



纳入时代元素，更加迎合年轻人的审美，实现传统文化的现代化表达——

年画也能上天

文化观察

□ 本报记者 卢昱
本报通讯员 刘雪雯 梁淑莹

蘸料、铺纸、推平……一张白纸上便显现出五颜六色的年画。兔年春节临近，潍坊市寒亭区杨家埠的年画艺人们正忙着印制木版年画。

杨家埠木版年画工艺精湛、色彩鲜艳、内容丰富、线条精准。每当家家户户在门窗、墙壁上贴上年画，祈求来年家宅平安、风调雨顺，喜庆祥和的年味儿扑面而来。现如今，这一优秀的非遗文化项目也在蓬勃发展中不断创新，在富有传统文化韵味的基础上，年画纳入全新的时代元素，更加迎合年轻人的审美，实现了传统文化的现代化表达。

推陈出新中正本清源

“快过年了，我们的年画销量非常火爆，很多客户慕名而来，今年的销量和产量比去年上升了10%左右。”杨家埠木版年画省级非遗传承人杨乃东说。

在杨家埠，几乎家家户户祖上都开画店，曾有“画店百家、年画千种、画版上万”的鼎盛局面；目前寒亭区年画年产值1.12亿元，产量2600万张，远销省内外和几十个国家和地区。

“杨家埠木版年画至今有600多年的历史，老辈人从四川迁移过来，就把这个手艺带过来了。”杨乃东介绍。

木版是年画的源头，要在推陈出新中正本清源。老艺人将杨家埠木版年画制作分为四道工序——朽稿画样、雕刻木版、手工套印、烘货点胭，每道工序都有一套独特技法。其中，雕刻木版是最重要的工序之一。

手工雕刻的木版年画从选材到雕刻过程，都需要匠人逐步去完成。雕刻的速度慢，一块线版刻完需要10天左右，倾注了众多心血，每一次落刀刻画都包含着手艺人自己的思想和风格的表达。正因如此，木版年画才有了传承的价值和意义。

四十多年前，十二三岁的杨乃东开始跟随父亲杨明智学习制作年画。杨乃东常待在雕版室，在一块300多长的梨木板上，刻刀起落间，一朵精美的花蕊慢慢呈

现。“宁刻十个直，不刻一个圈。”杨乃东说。别看只有豆粒大，木板在他的手上转着圈，足刻了近半个钟头。

原来，传统题材的杨家埠木版年画有上千种。没有的版，传承人会按需复刻。祖传加新刻的，杨乃东攒了五六百块版，他将它们视作生命。“近几年我的主要精力就是挖掘和复刻，挖掘了上百套传统画样，一年能刻十套八套。”杨乃东说，几年前，他从外省“淘”了10吨三四百年树龄的梨木，找了三间老屋锁起来，“年岁长的木质坚硬、细腻，板更平整，印的效果更好。”

截至目前，杨乃东先后创作、刻制木版年画700余套3500多块。在杨乃东等年画艺人的影响下，木版年画艺术得以广泛传承，吸引了国内外大量艺术爱好者。

注入新意，传承破圈

随着时代的发展，古朴喜庆的杨家埠木版年画也迎来了挑战。“过去，年画是家家户户张贴的必需品，每逢过年都要买，比如灶王爷，小年这天，家家户户都要贴。现在了解年画、亲近年画的人少了。”在寒亭区的中国年画博物馆，正金文化传媒有限公司负责人吴安军边走边介绍：“这也正常，社会在变化，贴年画这种古老的‘节日仪式感’，逐渐在人们的生活中淡化。”

斗转星移，时光如梭，600年的古老技艺现如今该如何绽放新的活力，实现传承与发展？这是当下摆在杨家埠木版年画面前的一道必答题。2019年5月，记者在采访杨家埠木版年画第19代传承人、时年92岁的杨洛书时，曾就此问题探讨。当时，老人家提到年画讲究“随俗渐进”。如果没有创新，没能贴近时代，年画的生命也就结束了。杨洛书在原汁原味传承的基础上不断创新，20世纪80年代初，他便将木版年画制成挂历，在市场上非常畅销。如今，斯人已逝，对年画的创新精神却永远凝结在杨家埠年画的木版中。

“年画艺术要更好地传承发展，需要年画传承人守正求新，需要年画创作者跨界融合，需要年画年轻设计师的创意思维。”杨家埠木版年画第21代传承人杨志滨说。

为了让年画更好地在当代呈现，杨志滨做出了很多大胆的实践，他在保持杨家埠年画传统风格的基础上，在作品创意风格、造型色彩、思想寓意等方面进行创新，力求与时代精神相适应，使得作品更加具有人文色彩和时代气息，“新年画是对传统杨家埠木版年画的传承与发展，是一种适应时代的自然

变化，时代在发展、年画也在更新，这就是杨家埠木版年画的原动力。”

“想要发展就必须得在内容上有所创新，与时代紧密结合。”吴安军也给出了类似的答案。为了能吸引更多人喜欢年画，杨家埠的年画艺人们还尝试制作了帆布包、抱枕、油纸伞、围裙等一系列年画衍生产品。

相似的理念奠定了合作的基础，目前，杨志滨正紧锣密鼓地着手设计《中华上下五千年》系列年画画稿，这是正金文化传媒有限公司谋划的又一力作，目标100幅，计划10年完工。“杨家埠木版年画的传承工艺不能丢失，通过年画集的创作，我们也探索传统民间艺术与历史相结合的新方式，让传统技艺传承下去，让古老的民间艺术焕发新生机。”吴安军说。

如今，杨家埠木版年画飞在天上是风筝，拿在手中是扇子，悬在门前是灯笼，摆在桌上是台历……老树发新枝，创新的形式不仅是反映时代精神的新年画，辞旧迎新之际，游戏《和平精英》也与杨家埠木版年画开启了一场跨界联动。以游戏为载体，搭载起年画和年青群体的桥梁，为年轻人带来更深层次的非遗文化体验，实现传承的破圈。

“赶”年味儿，“刻”期许

1月7日清早，年货满满，人山人海的寒亭农贸市场热闹开集，杨家埠木版年画摊位前围满了赶大集的市民。

“在杨家埠有个俗语，有钱没钱买画过年。我们非遗传承人，带着自己的非遗作品来到大集上，对广大群众进行展示和展演。我今天带来的好几十种传统年画，寓意都是吉祥如意，像招财进宝、吉星高照，都是些人们喜欢的年画题材。”杨乃东边介绍边将自己的年画作品赠送给赶集的市民。

富有烟火气的寒亭大集只是寒亭区适时举行年画推广活动的一个缩影。据了解，为深入推动年画的保护、传承、创新，寒亭区组织民间艺人积极投身进校园、进社区等推广活动，每年参与人数超过3万人次。不仅如此，该区还设立中国年画博物馆，成立杨家埠木版年画保护协会、齐鲁年画研究院和多个市、区级非遗学习中心（所），建立四级传承人名录，为非遗文化留下传承根脉。

此外，寒亭区实施杨家埠木版年画古版保护工程，运用数字化创新手段对现存的古版年

画作品进行信息采集、存档、传播，建成了中华木版年画数据库，实现了民间文化艺术的数字化保护、创新性发展，擦亮“中国年画之乡”国字号文化招牌，真正实现了传统文化的有效传承与破圈发展。

政府主导、民间参与，一代又一代的年画艺人，秉持匠心为年画的传承与发展着自己的努力与坚守。而木版年画技艺要求高，学艺时间长，加之短期经济效益不高，真正能静心学习刻版的年轻人不多，致使传统技艺走到青黄不接、后继乏人的尴尬境地。“希望通过多层次、大范围地扩大我们的影响力，加大宣传力度，让更多的人，特别是年轻的群体认识年画、喜欢年画。”吴安军说。

“想通过我的努力在孩子们的心种下一粒吉祥年画的种子，重新找回年味儿的美好记忆和祝福。”杨志滨也给出新年展望：“新的一年，希望杨家埠年画随着春暖花开，让更多人了解到杨家埠年画，认识到它背后蕴藏吉祥如意。”

文化视点

纪录片赋予硬核科技以浪漫诗意

据人民日报，白鹤滩水电站历经半个多世纪选址、10年勘察设计、10余年建设施工，承载着几代水电人的光荣与梦想。《鹤舞长江》以选址筹建为开篇，用真实的镜头捕捉一个个闯关夺隘的动人故事，留下了弥足珍贵的影像资料和历史信息。作为专业性极强的工程题材纪录片，如何用影像语言艺术地挖掘和呈现工程价值，让广大观众在震撼之余，激发起更多情感共鸣？该片作了诸多有益尝试。

以生动贴切的语言，呈现科技之美。纪录片将科技术语转化为日常语言，以通俗易懂的表达诠释复杂问题，打破专业隔阂，赋予硬核科技以浪漫诗意。以平凡动人的故事，书写奋斗之路。纪录片以工程建设为主题，但关键视角始终是人。工程建设过程中，朴实的奉献和真切的情谊，令纪录片充满温度和力量。从江中到岸边，“生态优先、绿色发展”的理念落地生根、拔节生长。跟着镜头，观众看到了沿线各地正在建设或运行的水面光伏、抽水蓄能电站、远海风电等多能互补的清洁能源体系。这是实现中华民族永续发展的不竭动力，也是我们饱含诚意、努力实现“双碳”目标的剪影。

怀旧小众成综艺关键词 招商能力回暖复苏

据新华网，2022年的综艺市场可谓大起大落。上半年，很多新节目因招商困难甚至直接夭折无法启动。下半年情况出现转机，综艺市场正从“寒冬季”逐渐回暖复苏。

怀旧、小众成为2022年综艺关键词。许久未出现在荧屏上的艺人、多年前影视剧中的名场面、能勾起一代人追忆的老歌汇聚，很多节目借“回忆杀”成功打响怀旧牌。节目类型也不再禁锢在几个大热门题材，受年轻人追捧的推理游戏、虚拟现实科技等元素被植入到节目中，综艺市场焕发了新的生机。

怀旧曾是综艺创作和晚会盛典的重要部分，而在近一年，怀旧更成为了吸引眼球的热度密码。利用“回忆杀”打响情怀牌具有先天的流量优势，但一味地消费情怀并不可取，共情力需要与之匹配的价值输出来点燃。

相比过去综艺市场的题材扎堆，2022年小众、垂直、创新的新综艺收获了不错的口碑，实现了节目与年轻圈层的同频共振。可以预见，未来将涌现更多小众垂直的创新节目，但无论市场如何变化，内容品质仍然是爆款制造的硬道理。

让国风“为我所用”是中国动画新百年“王炸”

据文汇报，2023年元旦，中国动画开启新年的第一天，上海美术电影制片厂与哔哩哔哩联合上线一部短片动画集《中国奇谭》，计划用七周时间更新八个画风各异但又都根植于中国传统文化的小故事。结果，开片即爆，逢更新必刷屏，它被列入越来越多Z世代乃至80后、70后网民的“追番清单”。截至1月13日，这部短片集更新了前三集《小妖怪的夏天》《鹅鹅鹅》《林林》，每集不过20来分钟，但B站播放量近7000万，豆瓣超十万人给出9.5的高分。

善于继承才能更好地创新。内容上，八个故事纵览古今，融汇了传统神话、民间话本、当代叙事、科幻想象，从乡土叙事到唯美爱情，从生命母题到人性思考，尽可能地以传统文化和东方哲思拓展着中国动画的表达边界；画风上，八个篇章包含剪纸、素描、水墨、二维、三维等多种风格，缔造“名画真能动，潜潜栩栩如生”的沉浸式体验，以中国古韵之美演绎现代文娛生活新时尚。《中国奇谭》总导演陈廖宇说，上美影缔造的中国动画学派，就是善于向传统借智慧，奠定了深厚的学养根基。面对中华优秀传统文化这座宝藏，《中国奇谭》当然要汲取个中精华，方能更好地推动具有中国特性的动画“破土出圈”。

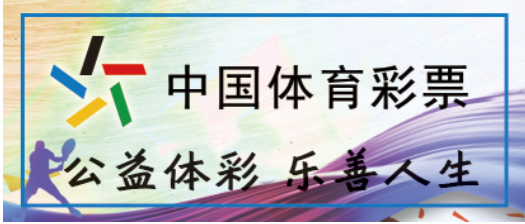
但同时，优秀传统文化不是远去的历史、静止的符号，以创新思维、时代观照才能赋予其新活力。《中国奇谭》虽以“妖”为主角，但它言古人之未言，为中式想象力赋予新世代的语境；它也善于向生活索要灵感，摄取现实场景中的只言片语以触动心弦、激发共鸣，进而用雄奇想象营造出“奇境入梦，我在其中”的浓厚在场感、真实感。难怪年轻人留言感慨：“有的人在看故事，有的人在照镜子。”

（记者 张依盟 见习记者 董方舟 整理）

《中都历史文化丛书·名人篇》出版发行

□记者 高峰 通讯员 张明 李玉龙 报道
本报讯 汶上县组织编撰的《中都历史文化丛书·名人篇》近日出版发行。

《丛书》选取从上古至晚清在汶上工作、生活、游历过的16位历史人物，汇编成书《春秋中都宰孔子》《明朝农民水利专家白英》《明朝汶上四尚书》《晚清闻浙总督曾习鹄》等12册。在解读上，按照人物生平、史实考据、成就、评价或作品、经典故事等依次展开，所采信的资料，来自国史、方志和权威历史文献，以及知名专家研究成果，并吸收部分民间传说。该书不仅为汶上历史、社会、哲学、文学、科技、艺术等领域提供了丰富的原生态研究资料，也为普通群众、青少年提供了优秀传统文化教育的生动教材。



人生草木间

——陆羽和《茶经》

专家精解

□ 汪霏霏

我国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”在摩洛哥拉巴特召开的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第17届常会上通过评审，列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

茶，是当之无愧的中国“国饮”。中国人充满浪漫气质的饮茶历史，是养成我们民族性格的重要来源。

探本溯源，在历史上吹响中华茶文化第一声号角的是唐代茶圣陆羽。其所作《茶经》，不仅仅是世界上第一部茶学专著，更是早早为茶界定了一切。

《茶经》问世

中国人饮茶，据说始于新石器时期。作为开门七件事（柴米油盐酱醋茶）之一，饮茶在中国是非常普遍的。远在史前时期，我们的先民便在澜沧江流域与茶树相遇。到两晋南北朝，南方地区的饮茶习俗初步成型。但此时之茶，仍然处于以“混煮羹饮”为主流的“独立前”时代。

随着陆羽《茶经》的问世，中国才真正有了茶学，使茶的品鉴与审美得以传播。

短短七千余字的《茶经》在今日浩如烟海的茶书著作中依旧闪闪发光。《茶经》首次在语言学上为茶命名，在《茶经》之前，茶有许多名字，

《茶经》一出，茶才正式命名为“茶”。《茶经》之前，茶只是一种大家习以为常的日用之物，并无品性可言。《茶经》一出，茶始有大用。“为饮，最宜精行俭德之人。”茶的饮用，不仅有关于身体的需要，也关乎道德的修养。《茶经》一出，鉴别茶叶算不上一门技艺，《茶经》一出，识茶成了和识人参同重要的事情。《茶经》之前，茶的产地是没有版图的，《茶经》一出，茶的产地有了清晰的版图。而最重要的是，《茶经》之前，茶没有历史。《茶经》一出，人们始知，茶的历史竟然那么久远，可以追溯到新石器时期，在陆羽写作《茶经》的时候，茶早已和中国历史上声名显赫的四十余位著名人物发生了关系。陆羽以写作史书的精神书写《茶经》，不仅创造了茶的历史，也开拓了茶的历史。

《茶经》是一部茶的百科全书，系统展示了茶叶种植、生产加工、茶叶养生、茶叶器具、茶汤调制、茶叶品饮、茶叶历史、茶叶地理等全方位的内容。陆羽用博物学家的实证考察，总结出了很多到今天仍然不过时，甚至领先的茶叶技术与人文思想。茶之具，谈采茶、制茶的用具，如采茶篮、蒸茶灶、焙茶棚等；茶之造，论述茶的种类和采制方法；茶之器，叙述煮茶、饮茶的器皿，即造茶具二十四事，如风炉、茶釜、纸囊、木碾、茶碗等，后人总结为“二十四将军”；茶之煮，讲烹茶的方法和各地水质的品第；茶之次，讲饮茶的风俗，即陈述唐代以前全国茶区的分布归纳为山南、浙南、浙西、剑南、浙东、黔中、江西、岭南等八区，并谈各地所产茶叶的优劣；茶之略，分析采茶、制茶可依据当时环境，省略某些用具；茶之图，教人用绢素写茶经，陈诸座隅，目击而

存。从茶的实物到器皿，再到水的选择，呈现各地风俗，茶的华夏版图也变得清晰可见，最后形成的是茶的图腾与仪式。

《茶经》所要表达的意图也十分明了：人要把自己的精神融合在格物运化之中，只有与自然浑然一体，才能再回到自然。

以一叶而安百姓

陆羽二十一时岁，踏上了游历考察之路。他一路风尘，经义阳、襄阳，过南漳，潜心寻觅茶事、茶情。经过十余年的实地考察，踏遍三十几个州，搜集上千条茶闻轶事，历经五年研究著述，又经五年增补修订，终成世界上第一部茶学专著《茶经》。茶作为一种独立的植物，以清饮的方式造福于中国人的生活，离不开《茶经》对于茶文化的革新创建。从唐到宋，中国茶文化蔚为大观，中国各个阶层，各个区域的人民，开始享受到纯饮茶叶带来的快乐。从《茶经》开始，陆羽首次将儒释道文化的根脉和茶相结合，“中国茶道”由此建立。茶因为陆羽，从此有了物质与精神的双重属性。中国人既陶醉于茶的滋味，又品味于茶的智慧。

陆羽使茶从万千植物之中独立，得以成为盛行不衰的经济作物。人们种茶制茶贩茶，以一叶而安百姓。自从陆羽《茶经》问世之后，饮茶更加流行，政府开始首次征收茶税。陆羽的思想，使茶叶在物质层面上获得了极大成功。伴随茶消费的扩大，茶文化的诞生有了牢固的根基。茶文化的壮大，使中国有了与酒并列的第二种主流饮料，第二种民族性格。虽然中国的酒文化更

早，但只有酒文化启迪热情奔放的中国还不够，我们还需要另一面，由茶文化带来平和内省的中国。在陆羽为茶文化定下“精行俭德”的信条后，茶不再局限于物质性的生命。茶超越了“沉重的肉身”，步入瑰丽轻盈的人类精神殿堂。茶叶物质与精神的双重世界，被陆羽首次成功构建。茶，进入了更加广阔的精神文化之海。

《茶经》将普通茶事升格为一种美妙的文化艺能。自此，饮茶品茗成为中国人“意在物外”的生活艺术。之后的茶道演变，无论是宋代宫廷的点茶斗茶，明清庭院的清雅茶聚，寺院礼仪的空灵持修，日本茶会的清寂和敬，都因《茶经》的启示，得以开创自成体系的饮茶天地。《茶经》堪称历代制茶、饮茶、茶道演变的百科全书，既可作为烹茶、饮茶、鉴赏茶具的技艺之书，也是修身养性、品赏茶美感之道的经典。自公元761年书稿初成后，就迅速以抄本的形式流传。南宋咸淳年间刊刻的百川学海本《茶经》，是目前最早的刊行本。宋代开始，《茶经》逐渐走出国门。日本藏有宋版《茶经》，引为国宝。英国大百科全书、美国《茶叶全书》都收录了英文本的《茶经》，单行本英文《茶经》也大卖于欧美。韩文、法文、意大利文、德文、俄文本《茶经》都是全球各国学茶的必读书。

茶来自草木，因人而获得独特价值。在中国人的观念里，天人合一就是自然之道。确切地说，茶从陆羽的《茶经》开始摆脱了自然的粗野，上升到一种精神层次，成为华夏饮食精神的缩影。《茶经》之后茶就是“人生草木间”。

（作者系山东社会科学院副研究员）