服务中心主任张守军看来，《若干政策措施》提出的实施电商“三个十”计划，即新打造10家电商供应链基地、10家电商直播基地、10个电商产业带，对于全省电商企业和电商基地来说既是激励，更是难得的发展机遇，“被认定为电商基地后，我们享受到了省市县更多的政策支持，进一步推动了我们的发展。”

“随着老龄化形势的日益严峻和人民生活水平的不断提高，照护型养老机构、家庭养老床位、康复辅助器具租赁、智慧养老服务等养老产业正成为扩大消费的新动力。”省民政厅养老服务处副处长王振宇表示，《若干政策措施》提出深入开展县域养老服务体系创新示范活动，对新认定的县域养老服务体系创新示范县（市、区），省级给予200万元一次性奖励，并对排名前列、实效突出、创新示范作用显著的再给予20%—40%的示范引领奖励，“这对各地推动县域养老事业和养老服务市场发展是一个激励，有助于我省进一步提升基本养老服务水平，激发养老市场活力。”

《若干政策措施》还提出了一系列促进住房消费的举措。省住房城乡建设厅相关负责人表示，举措对各市结合本地实际、因城施策给予了更多政策余地，尤其是针对新购买家庭唯一住房或第二套改善性住房的（刚性和改善性住房需求群体），给予了更多支持。

山东财经大学山东经济理论与政策研究中心主任董长瑞认为，《若干政策措施》围绕解决当前消费群体“不敢消费、不愿消费、不便消费”的现象，提出了具体的解决措施。他建议，在关注增加群众收入总量的同时，要更加注重收入再分配，加强低收入者的社会福利和就业保障，解决群众消费的后顾之忧。

（□记者 栗晟皓 方垒 参与采写）

政策解读

□ 本报记者 孙源泽

2月4日晚，全国迎春消费季——2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费年”启动仪式在青岛台东国家级步行街举行，拉开了山东新一轮系列主题促消费活动的大幕。

省商务厅消费促进处二级调研员王春报介绍，作为“山东消费提振年”行动的重要组成部分，今年的“惠享山东消费年”活动在往年的基础上进行了深化，全年分为“迎春”季、“盛夏”季、“金秋”季和“暖冬”季，将按照“1+4+N”架构举办春、夏、秋、冬四季主题活动，围绕汽车、家电、建材家居、老字号、名优商品、油品、餐饮美食、特色商业街、农村市场、线上消费等领域开展十大专项行动，省市县将联动举办200场以上重点活动，激发消费热情。

提振消费：打造“惠享山东消费年”品牌

□记者 孙源泽 报道

本报济南2月7日讯 省商务厅今天举行新闻发布会，介绍去年我省商务工作主要成绩和今年全省商务工作安排。2022年，我省商务系统主动应对超预期因素冲击，扎实推进各项工作，主要商务指标实现稳中有进、进中提质。其中，全省社会消费品零售总额达3.32万亿元，规模保持全国第三，消费市场实现稳步回升；全省进出口规模达到3.33万亿元，增长13.8%，再创历史新高，综合保税区进出口规模跃升至全国第4位；全省实际使用外资228.7亿美元，居全国第4位。

“今年，我省商务部门将继续坚定不移稳外贸稳外资扩消费。”省商务厅研究室主任于琦表示，今年我省商务工作将主要聚焦推动一季度开门红、恢复和扩大消费、促进外贸稳规模优结构、更大力度吸引和利用外资、推动开放平台提档升级、深化区域经济合作等六个重点方面。

促消费方面，我省将大力实施“山东消费提振年”行动，精心打造“惠享山东消费年”特色品牌，启动春夏秋冬四个消费季活动。聚焦大宗消费、农村消费、品牌消费、节假日消费、新兴消费等领域，继续推出一批精准政策的同时，深入实施“三个十”计划，分别打造10个有影响力的电商供应链基地、电商直播基地、电商产业带，积极发展直播电商、生鲜电商、直采基地、云仓等新模式新业态，推动新型消费扩容。

省商务厅消费促进处二级调研员王春报表示，今年上半年，我省将继续发放2亿元汽车消费券，支持消费者购买新能源乘用车、燃油乘用车、报废旧车购买新车。同时，省财政还将安排3000万元对各市2023年发放餐饮消费券给予补助。

促外贸稳中提质方面，今年我省将深入实施“境外百展”市场开拓计划，对重点市场实施“一国一策”，对瞪羚、专精特新及制造业单项冠军等高成长型出口潜力企业实施“一企一策”，对新能源汽车、节能环保装备、绿色化工等机电高新技术产品实施“一业一策”，支持企业多元开拓国际市场。

吸引外资方面，今年我省将加大重点国别和地区、加大制造业利用外资力度，举办系列招商活动，全力推动产业链招商，吸引制造业外资项目落地，延伸产业链条、补齐产业短板。同时，加强与外资企业、外国商协会常态化沟通交流，听取意见建议，为外商来华从事贸易投资洽谈提供最大程度便利，优化外商投资环境。

水利建设：今年完成投资600亿元以上

□记者 方垒 报道

本报济南2月7日讯 记者从今天召开的全省水利工作会上获悉，今年山东将以建设国家省级水网先导区为抓手，以健全完善水资源调配体系、水灾害防御体系、水生态保护体系、智慧化水网体系“四个体系”为重点，锚定完成水利建设投资600亿元以上目标，不断推动水利高质量发展。

今年是我省国家省级水网先导区建设的起步之年，我省将锚定完成水利建设投资600亿元以上目标，强力推进水利工程建设。加快推进官路水库、双堠水库等蓄水工程建设，基本完成老岚水库和沿运片邳苍郯新片区平原洼地治理工程，开工建设太平水库；完成中小河流治理长度615公里任务，推进水系连通及水美乡村试点项目建设，确保主汛期前水毁工程修复项目全部完成等。

着力抓好深度节水控水攻坚，全年水资源消耗总量要控制在241.1亿立方米以内，万元GDP用水量、万元工业增加值用水量分别较2020年下降9%、5%。持续实施国家节水行动，强化再生水、海水淡化水等非常规水利用，非常规水利用量不低于13.5亿立方米，节水型社会达标县（区）覆盖率达到90%，节水型高校建成率达到50%以上，力争将纳入监控名录中的高耗水企业全部建成节水型企业。持续加强地下水管理保护，全年压采地下水量不低于1200万立方米，封停机井200眼以上。

着力抓好水旱灾害防御应对，一方面，更加注重防御能力提升，推进小型水库雨水工情自动监测设施建设，实施51个县山洪灾害防治项目，推进水利工程标准化管理，大中小型水库、大中型水闸、3级以上堤防工程全部完成标准化管理达标评价。另一方面，要不断提升水旱灾害应对，加强汛期监测预报，抓好在建水利工程等重点部位汛前检查等。

围绕巩固乡村振兴水利任务，我省将深入推进农村供水保障工程建设，在平原区巩固提升城乡供水一体化，在山丘区重点推进区域供水规模化，全省自来水普及率、规模化率达到97.3%、83%以上。同时，推进供水水质专项提升行动，开展农村供水工程标准化管理，标准化管理达标率达到60%，水质达标率达到90%。

聚力推进河湖生态治理保护，我省将持续推动清违清障常态化规范化，强化河湖水域岸线立体化监管。在完成三年美丽幸福河湖达标建设的基础上，每个设区的市再建设不少于3条（个）省级美丽幸福河湖。加强水土流失综合防治，全年新增水土流失综合治理面积1150平方公里，打造30条水系绿化示范带和20条生态清洁小流域样板。

（上接第一版）依托沂蒙、济宁政德教育、烟台、威海4家干部学院培训干部1.4万余人，广大党员干部理想信念更加坚定，宗旨意识进一步增强。

选贤任能，打造堪当重任的高素质干部队伍

党的事业，关键在人，关键在干部。各级组织部门全面落实新时代好干部标准，突出把好政治关、廉洁关，高质量完成市县乡领导班子换届，统筹做好有关群团组织和省管企业、省属高校党委等换届，各级领导班子整体功能和活力进一步提升，为强省建设提供了有力干部支撑。

坚持重实干重实绩重担当导向，大力选用扛硬活打硬仗的好干部。去年，对担当作为、实绩突出的177名干部优先使用，对善于应急处突、驾驭复杂局面的85名干部优先选任班子正职，5名全国优秀县委书记、20个脱贫攻坚重点县的县委书记全部得到提拔或进一步使用……

聚力实施干部专业化能力提升工程，开展“聚力‘走在前’，推动‘开新局’”等系列培训班30期。聚焦统筹疫情防控和经济社会发展，举办3期县（市、区）党政正职专题培训班，培训干部1.2万余人。深入实施万名党政干部和万名企业家数字化培训工程，培训领导干部、企业家2.5万余人。

完善激励保护制度机制，推动干部新时代新担当新作为。系统重塑16市、省直机关、事业单位、高校、国企高质量发展绩效考核，优化分组分类考核、对标考核，完善绩效考核结果与班子干部考核和公务员考核、干部选拔任用、公务员职级晋升等的挂钩机制。坚持严管厚爱相结合，建立省管领导班子和领导干部日常管理预警处置等机制，落实“三个区分开来”制度，完善落实容错纠错和澄清正名实施办法，评选表彰全国、全省人民满意的公务员134名、人民满意的公务员集体85个，广大干部担当作为、事争一流的劲头竞相迸发。

创新赋能，加快构建新时代人才集聚高地

去年11月，第二届山东人才创新发展大会成功举办，现场颁发了第二届齐鲁杰出人才奖，首次发布全省人才发展研究报告，组团推出16市引才名片，30位院士现场参会，91位院士来鲁建立合作关系，释放出山东尊才爱才的强烈信号。

济济多士，乃成大业。一年来，我省深入实施人才强省战略，深化人才发展体制机制改革，以人才引育创新行动为抓手，全方位培养引进用好人才。

健全党管人才工作格局，高规格召开省委人才座谈会，出台加强和改进新时代山东人才工作的实施意见，重构以工作机制、机构编制、人才政策、目标任务“四个清单”为基础的党管人才工作体系和推进机制。构建普惠性与个性化、特殊性相结合的人才政策体系，探索建立人才链、教育链、产业链、创新链“四链”融合工作机制。制定“2+N”人才集聚雁阵格局建设总体方案，积极争创济青吸引集聚人才平台，崂山实验室、中科院济南科创城等重大载体建设加快推进。

加大高层次人才引育力度，规范提升泰山、齐鲁人才工程，强化顶尖人才引进“一事一议”，实施领军人才“筑峰计划”，分领域出台加强战略科学家、科技领军人才及创新团队、卓越工程师等战略人才力量培养使用方案，住鲁院士达121名、国家级省级领军人才达5500余名。推进人才服务提升专项行动，建设“山东省人才之家”，累计为8353名高层次人才颁发山东惠才卡，打造优质人才发展生态，“人才山东”影响力持续扩大。

固本强基，推动全领域基层党组织建设提质增效

根本固者，华实必茂。一年来，全省组织部门牢固树立大抓基层的鲜明导向，着力建强上下贯通、执行有力的严密组织体系，党的组织优势在乡村振兴、疫情防控、基层治理等重大任务中得到充分彰显。

在农村，党建引领乡村振兴动能更强。召开全省抓党建促乡村振兴现场推进会议，启动实施村级党组织分类推进整体提升三年行动，对村改社区工作中存在的基层党建和治理难题集中攻坚，1198个攻坚对象全部完成任务。全面推行村党组织领办合作社，优化整合第一书记和工作队，3.4万名干部奋战在乡村振兴第一线，乡村沃野焕发勃勃生机。

在城市，党建引领基层治理效能更优。制定实施深化城市基层党建引领基层治理若干措施，推动市县普遍建立由党委书记任组长的领导协调机制，开展物业服务企业党建规范提升、“红色业委会”扩面提质等四项行动，全省社区工作者配备达到8万名，城市基层党建全域提升三年行动攻坚任务基本完成，城市基层治理精准化精细化水平明显提升。

在新经济组织、新社会组织和新就业群体，深入开展党建引领新业态新就业群体“12345齐鲁行动”，在全国率先构建起省市县三级行业党组织体系，深化产业链党建工作，指导各级成立产业链党组织511个、覆盖企业1.2万余家。统筹推进机关、国企、高校、公立医院等领域基层党建工作，以评星定级为抓手，持续深化党支部标准化规范化建设，基层党组织政治功能和组织功能持续增强。

一年来，各级组织部门深入开展“四提”“五要”见行动，持续打造模范部门过硬队伍。开展“党内法规学习年”，举办“组工干部大讲堂”，坚持和完善“11710”督查工作机制，创新机关绩效管理暨公务员平时考核，加快“数字组工”建设，基础工作、基本能力、基础业务、基本队伍建设全面加强，为组织工作高质量发展提供了有力保障。

春风浩荡满目新，奋楫扬帆启新程。2023年，全省各级组织部门将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，担当作为、奋勇争先，为谱写中国式现代化“山东篇章”作出更大贡献。