

“春节热” 点亮全球中国红



全国青少年武术散打锦标赛 山东运动员获1金2银3铜

□记者 于晓波 通讯员 单传报 报道
本报讯 近日，2022年全国青少年武术散打锦标赛在江西婺源体育中心闭幕，共有来自全国各省市的35支代表队380名运动员同场竞技。其中，山东有19名运动员参赛，获1金2银3铜，袁少强赢得青年男子组65公斤级金牌。

山东省田径锦标赛 淄博举办

□记者 于晓波 报道
本报讯 近日，2022年“中国体育彩票杯”山东省田径锦标赛，在淄博市体育中心体育场举行。本次比赛分男、女甲乙四个组别，来自全省16市代表队的1000余名运动员参赛。从比赛整体情况来看，我省的田径优势项目，济南、青岛、淄博依然保持领先地位，日照、泰安、临沂、聊城等城市水平也有所提升。

2023山东省冰雪 体育消费季启动

□记者 于晓波 通讯员 史文平 报道
本报讯 近日，2023山东省冰雪体育消费季暨2023济南市冰雪体育消费季启动仪式在济南雪野滑雪场举行。本次活动以“冰雪筑梦想 奋进新时代”为主题。2023山东省冰雪体育消费季与省级活动同步启动。今年的济南市冰雪体育消费季启动时间为1月14日至2月10日，共分为四个阶段进行。市级财政补贴发放规模为90万元，泉城市民可以在“济南市智慧体育平台”领取和使用消费券。

我省兴奋剂检查官深造 充实反兴奋剂力量

□记者 于晓波 通讯员 张成梅 报道
本报讯 近日，我省组织全省兴奋剂检查官参加了国家体育总局反兴奋剂中心开展的省市兴奋剂检查官培训会。本次培训理论和实操并举，采取线上和线下相结合的方式进行，并进行了相应的考试，共有85名新老检查官参加培训。

我省运动防护师 进修培训提升技能

□记者 于晓波 通讯员 钰磊 报道
本报讯 近日，省运动康复研究中心组织派遣20名优秀防护师分两批赴四川省骨科医院进修培训并圆满完成学习任务，返回运动队一线，继续为山东体育健儿创造佳绩提供医疗康复保障。

省全民健身运动会 国际跳棋和五子棋比赛落幕

□记者 于晓波 通讯员 吴迪 报道
本报讯 日前，“中国体育彩票”山东省第十二届全民健身运动会“畅顺杯”国际跳棋比赛和五子棋比赛落下帷幕。比赛全程采用网络对弈的方式进行，对局胜负由平台系统判定。参赛选手登录组委会指定的网络会议室，全部7轮比赛接受裁判组全程监控。

全国大众冰雪季 青岛站掀冰雪热

□记者 薄克国 通讯员 李洁 尚亚 报道
本报讯 近日，第九届全国大众冰雪季青岛站、青岛市第四届冬季全民健身运动会暨“奔跑吧·少年”迎新春青岛市青少年冰雪时尚季开幕式在青岛万象城冰纷万象滑冰场举行。本次活动设置短道速滑、花样滑冰、冰球、室内模拟滑雪4项比赛，活动以展演性竞赛形式为主，共吸引来自全市300余名适龄青少年参加，4项赛事全部纳入青岛市第四届冬季全民健身运动会。

山东购彩者 去年收获133亿元体彩奖金

□记者 于晓波 通讯员 赵智 报道
本报讯 近日，记者从省体彩中心获悉，去年山东全省销售体彩彩票200.95亿元，筹集公益金47.89亿元用于体育事业和社会各项公益事业。与此同时，我省购彩者也收获了一份幸运满满的“中奖成绩单”：各玩法全年中奖总金额高达133亿元，全年电脑彩票中奖总注数为12.73亿余注，顶呱刮中奖票数4209万余张。据统计，山东体彩购彩者在2022年共收获107注/个百万元及以上大奖，其中，超级大乐透81注（含追加），7星彩5注，足彩14注，顶呱刮7个，众多购彩者在这一年因体彩而收获幸运。

潍坊体彩 开展网点慰问活动

□记者 于晓波 通讯员 赵智 王丹 报道
本报讯 近日，潍坊市体彩组织开展病困网点慰问活动。潍坊市体彩15家业主、销售员患病或家属患重病的一线体彩销售网点开展走访慰问，并为每户送上慰问金2000元，在兔年春节到来之际，送上新年的祝福，让他们感受到体彩大家庭的温暖。

●冬雪皑皑，灯笼映红。有阿尔卑斯山“皇后”美誉的瑞士少女峰，缆车起始站挂起了兔年装饰和大红灯笼，散发着温暖、浓郁的中国年味儿。

阿尔卑斯山谷，瑞士小镇达沃斯，自新冠疫情暴发后首次在冬季以线下方式召开的世界经济论坛2023年年会刚刚闭幕。与会人士共话中国将带给世界更多机遇与信心。

一元复始，万象更新。中国与世界相约兔年“春节时刻”，在“中国红”传递的喜悦中，一同拥抱春天的生机、跃动和希望，一道携手并肩前行，共期美好未来。

红火年·环球共此时

19日晚，巴西东北部城市累西腓地标“零点广场”，光影交错、乐声悠扬，一场春节大型灯光秀点亮了这座老城的夜空。鲜艳的五星红旗、红灿灿的中国剪纸、吉祥的灯笼“福”字……拥有近200年历史的古建筑披上了喜庆的中国春节盛装。2022年11月，累西腓市政府通过法案，成为巴西首个将中国春节设立为官方节日的城市。

世界同欢庆，环球共此时。春节，广受欢迎，愈加红火，已成为许多国家的文化盛事。春节以中华文化自信亲和、崇尚共生的魅力，为各国人民带去春的祝福和温暖，拉近彼此距离，让东方古国与世界同频共振、相知相融。

在沙特阿拉伯利雅得“世界大道”公园，6块大型电子屏幕一起点亮“中国红”；在英国伦敦，巨型摩天轮“伦敦眼”亮起红色和金色；在美国旧金山联合广场，可爱的兔子雕塑带来热烈、浓郁的节日气氛；在阿根廷布宜诺斯艾利斯，新春龙舟大赛点燃春节的活力；在日本东京国立博物馆，兔年主题展览讲述着古往今来东方世界赋予兔子的美好寓意……

沙特阿拉伯“阿拉伯新闻”网站载文说，中国拥有古老文明和文化遗产，沙特希望通过举办春节庆祝活动促进两国文化艺术交流与合作，增进沙特人对中国文化的了解。

机遇年·东风送暖意

“春节时刻”带给世界喜庆，也在隆冬时节为低迷的全球经济送来阵阵暖意。

一列列西部陆海新通道铁海联运班列、中欧班列、中老铁路跨境货物列车等化身“年货班列”，跨越高山大海，为海外消费者送去诚意满满的“中国年货”，也让品类繁多的“洋年货”走进一个个中国家庭。

随着中国优化调整疫情防控政策，中国经济的活力和潜能将进一步彰显和释放。国际机构、工商企业界人士等纷纷期待，中国“春节经济”的东风将送来新的机遇和繁荣。

美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦表达了信心，认为春节期间中国经济将呈现爆发式增长。他表示，包括能源、制造业、化工等不同行业的成百上千家美国企业都热切期盼进一步拓展在华业务。《华盛顿邮报》报道，高盛公司和凯投国际宏观经济咨询公司分析师都上调了对中国经济增长预测。

人们感受到了机遇带来的暖意。一沓厚厚的登机牌记录着以色列企业家娅埃尔·埃纳夫30多年来同中国的缘分，也承载着她对中国发展的期待。今年，埃纳夫将继续为以色列高科技企业在中国寻找商机。埃纳夫表示，“中国能经受住一次次考验，往往很快走出逆境，这种韧性将一以贯之”。

欣欣向荣的新时代中国 日新月异的更美好生活

2023年春晚体现优秀传统文化“两创”成果

据统计，截至1月21日24时，晚会电视端直播平均收视率达20.23%；新媒体直播用户规模达6.55亿人，同比增加47.7%；中国国际电视台西法阿俄全平台共发布相关报道超过500条，全球阅读量超2.22亿，视频观看量3601万。

科技融入优秀传统文化焕新彩

今年春晚，从节目内容到舞美设计，在虚拟与现实交织、科技与文化融合中，体现出中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的成果。

舞蹈《锦绣》利用虚拟现实三维影像绘制技术，让舞者仿佛重回“五星出东方利中国”锦护膊的历史场景；舞蹈《碣石涛》以增强现实视角让人们如同在灵动的江南水乡袅袅而行，再现烟雨江南风貌。

歌曲《百鸟归巢》取自南音四大名谱之一，呈现出百花齐放、百鸟归巢的吉祥盛景。

中国现存最古老剧种之一的莆仙戏在戏曲《华彩梨园》中首次登上春晚舞台。创意节目《满庭芳·国色》从自然万物、天地四时中展现明珠、凝脂、绀叶、群青、玄天等中国色，搭配水袖、折扇、油伞、翎子与剑，以舞为语，以曲为韵，展现中国色彩丰蕴的文化内涵。

杂技《龙跃神州》、民俗表演《我和爷爷踩高跷》、创意节目《当“神兽”遇见神兽》、武术《演武》等也将传统和现代元素相结合。网友纷纷点赞：“创意节目惊艳，爱我们的传统文化！”“舞蹈创意和寓意都在线，每一帧美得都不像话！”

动人旋律唱响平凡中的感动

今年春晚中，一首首歌曲聚焦火热的的生活，一曲曲旋律奏出平凡中的感动，引发观众的共情共鸣。

歌曲《你好，陌生人》盘点了2022年以来平凡人的暖心故事，感恩浩瀚入海中善良的

陌生人。《给所有朋友们的歌》唱出了平凡岁月中的真挚友谊。《马上就会好的》表达了“勇敢一点，坦然出发”的暖心鼓励。

一曲《跟往事干了好几杯》唱出了笑看岁月的从容、过尽千帆的洒脱。《是妈妈是女儿》用跨越时空的深情对唱，将天下母女爱的寄语化作心灵的倾诉。

一曲《小哥》致敬穿行在大街小巷、奔走于千家万户的快递和的士“小哥”们。《早安，阳光》集结了来自全国各地、各行各业的演唱者，以振奋人心的和声谱写出新征程的生活交响。

《花开忘忧》描绘出了一幅“青梅白首，岁月静好，花开忘忧”的画卷。《绿水青山》以黄梅调为创作灵感，徐徐铺开一幅人与自然和谐共生的画卷。

一曲《远征》鼓起奋进充满光荣和梦想新征程的磅礴之力。56个民族的歌手以一曲《家园》赞美幅员辽阔、和谐丰饶的美丽中国。

扎根现实聚焦社会生活热点

晚会上，语言类节目聚焦社会热点和百姓生活，欢乐幽默又发人深省。

小品《坑》讽刺了“躺平式”干部的不作为。小品《马上到》通过一个职业身份临时互换的故事，聚焦人与人之间的宽容理解。小品《对视50秒》引发用真心真意对待身边爱人的共鸣。小品《上热搜了》讲述了一段因网络视频引发的两个家庭从误会到理解的故事。

相声《我的变、变、变》融入魔术元素，表达新的一年中对生活新气象的期待。脱口秀中，演员以贴近生活的幽默回忆了自己的过年趣事。

此外，“一带一路”沿线国家的艺术家们同中国音乐家一起相聚云端，共同唱响《一带一路繁花一路歌》，以各国经典歌曲带来喜悦与欢欣。

(据新华社北京1月22日电)

寒潮大风将至，山东细化实化防范应对措施

□记者 付玉婷 报道
本报济南1月22日讯 据省气象台预报，预计23日—25日我省将出现寒潮天气并伴有明显偏北大风，对春运、海上生产、能源供应、室外作业及农业生产等可能产生不利影响。省减灾委员会办公室、省人民政府安全生产委员会办公室联合发布通知要求，细化实化大风寒潮降雪灾害性天气防范应对措施，及时提醒社会公众和重点区域、重要部位、重点人群等合理安排生产及户外活动，最大限度防范化解灾害风险。

各部门做好寒潮大风灾害性天气及次生灾害防御准备和保暖防冻等工作。各级各部门要针对大风寒潮降雪天气影响，开展安全风险隐患排查治理，突出海陆交通、渔业生产、路边树木、室外物品、高空设备、供电供水供暖线路及简易厂房、广告牌、棚架、围板等临时搭建物，及时采取防风防冻防雪措施，防止出现坠落、倒塌、折断、触电、损坏等安全事故，视情停止可能发生危险的相关户外活动。

道路交通领域，公安、交通运输等部门要加强雨雪冰冻等恶劣天气下的道路管控，强化现场指挥、交通引导、限速限行等措施；高速公路必要时及时封闭危险路段。海上交通和渔业生产领域，沿海地区要根据天气情况，组织航行、停泊和作业的船只采取有效防范措施，

落实好海上安全相关制度规定，及时对风险区域内的每一艘船只发出提示，确保安全有效应对。危险化学品领域，要紧盯油气储存场所、高度危险装置、重大危险源等，扎实做好危险化学品企业冬季安全“防冻防凝、防中毒、防火、防滑”工作，严防泄漏、爆炸等事故发生。建筑施工领域，住建部门要组织有关单位重点抓好防风、防高处坠落等措施落实，大风蓝色预警期间立即停用塔吊、升降机机械设备，停止室外施工作业。农业领域，农业农村部门要加强农业生产指导，及时采取防寒减灾措施，做好蔬菜、经济林果、设施农业、畜牧养殖、水产养殖以及冬小麦等防寒防冻工作。矿山、工商贸、特种设备、消防等其他行业领域也要落实防范措施，严防各类事故发生。