《流浪地球2》衍生品热销的偶然与必然

文化观察

□ 本报记者 李梦馨
本报实习生 郭珂岑

在刚结束的春节档里，《流浪地球2》以高口碑、高票房成为舆论关注的热点，与持续走高的票房相伴的还有销售火爆的电影周边衍生品。淘宝平台上，《流浪地球2》销量最高的一款官方授权模型众筹金额已突破1亿元，远超目标金额一千多倍，刷新了中国电影衍生品众筹纪录。在厂家呼吁理性消费后，影迷依然热情不减，纷纷参与这个“破亿项目”。目前平台显示该众筹项目下的产品皆已售罄。

国产电影衍生品迎来前所未有的火爆，这座一直未得到深入挖掘的富矿背后，能量可见一斑。电影衍生品，即根据影片中的人物角色、场景、道具、标识等开发出来的周边，类型多样，包括玩具、服饰、日用品、电子游戏、图书甚至主题公园等。囿于诸多桎梏，国内显然还未对电影衍生品投注足够的关注，电影衍生品一直是国产电影难以攻克的软肋。正因如此，分析《流浪地球2》电影衍生品的成功逻辑，或许能开启国产电影衍生品市场更多的想象空间。

现象级火热

目前淘宝平台上，“《流浪地球2》周边”词条热度高达721万。在引发热议的众筹项目中，可以看到发起者有赛凡科幻空间、52TOYS、徐工集团三家正版授权的衍生品厂商。除了销售金额已经破亿元的赛凡科幻空间官方授权模型之外，其余两款产品也分别以650万元、47万元完成目标。

众筹项目中的周边商品包括机械狗笨笨拼装成品模型、MOSS拼装成品模型、数字生命卡U盘+读卡器、徐工联名挖掘机仿真模型等等。达到固定档位的众筹金额后，就可以解锁相应福利，有机会获得《流浪地球2》标识贴纸、马口铁徽章、金属铭牌等赠品。通过众筹方式购买电影衍生品的消费者，还可以享受10-50元的优惠折扣。种种促销手段，吊足了影迷的胃口。

除了通过众筹方式预售的产品之外，还有不少在售的电影周边产品，包括金属磁贴、手机支架、水杯、棒球帽等，其中热销第一的金属钥匙扣销量已经突破4万。

电影衍生品的火热，早有苗头。2015年，《西游记之大圣归来》推出衍生品，首日销售收入就突破了1180万元；《流浪地球》第一部曾凭借1452万元的预售总额刷新国产电影衍生品众筹最高纪录；《哪吒之魔童降世》在七夕当天上线的官方授权手办众筹项目，仅3小时销售额就突破百万。有了前人的成功，电影衍生品市场的水涨船高也在预料之中。相形之下，《流浪地球2》衍生品的空前热度，仍可称之为现象级。

众筹模式的无奈选择

不过，面对影迷的热情，衍生品的生产厂商显然没有做足准备。据官方介绍，目前产品生产还在试模阶段，下单的影迷至少要等4个月，才能收到产品。第四批的发货时间，则需等到年底。从官方披露的生产进度来看，在电影上映之前的五个月前，电影衍生品已经开始立项，但这样的速度，仍然不能实现衍生品与电影同步面世的目标。

最大的顾虑莫过于在国产电影衍生品产业尚处于起步阶段时，没有人能保证电影衍生品一定能够大获成功。众筹模式正是这种心态下的必然选择。电影衍生品众筹，相当于一种预售模式，参与者提前付款、预定电影衍生品，同时获得价格优惠、附赠福利等。对衍生品生产厂商来说，则能预估市场状况，有的放矢地投入生产，减少亏本风险。

在厂商对电影衍生品普遍缺乏信心的情况下，众筹模式成为当前电影衍生品销售的主流模式。等电影火了，再去生产衍生品，就脱离了正常的市场节奏。像《流浪地球2》推出的模型周边，一般生产周期都很长，影迷真正收到衍生品，电影的热度恐怕早已退去，那时衍生品的热度也将大打折扣。更令人担忧的是，这会给盗版衍生品可乘之机。正版衍生品还未面世，盗版衍生品就已经抢占市场的情况，以往也屡见不鲜。

电影衍生品的及时推出，需要建立在完善的授权机制之上。业内人士称，目前不少国内电影的出品方、制片方缺乏将衍生品产业纳入整体运营框架中的意识，缺乏授权概念，但在美日等影视产业发达的国家，衍生品的开发伴随着整个影视作品的创作和制作过程，甚至在剧本阶段就已经介入其中。

有了完善的授权机制，才算是为电影衍生品的生产上了一道保险。电影衍生品能否成功，实际上受到很多因素的影响。电影业界普遍认为，并非所有类型的电影，都适合做衍生品。

位列全球衍生品收入Top10的电影，有《星球大战》《赛车总动员》《玩具总动员》《哈利·波特》《冰雪奇缘》《变形金刚》《蜘蛛侠》《复仇者联盟》《忍者神龟》《蝙蝠侠》，从片单中可以看出，科幻电影与动画电影占据了主流。这种情况同样也被国产电影所佐证，从过往不断刷新电影衍生品销售纪录的影片来看，动画电影和科幻电影亦是其中翘楚。

严格来说，这两种类型的电影在国内电影产业中尚处于起步阶段。也就是说，适合做衍生品的电影从数量上讲本就不多。而且，一个电影IP能否成功，本身就是不确定的事情，这也为电影衍生品的成败增添了更多偶然性。

电影衍生品的想象空间

在电影衍生品产业具有相当多不确定因素的背景下，《流浪地球2》电影衍生品的火热，带有一些偶然因素，却也不能算是一个完全的意外。

由《流浪地球》科幻系列电影所掀起的电影衍生品消费热潮，是对历来电影衍生品市场逻辑的证实，即科幻类IP容易引发周边消费行为。而且，与前一部电影相比，《流浪地球2》的衍生品销量实现了翻倍式增长，足见其IP效应渐显。可以预见，如果《流浪地球》成为一个更持久的IP，就会更加容易培养起一批忠实的电影衍生品受众，也就越容易拓展电影衍生品的想象空间。“两部作品不仅质量令人满意，更是一个非常完整成熟的系列。这也给观众对它之后的续作产生了很高的期待和展望。这都是提高这个IP商业价值的因素，也是让观众愿意花钱的一种念想。”博主真十内评价。

对于国内电影产业来说，电影衍生品是一个值得挖掘的富矿。只需对比电影产业更加成熟的美国和日本便可以发现其巨大盈利空间。相关数据显示，美国电影产业总收入的七成来自电影衍生品授权和主题公园等版权运营，是电影票房的2倍多；在日本，衍生品收入约占电影产业总收入的40%。我国虽已成为全球第二大电影市场，但其衍生品收入占比不到10%，电影市场收入90%以上来自票房和植入式广告。电影衍生品市场，毫无疑问是一笔好生意，可以实打实地增加收益，也可以分担电影票房的风险。实际上，衍生品的功能不限于此。

衍生品可以充当电影宣传的辅助。票房大卖的《捉妖记2》上映时，就曾积极开发电影衍生品，并与品牌联合营销，推出“幸胡堡”，与麦当劳的大规模合作刷爆了朋友圈。当衍生品成为日常化的消费品时，电影的辐射范围便会随之变大，消费者完全可能先接触到衍生品然后才关注电影。电影衍生品能够在潜移默化中起到对电影的宣传和造势作用。

衍生品的生命，也可以长于电影的运作时间。在电影下映后相当长的一段时间里，电影衍生品还会持续地保有热度，便于塑造更持久的品牌形象，培养消费者的忠诚度。两部《流浪地球》的拍摄地青岛东方影都，已经吸引不少影迷前去打卡。而坐拥诸多IP的迪士尼和环球影城，将影视制作和衍生品售卖联动，更是实现了电影产业与其他文化业态的跨界融合。

开发电影衍生品，是国产电影多元化发展必经的一条路。国内衍生品产业要想获得长足发展，还需要更多时间，需要更多持续的、源源不断的优质IP，和更完整、更成熟的产业链。《流浪地球2》衍生品的成功，在国内电影衍生品产业起步时开了一个好头。

那只流浪月球的兔子

——兔年说兔（上）

文物志

□ 本报记者 张依盟

世界各地关于兔子的神话传说有很多，但有趣的是，都有一只在月亮上的兔子。

在中国民间传说中，玉兔生活在月球上，在一棵桂树下捣长生不老药。在玛雅文化中，月亮女神手里拿着一只兔子。在埃及神话里，兔子与月相有关。在希腊神话中，兔子也扮演着一个重要的角色。

我国与兔子相关的神话和故事，流传很早。《淮南子》记载，嫦娥升天成仙时，怀中抱着一只雪白的兔子，名为玉兔，它随主人到了广寒宫后，也羽化成仙，有了灵性。传得久了，玉兔的身影时常出现在人们的日常生活中。

现藏滕州市博物馆的月宫菱花形铜镜（左图），来自唐代。铜镜为八瓣菱花形，内切圆形，镜钮藏于树干中。铜镜通体呈银白色，质地精美。主纹桂树参天，叶片阔大，郁郁葱葱的桂树跃然于眼前。树下饰一只蟾蜍。左饰嫦娥腾空飞舞，人物刻画精细，将嫦娥徐徐飞天、衣襟随风而飘的姿态，刻画得恰到好处。右为玉兔杵臼捣药，造型惟妙惟肖，活灵活现。

兔元素也常见于砚台上。现藏济南市博物馆的玉兔望月洮绿石圆形砚，极具特点。它直径10.3厘米，厚2.1厘米，巴掌大的砚石质细密晶莹，石纹清晰，其雕工质朴，清晰感强。砚作圆形，以弦纹相围而成砚堂，无墨池，砚首壁侧刻“仿宋玉兔朝圆砚”楷书七字。砚背亦以弦纹一道相围，中刻一轮明月，一兔作回首望月之状。周缘镌乾隆御题砚铭一首：“月之精，顾兔生。三五盈，扬光明。友墨卿，宣管城。浴华英，规而成。”款题：“乾隆御铭”，钤印：“会心不远”。

兔子，自古是人们非常喜爱的动物。它温顺、平和、优雅，这是其柔弱可爱的一面；它又善于飞跑，武术里就有很出名的一个招数叫“兔子蹬鹰”，这是其强健敏捷的一面。北宋的大文豪欧阳修，被贬滁州时，不仅写下千古名篇《醉翁亭记》，还在此偶然获得了一只兔。欧阳修将它带回汴京，还为白兔先后两次邀请诗友聚会，来的可都是文学史上有一席之地的大家。欧阳修作《白兔》，“天冥冥，云蒙蒙，白兔捣药姮娥宫。玉关金锁夜不闭，窜入滁山千万重……”

十二生肖里生肖兔排在第四，这也大致和兔子的生活习性有关。古人将十二种动物作为生肖，再对应一昼夜均分的十二个时辰，每一种动物代表着一个时辰。十二生肖文化和民俗信仰在南北朝时开始广泛普及，有一种表现形式是将十二生肖的头与人的身体搭配起来。考古工作者在淄博北朝崔氏墓群中的10号墓中发现有十二生肖俑，出土时为独立的生肖动物形象放置于墓室匹配的龛台中，这是有关十二生肖俑年代最早的实例。

生肖兔与十二地支“卯”配属，卯时为清晨5时至7时，乃一天的开始，象征着光明和希望。兔子与卯时相联系，便有了“卯兔”。今年就是我们的“卯兔”年。

扫描二维码
查看视频

一周“网”来

原来中国科幻的背后是中国制造

春节档电影《流浪地球2》热映，电影中的众多硬核装备吸引观众眼球。据报道，电影中出现的装备并不是CG特效，而是用国产尖端装备设计改造出来的。比如影片中用于太空电梯基地建设的步履式挖掘机，现实中它可以在高海拔地区、沼泽、林地等多种环境作业。全世界只有5个国家可以制造这种装备。还有电影中的越野底盘运输系统，真正做到了1：1还原，连窗户都是防弹的。网友：“大国重工带来的民族自豪感颇为强烈。”

充电器一拔，我和浪浪山道别了

随着春节假期的结束，很多人都踏上了离乡的列车。离家的最后一个动作，一般都是收拾行囊，拔掉充电器，再见又是新的一年。在热播动画短片《中国奇谭》第一集《小妖怪的夏天》中，小猪妖对妈妈说“我想离开浪浪山，去看看外面的世界。”但是当万千游子真正要离开自己的“浪浪山”时，内心又充满了不舍。网友：“充电器一拔，新的一年启程。”

这是最有排面的新年开工吧

1月中旬，伴随着巨大的轰鸣声，一架运-20飞机平稳降落在空军西北大漠某机场。至此，95861部队400余名新兵和新训骨干在结束新训后顺利抵达各自营区。这是空军首次使用运-20飞机运送新兵下连。网友纷纷表示：“‘羡慕’两个字我已经说过太多次了。”

那就来个番茄味的西红柿吧

“现在想吃什么样的番茄，我们就把它种成什么样”。在山东德州一座单体玻璃温室里，西红柿实现了定制款。“五分甜，一分酸”是西红柿口感最佳糖酸比，如今一个个根据个人喜好定制味道的西红柿纷纷端上餐桌。定制版西红柿所在的温室里有685个传感器，1700多个控制器，“我们是用科技为植物生命成长设置阳光雨露的最优解，可以让西红柿的口感变得更好，使产量提升3倍到4倍”。这座现代化的农业工厂，也就是蔬菜产量连年排名全国第一的“山东秘密”。

年轻人把春节祈福玩明白了

线上祝福“恭喜发财”，线下祈福“平安健康”成为今年最美好的心愿。有数据显示，春节期间，超150万人搜索“财神壁纸”，3000万人搜索“新年祝福文案”。有网友打卡灵隐寺后晒到朋友圈，发现不少朋友不是在灵隐寺，就是在赶往灵隐寺的路上。有人许愿找工作，有人许愿求发财。对此，网友评论：年轻人说恭喜发财是认真的！

我付邮费，寄到我们实验室来

近日，安徽合肥一位女子分享视频：发现一只“抹茶味”的沃柑，整盒沃柑中有一只沃柑变成了绿色。并且菌体长得十分纯粹，视频中都看不到杂菌。女子好奇：为什么整箱只有这一个坏了，还坏得很彻底？有网友发表如上评论，甚至还有人说愿意出100元钱收购。女子称：处理的时候我不知道是青霉菌，只知道是发霉了。自己将好的沃柑挑出来了，坏的就直接打包扔出去了，现在去垃圾桶找来不及了。

面对“报复式婚礼”，我只能报复性随份子

“报复式婚礼”，成为这个春节假期继“报复式烟花”和“报复式旅游”后的另一波消费浪潮。过去三年，为了避免聚集，有人取消婚礼，有人选择云婚礼，也有人将婚礼一拖再拖。

作为疫情政策调整后的第一个长假，同时也是自带喜气属性的春节，自然成为了“婚礼高峰期”。有人春节回家参加了三场婚礼，某酒店为了承办婚礼不仅每天全体加班到深夜，甚至在水晶厅、锦绣厅、百合厅都被订满之后，连员工餐厅和开会用的多功能厅统统拿来办婚礼。对此，网友发表如上评论。

这BGM听完能走一万步

今年春节档电影票房冠军《满江红》中每次转场走路时都会响起一段豫剧摇滚风配乐，搭配魔性快走镜头，让人直呼上头。

“朝着西方望一眼，但只见大鬼卒小鬼判，对着鬼魂抽皮鞭，项上戴锁脚戴链，哗哗啦啦好悲惨呐！”这原是豫剧名段《探阴山》中的唱词，如今成了火遍全网的“走路BGM”。《探阴山》同其他豫剧经典《包公辞朝》《穆桂英挂帅》一起被导演张艺谋和音乐人韩红制作成了摇滚调的配乐，节奏飞快、气势磅礴，很多观众走出电影院仍觉余音绕梁。河南著名戏曲演员张晓英接受采访时表示，《满江红》之后希望会有越来越多的年轻人喜欢上豫剧。

（□记者 李梦馨 整理）