

省政协十三届一次会议主席团、主席团会议主持人和秘书长名单

(2023年1月11日省政协十三届一次会议预备会议审议通过)

主席团组成人员 (73名, 按姓名笔画为序排列)

丁希滨 丁保国 于永信 于富军 马卫红 (女, 回族) 王洪霞 (女) 王家惠 王琳 (女) 尹清钧 付伟 付军 边祥慧 (女) 吕涛 朱铭泉 朱新胜 刘玉光 刘永巨 刘均刚 刘致福 孙秀江 孙述涛 孙继业 严中华 李玉霞 (女) 李宗涛 李政 宋继宝 张志华 张波 (女) 张建 张宪旺 张艳霞 (女, 满族) 张淑敏 (女) 张新文 陈月辉 陈捷 武继彪 林青 (女) 林峰海 尚胜波 周勇 郇梅 (女) 孟令军 孟鸿声 赵涛 郝宪印 段青英 (女) 姚庆国 秦传滨 徐青峰 徐海荣 栾奕 (女) 高洪雷 郭建礼 席林 唐洲雁 黄淑玲 (女) 龚文东 葛慧君 (女) 董美琴 (女) 程林 释本悟 鲁亚真 (女) 雷杰 (女) 樊军 魏勇

主席团会议主持人 葛慧君 (女)

大会秘书长 王书坚 (兼)

省政协十三届一次会议议程

(2023年1月11日省政协十三届一次会议预备会议审议通过)

- 一、听取和讨论中共山东省委书记林武讲话
- 二、听取和审议政协第十二届山东省委员会常务委员会工作报告
- 三、听取和审议政协第十二届山东省委员会常务委员会提案工作报告
- 四、列席山东省第十四届人民代表大会第一次会议, 听取并讨论省政府工作报告和其他报告
- 五、选举政协第十三届山东省委员会主席、副主席、秘书长和常务委员会
- 六、审议通过政协第十三届山东省委员会第一次会议政治决议
- 七、审议通过政协第十三届山东省委员会第一次会议关于常务委员会工作报告的决议、常务委员会提案工作报告的决议
- 八、审议通过政协第十三届山东省委员会第一次会议提案审查委员会关于省政协十三届一次会议提案审查情况的报告

省政协十三届一次会议提案审查委员会主任、副主任和委员名单

(2023年1月11日省政协十三届一次会议预备会议审议通过)

主任 林峰海

副主任 刘永巨

委员 (按姓名笔画为序)

王伟华 (女) 仇冰玉 毕荣青 (女) 曲晶晶 (女) 李国琳 (女) 张兆宏 胡苏华 姜军锋 龚文东 常爱玲 (女) 崔波 薛庆国 魏余秀

省政协十三届一次会议主席团常务主席名单

(2023年1月11日省政协十三届一次会议主席团第一次会议审议通过)

葛慧君 (女) 王书坚 徐海荣 林峰海 孙继业 唐洲雁 王修林 程林 刘均刚 孙述涛 段青英 (女) 张新文

省政协十三届一次会议主席团常务主席会议主持人名单

(2023年1月11日省政协十三届一次会议主席团第一次会议审议通过)

葛慧君 (女)

省政协十三届一次会议副秘书长名单

(2023年1月11日省政协十三届一次会议主席团第一次会议审议通过)

边祥慧 (女) 燕翔 魏学武 龚文东 袁艳春 (女) 张淑敏 (女) 张月波 马立新 (女) 王琳 (女) 钱焕涛 魏余秀 刘晓钟 张丽波 (女)

省政协十三届一次会议提案审查委员会第一次会议召开

□记者 魏然 报道

本报济南1月11日讯 今天上午, 省政协十三届一次会议提案审查委员会召开第一次会议。省政协十三届一次会议提案审查委员会主任林峰海出席会议并讲话。

林峰海指出, 提案工作是人民政协的一项基础性、经常性、全局性工作, 提案审查工作是提案工作的重要环节, 要从政治和全局的高度, 深刻认识做好提案审查工作的重要意义, 增强做好提案审查工作的责任感和使命感。要准确把握职责定位, 严格审查提案, 切实把好立案关, 带动并指导委员撰写和提交高质量提案, 做好重点提案推荐工作, 着力提高提案审查工作质量。要强化责任担当, 统筹协调、协力合作, 高质量完成省政协十三届一次会议提案审查工作任务。

□本报记者 付玉婷 刘英 刘一颖

2022年前11个月, 全省生产领域总体稳定, 市场需求不断恢复, 发展动力持续增强, 市场运转平稳有序, 民生基础不断夯实, 经济总体延续稳定恢复态势。

省委经济工作会议提出, 突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作, 有效防范化解重大风险, 促进经济稳进提质, 提升人民生活品质, 保持社会和谐稳定。面对多项复杂考验, 山东保持战略定力, 突出抓好“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”三件大事, 在统筹发展与安全、当前与长远中努力战胜各种困难和挑战, 将发展与安全的主动权牢牢掌握在自己手中。

确保防控调整转段平稳有序

今年1月8日起, 我国对新冠病毒感染实施“乙类乙管”措施。我省认真落实“二十条”和“新十条”, 及时把工作重心从防感染转到保健康、防重症上来, 发热门诊接诊能力增加至130万人次以上; 山东新华制药、明仁福瑞达制药等医药生产企业的生产线上, 员工采取三班倒等方式加急生产布洛芬、小儿解感颗粒等市场紧缺的解热镇痛类药物, 全省重点药物产能产量和市场供给持续增强, 为防控调整转段平稳有序提供支撑。2020年疫情暴发以来, 我省全面落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求, 科学精准防控。在动态清

□本报记者 蔡明亮

“这两天感觉有点喘不上气, 社区配备了血氧仪, 对我们这些有需要的老人来说就是‘及时雨’。”1月5日一早, 青岛市李沧区李村街道社区卫生服务中心30台血氧仪“到岗”, 大崂路社区居民刘美玲来测量血氧饱和度。

“刘阿姨, 您血氧饱和度在95%以上, 是正常的。我给您开一些止咳化痰的药物, 您平时多喝水, 近期不要剧烈运动。”社区卫生服务中心大夫于清章仔细叮嘱刘美玲老人。

随着新冠病毒感染“乙类乙管”的推进, 防控工作重心转向“保健康、防重症”, 我省进一步健全完善城乡社区疫情防控体系、分级分类做好健康服务, 及时响应居民群众健康服务需求。

社区在服务群众的最前沿。我省对社区卫生服务中心扩容扩能, 发挥社区卫生服务中心“关口前移”作用, 不断提升社区医疗救治能力, 截至目前, 全省5万多家村卫生室和2000多家社区卫生服务站实现接诊发热患者全覆盖。同时, 积极采购发热诊疗药物、抗病毒药物、血氧仪、氧气罐等, 提升社区卫生服务中心医疗配置。

青岛市李沧区科学调度医护资源, 加强急救药品和医疗设备储备。在李村街道社区卫生服务中心, 同30台血氧仪一起“到岗”的, 还有肺功能仪、心电监护、抢救车等医疗设备和新三联、旧三联等急救药品。

“我们把辖区60岁以上老年人按照年龄、基础疾病、疫苗接种情况等分类标记, 建立了台账, 做好必要的医疗服务保障。我们手机也24小时开机, 可以随时为他们提供在线问诊服务。”李村街道社区卫生服务中心负责人纪彩霞介绍, 中心已成立8支家庭医生服务团队, 为重点人群提供个性化服务。目前, 680份装有布洛芬、抗原检测试剂等用品的“爱心药物健康包”发放到60岁以上老人手中。

“这里紧邻济南西站, 为应对春节期间大规模人员流动可能带来的新就诊高峰, 我们提前储备好退烧、止咳、抗病毒、抗生素四类药品, 尽可能满足上

零阶段, 我省坚决落实党中央确定的总策略、总方针、总目标, 探索形成了“立足于有、关口前移、多重屏障、两手结合”的基本方法, 以及日常防控“4+3”和应急处置“4个3”的具体举措, 有效防范了疫情的传播。

山东新华制药股份有限公司总经理徐文辉说, 疫情防控措施调整优化后, 企业启动紧急生产, 省药监局、省工信厅等相关部门以应急机制24小时响应企业需求, 开辟绿色通道, 优先审评审批, 让扩产保供跑出了加速度。

“保质保供的同时, 我们进一步强化疫情防控器械质量监管。”省药监局相关负责人介绍, 药监部门梳理出重点检查品种和企业名单, 持续加强生产经营使用全环节监管。

促产业发展, 保金融安全

散步时脚感轻盈舒适, 跑步、打球等场景下又能提供优秀的回弹力, 德州鑫华润科技股份有限公司总工程师吴鑫说, 将某种聚氨酯酯合成材料置入鞋底, 这种“一鞋两用”就能实现。继2021年底与全省聚氨酯产业链“链主”企业万华化学在耐水解、耐低温鞋材原料上的技术合作实现重大突破, 2022年, 鑫华润又启动研发升级项目, 开启了鞋材原料制品高端化、差异化的新探索。

“链主”与“专精特新”中小企业优势互补、以大带小、以小补大, 相关难题得以攻克。2022年, 山东提级推进“链长制”, 聚焦11条标志性产业链加快推动“专精特新”企业与“链主”企

保健康防重症 人人都是第一责任人

我省社区卫生服务中心持续扩容扩能

积极采购发热诊疗药物、抗病毒药物、血氧仪、氧气罐等, 提升医疗配置

□本报记者 蔡明亮

千人大周以上的基本用药。”济南市槐荫区兴福街道社区卫生服务中心工作人员王前告诉记者。该中心前期已将原有发热哨点升级改造为发热门诊, 并设置了6张留观床位。

在济南高新区, 孙村街道社区卫生服务中心正忙着“搬家”。“为了更好地服务居民, 我们搬到了济南高新东区医院(山东健康集团济南医院), 目前正在进行相关设备调试工作。”该中心副主任李加智介绍, 他们将与医院共享医疗设备资源, 患者能够在基层社区卫生服务中心享受到二级医院的医疗条件, “而且旁边就是医院急诊科, 楼上就是ICU, 开展急救工作也将更方便。”

记者了解到, 目前, 济南社区各种药品充足, 布洛芬、连花清瘟等药品储备数量能充分满足就医需求, 不少社区卫生服务中心还备好了新冠病毒感染中药协定处方方剂。

“线上就医, 足不出户就能买到便宜药, 真不错!”1月9日, 济南市任城区金城街道兴东社区居民陈丽丽在居民

业对接合作, 361家“专精特新”企业与“链主”企业牵手成功, 达成合作事项478项。

不少科技型中小企业奔跑在创新前沿, 但离开持续的资金输血, 好产品很可能半路夭折。2022年9月28日, 东方慧医(山东)制药有限公司获得了一笔600万元的“科技成果转化贷”。一次业务走访中, 来自济南农商银行的金融辅导员刘烨了解到这家企业的情况, 帮企业解了燃眉之急。

像刘烨这样的金融辅导员, 截至2022年11月末全省有6432名, 这些从金融机构优选出的辅导员已累计帮助30525家企业解决融资金额9146.69亿元。除了这支深入一线、送贷上门的金融力量, 还有一张“看不见的网”在为山东金融安全、经济发展、社会稳定保驾护航。

“山东‘金安工程’持续发力, 通过功能优化、数据拓展强化风险监测识别能力, 实现对金融市场主体、舆情信息的全面监测。”省地方金融监督管理局相关负责人介绍, 一年来, 根据新发金融风险形势变化特点, “金安工程”进一步纳入科技创新、旅行社等领域企业, 监测主体已扩充至300万家, 省、市、县三级协同联动, 覆盖16市和具备条件的县。

资源整合, 织密安全发展“防护网”

如今在枣庄, 巡查铁路、守护平安的不只有专业网格员、专职护路队员, 还有24小时运转的巡查“智能眼”。

“通过推行电子巡更、智能防护, 铁路沿线重点部位视频监控覆盖率、联网率、使用率都达到了100%。”枣庄市京沪巡查大队大队长张成明介绍。

2022年8月, 山东首个城市社会治理现代化综合指挥中心在枣庄建成运营, 这里也是全国十大国家智能社会治理实验综合基地之一。在枣庄市委政法委分管日常工作的副书记彭云龙看来, 借由这项数字治理实验, 枣庄市铁路护路联防智能平台与各级社会治理指挥中心、公安机关互联互通、信息共享, 形成铁路护路联防的“最强大脑”, 守护一方百姓安宁有了更高效的保障。

人民对民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的需求日益增长, 这对发展和安全提出新的更高要求。2022年, 山东把社会治理智能化建设作为推进社会治理能力和治理体系现代化的重要内容, 重点公共区域视频监控覆盖率和联网率达100%, 重点行业、领域重要部位视频监控覆盖率达100%; 侦破案中, “雪亮工程”贡献率超七成, 成为打击违法犯罪的利器。

作为受自然灾害影响较严重的地区, 2022年, 山东自然灾害直接经济损失较近五年均值下降93%。“15个涉灾涉险领域45个视频监控系统、174万余路路控视频接入应急指挥平台, 监控视频接入量走在全国前列。”省应急厅相关负责人介绍, 一年来, 通过强化专业力量建设, 完善综合防灾减灾体系, 突发事件信息获取、指挥调度、视频会商、辅助决策能力都有了显著提升。

□记者 李丽 王健 张晓帆 王浩奇 张鹏 参与采写)

全省品牌劳务规模200余万人, 年均创造劳务收入1200多亿元

山东打造“鲁字号”劳务品牌

先、技能突出的领军劳务品牌, 品牌劳务规模200余万人, 年均创造劳务收入1200多亿元。2022年11月17日, 在第一届全国劳务品牌发展大会上, 我省获全国劳务品牌工作赛“全面推动奖”, “鲁班用工”黄建宁获“全国最具特色劳务品牌形象代言人”称号, “七兵堂”“乐陵港务工人”劳务品牌相关人员获“全国特色劳务品牌形象代言人”称号。

“劳务品牌源自劳动实践, 兴于农民进城务工, 具有鲜明的地域特色、行业特征和技能特点。”省公共就业和人才服务中心党委书记、主任衣军强表示, 我省坚持一张图规划、一体化建设, 建立部门、行业协会、市场机构多方参与的制度体系, 健全劳务品牌发现培育、发展提升、壮大升级的促进机制, 不断扩大劳务品牌就业规模和产业容量。

我省坚持分类施策, 对运营体系相对成熟的品牌, 规范管理服务, 推动做大做强; 对从业人员规模较大、未形成固定名称的劳务产品, 确定品牌名称, 推动品牌化发展; 对技能特点不突出、分布零散的劳务产品, 总结品牌特征, 逐步引导形成品牌。目前, 全省规范打造劳务品牌110余个, 品牌数量逐年递

增, 覆盖制造业、建筑业、家政服务、特色手工艺等行业领域。

一个劳务品牌, 就是一张“就业名片”。我省注重提高劳务品牌技能含量, 通过开展技能兴鲁行动, 组织各类培训机构、职业院校进行劳务品牌技能培训, 围绕“手造”“智造”“技造”制造领域、“一老一小”民生服务领域、“设施种养”“农产品加工”乡村振兴领域等, 开发一批需求大、见效快的劳务品牌特色培训项目, 按规定纳入补贴性职业技能培训范围, 促进技能培训链、劳务产业链有效对接。例如, 开展创业能力提升培训试点, 探索建立“鲁菜师傅+”培训联盟, 借助鲁渝、鲁甘等东西劳务协作平台, 打造“鲁菜师傅”省际技能协作品牌。开展劳务品牌相关职业资格评价、职业技能等级认定和专项职业能力考核, 济南“阳光大姐”劳务品牌为40万人提供阶梯式培训, 8000多人具备高级职业资格, 60余人享受政府津贴。

“鲁班用工”是我省一家专注建筑行业招工用工的互联网服务平台。负责人黄建宁介绍, 平台自2020年6月上线以来, 旗下招用工、电子合同、线上培训、法律援助、慈善基金等项目获得各级政府及用工企业、务工人

员的认可。截至目前, 平台注册人数超过580万, 为建筑行业100万人次解决就业问题。

目前, 一批像“鲁班用工”一样的龙头劳务品牌正在我省发展壮大。发挥特色资源、传统技艺和地域文化等优势, 我省培育细分行业领域的劳务品牌龙头企业, 引导劳务品牌龙头企业“专精特新”发展, 推动技术、人才、数据等要素资源集聚。在菏泽, “曹县电商”企业发展到5800余家, 网店7.1万余个, 其中亿级店铺发展到6个, “淘宝镇”达到21个、“淘宝村”176个, 分别占全省的1/10和11/5, 其中淘宝镇数量位居国内县城第一, 成为江北淘宝第一县, 2022年销售额达305亿元。

持续扩大品牌就业规模, 我省构建“企业+品牌+劳务服务+输出”模式, 支持建设单位与用工企业建立长期稳定的特色劳务从业人员培训输出机制。“琴岛智造”劳务品牌在全国建立11家劳务输转基地, 年均输出劳动力5000人, 带动就业创业增收3亿元; “大众劳务”品牌与国有大型企业建立长期合作关系, 目前劳务派遣9300余人, 累计劳务输出20万人次, 年创劳务收入6亿多元。