

全省宣传部长会议召开

□记者 张春晓 张依盟 报道
本报济南1月10日讯 全省宣传部长会议今天召开。省委常委、宣传部部长白玉刚出席会议并讲话。

会议指出，做好今年宣传思想工作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，锚定“走在前、开新局”，坚持稳中求进、自信自强、守正创新、敢于斗争，充分展现宣传思想战线新气象新作为。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，持续推动党的二十大精神学习宣传贯彻走向深入，扛牢建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态责任担当，以社会主义核心价值观为引领统筹精神文明建设，以数字化赋能文化事业文化产业发展，全面提升国际传播力影响力，推进文化“两创”取得更多标志性成果。

会议强调，要坚持和加强党对宣传思想工作的全面领导，牢牢把握正确方向、导向、取向。要加强干部人才队伍建设，实施“强本领、保落实、保质量”主题年，切实增强推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领。

省委组织部划拨4310万元党费用于元旦春节期间走访慰问生活困难党员老党员老干部

□记者 赵君 报道
本报济南讯 为充分体现以习近平同志为核心的党中央的关怀和温暖，日前，省委组织部转拨中管党费、下拨省管党费4310万元，用于2023年元旦春节期间开展走访慰问活动。

省委组织部明确，走访慰问对象主要是生活困难党员、老党员、老干部。对新中国成立前入党的老党员，要普遍走访慰问。要关心关爱基层干部特别是工作在条件艰苦地区和急难险重任务一线的同志。做好对因公去世基层干部家属的走访慰问、照顾救助和长期帮扶工作。做好国家荣誉称号获得者和“全国优秀共产党员”“全国优秀党务工作者”有关待遇落实和走访慰问工作。要适当扩大走访慰问范围，做好村（社区）老骨干、因病致贫的特困群众等的关爱帮扶工作，确有困难的基层党务工作者也可走访慰问。

省委组织部要求，各级党组织要切实提高政治站位，把开展走访慰问活动作为学习贯彻党的二十大精神的具体举措，作为加强党内激励关怀帮扶的重要内容，全面深入了解生活困难党员、老党员和老干部情况，加强思想引导和感情交流，有针对性地帮助解决实际困难。要落实配套资金，坚持专款专用，确保在春节前发放到慰问对象手中。要发挥走访慰问的政治功能，引导全省广大党员、干部和群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以奋发有为的精神状态抓好党的二十大精神重大决策部署的贯彻落实，不断开创新时代社会主义现代化强省建设新局面。

山东省科技馆新馆开馆运行

□记者 王亚楠 通讯员 王晨 报道
本报济南1月10日讯 今天上午，山东省科技馆新馆开馆仪式在济南举行，预计新馆年接待观众可达100万-150万人次，将成为具有较大影响力的科学中心。

省科技馆新馆位于济南市槐荫区日照路2286号，占地50余亩，总建筑面积8万平方米。新馆采用了与地形吻合的矩形建筑设计，将数学符号“∞”（无穷大）嵌入建筑形体，寓意无限未知、无限发展、无限可能和无限的科技创新，既充盈着科学气质，又流露出海岱文化中的山水意蕴，表现出齐鲁文化的厚重与灵动。

新馆按照综合展览与教育、科研与开发、科学与艺术、文化与休闲的设计定位，规划设置展览教育区、科普影院区、科学教育及学术交流区、公共服务空间、业务科研功能区五大区域。布展以展示人类科技发展历程为核心理念，采用国内独创的“多节点、小主题”布展思路，创新性地提出多级图文系统，有效提升展厅知识密度，尤其是儿童展厅独创的沉浸式场景布展方式，体现当今世界科普场馆教育理念的革新。

常设展厅共设置展品800余件，其中，互动体验类展品达80.2%，创新型展品达30%以上。巨幕影院幕宽29米、球幕影院直径29米，是我国科技馆中目前面积最大、设备最先进的影院。智慧科技馆融合科普与云计算、大数据、物联网、移动互联网、区块链等技术，是全国首家智慧科技馆服务平台，是科技馆行业全面推进数字化转型的重要举措。

2022年外电入鲁电量电力双创新高保障山东用电负荷平稳迈入“亿千瓦”时代

□记者 张文婷 通讯员 侯婷 徐宁 报道
本报济南讯 记者从国网山东省电力公司获悉，2022年，山东累计接纳省外来电1318亿千瓦时，比2021年增长11%；夏季负荷高峰期，外电入鲁电力最高达到2938万千瓦，电量电力双创下历史新高，保障山东用电负荷平稳迈入“亿千瓦”时代。

2022年电网迎峰度夏期间，山东用电负荷六创新高，2022年8月3日，全网用电负荷首次突破1亿千瓦大关。为满足高峰时期电力需求，国网山东电力在月度电力交易达成2101万千瓦基础上，继续加大月内中长期交易组织频次，全力争取全国富裕电力资源支援山东，在负荷高峰期间实现最大增送外电759万千瓦，最大送入电力达2938万千瓦，创历史最高纪录，有效保障了全省电力可靠供应。

作为省间中长期电力交易工作的组织实施单位，山东电力交易中心坚持“政府主导、政企协同、企业实施”，多次与外电入鲁送端省份对接沟通交易事宜，建立“1+N”电力交易保供工作机制，分通道、分省份创新省间交易策略，开展灵活增购交易，持续扩大交易规模，超额完成年度购电目标。

目前，山东电网通过六回1000千伏交流线路、两条±800千伏直流线路、一条±660千伏直流线路和四回500千伏线路，与华北电网、西北电网、东北电网联网，这些输电线路构成了外电入鲁的大通道。经过近10年的建设发展，山东特高压电网实现“从无到有、从强到优”的历史性突破，形成“五交三直一环网”的国内最大省域交直流混联电网，接受外电能力达3100万千瓦以上。

据悉，今年将新开工的外电入鲁通道——陇东—山东特高压直流工程已于2022年11月完成山东省境内所有核准支持性文件办理，为工程早日核准、早日开工奠定了基础。该工程投运后，将为山东电网增加800万千瓦送电能力、450亿千瓦时的年度送电量，进一步增加外电入鲁规模，有效保障全省电力可靠供应。

省政协十三届一次会议举行新闻发布会

□ 本报记者 魏然

1月10日下午，省政协十三届一次会议举行新闻发布会，介绍会议基本情况和十二届省政协有关工作情况。

会期5天半，建议议程8项

据省政协秘书长边祥慧介绍，省政协十三届一次会议将于1月12日上午开幕，1月17日上午闭幕，会期5天半。

会议建议议程有8项：一是听取和讨论中共山东省委书记林武同志讲话；二是听取和审议政协第十二届山东省委员会常务委员会工作报告；三是听取和审议政协第十二届山东省委员会常务委员会提案工作报告；四是列席山东省第十四届人民代表大会第一次会议，听取并讨论政府工作报告和其他报告；五是选举政协第十三届山东省委员会主席、副主席、秘书长和常务委员；六是审议通过政协第十三届山东省委员会第一次会议政治决议；七是审议通过政协第十三届山东省委员会第一次

省政协“四个首次开展”

省政协副秘书长、研究室主任魏余秀介绍，十二届省政协首次以省委、省政府、省政协三家办公厅联合发文的形式，制订年度协商计划，大大提升了协商工作的制度化、规范化、程序化。

首次创设月度协商会，着力打造集专题协商、对口协商、界别协商、远程协商、网络议政等于一体的常态化履职载体，先后召开了10次月度协商会，有效提高了深度协商互动、意见充分表达、广泛凝聚共识水平。

首次开展“最美政协人”推宣，30名委员当选首届“最美政协人”，学习“最美”、争当“最美”在全省政协委员中蔚然成风。

保护“黄河水”，山东沿黄九市携手立法系服务黄河战略全国首次流域协同立法

人推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会，要求山东“在推动黄河流域生态保护和高质量发展上走在前”。

牢记总书记嘱托，山东出台黄河流域生态保护和高质量发展规划，加快构筑黄河安澜屏障，严格落实“四水四定”，全面建设黄河下游生态廊道，坚定扛起黄河战略的山东担当。

“我们在工作中遇到的最大问题之一，就是黄河水的保护和利用。”省人大常委会办公厅一级巡视员石晓说，黄河供水量占全省总供水量的30%，但黄河水资源“少”，节约集约利用效能“低”，而且又分布在九个城市。

首次开展“山东文化标识”评选活动，省政协联合省委宣传部、省文化和旅游厅在全省范围内推选出50个山东文化标识项目，涵盖了思想学派、名人名作、古迹遗址、民俗非遗、革命文化、人文自然景观等，达到了为山东文化“画像”和宣传普及的双重效果。

2022年开展界别活动106项

省政协委员活动工作室主任刘晓钟介绍，十二届省政协以来的五年，是界别工作全面提质增效的五年。特别是2022年，省政协紧紧围绕发挥界别优势作用，延伸工作手臂、搭建聚识平台、拓宽履职渠道，界别工作实现了创新性突破性发展、社会影响力进一步扩大。全年共开展界别履职活动106项，其中，主题界别学习33项，界别调研、协商、考察等30项，“界别同心汇”活动43项，形成界别履职成果24项，省领导同志批示16人次。

第一批创建的20个“界别同心汇”试点，影响对象涉及产权领域从业者、新侨

人士、新就业形态劳动者、新生代民营企业家属等多类特定人群，组织开展的聚识活动面向各界，各具特色，受到了界别群众的欢迎好评。

发挥提案在助力民生改善中的重要作用

魏余秀介绍，过去一年，省政协提案工作着眼提质增效、坚持守正创新、聚焦重点发力，取得了新成效。尤其是在教育、医疗等百姓关心关注的民生领域，将推动提案落实与保障改善民生相结合，提高了人民群众的满意度、获得感。

“比如，针对‘双减’政策实施过程中出现的新情况新问题，广大委员积极通过提案建言献策，提出了许多好建议。”魏余秀说，在省政协的积极推动下，我省先后印发了减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担、义务教育学校课后服务、校外培训机构设置等相关意见和规定，从省级层面出台了一系列政策文件，形成了比较完善的“双减”工作机制和政策体系。



做花馍迎新春

□记 者 卢 鹏
通讯员 梁孝鹏 报道
1月9日，青岛市即墨区北安街道王宿庄村的村民在做花馍。

春节临近，青岛市即墨区的农民赶制花馍等传统面食，供应节日市场。即墨当地有过年做花馍的习俗，寓意新的一年日红红火火，生活蒸蒸日上。

将线上平台的智慧化、可视化与线下服务的标准化、亲情化相融合“三五七”构建居家养老新模式

记者蹲点

□ 本报记者 马景阳 王继洋 孙良栋

地处鲁中腹地的淄博市博山区，因颜文姜的故事声名远扬，成为中华孝文化发祥地之一。博山孝妇河畔的山东孝之源养老服务有限公司（以下简称“孝之源”），与人工智能巨头百度公司合作，通过打造“三五七”智慧居家养老服务新模式，以社会力量有效破解居家养老服务中的“痛点”“难点”“堵点”，被山东省大数据局以智慧社区建设的优秀案例向全省推广，并入选“中国改革2022年度案例征集活动”地方全面深化改革典型案例名单。

进入3万+老人家庭

“小度小度，救救我！”独居老人在失去意识前的一声求救，立刻在“孝百通”上得到回应，急救人员第一时间赶到，最终老人转危为安……

“孝百通”这样居家养老服务的“神器”，是怎么被开发出来的？

记者在采访中得知，“孝百通”的“孝”，指的是孝之源，“百”则是百度。在与百度牵手之前，依托博山12349便民养老服务平台的孝之源，尝试进行了“孝能通”的开发。不过，作为一家养老服务公司，搞这样的开发困难重重。在与百度牵线合作

后，孝之源创始人张梅如释重负，“我们牵手百度公司，合力打造‘互联网+人工智能’服务新平台，在‘孝能通’的基础上研发了集智慧社区、智慧家庭、智慧养老于一体的人工智能终端产品‘孝百通’。”

具体来说，“孝百通”就是在小度智能屏原有800项功能的基础上，增设“我、信、服、医、食、购”六大板块，用户只需语音呼叫“小度小度”或点击触屏按钮，即可在家中轻松获得社区公告、医疗保健、家政维修、母婴护理、文体娱乐、在线课堂、社区团购等18大类177项服务。

目前，“孝百通”达到了每人日均28次的互动频率，这一数据让百度智能云高级经理、养老产品负责人胡晓晓有些吃惊，“透过后台的大数据看，订餐、找服务、线上问诊、社区团购、社区信息、在线娱乐等功能老人最经常使用，我们用一年的时间进入了3万+老人的家庭。养老是个长久战役，我们希望先把当前用户服务好，根据用户的反馈持续更新产品功能。”

“有事就叫‘娘家’人来”

“孝之源就是俺‘娘家’。只要有事，就叫俺‘娘家’人来。不论是修家电，还是需要救助，都不用出门，只要对着屏幕沟通或按下按钮就能解决，真是又快又好。”

1月4日，博山区大街社区88岁的独居老人蒋则华激动地告诉记者，孝之源的服务人员和志愿者常去给她打扫卫生、刷锅、洗碗、擦地、拉家常，她打心眼里觉得温暖，“昨天刚接收了年货，现在的生

活需求基本都不需要自己去操心了。”

在采访中，不少老人表达了同样的感受。孝之源副总经理许东告诉记者，一些老人在感染新冠后，第一时间向孝之源求救，“我们竭尽全力帮老人们采购了核酸检测抗原、布洛芬、温度计等物资，并且第一时间给他们送上门。”

近年来，孝之源在淄博市张店区、博山区及淄博高新区等设立了24个站点，服务范围覆盖69个社区，顺应广大老年人依托社区居家养老的愿望，为老年人提供“点单式”精准服务，上门提供护理、家政、助医、助餐、助洁等多项服务，让老年人不出社区就能颐养天年。

依托“孝百通”，孝之源实现了智慧社区、智慧家庭和智慧养老“三位一体”。在此基础上，以孝文化、人工智能、线上线下融合、居家养老、全国连锁为发展目标，推动党建引领、长者食堂、医疗保健、文体娱乐、养老设施、志愿服务、智慧居家养老进社区。由此，以“三智”“五以”“七进”为底层逻辑的“三五七”模式，逐渐浮出水面。

以社区服务站为核心，以大数据分析平台为支撑，“孝之源”不断吸引周边不同业态商户融入智慧养老服务体系，联接各类线下服务商1.3万余家，一键联通淄博市中医医院、淄博市妇幼保健院等大型医院和社区卫生服务站，将线上平台的智慧化、可视化与线下服务的标准化、亲情化相融合，形成了集前台线上一键接单、中台服务智能派单、后台分析数据指导运营于一体的智慧养老服务产业链，打通了居家养老“15分钟服务圈”。

截至目前，孝之源协助社区处理民生

实事3000余件，开展各类公益活动132次，服务居家老人9万余人次。“三五七”模式的淄博实践，推动淄博市不少社区基本实现了“老有所养、老有所医、老有所乐、老有所学、老有所为”。

预期与困境

第七次全国人口普查数据显示，全国60岁及以上老年人口达2.67亿、占比18.9%；我国养老呈现出“9073”格局，即90%的老人选择居家养老，7%选择社区养老，只有3%选择机构养老。两组数据结合不难发现，选择居家养老的60岁以上老年人口超过2.4亿。

在居家养老成为主流的背景下，“三五七”模式被大范围认可。去年11月，山东颐养健康集团养老（集团）有限公司与孝之源就共建“三五七”模式签约，双方将建立股份合作公司，强力推进“三五七”模式落地见效，打造智慧社区居家养老新样板。去年12月，继潍坊市坊子区、淄博市高青县提出“三五七”模式全覆盖之后，烟台市莱山区提出利用3到5年时间，让“三五七”模式在莱山区全覆盖。

事业要发展，离不开资金支持，但是像孝之源这样的民营养老机构，不时在资金问题上遭遇困境。由于养老机构是轻资本运营，融资难一直是现实存在的问题。有时，如政府拨款无法及时到位，导致运营困难，难以建立稳定持续的服务队伍。另外，孝之源在服务人员的培训上投入不菲，但得到的政府支持有限。对这一类的问题，业内人士认为应当建立长效机制加以解决。