



机场岂能变秀场

□ 李梦馨 朱子钰

1月4日,艺人余景天在上海虹桥机场现身,大量粉丝聚集造成机场拥堵,警察为了维持秩序催促余景天赶紧离开现场,因有推搡动作引起粉丝不满,还冲警察大喊。几天后事件发酵登上微博热搜,1月11日凌晨,余景天才通过社交媒体公开道歉。

这显然又是一起粉丝接机造成机场拥堵的事件。粉丝接机现象屡被抵制,却屡禁不止。此前,就有粉丝因接机挤碎机场玻璃,甚至导致航班延误,但不管是艺人团队还是粉丝,似乎都未能吸取教训。

因此,首先得搞清楚为什么会有粉丝接机这种现象存在。从粉丝的角度,接机是线下近距离接触偶像的机会,借

助这种方式能表达对偶像的支持。与看演唱会、买代言产品等不同,接机的成本极低。正因如此,才有“虹桥一姐”这种经常在机场蹲点,收获不少明星签名合影的粉丝存在。对偶像来说,机场则是一个亮相的场所。他们擅长利用这个机会,打扮得精致靓丽,将机场变成秀场,刷存在感。而且,机场聚集着多少粉丝,也能直观地反映偶像的受欢迎程度,是可以对外嘘流量的凭证。接机的粉丝越多,自然越有排场。

但接机行为也有前置条件,即粉丝必须能够提前获取艺人的出行信息。艺人的购票信息、行程安排,本该是个人隐私,结果在粉丝那里却像是尽人皆知的公开信息。我们理应追问,这种信息是怎样被泄露的?是艺人团队的主动透露,还是艺人的隐私安全受到了侵犯。

先不去断言哪种情形更符合事实,但至少就目前的情况来看,抵制粉丝接机的声音一直存在,粉丝接机现象却未曾杜绝,艺人本人及其团队亦无相关发声。可以说,即便是公开鼓励,他们也是默许这种行为存在的。

从这个角度看,艺人及其团队并没有担负起应有的责任。就余景天事件来说,视频中,他妆发精致,显然是做好了被拍照的准备;看到粉丝聚集已经造成机场拥堵时,没有及时正确引导;直到警察来疏散时,仍然是一副无辜面孔。事件登上热搜后余景天才出面道歉,不难猜测是迫于舆论压力。整个过程中,粉丝欠缺理智,偶像则是一直默许。

机场本是公共场所,承担着保障飞行的服务功能,不是追星的场合。

粉丝接机,人群大量聚集,难免妨碍乘客的正常出行,扰乱公共秩序,甚至可能造成踩踏等事故。要规避这种现象,制度层面,已经有列入严重失信人名单、限制其乘坐民用航空器等惩治手段。但要想根治,还需要偶像本人以身作则和粉丝理智自觉。

粉丝接机走向失控,根源在艺人和工作团队。偶像理应意识到自身的责任,摆明立场,清晰传达接机行为的不良后果。歌手许嵩在2019年时就发文呼吁“希望今后不再有朋友自行前往机场、火车站接送。这份美意,我用心领取,用音乐回报。”此举立刻得到了粉丝的认同与支持。我们希望,这次接机风波给艺人与粉丝提个醒儿,让接机乱象不再上演。

精神离职不能盲目跟风

□ 李梦馨

最近,一个新词“精神离职”道出了无数打工人心声。精神离职,顾名思义,就是肉体上没离职,工作关系没有发生变动,但精神上已经是离职状态。根据网友给出的更精确的描述,是指“每做一件事都像在交接工作,每一天都是last day。不是我的工作绝不做,老板骂我绝不听,分清工作和生活,下班谁也别来烦我。”国外也有类似说法,即“Quite quitting”,表示一种“身在工作岗位,但不再认同工作是生活重心,只做分内事”的状态。

乍看可能会奇怪,完成分内工作,厘清工作与生活的界限,再合

理不过,怎么就到了精神离职的地步?理解这个词,当然要置身当前的工作环境之下,加班加点侵占了私人生活时间,于是,原本合理的事情就变成需要争取的权利。在个人被工具化、很难从工作中收获成就感、丧失内在的工作动力的前提下,越是繁重的工作、超长的工作时间,越让人丧失对工作的兴趣。

精神离职,正是对当前工作环境的一种被动抵抗。放弃努力上进的想法,不再执着于工作上不断超越自我,以最低限度履行工作职责,人生的重心则从工作转移到生活。这看上去似乎是一种理想的状态,能最大限度地减少枯燥工作带来的困扰,从中

抽离出来以其他途径实现自我提升和满足。但实际上,精神离职的风险很大。怎样把握工作中躺平与努力的度,是个极难的事情。

首先,精神离职的前提是主动放弃升职加薪的机会和工作中自我提升的可能,随之而来的精神压力和经济损失可以想见。其次,随着分工的趋于细化,个体越来越缺乏不可替代性,在职场竞争空前激烈的大环境下,仅完成分内工作,也会面临着被淘汰的风险。搞不好精神离职就真变成了肉体离职。最后,在工作中缺乏内核动力的人通过精神离职的方式转而找寻其他出路,如果从生活中得到的满足和成就感不能抵消工作上的压力,会让人更加焦虑,精神辞职反而

成了一种更无奈的精神煎熬。精神离职的结果,往往变成不愿意内卷、又不甘心躺平的两难局面。因此,所谓的精神离职,听上去很美好,但空想意味浓厚,在当下的职场环境中很难实现。

精神离职并非全无可借鉴之处。这个词的流行,正是人们在探索工作的本质和意义的长期过程中的一个阶段性心态。它带来了一种启示,即学会分清人生中各项要素的权重,列出优先等级,并匹配以不同的时间和精力。而审视各项权重,想明白工作对自己意味着什么,每个个体情况不同,精神离职自然不是万能钥匙,具体的答案有待于每个人自己的探索。

别让“霸王条款”伤人心

□ 王臻儒

在超前点播、内置广告后,视频网站的会员服务又出争议。近日,据不少网友反馈,某视频网站对电视投屏功能作出限制。之前普通会员支持4K超高清清晰度投屏,现在只能选择最低档的480P清晰度,要想进行高清投屏,用户必须升级至高级会员。在网友的分享中,480P的投屏无法看清画面内容,不少网友质疑,此举是为了向普通会员施压,迫使用户加钱升级会员权益。

但最近的争议更像是视频平台有苦难言,被消费者误认为利用资源优势“坐地起价”。仅就这次事件本身而言,投屏清晰度涉及平台自身的商业运营。电视端和移动端在播放渠道等方面存在差异,二者的会员本不相通,但不少用户为了省钱,会将手机端视频通过投屏方式在电视播放,节

省了电视会员的花销;许多用户虽然购买了电视会员,也会在了解这一“妙计”后加入省钱大军,久而久之,自然影响了视频网站会员版图的发展。可以说,视频网站的这一行为,本意是通过修改规则,进一步压缩自身在商业领域的灰色地带,获取应得的收益。这种商业模式同样引发了社会质疑——用手机投屏到电视上看,并非获取电视端的影视资源,对于一名用户而言,为什么要花两份钱才可以获得轻松的追剧体验?

不知从何时起,购买会员已经不再是安心追剧的保障,而是“二次消费”的开端。青铜、黄金、白金……会员的前缀越来越多,权益规则越来越复杂,唯一的结果就是收费标准增多。本以为买了会员之后跳过广告就可以一劳永逸,没想到剧中时不时内置一段广告,还美其名曰“会员专

属”;追剧追到关键时刻,超前点播让观众提前满足自己对结局走向的好奇,但好奇心的成本是额外付费购买点播服务;明明开通了会员,遇到想看的影片却依然看不到正片,只因影片需要单独付费……

近年来,视频类App面临发展困境,引发会员权益频繁变动。行业竞争、短视频冲击都让视频平台入不敷出,尤其是前几年增速最猛、贡献最大的会员业务进入瓶颈期,迫使平台寻找新的消费增长点——向最忠实的会员开刀。无论是涨价、限制登录设备,还是新近出现的清晰度问题,都反映了视频平台的傲慢与不尊重——平台掌握着用户协议的解释权和修改权,有时作出一些“霸道”的修改,用户也无力与之抗争。视频平台认为会员订阅价格偏低,而在消费者看来,所谓的低价背后是越来越多人的套路,彼此的信任越来越少,直到

最近针对会员权益的新调整引燃了消费者的愤怒情绪。

事实上,视频网站以超前点播为代表的系列商业行为已经引发一轮众怒,被指责扰乱影视市场的商业秩序,于观众而言也是不公平行为,因此曾被明令禁止,但近期又在部分热播剧中悄然上线。视频网站在清扫灰色地带、捍卫自己正当权益之外,应该尊重消费者的合法权益,在把服务做到位的同时,少一些投机取巧,依靠文字游戏让消费者对会员权益和服务细则造成误判,只会降低用户信任,不利于长视频市场健康商业模式的形成。当下,许多用户已经培养了良好的版权意识,购买会员就是为内容付费、为平台提供自己的一份支持;不让“霸王条款”伤了用户的心,才能保障影视市场的良性发展。少一些套路,多一些真诚,在当下竞争激烈的市场中才能获得消费者的青睐。

喜剧综艺IP的“减法”与“加法”

□ 泉子

日前,《一年一度喜剧大赛》第二季的选手酷酷的膝宣布结婚。这条看似不起眼的“新闻”竟迅速登上了微博热搜。不禁让人感慨,《一年一度喜剧大赛》这档新生季播综艺已经有了强大的影响力。就在不久前,该节目的第二季在视频平台完播,收视数据也创下新高。其在爱奇艺站内内容热度峰值突破9000,收获全网热搜2085个,相关话题总阅读量超过206亿。在喜剧创作的赛道上,《一年一度喜剧大赛》无疑展现了强劲的领跑势头。

综N代的创作,往往要做好延续和突破这两件事。《一年一度喜剧大赛》第二季的确注意延续了第一季的理念,并在赛制、主题和作品等多方位进行改造升级,旨在通过各位喜剧人的创作和表演,通过平凡生活中的小事给观众带来欢乐。而第一季的节目凭借着一些无厘

头的搞怪段子和演员的精彩演绎好评如潮,也为第二季带来了很多满怀期待的老粉。不少观众认为这是能让人开心和治愈的节目,而主持人马东凭借高情商、能接梗为节目增色不少,李诞、于和伟、黄渤和那英组成的评委团队也碰撞出一些不一样的火花。

《一年一度喜剧大赛》这档综艺自播出以来争议不断,一些观众表示其与自己的期待值还有一定的距离,笔者也有同样的观感。首先,喜剧要有好笑的底色,喜剧类型作品风格必须明显。要能挑动观众的观感以带来愉悦感,这才是喜剧人应当展现的基本功。然而第二季的绝大部分作品却给人凹造型过度的感觉。形式上,演员动作和表情略显浮夸;内容上,本应立足生活实际制造意外之喜的创作,却表达得十分刻意,甚至用力过猛,成了一味地迎合搞笑主题,这可能与节目的赛制有关,竞争的方式也许能给创作者一些激励,但容易

让创作者和演员产生好胜心理,导致整体节目喜感不佳。

近年来的喜剧作品容易围绕情感出发,这样虽然可能在价值和深度上有一定的进步,但会失去好笑的内核。当感动成为主基调的喜剧占据屏幕时,很多观众可能会厌倦这种表现形式而放弃观看。在《一年一度喜剧大赛》第二季中,这样的作品并不在少数,除了将展现情感作为节目内核,还引发了一些争议。

好的喜剧当然也需要有适当深刻的表达。换句话说,幽默倘能引起情感共鸣,就成功了大半。观众如果通过欣赏作品,在笑声连连中得到一些平时生活中难以察觉的感悟和启发,无疑产生了“润物细无声”的效果,也让作品有了精品的模样。贾玲在综艺《喜剧总动员》第一季中创作的《你好,李焕英》便如是。正是因为做到了彰显喜感与追求情感的统一,该作大获成功,并由此衍生

出了同名电影,票房与口碑双飘红。反观《一年一度喜剧大赛》第二季,类似的好本子还是太少,段子既不好笑也缺乏深度,脱离现实的呈现方式很难让观众进入情境。

虽然有第一季的好评如潮作为铺垫,但《一年一度喜剧大赛》第二季还是有些透支观众的好感度。如果没有更多有巧思的突破,可能在新的一季节目中会遇到一定的创作瓶颈。曾经非常火爆的《欢乐喜剧人》为何在第七季“烂尾”,即便是2022年喜剧大咖云集的“老友季”也难掩颓势,便是前车之鉴。

好笑的IP到底怎样保持长盛不衰?这是抛给喜剧界的难题。减少一些固有思维的影响,也许是一条好的路子。那这条路怎么走得更远?减少借鉴,多些原创,少些套路,多些真诚……做好这些“减法”和“加法”,让喜剧变得真的好笑,才是正道。

省体操协会换届谋发展

□记者 于晓波 通讯员 赵建华 报道

本报讯 1月13日,省体操协会以视频方式召开委员会会议,选举产生新一届协会领导机构。

济南市第五届冬季全民健身运动会开幕

□记者 于晓波 通讯员 汪思思 报道

本报讯 1月13日,济南市第五届冬季全民健身运动会在南部山区金象山滑雪场开幕。本届运动会以“奋进新时代,开启冰雪运动新征程”为主题,共设置8个雪上项目、6个冰上项目和6个线上展示项目。

淄博体彩

助力国民体质监测

□记者 于晓波 通讯员 赵智 报道

本报讯 近日,淄博市张店区教体局国民体质监测中心对部分镇办、体育单项协会的近1000人进行了国民体质监测。本次体质监测所用设备是张店区教体局使用本级体彩公益金90余万元购置,为全区开展国民体质监测、指导群众运动健身提供了保障,中国体育彩票关爱社会、公益公信的公益品牌形象进一步彰显。



山东泰山足协杯三连冠 队史上第八次捧起足协杯

□记者 于晓波 报道

本报1月15日讯 今天下午,2022赛季中国足协杯决赛在山东泰山与浙江队之间进行。最终,泰山队2:1战胜浙江队,实现了球队在足协杯赛场的三连冠。同时,这也是泰山队历史上第八次在足协杯赛场上夺冠。此前,山东泰山以同比分获得中超亚军。

全国跆拳道冠军总决赛 山东获四金

□记者 于晓波 通讯员 宋莹 报道

本报讯 近日,2022年全国跆拳道冠军总决赛在无锡落幕。山东跆拳道队共斩获4金1银4铜,成为本届赛事最大赢家。

全国国际跳棋团体锦标赛 山东组合夺金

□记者 于晓波 通讯员 吴迪 报道

本报讯 近日,2022年全国国际跳棋团体锦标赛落下帷幕,我省田文翰、张坤皓、吕汇璟三名棋手发挥出色,以6胜1平的战绩勇夺64格混合团体冠军。

滑雪U型场地锦标赛 毛秉强摘银

□记者 于晓波 通讯员 郭伟 梁大勇 报道

本报讯 近日,2022—2023赛季全国自由式滑雪U型场地锦标赛在张家口市崇礼区长城岭室内U型场地滑雪场落下帷幕。在自由式滑雪U型场地男子组个人赛中,曾在北京冬奥会取得该项目第14名的山东选手毛秉强在多轮比赛中发挥稳定,最终以87分斩获亚军。

全国青少年武术散打 智能护具测试赛举办

□记者 于晓波 通讯员 李洁 单传振 报道

本报讯 日前,2023年全国青少年武术散打智能护具测试赛在山东省武术院散打馆开赛,本次比赛共有来自全国各地的13支代表队60人参加,其中山东有16人参赛。据了解,智能护具经过近三年的研发、测试、改进,目前从设备到系统,从规则到流程都已经基本完善,本次测试赛是智能护具正式使用前的最后一次大规模测试工作。

省体育局

走访慰问驻村第一书记

□记者 于晓波 通讯员 宫尚文 报道

本报讯 1月12日,省体育局党组书记、省体育总会专职副主席乔云萍一行到德州市临邑县兴隆镇看望省体育局省派第一书记,走访慰问困难群众,送去米面油等慰问品。他们实地调研了省体育局援建的产业车间等项目,详细了解了第一书记为发展集体经济等所做的工作,并与驻村第一书记和当地县、乡领导进行了座谈交流。

省监管中心

高起点推进全运备战

□记者 于晓波 通讯员 宫尚文 报道

本报讯 近日,记者从省监管中心获悉,去年,该中心始终坚持奥运争光战略,高起点推进全运备战,成绩斐然。在2022年度,省监管中心运动员代表国家队参加国际比赛共获得1个第一名,2个第二名,1个第三名,1个第七名的优异成绩。其中王思雨、李缘参加2022女篮世界杯获得第二名;李文霞、初慧萱参加2022亚洲U18女篮锦标赛获得第二名;曹君伟参加2022国际篮联女子三人篮球世界杯获得第三名;赵郁菲参加了2022年三人U21女篮国家联赛获得第三站的冠军;张为参加三人男篮U23世界杯,获得第七名。

省体操协会换届谋发展

□记者 于晓波 通讯员 赵建华 报道

本报讯 1月13日,省体操协会以视频方式召开委员会会议,选举产生新一届协会领导机构。

济南市第五届冬季

全民健身运动会开幕

□记者 于晓波 通讯员 汪思思 报道

本报讯 1月13日,济南市第五届冬季全民健身运动会在南部山区金象山滑雪场开幕。本届运动会以“奋进新时代,开启冰雪运动新征程”为主题,共设置8个雪上项目、6个冰上项目和6个线上展示项目。

淄博体彩

助力国民体质监测

□记者 于晓波 通讯员 赵智 报道

本报讯 近日,淄博市张店区教体局国民体质监测中心对部分镇办、体育单项协会的近1000人进行了国民体质监测。本次体质监测所用设备是张店区教体局使用本级体彩公益金90余万元购置,为全区开展国民体质监测、指导群众运动健身提供了保障,中国体育彩票关爱社会、公益公信的公益品牌形象进一步彰显。