



林武检查调度春节假期值班值守和重点工作

营造平安和谐良好环境

确保人民群众过一个欢乐祥和假期

□记者 李子路 刘兵 报道
本报济南1月22日讯 今天是农历大年初一，春节假期进入第二天。省委书记林武来到省委总值班室、省应急指挥中心，检查调度春节假期值班值守和重点工作，向全省坚守在工作岗位的广大干部职工致以诚挚问候和新春祝福。他强调，要认真贯彻落实习近平总书记重要指示要求，提高政治站位，坚持人民至上，以“时时放心不下”的责任感，做好安全保障、运行管理、应急处突等各项工作，营造平安和谐的良好环境，确保人民群众度过一个健康平安、欢乐祥和的新春佳节。

林武来到省委总值班室，看望值班值守人员，了解值班工作职责、流程、制度，察看值班值守情况抽查记录。林武说，省委总值班室岗位重要，要严明工作纪律，精益求精做好值班值守工作，确保工作规范有序，运转高效。在省委机关大门，林武看望慰问武警执勤一中队哨兵和省委安保专班、信访专班

工作人员，给大家拜年，希望大家履行好职责使命，新的一年工作再上新台阶。

随后，林武来到省应急指挥中心，慰问值班值守人员，视频连线调度全省应急值班和安全生产、社会治安、文化旅游、春运组织、疫情防控、民生保障等重点工作情况。省直有关部门和16市负责同志作了汇报，林武一一回应作出部署。

林武十分关心坚守岗位的基层一线劳动者。他与济南黄台电厂工人、青岛胶州湾隧道检查站公安干警、台儿庄古城景区工作人员、泰山消防救援站消防队员、曹县人民医院医护人员进行视频连线，与大家亲切交流，给大家拜年。林武说，春节期间，你们放弃休息、坚守岗位，任务很重，大家辛苦了。希望你们继续发扬优良作风，在各自岗位扎实做好各项工作，为社会平安稳定、百姓安居乐业保驾护航。祝大家身体健康，工作顺利，兔年吉祥。

林武指出，回顾过去的一年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，省委、省政府带领全省人民团结奋斗、拼搏进取，我省经济社会保持平稳健康发展，高质量发展的基础更好、后劲更足。展望新的一年，希望大家继续发扬真抓实干、攻坚克难的优良作风，保持昂扬向上、奋发有为的精神状态，再接再厉、再创佳绩，推动中国式现代化山东实践迈出更加坚实步伐。

林武强调，我们党和政府的职责，就是让人民群众过得安心、舒心、暖心。越是节假日，我们越要坚守岗位、履行好职责。值班值守工作肩负着保障党中央政令畅通、有效应对突发事件和处置重要事项的任务使命，直接关系到维护社会生产生活秩序，关系到群众能否平安快乐过节，是我们义不容辞的重大责任，必须抓紧抓实抓好。

林武强调，要时刻绷紧安全生产这根弦，聚焦重点行业领域、重点企业、重点部位和重点生产环节，深入开展检

查整治，发现隐患及时消除，坚决守住安全生产红线、底线、生命线。要依法打击各类违法犯罪活动，做好节日期间社会面巡逻防控，及时有效处置突发事件，切实维护社会和谐稳定。要加强节假日客流形势动态研判，密切关注天气变化，积极做好各种应对预案，强化运输安全监管，有效推进疏堵保畅，确保群众平安有序出行。要科学精准抓好疫情防控，重点加强老年人、患有基础性疾病群体和农村群众的健康管理，努力“保健康、防重症”，最大程度保护人民生命安全和身体健康。要抓住春节这一重要消费节点，积极鼓励扩大文旅、餐饮等消费，推动消费加速复苏，更好集聚市场人气、提振社会信心。要扎实做好应急值守工作，坚持“宁可备而不用，不可用时不备”，严格执行值班带班、信息报告等制度，加强值班值守人员服务保障。

省领导张海波、宋军继，省直有关部门主要负责同志参加。

家乡新事

除夕夜飞赴欧洲招商

□ 本报记者 王佳声 本报通讯员 徐莹 朱玉剑

除夕夜，兔年的钟声刚刚敲响，淄博7家企业的8名人员便自首都国际机场出发奔赴法国，随后转机到德国，在欧洲开展为期10天的招商活动。

记者了解到，淄博市组织的这次赴欧招商，是“山东省赴欧贸易与招商联合行动”系列活动的一部分。为助企开拓欧洲市场，加大对欧招商力度，省商务厅组织赴德国、法国和荷兰等开展招商引资活动。

招商企业淄博铁龙国际集装箱运输有限公司是一家集铁路运输、公路汽运代理的专业公司。总经理靳新昊说：“这是我们第一次出国招商，在飞机上过节，虽然对家的思念，但更多的是对欧洲之行的期待，希望打响新年第一炮。”这次出行，他瞄准了德国艾世捷公司，希望通过对接，推动公司贸易再上一层楼。

“等不得、慢不得！”山东乐水医疗器械科技有限公司董事长朱平曾在2019年去过英国、奥地利等多个国家招商，这是他疫情3年以来第一次出国。“希望此行能得偿所愿、满载而归。”朱平期待能从国外引进更先进的技术，让公司的产品更好地满足国内市场需求，并走向国际市场。他已经约好了欧洲几家顶尖的业内企业，争取通过谈判让磁力搅拌机项目早日落户淄博。

淄博市商务局三级调研员田珂介绍，此次赴欧招商针对性很强，将在前期充分洽谈的基础上，在德国围绕机械制造、在法国围绕生物制药、在意大利围绕新材料等行业领域进行深入沟通对接，以期让项目尽快落地。

一位村支书眼里的年度新事

□ 本报记者 于新悦

吉祥灯笼，随风摇曳，和春联一样红火。西顾庄村，地处沂蒙山区。大年初一，记者走进沂源县大张庄镇的这个小山村。

一名身材魁梧、脸膛黝黑的汉子迎上来，这就是村里的党支部书记，50岁的马会平。

喝着热茶，干了8年村支书的马会平，拉起了过去一年村里的三件“新鲜事”。

一是综合体。马会平说，镇上让在村里选个好地方，要建食堂、澡堂、理发室和小超市的综合体。村里反复选了好几个地方，最后确定了现在的这儿。这个综合体，百姓期待。

二是吃口热乎饭，方便了。60岁至79岁的老人，每顿饭2块钱；80岁以上老人，每顿饭1块钱，两个荤菜一份米饭或馒头。60岁以上老人来吃饭，还有财政补贴。二是冬天洗热水澡方便了。村民装了太阳能热水器，但冬天经常冻住，洗澡要到镇上。现在好了，家门口就能洗热水澡。三是理发也好办了。以往理发要到镇上，但比较远，现在真是方便了。

这个综合体，投了上百万元，主体工程都建好了，今年很快能用。有了综合体，老少爷儿们来这儿一起吃饭拉呱，心就贴得更近。

三是公益岗。西顾庄村有了10个公益岗。公益岗，具体设环境保护、养老助残等岗位。

“每个人每月820元，十个人一年投了近十万，这可给村里帮了大忙了。”

干公益岗的，正是村里生活困难的村民，岗位不累，困难家庭多了一份收入；公益岗，能帮村里干很多事。一个公益岗，一举多得。公益岗，村里老少爷儿们看得紧，村委会进行评议，张榜公示，大伙伙儿服气。

三是高标准农田。去年，村里添了一块600多亩的高标准农田，水电路全配套。

“村北的大山坡，原来靠天吃饭，旱得厉害了，用手扶拖拉机抽水浇地也跟不上趟。”

去年，村里修了三个大水池。从水库中抽水蓄水，每个水池可盛200方水。三个大水池，能顺着山坡浇600多亩地。每个地块都有出水口，又修了两条生产路，一共3400米。新上了一台变压器，保证用电。这片山，一下就活了。山坡地，成了肥田。

这三件事，投了不少钱，都是镇上、县里和上级财政投的。马会平说，这几件事办得实在，全村老少爷儿们看在眼里，记在心里。

采访结束，欢快的鞭炮声响起，小山村热闹起来，这片土地上的年味儿浓得很！

假日随笔

直播间里新年味

□ 本报记者 王瑛琪

春节期间，山东省商务厅发起了“黄河大集”春节季活动，一时间“赶大集”在各社交媒体上掀起热潮。我也“凑了一波热闹”——网上参加了一场云逛“黄河大集”的电商直播活动，添置了一些年货和走亲访友的礼品。

付款那一刻，突然对于春节有了实感，心中涌起浓浓的思乡情绪，赶忙给家里打了一通电话——电商，尤其是直播的存在让春节变得别有一番仪式感。

“小孩小孩你别馋，过了腊八就是年。”一直以来，人们都会花很多心思、以各种各样的方式来庆祝春节：备年货、挂灯笼、逛庙会、贴春联……随着经济社会快速发展，各种传统习俗在人们的日常生活中越来越稀少，年味也就渐渐淡了起来。

但如今，由于技术的支持和业态模式的不断创新，“线上年货节”在各大电商平台如火如荼地举办起来。人们可以提前在网上平台“种草”年货，去直播间从主播口中了解、对比产品信息，正如小时候跟着父母去集市上同商贩讨价还价一般，享受着线下面对面沟通的乐趣。与此同时，只要动动手指，就可以下单天南地北的好物，购齐所需年货。

曾经线下的庙会、集市，通过电商，实现了现实生活与虚拟世界的沟通、线上线下的互补。可以想见，未来线上一定会有更新的消费场景出现，不断重构消费模式，提供全新的消费体验。

年货围绕“年”字展开，是过年团聚的基本要素，也是极好的年味“增稠剂”。如今电商购物的范畴不断扩展，直播间将线下的年货置办场景“搬”到了线上，为如我这般很少体验传统年俗的人，提供了很好的与春节相连接的机会。

迎接新春 第一缕阳光

□记者 王洪涛
通讯员 刘佐仓 报道
1月22日，农历大年初一，游人在泰山之巅观云海日出，祈福新年，迎接新春。



来孔子故里，‘赶’文化雅集

新春走基层

□ 本报记者 孟一
本报通讯员 张艳

“爸爸！这个用面捏出来的‘孔爷爷’好可爱！我也要做一个挂在书包上！”“妈妈，这个奇怪的印章是不是用了活字印刷的原理，竟然可以换字，我在课本上学到过”……农历大年初一，设于“三孔”景区内的文化雅集早早地开了市。让摊主们没想到的是，虽是首次在景区内开设文化雅集，但摊子刚支起来没几分钟，周围就聚起了跃跃欲试的人群。

在这场名为“礼时光”的文创产品制作体验大集上，非遗面塑、金石篆刻、兔爷灯、绢花制作等手造摊位一个

挨着一个，其中不乏面塑盲盒、“活字印章”等创新产品。穿行其中，没有了简单的“你买我卖”，取而代之的是充满体验感的“你动手我讲解”。溢满创意与活力的文化雅集，让游客们对文创产品背后的传统技艺产生了浓厚的兴趣。

“赶年集是北方地区过年的传统习俗。过去，赶集多是为了筹备年货、沾沾年气，现在生活条件好了，吃穿不愁，不论是本地居民还是往来游客，都开始追求深层次的文化体验和旅游消费。”曲阜市三孔文化旅游服务有限公司副总经理董亚军表示，公众全新的文化需求和优秀传统文化活态传承的客观规律，共同促成了“年集”形态的丰富。

国贺岁、风雅过大年。作为传统文化的重要载体，孔子故里的年集在持续融入“两创”元素后，正以文化雅

集“新面孔”开枝散叶。

在尼山镇鲁源新村，毗邻尼山圣境景区的区位优势 and 深厚的文化底蕴吸引了大批游客。新启用的文化街区两旁，弦丝空间、孔子邮局、徐坊坊等文化体验摊位紧邻布设，辅以穿插其中的古礼和乐舞展演等，俨然一个成熟的文化景点，而摊主们也多是青春时尚的年轻面孔。

弦丝画摊位前，两位00后摊主一边忙着将丝线缠绕成画，一边向来往的游客介绍弦丝画的艺术内涵。

“确定点位，嵌入钉子，绕丝成型，通过不同颜色丝线的叠加，就能让画面一点点变得立体。”摊主王欣秋告诉记者，她的画作大都融入了儒家代表性元素。在她看来，通过弦丝画手工艺的创新呈现和体验性活动，很多晦涩难懂的传统文化内涵不仅变得生动有趣，还可以在装点生活的过程中一点点

浸润人心。

孔子博物馆策划推出“日出东方——山东古代礼乐文明展”，游客可在观展之余比照馆藏文物制作出属于自己的新春年礼；曲阜市牵头引导“山东手造·曲阜有礼”文旅商品与市集经济科学联动，逐步形成直接对接市场的区域文创品牌；尼山圣境常态化运营文化雅集，文创产品的开发与体验活动的设计形成完整的“闭环”……在曲阜，不同形态的文化雅集赋予了优秀传统文化更具时代触感的新呈现。

曲阜市副市长储艳丽表示，曲阜市正依托文化“两创”，积极研究、设计和推出书画雅集、妙香雅集、诗会雅集等多种形态的文化雅集，构建以文化雅集驱动文化传承和文化产业发展的科学体系，让越来越多的游客将“赶雅集”作为来曲阜走走看看的新理由。

运河岸边，吹腔戏开演了

□ 本报记者 张双双
本报通讯员 邓美平 胡兵

青墨画眉，油彩涂脸，蟒、靠和头饰上身……随着竹笛、唢呐的乐点，王玉坤扮的小生迈着碎步走上台来。大年三十这天，停了两年的吹腔戏终于在夏津县马堤村正式开演。

紧接着登台的两人中，丁善平扮小生，侯仁江演老生，三位好友已有好几年没能聚在一起，此刻在台上共演一出《王思乡还乡》，应情又应景。“从年三十到初十，马堤吹腔剧团的36位团员都将登台，这个年过得是真高兴。”团长王玉坤难掩激动。

马堤吹腔是山东省首批非物质文化遗产，前身是500年前流传于山东、河南、冀南、苏北一带的民间戏曲柳子戏。紧靠大运河的马堤村，因吹腔戏演出活动频繁和人才聚集，故称“马堤吹腔”。自打王玉坤记事起，村里自发组织的剧团每年春节都会搭台唱戏，赶来凑热闹的观众能达上千人。

马堤村的村民几乎都会唱吹腔戏，小时候多有被大人临时叫上台，鼻梁处涂成白色，扮个小“丑角”的经历。“我们仨都是十一二岁开始跟着村里老人学戏，我和丁善平演‘大兵’，侯仁江扮‘小鬼’。”王玉坤陷入回忆，“长大后我一直留在村里种粮、种菜，

他俩携家带口外出做家纺生意，工作越来越忙，聚在一起次数也少了。”

之前唱了几十年的戏因为疫情停了，大家都觉得春节团圆的气氛中似乎少了点什么。小年刚过，村民们就催着王玉坤张罗起来：“咋都得演上几场，免得慌。”丁、侯两位好友也在年底赶了回来，三人翻出五颜六色的戏服，掸去上面细碎的灰尘，挨家挨户招呼团员忙活起来。

在腊月二十七白马湖“黄河大集”上，剧团先试演了两场，算是暖场，也让久不登台的人开开嗓。结束后三人小聚，细数这些年的变化。“咱村在外地做家纺生意的不少，镇上有意思我们

回来发展，我肯定全力支持。”丁善平说。“我一直盼着呢，回来守着父母，守着运河，多踏实。”侯仁江附和。王玉坤一听这话高兴坏了：“种粮有村党支部领办的合作社，粮食丰产又省心，我有工夫就给你们帮忙去。”

大年三十下午和晚上，剧团各演了一场，现场掌声笑声锣鼓声，好不热闹。马堤村党支部书记侯庆全站在观众席最后一排，看着台上台下的乡亲，满眼笑意，“今年大部分村民都回来过年了，肯定都要回来听听吹腔戏，过节的气氛回来了。你看台上那俩90后演得多好，咱这吹腔戏断不了，这年过得也会一年比一年团圆热闹。”