

让政策找企业

——来自民营经济高质量发展先进县(市、区)的蹲点报告

蹲点调查

□ 本报记者 于新悦 张鹏

在山东,民营经济贡献了全省50%以上的GDP、60%以上的投资、70%以上的税收、80%的就业,占市场主体总数的99%以上。当前,民营企业的生存发展状况如何,最大的期盼是什么?在优化民营企业发展环境方面,县市区层面有何新探索?

新年伊始,记者前往济南市章丘区和诸城市采访——这两个区县,被评为2020年度山东省民营经济高质量发展先进县(市、区)。

民企的坚守

“我们的精度能到头发丝的1/10,保持两万小时内精度不发生变动。”山东玺图机械科技有限公司总经理王兆星说。如果说一台自动化设备就是一个人,那么凸轮分割器相当于心脏,为自动化设备连续运转提供传动。

位于诸城市皇华镇的山东玺图机械科技有限公司,一台台小型设备摆在桌上,凸轮、分度轴等关键零部件清晰地展现出制备的精益。

“这只是低端产品,高端的我们还做不了。”王兆星话头一转。2022年一季度,在疫情艰难的时期,公司销售额反而上涨了31%。此后,因市场不景气,公司业绩下滑,最终全年下滑25%。

“我们的一些客户是口罩和试剂管生产企业,短期内他们的需求比较大,但这并不是市场的主流用户,我们要迎来主流客户复苏还需要等。”王兆星说。

“我在这行已经做了15年,我有信心熬过这段最困难的时期。现在我希望苦练基本功,与国际同行相比,我们产品的精度相差不大。”

在诸城的车间生产中,王兆星正在作出调整,将低端的机床更换成日系装备或对工艺进行升级,还对人员技艺进行了培训与提升。“我希望先让企业稳下来,把产品质量做好,今年销售稳中求升的机会也是很大的。”王兆星告诉记者,目前公司的网络平台也建设起来,通过线上推广,产品60%有望以线上销售方式卖出去。

1月5日下午,位于章丘区东部的伊莱特能源装备股份有限公司,车间生产有些忙碌。这几天,“阳了”的员工大多已经恢复,陆续返岗。

年终岁尾是特殊时期,公司总裁高玉和格外忙,但言语之间透着一丝兴奋。2022年,全年业绩持续实现正增长。“这不容易。”

章丘有着“铁匠之乡”之称,锻钢产业是其传统优势产业,伊莱特能源装备股份有限公司是全省锻造行业龙头企业,这几年脚步没放缓。去年8月,伊莱特创造了一项新的吉尼斯世界纪录——最大的整体环轧钢环,是用于我国第四代核电机组上的巨型锻件。9月,核电深海产业园试运营生产,这一项目历时16个月建成。

高玉和认为,实现增长的关键,在于“打铁还需自身硬”。公司坚持创新打下了基础,也在于瞄准风电、核电、海电等新能源领域,及时抢跑新赛道。

“这几天不错。我们的鼓风机每天发货20多台。”山东居邦源高端装备科技集团负责人景奉国说,很长一段时间以来,他的心情随着发货量起起伏伏。从疫情前每天40余台,到后来一二十台,严重时只有五六台。疫情影响下,一是订单减少,二是运输受限。

“很多时候想发货抢不上船。”

“新十条”出台以后,景奉国感觉到订单和发货量陡然上升。“比起生产成本的上涨,市场对我们的影响更大,我们的销售人员已经走出国门,考察的客户也来了。”

居邦源集团生产系列罗茨鼓风机、智能生物质颗粒生产线、物联网超声波无线远传水表等,远销海外。“2022年产值较上年略有增长,虽然涨幅很小,但已稳住。”景奉国说。就在这几天,他在政府部门介绍下接触了几家机器人公司,计划对生产线进行改造提升。

纾困,怎样才能精准滴灌

“从政策诉求看,不同规模的企业不一样。”章丘区行政审批服务局局长、政管办主任李晓燕经常到企业走访调研,她发现,大中型企业希望加大减税降费力度,实施更加宽松的用工政策,小微企业希望实施更大力度的融资支持政策,加强市场监管,优化市场环境。“对大企业来说,他们有研究惠企政策的专门团队,政策兑现率高,但小微企业缺乏相关方面的支撑,对政策的获取难、看不懂、不知怎样兑现。”

因此,畅通惠企政策宣传兑现通道十分关键。李晓燕介绍,行政审批服务局牵头召开全区惠企政策“一口办理”专题推进会,推动各部门设立46名“政策首席官”和“政策信息员”,全面梳理各级各类惠企政策。目前“泉惠企”平台已汇集各级各类惠企政策2701条。同时,推动政策集中解读。开展惠企政策宣传推广月活动,联合融媒体和各相关部门开通“政策直播间”,针对企业群众关注



图①:位于诸城市的裕泰针织有限公司车间内,工人在有序工作。(□记者 张鹏 报道)

图②:伊莱特能源装备股份有限公司生产车间。(□记者 于新悦 报道)

图③:山东同晟融资担保有限公司走进企业,了解企业所需。(□记者 于新悦 报道)

记者手记

“双向奔赴”,让民企走得更远

□ 本报记者 于新悦

市场活力来自于人,特别是来自于企业家,来自于企业家精神。尤其对于民营企业来说,企业家是灵魂与支柱,决定了企业的未来与走向。

疫情冲击之下,民营企业,尤其是中小微企业生存不易。“疫情期间停工停产,企业收入降低,但企业运营成本没有降低。现金流压力非常大,好几次都要撑不下去了。”采访中,一位企业负责人说,这是对我们企业家精神的考验。

创造力、坚持、责任等,被视为企业家精神的核心特质。尤其是山东的企业家,更是固厚道实诚,吃苦耐劳、克勤克俭的地域性格特点给外界留下深刻印象。

善于危中寻机,采访中记者接触到发展

质量较高的企业,企业家都勇于推动生产创新、技术创新、市场创新,重视技术研发和人力资本投入,数十年如一日深耕所在领域。疫情中他们的坚守,足以折射出他们身上逢山开路、遇水架桥的闯劲和铁杆磨针、滴水穿石的韧劲。

当前,企业迎来机遇,虽然很多企业仍然面临着生产经营的难题,需求尚未完全恢复,但企业家尤其需要继续保持那股劲,勇挑重担,顶住压力,因应潮流,以实干和实践助力经济化危为机。

但很多时候,只靠企业自身远不够。企业需要地方政府相关部门的干部走到企业生产一线,与企业共同探讨解决办法,一起攻坚克难、啃“硬骨头”。这是一种“互相守望”和“双向奔赴”。

此次记者蹲点的济南市章丘区,是一代儒

商孟洛川的故乡,有着重商、爱商、亲商、护商的优良传统。孟洛川的诞辰纪念日作为“章丘企业家日”,就是要大力弘扬优秀企业家精神,以城之名向广大企业家致敬。无论是形成常态化机制的“亲清会客厅”,还是为每家企业配备一名“贴身管家”,都为政企交流提供了充沛机会,拉近了彼此距离。

要激活市场主体活力,本质上就要激发企业家的活力。在经济增速换挡期和结构转型阵痛期,弘扬企业家精神对于促就业、稳增长尤为重要。弘扬企业家精神绝不仅仅是口号,

无论是落实纾困惠企政策,还是打造市场化、法治化、国际化营商环境,抑或是构建亲清政商关系,都旨在以公平的环境、政策的土壤激发企业家精神。厘清政府和市场边界,千方百计把市场主体保护好,企业家才能心无旁骛地带领企业战胜困难,走得更远。

的政策进行详细解读。推动政策集中兑现方面,在企业服务中心设立政策兑现窗口,各部门制定政策兑现服务指南后,交由企业服务中心线下统一受理、分流转办,确保兑现到位。

2022年12月30日,山东神舟制冷设备有限公司将“审批廉洁高效,服务热情周到”的锦旗送到明水经济技术开发区企业服务中心,对审批全程代办服务的高效和周到表示感谢。日前,“建筑工程施工许可证”办理中有的一项企业适用的相关费用减免政策,时间截止到2022年12月31日,但企业不了解具体情况。

代办专员首先主动对接项目单位,通过电话、微信等方式取得联系后,帮助其上传、申报相关手续;需要纸质版材料的,通过“流动服务车”上门取件,并告知下一步需要提前准备的材料,做到环节之间无缝衔接;办结后需要出证的,主动上门送证,实现了项目申报的“零跑腿”,让企业赶上了相关费用减免政策红利的末班车。

“我们和企业守望相助。”明水经济技术开发区党工委委员、纪监委工委书记郎咸颖这样定位政府与企业的关系。这几天,他感知到,随着国际贸易市场回暖,订单量明显增加,也正是企业需要现金流的关键时期,政府此时的补贴,对企业发展来说很关键。

山东艾泰克环保科技股份有限公司是一家汽车进排气系统供应商。在国五国六排放标准转换期,公司先后投资购置了GBD封装线、双前桥国六后处理生产线、国六柴油机

全自动制浆设备自动配料控制系统等。不过,受疫情及国际市场的影响,公司生产用原材料价格平均上涨了20%,有时候还遇到客户不能按时交付尾款的情况,资金回笼不及之时,给材料采购和企业转型升级造成不小压力。

“转型‘阵痛期’时,我们收到了税务部门的电话,告知可以享受留抵退税政策,在税务局工作人员的辅导下,我们填报资料,收到了863.2万元的退税款,让公司账面上的留抵税额成为资金‘活水’。”公司财务总监孙庆玲告诉记者。

为让合适的企业及时享受政策红利,诸城市税务局通过大数据筛选符合研发费用加计扣除优惠政策的企业,对其实行“一对一”服务。“我们组建起专家团队通过走访调研,聚焦产业突破中的个性化需求,落实落细新的组合式税费支持政策,解决企业在政策享受中遇到的难题。”诸城市税务局局长王伟明说。

诸城市探索实施“两个超市”。按照分类联系、精准服务的原则,分别将企业和专员划分为预制菜、跨境电商等10种类型,建立“专员超市”和“企业超市”,编制企业信息名录和专员信息名录“工具书”,企业与专员分别根据自己的发展需求和业务专长,自主选择专员或企业,做到精准匹配,优化服务,避免联系服务面广而全、粗而广的问题。

这是一场持久战

位于诸城市东外环旁的厂区,篷布下

遮盖着码放整齐的钢材部件,车间内电焊火花频闪。

“元旦刚过,我们签了600多万元的污水工程项目。这几天刚算了一下春节前的订单,预计今年业绩增长30%。”副总经理王海龙算起了账。

2022年,公司成为工信部专精特新“小巨人”企业,一年时间申请发明专利16项,实用新型专利22个。

“作为轻资产科技型企业,我们生存的关键是‘金融血液’充足。去年,在最困难的时期,社保税收缓交、企业创新能力提升补贴等政策,政府工作人员上门通知,为企业资金周转节省了一笔资金。我们的专精特新‘小巨人’企业身份,可享有1000多万元的信用贷款。”此前为推销和保护产品而申请的专利,也成了融资的帮手,一项发明专利和3个实用新型专利打包,银行给放款400多万元。商务部还帮助推荐一些优秀企业互通平台,产品与服务可在“圈内互通”,减少四处找寻客户的困难。

将解决眼前困难与破解深层矛盾相结合,形成更长效制度化的帮扶纾困机制,做好打一场持久战的准备。

1月5日,记者来到章丘区政府性融资担保机构——山东同晟融资担保有限公司(以下简称“同晟担保”)采访时,“上海技术交易所章丘科技金融示范基地”的牌子崭新。

就在2022年11月18日,全国首家以政府性融资担保机构为平台的科技金融示范基地

落户章丘。“科技型中小微企业普遍轻资产运营,难以获得与其发展速度相匹配的银行贷款,其发展需要金融机构的精准支持和资金的长期润泽。”同晟担保总经理逯光玖说。

同晟担保与上海技术交易所合作,借助后者的权益类交易平台的作用,通过基础数据模块、专利分析模块和技术价值模块,利用线上系统形成知识产权分析报告及技术合同认定作为融资授信审核的重要依据。

对民营企业来说,人才的培养和储备关系到自身长远发展。1月5日下午,章丘区民营经济经济发展中心相关负责人马克伟陪同记者采访时,有企业负责人提到人才方面遇到的问题:出口销售人员很难找到既精通外语又懂企业产品的人,这让企业在参加展会时“束手束脚”。“这是个问题,其实政府可以考虑帮助提供诸如购买第三方服务等,帮助企业一把。”马克伟听后,随即在笔记本上将问题记下来。记者看见,这已是今天他记录下的第5条。

随着“00”后步入职场,他们对企业工作环境、人文氛围等更加看重,不少制造企业在招人上面临困境。马克伟表示,留住人才不只是在企业自身,更需要整个城市提高吸引力。

令诸城市工信局发展科科长张炳刚感受颇深的是,现在企业重视参评荣誉称号,并且更重视创新驱动,对研发与专利重视起来。在“专精特新”企业刚刚评审时,我们去动员企业参评,企业的积极性不高。一家企业直接发问:“能给多少钱?有补助吗?”

现在不少企业认识到了“专精特新”企业名号带来的长远效益,无论在融资还是市场开拓中都有帮助。我们每一期的“专精特新”培训会,参与的人也越来越多,一些企业还主动找我们要展览和推广的信息。

是时候向着新目标再出发了

爬过坡、过了坎,虽然面临着困难和压力,但记者蹲点看到了民营企业的韧性和企业家的韧劲。

高玉和密切关注着国家政策,他认为,信心来自疫情防控政策的优化,也来自中央经济工作会议和省委经济工作会议对民营企业的高度重视,这让企业吃下了“定心丸”。

近三年来,伊莱特设备、技术、人才在升级,其支承环、轮带、替打环、轴承环等产品创造多项纪录,并涉及先进材料领域。

作为传统产业,锻造行业在减少耗材、减少能耗和节约成本上还有很大优化空间。面对海外市场提出的追踪碳足迹等新要求,伊莱特重新设计工艺链条,向上游延伸至高端材料制备。通过近净成形、富氧燃烧等技术,大幅度减少了材料、能源消耗和碳排放。公司还与中科院金属所、山东大学等合作,推动锻造行业各种先进材料、先进工艺、科研成果的产业化培育与落地。

而对居邦源集团来说,2018年,他们曾提出5年发展目标,到2023年产值达到5亿元人民币。但是疫情打乱了脚步,有很多谈好的订单因疫情原因搁浅,这让景奉国至今觉得可惜。“如果这个单子成了,我们的目标应该已经实现。”

“现在,是时候向着新目标再出发了。”这几年居邦源孵化了4家公司,产品结构更多元。集团旗下山东汇云智能科技股份有限公司开发的具有国内领先水平的无磁NB远传水表和智慧水务管理系统,更加适应智慧城市建设和新农村改造,市场前景广阔,集团有信心,甩开膀子干一场,将企业的“五年计划”一步步扎实推进。

“创业创新的精神还在,冬天过去,春天总会到来。”这是记者调查中,一名民营企业家说的话。

大年初三,山东艾泰克环保科技股份有限公司开工生产,一线工人在车间度过了春节假期后半程,赶订单冲刺“开门红”。

“这几天挺忙!”艾泰克研发总监唐蛟说,“市场在恢复,从订单量来看挺明显。”去年12月份,订单就增多,目前订单已排到了今年三月份,客户主要是国内头部发动机企业,用于非道路机械车辆后处理系统。

同样是大年初三,一场新春沙龙活动在济南市章丘区双山街道三涧溪村举行,区党委政府主要负责人与返乡过年的企业家共叙乡情、共话发展。春节,是温暖人心的重要纽带。章丘抓住春节这一时机,与企业家叙友情、商对策,走访企业,了解新年计划,提供好服务。他们还召开了产业链上下游合作新春座谈会,举行产业链的“新年第一签”。

了解到,各地正在加紧对惠企政策的研究制定,将陆续出台系列“政策包”。专家建议,要注意广泛听取民企意见,让举措更精准、针对性更强,变“企业找政策”为“政策找企业”,这样才能更好打通“最后一公里”,让政策措施落地落实见效。



扫码查看
蹲点调查
专题报道