



扛牢大省责任担当,推进经济量质齐升

报告深读 ③

□ 本报记者 王建 常青 孙源泽

政府工作报告提出,2023年要大力提振市场信心,突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作,实现经济质的有效提升和量的合理增长。

报告将“扎实扛牢责任推进经济量质齐升”放在今年重点抓好十个方面工作的首位,提出着力释放有效需求潜力,在扩大内需上加以提效。代表委员们认为,总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾,报告着力扩大有效需求的举措,彰显了经济大省的责任和担当,提振信心、催人奋进。

把恢复和扩大消费摆在优先位置

消费是拉动经济增长的“主引擎”。受疫情影响,消费增长乏力,在扩大内需上加以提效,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。

“山东户籍人口和常住人口‘双过亿’,具备庞大的市场规模和巨大的消费潜力,恢复和扩大消费必须充分发挥好这些优势。”省发展改革委主任孙爱军代表认为,报告提出实施“山东消费提振年”行动,深入开展“放心消费在山东”活动,就是要把受疫情抑制的居民消费需求和潜力充分挖掘释放出来。

除了通过丰富多彩的活动改善消费条件、创新消费场景,报告还从政策方面发力,提出优化拓展汽车、家电、文旅等消费费使用。“大宗消费和接触性服务行业受疫情影响明显,需要出台包括优化消费券使用在内的力度大、针对性强的支持政策,全力推动这些行业纾困解难、回暖回补。”孙爱军说。

去年,我省创新推出汽车、家电消费券等措施,取得了明显成效,对此,威海

家悦集团股份有限公司副总经理丁明波代表有切身感受。“消费券叠加我们自己的促销措施,有效拉动了商场的人流量。”丁明波表示,建议今年发放消费券时增加一些专门针对节假日的政策,吸引更多人在节假日消费。

“腰包鼓了,人们才更愿意消费。”省宏观经济研究院战略规划所所长刘德军委员认为,恢复和扩大消费,必须多渠道增加居民收入。他建议,应从稳就业和稳预期两方面着手,增强消费能力。

对报告中“深化电商‘三个十’计划,打造一批电商产业带”的内容,临沂市市长张宝亮代表格外关注。临沂拥有临沂商城和北方最大的短视频直播电商基地,发展直播电商等新兴消费具有得天独厚的条件。“我们将以临沂商城转型升级放大‘千万人口规模、万亿级商贸物流’,创造新的消费需求和业态,推动重点消费暖流、文旅消费引流、中高端消费回流、新兴消费强流‘四流汇聚’,努力推动消费尽快恢复。”张宝亮说。

叫卖声此起彼伏、各种商品琳琅满目……最近一段时间,人们在山东各地的“黄河大集”上感受到了浓浓的“烟火气”。“报告提出举办‘黄河大集’活动,打造黄河文旅消费品牌,这是保护传承弘扬黄河文化的重要举措,也将有力促进消费。”泰安市文化和旅游局局长朱丽委员表示,将抓住机遇,全方位提升“中华泰山 国泰民安”文旅品牌知名度、美誉度,积极拓展国内外客源市场,多维度打造好独具风格的“沿黄文化”旅游路线,进一步推动黄河文化与泰安旅游资源的融合发展,全力促进文旅消费复苏。

以优质项目扩大有效投资

在扩大内需上加以提效,要发挥投资的关键作用。报告从大力推进重大产业项目建设和大力深化基础设施“七网”行动两个方面作出了具体安排。

报告提出,加快万华新材料低碳产业园,海尔卡奥斯生态示范园等项目建设。

德州市发展和改革委员会、天衢新区党工委副书记、管委会主任王大山代表注意到,这些项目都是绿色低碳领域的重点项目。“重大项目是绿色低碳高质量发展先行区建设的坚实支撑和强大保障,报告释放出以高质量项目助推先行区建设开好局起好步的强烈信号。”王大山说,德州市今年实施的370个市级以上重点项目中,绿色低碳产业项目占了很大比例,将按照“要素跟着项目走”原则,全力抓好项目建设,助力先行区建设开好局起好步。

基础设施项目投资量大,带动性强。报告提出今年完成交通投资3100亿元,这让山东高速集团董事长周勇委员倍感振奋。“去年,我省把综合立体交通网建设作为‘七网’行动的重头戏,抢抓这一机遇,山东高速集团实现‘投资、通车、开工’三个超额完成,助力全省高速公路通车里程突破8000公里。今年,我们将继续发挥好全省交通基础设施建设主力军作用。”周勇表示,将开工建设济南至天津等9个高速公路项目,加快推进东营至青州改扩建等16个在建项目,建成济青中线济南至潍坊段等3个项目,把济青中线打造为智慧高速示范样板,为高质量发展提供有力交通支撑。

现代水网建设功在当代、利在千秋。报告提出,加快建设国家省级水网先导区。“去年,我省获批建设国家省级水网先导区,是黄河流域唯一的国家省级水网先导区,也是全国水情最复杂、水网建设任务最重的国家省级水网先导区,具有很强的代表性和示范性,建好国家省级水网先导区意义重大。”省水利厅建设处二级调研员吴昊委员介绍,我省将继续推进南水北调东线二期工程前期工作,开工太平水库等重点项目建设,尽快形成山东现代水网主骨架和大动脉,与国家骨干网、市县网互联互通,形成一体化的山东现代水网。

抢抓机遇促进外贸固稳提质

当前,全球经济衰退风险上升,外需增长持续放缓,山东如何促进外贸稳规模优结构,是山东大学经济学院教授李长英

委员一直思考的问题。

“报告提出助力企业出海抢订单、拓市场,这非常有针对性。”李长英说,随着疫情防控措施的优化,国内外人员往来更加密切,给外贸规模优化结构带来重大积极影响。他建议,当前很多地方都在积极组织外贸企业“走出去”,山东要注意发挥比较优势,多在特色优势产品上做文章,不断提高出口产品的质量,在拓展份额的同时优化结构。

“用好RCEP机遇”,报告中的这句话引起了济南海关关长刘卫委员的关注。他说,关税减让是RCEP在货物贸易领域最重要的制度型开放成果,去年,山东海关和贸促会系统共签发RCEP原产地证书超15万份,数量居全国首位,出口享惠货值412.3亿元,有关企业可享受RCEP其他成员方关税减让超过4亿元,带动了全省外贸进出口快速增长。

“继续用好RCEP机遇,要让更多企业更好惠享RCEP政策红利。”刘卫表示,济南海关将持续加大宣传培训力度,制订“一企一策”进出口享惠方案,大力推广经核准出口商制度以及原产地证书自助打印等便利化措施,让企业更加高效、便捷享惠。

作为快速发展的外贸新业态,跨境电商是稳外贸的重要力量。去年11月,国务院批复同意在33个城市和地区设立跨境电商综试区,山东有菏泽等7市入选,实现了跨境电商综试区16市全覆盖。“菏泽跨境电商综试区获批后,我们第一时间制定支持政策、完善实施方案,在优布局、建体系、搭平台、拓通道、引项目上取得了积极成效,助推菏泽外贸形成了新的增长点 and 竞争新优势。”菏泽市市长张伦代

表说。报告提出用好16市跨境电商综试区,这让张伦深受鼓舞。他表示,下一步将全面构建以“两平台、六体系”为核心的制度体系,引导县区积极打造跨境电商产业园区,进一步加大跨境电商平台、企业招引力度,尽快形成线上线下深度融合的跨境电商生态圈,为菏泽外贸稳规模优结构注入强劲动力。

强化创新引领,筑牢强鲁兴鲁之基

报告深读 ④

□ 本报记者 李振 刘一颖 赵琳

教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。政府工作报告提出,扎实落实科教强鲁人才兴鲁战略,着力统筹教育、科技、人才工作,在强化创新引领上加以提效。

聚焦加快建设科教强省人才强省,有效激发创新创造活力,代表委员们及相关领域部门负责人展开热烈讨论。

构筑高能级创新平台,赋能高质量发展

工业大脑国家新一代人工智能开放创新平台正式获批;高速列车、燃料电池领域国家技术创新中心创新能力持续提升;围绕先进核能、半导体激光、工业软件等方向,推动布局一批省级技术创新中心和重点实验室……过去一年,山东高能级创新平台持续扩量提质,加速聚集集科技创新资源,成为山东高质量发展的有力引擎。

高能级创新平台是重要的战略科技力量,是山东融入和服务国家创新布局的战略支点,是推动加快科技自立自强的关键支撑。报告提出,构筑高能级创新平台。省政协农业和农村委员会副主任刘建国委员说,高能级创新平台就是要“建高地、创高峰、登高山、上高坡”,集聚更多创新要素和创新人才,激发企业创新、加速产业升级,在引领山东创新发展的同时,积极为国家储备科技力量。

潍坊是农业大市、农业强市,立足当地深厚的农业基础和突出优势,省政府和北京大学在潍坊合作共建北京大学农业研究院,目前已在小麦第三代杂交育种技术研

发方面取得突破性进展,申报了9项国际专利。刘建国以为例建议,各地高能级创新平台建设要立足自身优势,结合产业发展需求,科学合理布局。

当前,山东第一医科大学(山东省医学科学院)正发挥附属肿瘤医院放射治疗领域优势,加大国内放疗资源协同合作力度,积极争创国家临床医学研究中心。看到报告中关于“争创1—2家国家临床医学研究中心”的部署,学校(院)党委书记韩金祥代表有一种时不我待的紧迫感:“对高校而言,争创国家级研究中心能有效集聚、共享产学研各链条创新资源,形成创新合力。这项工作我们要加快推进。”

高质量的平台离不开高质量的人才队伍,韩金祥说,围绕打造高能级创新平台总要求,学校坚持引育并举,计划加大临床医学研究中心平台的投入与项目建设,进而吸引和培育更多临床科研领军人才,“倾心引才同时还要精心育才,学校在加快医学科技成果转化和普及推广同时,正不断完善科学合理的评价机制,释放成果转化孵化活力。”

攻关关键核心技术,掌握科技竞争战略主动

基础研究是科技创新的源头。报告提出,攻坚关键核心技术,探索基础研究长期稳定支持机制,推进10家省级基础科学研究中心建设。这让齐鲁工业大学(山东省科学院)党委书记王英龙代表感到振奋。去年3月,依托齐鲁工业大学(山东省科学院)计算机科学与技术学科建设的山东省基础科学研究中心(计算机科学)正式揭牌,计划5年投入2.5亿元运行建设经费,以“真金白银”保障研究中心的高质量建设。

基础科学研究风险高、周期长,需要科研人员甘于坐冷板凳。在王英龙看来,要让“冷板凳”坐得住,必须出真招实招,让科研人员心无旁骛开展攻关。为此,学校(院)近

年来不断探索,形成了培新、培优、培英的基础研究培育模式,研究经费实行“包干制”,极大激发了科研工作者攻坚关键核心技术的积极性。另外,在成果转化上推行“谁产出谁受益”,让科研工作者切实得实惠、强信心。

过去五年,我省高新技术企业翻了两番多,高新技术产业产值占比达48.3%左右,多项技术填补国内空白,突破国外垄断。采访中,一些代表委员表示,我省创新发展活力迸发,但一些技术领域“卡脖子”难题仍然存在,应当从内外双向发力,一方面集中力量攻坚关键核心技术,另一方面积极参与国际标准制定,掌握标准制定权和行业发展话语权。

报告明确提出,深入开展国家标准化创新发展试点。省市场监管局局长吴承丙介绍,目前,山东已设立省技术标准创新中心32个,布局省级标准化战略性重点项目30项,取得重大创新突破和重要阶段性成果。在成功争取IEC电力机器人国际标准化技术委员会、全国磁悬浮动力技术基础与应用标准化工作组落地山东后,又在工业互联网等领域突破一批重点国际标准。

“聚力突破‘卡脖子’难题,今年,山东国家标准化创新发展试点建设将全面攻坚起势。”吴承丙说,下一步,将聚焦服务绿色低碳高质量发展先行区建设,落实“十大创新”“十强产业”“十大扩需求”部署,加快建设支撑高质量发展的山东标准体系,“作为标准化的主管部门,市场监管部门要积极引导、促进、服务企业的标准化工作。”

育企业、聚人才,挺起创新脊梁

企业是创新的主体。山东岱银纺织服装集团董事长赵焕臣代表认为,报告强调大力培育创新型企业,提出实施高质量市场主体培育行动等,将有力激发我省企业的创新动力和创新潜力。

5年前,岱银纺织专门设立了创新研究

院,对中长期创新项目进行攻关,如今投资过千万元的“汉麻”项目已投入市场,成为企业新的增长点。赵焕臣表示,今年企业将争创国家级企业技术中心,在科技人才培养、科研平台建设、科研体系建设、科技成果转化等各方面加大投入,持续增强科技创新能力,把发展的主动权牢牢掌握在自己手里。

“科技型企业是极具活力的创新主体,是加快动能转换、推进高质量发展的骨干力量。”省科技厅高新技术发展及产业化处处长韩绍华委员说,通过开展科技型企业梯次培育,去年我省国家科技型中小企业库入库数量达3.5万家,同比增长22.3%,高新技术企业总数新增超过6000家,新增数量再创历史新高。

立足科技型企业成长的不同阶段,有针对性地提供制度保障和政策支持。韩绍华说,我省将建立健全覆盖企业全生命周期的普惠性创新政策体系,加快推动形成科技型中小企业铺天盖地、高新技术企业开花满地、科技领军企业顶天立地的梯次培育格局。

创新之道,唯在得人。面对创新发展的新形势新要求,用好人才“第一资源”,形成人才辈出、人尽其才的生动局面,是高质量发展的“必答题”。县域如何在与大城市的差异化竞争中“筑巢引凤”,是寿光市市长李鹏代表重点思考的问题。

“要善筑平台打造‘安心巢’,立足当地优势产业,以重大产业、重点项目、重要课题为导向,整合优势资源打造重点平台载体。”李鹏说,寿光拥有12家国字号种业研发机构,3个特色科技园区,企业建设省级以上科创平台160家,已集聚高端科研人才115人,科研平台集聚人才的磁吸效应正在释放。在此基础上,还要为人才提供政策辅导、产业对接、普惠金融、个人发展、生活保障等惠才服务,为人才筑“舒心巢”,“通过打造人才发展的良好生态,让各类人才放开手脚、创新创造,把‘未来留在寿光’。”



□记者 王世翔 报道
1月13日,王慧(左一)代表在审议省政府工作报告时,就扎实办好重点民生实事、启动教育提质行动提出意见建议。



□记者 李勇 报道
1月12日,徐连兵(右二)委员在发言中建议,在绿色能源转型方面已经走在前列的山东应进一步重视光伏产业高质量发展。

两会镜头

政府工作报告 热词点击

“1313”四级实验室体系

2022年1月,山东出台《山东省“十四五”科技创新规划》,提出深入实施山东实验室体系重塑攻坚行动,全力构建1家国家实验室、30家左右国家重点实验室、10家左右山东省实验室、300家左右省重点实验室,打造具有山东特色、接续联动、梯次衔接的“1313”四级实验室体系。

“2+N”人才集聚雁阵格局

是新时代山东人才工作的重要目标。其中,“2”是指充分发挥济南、青岛两个区域中心城市优势,强化“头雁”引领,积极融入国家人才发展布局,高水平创建吸引和集聚人才的平台,形成人才集聚“强磁场”;“N”是指其他各市要发挥各类型园区优势,加强人才政策和体制机制创新,进一步增强对人才的吸引力,营造具有竞争力的“微生态”,构建星罗棋布、多极支撑的人才“雁群”。

“四水四定”

是指习近平总书记强调的推动黄河流域生态保护和高质量发展必须全方位贯彻的原则,即:坚决落实以水定城、以水定地、以水定人、以水定产,走好水安全有效保障、水资源高效利用、水生态明显改善的集约节约发展之路。

碳排放“双控”

即碳排放总量和强度控制。碳排放总量是一定期区域内产生的二氧化碳总量,碳排放强度是指单位生产总值所产生的二氧化碳排放量。

“工赋山东”

是指以国家级工业互联网示范区建设为牵引,品牌化、实体化、规模化推进“政策、平台、推广、支撑、网络”体系建设,积极推动新一代信息技术与制造业深度融合,加快制造业数字化转型步伐,有效赋能经济高质量发展。

“山东手造、山东智造”

是山东省委宣传部提出的推动文化“两创”的重要抓手。“山东手造”是山东发挥文化资源丰富、传统工艺品类齐全的优势,创新打造的文化创意区域公共品牌,通过创新发展手造新业态、新产品、新模式,培育壮大手造产业,建设一批手造展示体验中心和带动群众就近就业的非遗工坊,在高速公路服务区、景区、酒店、影院等建设销售专区,将优质“山东手造”产品推向全省全国、走进千家万户、融入现代生活,助力乡村振兴。

“山东智造”是山东落实国家文化数字化战略,抢抓文化产业数字化发展机遇的重要举措,通过科技创新,把文化“两创”成果用更多智能化、数字化手段、技术、应用呈现展示,广泛活跃到移动端、人民群众中,实现传统文化的数字化、智能化应用。

“山东文脉”工程

是指《关于打造中华优秀传统文化“两创”新标杆行动计划(2022—2025年)》确定的重点文化工程。主要是指深度挖掘山东人文沃土可以深度耕作的比较优势,加强对中华优秀传统文化的研究阐发,推出系列标志性研究成果,树立新时代山东“文化泰山”。目前,已出版发行中华儒学经典著作集成《儒典》,启动编纂大型文献《齐鲁文库》。

安全生产“八抓20条”

是指山东近年来全面加强安全生产工作的创新举措,即着力抓好八件事,抓教育培训、抓制度完善、抓苗头隐患、抓日常监督、抓严惩重罚、抓本质安全、抓应急处置、抓社会共治,包括警示教育、完善责任清单、建立安全隐患和事故省级直报制度,探索实行量化问责、实行有奖举报等20条具体措施。

预制菜“十百千”培育行动

是指在全省培育预制菜“十大品牌、百强企业、千优产品”,打造一批质量过硬、社会认可度高的预制菜特色品牌,培育一批产业链条完整的预制菜头部企业,开发消费者认可、市场占有率高、具有示范引领作用的预制菜产品。

“静默认证”

是指社保待遇领取人在不用跑腿、没有感知、不受打扰的情况下即可实现社保待遇“免申即享”。即依托大数据平台,通过部门间数据共享,比对分析待遇领取人员的行为轨迹,动态判断其生存状态,将社保待遇领取资格认证流程由原来的领取人“提出申请-进行验证-发放待遇”,转变为政府部门“大数据采集-数据比对-自动发放”。

“无证明之省”

是山东创新推出方便企业和群众办事的一项具体举措,主要是通过电子证照证明和数据的共享,建立全省统一的“企业码”“居民码”,在政务服务、行政执法、公共服务和社会生活领域,努力实现免证办事、一码通行。“无证明”不等于“零证明”或不需要证明,而是指在省内办理业务需要提供由省内制发或可获取的证明、证照时,可通过告知承诺、电子证照、数据共享、网上开具或帮办代办等方式,无需本人本单位再自行开具、出示或提交相关证照、证明材料。

房地产市场“双十条”

2022年5月、9月,省住房城乡建设厅会同有关部门提出《促进房地产市场平稳健康发展十条政策建议》《促进全省房地产市场平稳健康发展“新十条”政策建议》,指导各市坚持“房住不炒”定位,因城施策、一城一策,促进房地产市场平稳健康发展。

一流学科建设“811”项目

是深入推动山东高等教育高质量发展,加强学科尖兵梯队培育的重要举措,包括支持8个现有国家“双一流”建设学科,创建世界一流学科;建强10个左右优势学科,冲击国家“双一流”建设学科;培育10个左右潜力学科,打造冲击国家“双一流”建设学科的后备梯队。

(□记者 朱子钰 于新悦 整理)