

大众日报
客户端大众日报
微信

文化视点

乡村旅游如何破解千村一面

据经济日报,如今,乡村旅游成为春节假期的出行热点,浓浓的乡土味中饱含年味、家味,让越来越多的人愿意在假期离开城市、返乡归田。近年来国家培育了一批乡村旅游目的地,6000多个省级、千余个国家级乡村旅游重点村镇和世界“最佳旅游乡村”组合在一起,形成乡村旅游发展格局,成为人民美好生活的

新供给和全面推进乡村振兴的新力量。不过,乡村旅游在春节期间持续走热、亮点频现的同时,仍暴露出不少问题。比如,有些地区乡村旅游开发缺乏整体性、生动性,人工雕琢痕迹明显,乡村特有风格流失;有些地区产品单一,缺少伴生、衍生产品;还有些地区照搬照抄、毫无新意,景区信誉度下降,游客流失率上升。

应认识到,千篇一律的乡村旅游很难给人留下深刻印象,如果只是“爬爬山、赏赏花、吃吃饭”,长此以往容易失去生命力。各涉农景区、乡村旅游特色村应针对不同节假日,从产品、营销等方面做好计划安排,尤其要增强旅游综合产业化意识,合理布局不同景区的文娱设施,以当地民族、民俗文化等原汁原味的乡土气息为依托,围绕新春游、民俗游、亲子游、休闲游等,培育新业态,开发新产品,满足游客个性化、品质化需求。应通过积极探索和建立智慧乡村管理机制,提高乡村旅游组织化程度,打造系列品牌,实现“一村一景”,把乡土优势转化为经济优势,发展优势,有条件的地区要加强宣传,全面展现新年气息,让游客在“云端”感受年味乡村味,唤起游客童年记忆,营造放心、舒心、开心的旅游环境,让游客来了不想走,走了还想来。

让节日民俗“响”起来“亮”起来

据人民日报,春节是阖家团圆之日,也是辞旧迎新之时。炊屠苏、换桃符、放烟花、舞龙,丰富多彩的民俗活动让美好的节日有声有色,有光有彩。节日民俗文化的声、光、色,凝结着一方风土人情,寄寓着人们对美好生活的追求。

以“声”为例,民间音乐在节日民俗活动中扮演着重要角色。深入发掘民间音乐传统,盘活民俗活动中的音乐项目,可以让民俗变得“可听”。灯彩、篝火、塔火的使用点亮了节日民俗的“光”芒。重庆的秀山花灯、安徽的嬉鱼灯、江苏的放水灯,盛大的灯彩活动承载着人们的美好愿景,让节日气氛分外浓烈。色彩能够带给人最直观的视觉感受,自然之色装点四季,民间之“色”则让节日民俗更加亮眼。

如今,越来越多的人自觉深入中华优秀传统文化宝库,感受文化赓续绵延的魅力。特别是在传统节日期间,旧民俗有旧味道,新民俗有新样貌,新旧民俗精彩纷呈,丰富和滋养着当代人的节日生活,这其中就包括挖掘并激发民俗文化中的“声”“光”“色”,融合现代声光电的技术手段和当代审美取向,让节日民俗更“响”更“亮”更出彩,丰富当代人对民俗文化的感受和认识。

文坛名家上新,书写多面生活

据文汇报,2023年伊始,国内一批主流文学刊物上文坛大家、名家纷纷走笔“上新”。作为原创文学新作首发的肥沃土壤,《人民文学》《收获》《当代》《上海文学》《花城》《十月》《北京文学》《江南》等杂志开年第一期可谓琳琅满目,其中既有冯骥才、陈彦、邱华栋等名家在各自擅长风格版图上的坚守,也有余华、阿来、麦家等在小说之外的随笔写作领域的开拓,还有石一枫、吕铮、索南才让等中坚力量的叙事探索……一组组作品往时代和生活洪流的最深处开掘,勾连出当代中国文坛的新春笔耕画卷,各具特色,生机勃勃的书写,呈现了丰茂充沛的文学景观。

不少刊物还尝试将视角同步触及海外,令人一窥海内外文学新气象。比如《十月》策划许久的“全球首发”栏目刊出世界知名当代作家作品,均系它们在全球范围内的首次发表。董强、刘文飞、黄燎宇、傅光明、秦岚、杨玲等国内翻译家,分别联系法国的勒克莱齐奥、南非的库切、日本的平野启一郎、俄罗斯的沃多拉兹金等进行约稿并译介,诺贝尔文学奖得主勒克莱齐奥新作《护身符》已亮相专栏首期。

网络纪录片如何描绘节日图景

据人民日报,节日背后有深厚的文化底蕴,蕴藏着天文历法、农事节气、家教家风等丰富内容,关涉语言文字、地方风俗、服饰传统、饮食习惯、游艺竞技等方面面。近年来,许多网络纪录片聚焦节日,深入挖掘节日文化内涵,生动讲述节日故事。它们有的体量小但知识含量高,如一部部兼具知识性和趣味性的生动读本,向大众普及节日文化;有的着力呈现生活故事,在节日里凸显世情人情之美;有的以节日+地域、节日+非遗、节日+美食为线索,浓墨重彩地描绘节日图景,营造和传递浓郁的节日氛围。

“脚步扎出声响,把英雄气概演出来,做人也是一样。”少年许广智听着师傅的话,操练起国家级非遗项目花脸社火。花脸社火是河北井陘县的春节民俗,寓意风调雨顺、五谷丰登;丁勇从上海回到陕西咸阳过春节,陪95岁的老父亲逛起集市,精心挑选食物,为家庭聚会愉快地忙碌着……网络纪录片《佳节》通过晚景街市里的春节,展现敬重长辈、修身齐家、团圆和谐的节日文化内涵。小切口、深透视,网络纪录片对节日的呈现赢得观众普遍认可。《这一站,贵州》《小镇故事多》《我们村》等纪录片,以丰富细节表现不同地域文化特色的同时,还展现一方水土的节日民俗。

(记者 刘一颖 整理)

□ 本报记者 于国鹏
本报通讯员 王君

春节前后,免不了串门走亲戚。所谓百里不同俗,十里改规矩,各地礼俗往往有些差异。尤其到外地会朋友走亲戚的,都不约而同地会先打听当地礼俗,担心失了礼数引起误会。有些人说的“社恐”,恐怕与此多多少少有点关系。

事实上,今天,除了在一些特殊的场合,人们对礼的要求早已没有以前那么烦琐和严格。日常生活中,一个人能在言行上做到孝老爱亲、尊重他人,就往往被大家称为知礼懂礼了。

从古到今,礼经历了怎样的发展历程?不同历史时期,对礼的学术研究又展现出怎样的不同面貌?丁鼎教授主编、人民出版社出版的《三礼学通史》(全三卷)对此进行了全面、深入、系统的考察、梳理和总结。

“三礼学”第一部通史

在古代,除了节日祭祀或者婚嫁嫁娶之类的大事,即使日常生活中的衣食住行,也要严格遵守各种礼仪。这些礼仪又渗透融入生活中,甚至直接成为生活的一部分。

礼的很多内容,又以不同方式被传承至今。比如,孔子在《论语》中说:“乡人饮酒,杖者出,斯出矣。”意思是说,和同乡人一起饮酒,等老年人都出去了,自己再出去。乡饮酒礼如此,这种礼仪也会延伸到其他场合或活动中,由此在整个社会营造出尊老敬老的氛围。这种对年长者礼让与谦恭的品行,从古到今都是受到推崇和称赞的。

礼并非是静态的存在,而是因时因势而变,不同时代对礼的描述和阐释也往往出现很多变化。那么,在不同时代,礼的内容发生了怎样的发展变化,其源流脉络又是怎样的?《三礼学通史》(三卷本,共112.5万字)解答的正是这些问题。

该书由多位学者协同攻关,经过十余年的辛苦努力合作完成。主编丁鼎教授介绍,《三礼学通史》将“三礼学术史”置于历代社会文化和思想文化史的大背景下进行考察和研究,对中国“三礼学”从先秦至今的学术发展史进行了一次系统的梳理和总结,不仅分析论述了各个朝代代表性礼学家的治学特点和学术成就,而且还对他们的学术著述进行了较为细致的考察和探析。同时,本书还探讨了不同时代“三礼学”与社会思潮、政治制度之间的相互影响,揭示了“三礼学”在中国历史上发展演变的基本规律。

在《三礼学通史》出版之前,丁鼎教授主持的《三礼学通史》研究课题于2009年由国家社科规划办批准立项为国家社科基金项目,2016年顺利结项,成绩优秀。2020年3月,《三礼学通史》获国家出版基金资助立项。

我国学术界关于“三礼学”通代学术史的研究,一直处于空白、阙如状态。中国社会科学院教授陈祖武感慨,《三礼学通史》作为国家社科基金重要基础性研究项目,“无所依傍,难度极大。”学术界评价,这套书的出版问世,填补了“三礼学”通史研究的空白,具有学术拓荒的重要意义。

一种“礼”的文化范式

为什么要研究礼,礼的重要意义和价值何在?《三礼学通史》对此进行了系统梳理和阐释。

“礼”是中国古代伟大的教育家、思想家孔子所创立的儒家思想体系的核心价值观念。在儒家思想体系中,“礼”是指规范制约社会人生各方面的典章制度和行为准则以及与之相适应的思想观念或道德理性。

孔子最重要的历史贡献之一就是创建起以“礼”为核心的社会政治学说和伦理道德学说。因此,我们认为孔子思想的核心就是“礼”。孔子所整理传承下来的儒家六经是儒家思想学说的主要载体。我国古代学术界普遍认为“礼”是儒家六经中的核心思想。《诗》《书》《礼》《乐》《易》《春秋》六部儒家经典无不渗透着浓重的“礼”学内容。

儒家礼学思想的最主要的载体就是“三《礼》”,就是《周礼》《仪礼》和《礼记》三部经典。既然孔子整理传承下来的儒家六经的核心思想是“礼”,那么可以说孔子思想的核心是“礼”,中国传统文化的核心也是“礼”。

既然可以论定孔子的思想体系核心是“礼”,而孔子所创立的儒家学说是中国传统文化的主干或主体,那么可以说,“礼”就是中国传统文化的核心。正如现代著名国学大师钱穆先生所指出:“中国的核心思想就是‘礼’。”

历史上,汉儒所总结概括的“三纲五常”,魏晋玄学所探讨的“名教”,以及宋明理学中“形上化”的天理,其实都是“礼”在不同历史时期的不同表现形态,或者说是不同历史时期的儒家学者对“礼”的不同认识和不同的命名。

礼与文化之间体现着一种怎样的关系?学术界认为,可以把中国传统文化看作为一种“礼”的文化范式。

中国古代以孔子为代表的儒家所倡导的“礼”是中国传统文化有别于西方文化的特质。也可以说中国传统文化的特征或表征就是“礼”。中国数千年历史所积淀的传统文化就是“礼”的文化,中国古代政治就是“礼”的政治,中国古代历史就是“礼”的历史。在中国古代,“礼”的发达程度,“礼”在整个民族精神和社会政治中的作用,都有着独特的、极其重要的文化意义。

真人秀,核心应该是“真”

选手赵樱子自称“迪幂孟扎”被批“四不像”,后有选手刘耀文仅凭形象相似就被大赞“小吴彦祖”,这种双标式的效果让一众网友质疑真人秀节目的真实度。虽然豪华嘉宾阵容是制作方对节目用心的一种体现,但是如果没有出新,最终还是会落入剧本的俗套中。

如今,国内真人秀节目制作水平已经十分成熟,一些节目片段经常霸屏热搜,可真正出圈的风毛麟角。《向往的生活》开播六季以来评分持续走低;《演员请就位》《导演请指教》等致力于放大冲突,演技越差,话题度越高,导师越少,热搜越多,这种注意力的不平均分配使节目迷失表演本位,落入追逐流量的桎梏;《青春环游记》等为了节目效果加入大量游戏环节,本末倒置。不难看出,统一模板已经渗透了真人秀节目的制作流程。反思当下的真人秀节目现状,不禁让我们思考一档观众喜爱的真人秀节目到底应该是什么样的?

真人秀节目的核心是真,实际许多节目还停留在浅层次的表现阶段。《无限超

越班》导演吴彤在一次真人秀节目中接受同框嘉宾的招待,喝果汁担心被加芥末,喝完了还要留意一下是否是广告植入。竞技类真人秀节目必有导师吵架,恋爱类综艺必有妙人落单,生活类真人秀节目必有艺人诉苦揭开生活“B面”……当节目流连于嘉宾斗法、刻意制造冲突,则难以触及观众内心,更不要谈播放量和评价了。

值得一提的是,真人秀节目既是娱乐圈的一个缩影,也是观众在角色之外了解演员艺人的渠道。在影视剧剧中,演员的形象是其所扮演的角色,观众先入为主地依据角色特点生成第一印象;在节目中,即便演员有更多的自我发挥空间,有人却因为偶像包袱太重使得节目效果全无、索然无味;节目组为了噱头和话题,故意剪辑嘉宾话语,塑造争议人设。即便获得了一时的关注,但经不起时间的推敲。

前不久,一档黑马真人秀节目《快乐再出发》凭借真实感、回忆杀没有剧本限制的条条框框,扣住了最核心的核心,综艺效果拉满的同时不失真实。此外,《乘风破浪的姐姐》《披荆斩棘的哥哥》《再

见爱人》,都有很多熟悉的“老面孔”,他们的再现唤醒了一代人,契合了当下的文化热点和观众情绪。不过,卖情怀并不是无止境流量密码,没有新意的真人秀节目在情怀红利吃完后不免会让观众陷入失望。这背后意指的,还是真人秀节目的创造力。

最近开播的《我们的客栈》中,制作方再度搬出“重聚梗”,将目标放在了情景喜剧《武林外传》上,曾经“小郭”的扮演者姚晨当场表示,岁月在每一位主演的身上都留下了印记,如今即便是一模一样的戏服、一模一样的妆造,但人却早已不是当初的人。与其不停地卖弄情怀,不如让回忆用最美好的方式留存在那里。可见,创作力缺乏成为国内真人秀节目的一大通病。

在真人秀节目越发同质化的时代,要想把握住观众的注意力,流水线般的生产流程早已失灵。制作方应该挣脱模板化的僵局,多用心、多创新,对真实而琐碎的生活深入挖掘,向内创造,向外探索,找到真人秀节目更好的表达方式。

礼在时光里的变迁



漫谈

□ 本报记者 朱子钰
本报实习生 韩钰

综艺《无限超越班》自开播以来热度不断,作为一档演技竞技类真人秀节目,《无限超越班》的导师团邀请了一众家喻户晓的TVB“老戏骨”,凭借豪华阵容、高讨论度和经典IP再现,赚足了眼球。遗憾的是,随着节目的持续播出,节目内容争议不断,在豆瓣万人评分中,接近半数的人给出了一星的评价。

通过贴标签的方式来制造话题在真人秀节目中屡见不鲜,层出不穷的真人秀节目为互联网文学贡献了一大批如“蚂蚁竞走十年了”的热梗,导师团的评价成为吸引流量的重要手段。《无限超越班》标榜自己不落俗套,实际上写满了套路。前有