



旗帜领航 强根铸魂

——国网广饶县供电公司以高质量党建引领高质量发展

□李建勇 付斌超

2022年以来，国网广饶县供电公司紧紧围绕抓好“三件大事”，坚持旗帜领航、稳中求进，各项工作取得新成效。公司荣获“东营市五一劳动奖状”“支持广饶高质量发展先进单位”等称号，连续两年获评“省公司先进单位”。

矢志不渝坚持政治领航，锚定公司发展正确方向。全力融入黄河三角洲绿色生态电力系统建设。把党的领导融入公司治理各环节，成功应对多次突发风险挑战，有力应对今夏四轮强降雨天气，圆满完成重大活动期间保供电任务，全力守牢安全底线，在服务疫情防控大局和经济社会发展中展现央企担当。紧抓“七一”“十一”等时间节点，举办重温入党誓词、红色观影等主题活动。召开学习宣传贯彻党的二十大精神工作部署会，开展多形式、多层次、全覆盖的学习研讨活动1254人次。

持之以恒打基础促融合，充盈基层党建生机活力。以“促进中心工作、党员群众满意”为标尺，坚持筑堡垒、强队伍、促融合。制定全面从严治党“两个责任”清单，修订重点任务36项，构建党委统一领导、职能部门分工负责的

工作格局。实施党支部“三级联创”督导检查、模范机关建设、党支部建设规范提升行动“回头看”等工作4次，严谨高效完成15个党支部集中换届选举，“线上+线下”党建基础管控机制实现常态化运转，党建规范化、标准化建设水平不断提升。落地应用“两图一清单”，扎实推进“党建+”亮旗赋能十大工程，实施“党支部书记在现场”行动519人次，设立党员责任区23个、示范岗49个、突击队13支，打造“政电入党支部结对联动”“财务管理五个融合”

“党员小组+班组”双细胞”“党员反违章 践诺做表率”等特色实践，不断增强党建价值。构建党员服务队“1+12”总分联动模式，结合“宜商三电”“政企网格共建”等服务模式，开展“四季惠农”“彩虹专员”等先锋行动42次，“红色刘集”电力彩虹驿站获评省公司合作型“星级电力彩虹驿站”。

一以贯之全面从严治党，营造风清气正政治生态。坚持党管干部人才，着力选拔政治过硬、敢于担当、业绩突出的忠诚干净担当的领导人员，坚决杜绝“带病提拔”，切实提高选人用人公信度和满意度，调整中层管理人员13人次。修（制）订《基层班子和中层管理人员任期综合考

核评价办法》等4项制度，进一步规范日常考核、年度考核、任期考核的内容、程序和方法，推动能上能下，严厉治庸治懒。灵活依托月度季度会议、专题会议、廉洁警钟“每周一敲”等开展经常性的全面从严治党宣传教育3600余人次，充分发挥正反典型的示范警示作用，开展亲情助廉、廉洁家庭文化作品征集等活动，营造学廉思廉、崇廉尚廉的浓厚氛围。加强中层管理人员廉洁自律监督管理，完成78名中层管理人员党风廉政建设约谈，真正达到以谈促廉效果。始终把监督融入日常、抓在经常，严格执行述责述廉、领导人员报告个人有关事项等党内监督制度，围绕安全生产、疫情防控、省管产业等领域开展专项监督检查37次，时刻防范、深挖细查“四风”隐形变异新动向。扎实开展巡视巡察发现典型共性问题自查自纠工作，全面剖析、深入自查，找准“风险点”“薄弱点”，不断巩固深化巡察整改成果。

坚持不懈丰富群团实践，凝聚攻坚奋进发展合力。牢牢抓住“党建是做人的工作”这一根本，贯穿全年实施“讲规矩、守纪律、知敬畏、懂感恩”主题学习实践活动中，构建“四维工程”思政体系。积极践行社会主义核心价值观，实施“1234”

模式打造东营系统首家新时代文明实践示范基地，策划四大志愿服务项目开展活动42次，公司获评“广饶县美德健康生活方式首批示范点”“广饶县优秀爱心爸妈团队”等称号。聚焦建团百年，推进青年精神素养提升工程，举办党委书记讲授专题团课、青年思想导师结对签约、“感悟‘铁鞋传奇’”等丰富实践活动，公司团委获评市公司“五四红旗团委”、广饶县“先进团委”。召开统战工作座谈会，开展统战人士“建言献策”活动3期，团结引导统战成员立足岗位、建功立业。聚焦用心用情为职工办实事，举办演播“小舞台”、主题书画摄影展、“善小·敬老”网格化帮扶、工会会员荣退礼等活动，持续增强职工幸福感、获得感，公司荣获“东营市五一劳动奖状”“东营市全员创新企业”等称号。

下一步，国网广饶县供电公司党委将以党的二十大精神为指引，认真落实新时代党的建设总要求，大力弘扬“讲政治、精业务、敢斗争、勇争先”12字精神特质，持续推进党的建设与生产经营同向聚合、深度融合，引领带动广大党员干部员工向中心聚焦、为大局聚力，以高质量党建引领公司和电网高质量发展。

胶州供电
为地方发展助力赋能

□董范青

近年来，国网胶州供电公司用心用情、服务为民，持续优化提升电力营商环境；旗帜领航、内连外通，广泛凝聚经营发展党建合力；建成上合示范型和城区便民型彩虹驿站，创新开展“彩虹守望”和“电能管家”两项彩虹实事，其典型做法在国网山东省电力公司每日要情刊发，被胶州市委评为新时代文明实践项目。

胶州供电公司聚焦客户“用上电、用好电、不停电”三个关键环节，制定“宜商三电”实施细则，客户报装平均响应时长压减至8分钟，企业客户办电平均时间压减至15个工作日，全面优化服务流程、提升服务水平，落实“投资到红线”政策，推广居民充电桩“无证明”极简办电业务模式，节约中小企业办电投资6196万元，做到办电成本最低、资料最简、跑腿最少。大力推广

“电力+金融”服务模式，联合农商银行等3家银行实现线上代扣功能，客户缴费更加便捷。投资6358万元，为客户更换智能电表10.5万只，客户用电分析更加智能。积极配合全国文明城市创建，整治空中线缆15.51公里，整改安全隐患213处。充分发挥行业数字化优势，多维度分析全市经济和产业运行情况，为市委、市政府及时掌握研判经济发展走势提供参考。

胶州供电公司始终以旗帜引领方向，以旗帜凝聚力量。第一时间组织学习党的二十大精神，通过全面系统学、结合实际学、深入思考学，把学习成效转化为推动事业发展的强大动力。融合“党建+”亮旗赋能，深化“四进送服务”走访活动，走访全市各级政府部门10个、重点项目28个、企业及网格客户7231户。与青岛农商银行胶州支行、胶州市纪委监委、山东高速开展党委（党组）共建，以党建为载体拓宽交流合作渠道，营造优势互补、资源共享、协同发展的良好环境。积极助力乡村振兴，完成消费帮扶31.51万元，打造胶莱绿村乡村等3项电气化示范项目。

下一步，胶州供电公司围绕“全域统筹、一核引领、三区联动”战略内涵，积极服务实体经济，保障城市更新和城市建设行动落地，加快推进电网建设，持续优化电力营商环境，以坚强可靠的电力供应为上合新区经济社会高质量发展助力赋能。

东营市河口区

“近邻式双报到”惠民生

□李春英

近年来，东营市河口区将“远亲不如近邻”的传统文化理念融入社区“双报到”工作，切实解决群众的“急难愁盼”。增强服务意识，变“要我做”为“我要做”。在职党员通过进社区，以服务项目自我认领的方式，把党员服务意识从单位拓展到社会。106个党组织，开展安装充电桩、遮阳棚、灭蚊灯、广场照明灯、建设党群驿站图书角等为民服务项目128个，总投资580余万元，为14.97万户油地居民做好事实事3600余件，评选出了“十佳‘双报到’单位党组织”和“十佳群众满意共建项目”，得到社区和居民一致好评。创新服务载体，变“无亮点”为“有品牌”。开发建设“双报到”为民服务系统，搭建“群众点单、社区派单、部门接单、党员领单”服务平台，建立“双报到”定岗网格制度，选派106名“红领社工”下沉社区，助力城市社区基层治理，真正做到“组织认可、党员认同、群众需要”，推动形成了丰富多彩、有声有色的在职党员服务品牌。建立长效机制，变“软约束”为“硬指标”。从管理、激励等方面健全考核评价体系，建立在职党员参与基层治理的动力机制、约束机制，将在职党员在社区发挥作用情况，作为干部职工晋升级别、提拔使用的参考因素，激活了在职党员服务居民的内生动力，形成了约束管理机制，实现“双报到”工作机制的常态化、制度化、精准化。

寿光市交通运输局

实施公路平交道口改造

推动“四好农村路”提质增效

道路千万条，安全第一条。

为消除农村公路交通安全隐患，有效预防和减少道路交通事故，2022年，寿光市完成农村公路平交道口改造6124个。

“这个路口改造以后，环境整洁美观，我们出门更有安全感了。”西环路周家村村民吴大友说。

今年以来，为深入贯彻落实乡村振兴战略，大力推进“四好农村路”建设，进一步夯实全市农村公路交通设施基础，寿光市交通运输局以路域“大排查”为抓手，结合“四好农村路”“路长负责制”全面实施农村公路平交道口改造提升工程，进一步优化路域通行环境，提高公路通行安全性，提升路网整体服务水平，降低路网安全运行成本。截至目前，6124个农村公路平交道口改造已全部完成。

针对平交路口战线长、涉及面广、动态问题多等因素，寿光市交通运输局成立专门的工程建设领导小组，定期召开调度会，重点研判工程招投标、质量、进度管理等问题，严把施工安全生产关，坚守质量底线，进一步精确管理、精准施工、精细作业，强化督办，确保了平交路口改造这一民生工程高质量完工。

细致摸排，制订方案。全面排查梳理辖区内农村公路平面交叉口，切实解决平交路口存在的交通安全隐患，重点解决平交路口安全设施缺失、标志遮挡、视距不通透等问题。同时，针对情况不同的交叉路口制订相应的治理方案。

严格建设程序。按照相关法律、法规及部门规章制度要求，严格履行项目基本建设程序，做好项目立项审批、设计、施工许可等前期手续办理工作，搞好项目实施工程中的建设管理工作。

强化质量监督。严格执行相关规定和设计要求，建立完善设计质量考评体系，加强工程建设的全过程介入，对诸如原材料、隐蔽工程、重点工序等重要质量控制点进行重点监控，强化质量问题整改及惩处，加强负面警示宣传，切实杜绝工程质量问题。

下一步，我局将继续把抓好平交道口改造作为推进“四好农村路”建设、提升农村公路通行质量的重要保障，着力构筑起建、管、养、运的道路管理长效机制，促进农村公路实现从“路路通”到“路路安”的转变。”寿光市交通运输局规划建设科郑海荣介绍道。

山能新矿内蒙古能源开辟煤炭营销新通道

“双线”发运舞活销售龙头

难，产品库存上升，制约产能提升。而且2023年长城系矿井将迎来产能集中释放期，三层冶炼精煤产量将占到总产能的35.5%，同比提高238.6%，对当前上海庙矿区本就“饱和”的冶炼精煤市场带来冲击。再加上周边其他单位的矿井陆续投产，煤种同质化竞争加剧。“单一的汽车发运已远不能满足矿井生产和销售需求，必须要优化运输通道，扩大销售半径。”

在新矿内蒙古能源总经理助理王彦伟看来，铁路运输就是破解当前销售短板的最优方案。放眼云、贵、川等煤炭紧俏地区，新矿内蒙古能源探索将长城系矿井煤炭盘运至榆树井煤矿装车台，尝试依托其成熟的铁路运输系统将优质煤产品发往全国各地。11月20日，权属的长城三矿、长城六矿率先启动“西煤东运”工

作，拉开了上海庙矿区“公路转铁路”运输的大幕。为进一步放大冶炼精煤品脾优势，他们实行“分煤种不饱和销售”策略，同时制定完善考核激励政策，鼓励长城系矿井调整运输结构，全力提高各矿盘运、发运效率。

据了解，榆树井煤矿配套铁路线于2011年建成投用，原先仅服务榆树井煤矿和新上海一号煤矿两家单位。为充分发挥该铁路运煤专线作用，新矿内蒙古能源成立火车装运组、设备保障组、疫情防控组3个优化小组，统一调度，理顺流程，硬化7680平方米储煤棚地面，新建两个“地漏”装载口，配备两台专用堆煤机。同时积极与三新铁路、国铁集团对接，加强铁路日常维护，超前调配车皮计划，实现“一套火车发运系统服务于多家矿井单位”，舞活煤炭销售龙

头，助推上海庙矿区实现效益最大化。

寒冬时节，煤炭热销，新矿内蒙古能源依托榆树井装车站点单日最高发运火车4列，单日发运量连续破“万吨”，力保每天至少装运1列长城系矿井煤炭产品。得益于汽运、车运“双线”发运，商品煤销量整体稳中有升，协同一体化优势持续凸显，为完成增储保供任务和稳住经济大盘贡献了积极力量。

“我们强化产、运、销协同，从疫情防控、计划安排、运输组织、设备检修等方面进一步优化提升，最大限度提高列车周转效率。”新矿内蒙古能源运营管理部部长郭金鹏表示，他们将以提升营销效能、市场统筹能力、核心管控能力为导向，以超前的战略视角逐步构建完善大宗物流运输体系，促进煤炭跨区域运输能力全面提升。

推进文化自信自强 深化文明交流互鉴

——济宁市文旅外宣打开新局面

□陈鹏

近年来，济宁市文化和旅游局充分挖掘优秀传统文化富集优势，主动谋划，创新思路，采取“海外展示、国内联动、多媒体推广”的立体宣传推广模式，聚焦国际传播能力建设，在守正创新中讲好中国故事济宁篇章。

深化国际对话合作
推动文明交流互鉴

高标准举办2022山东省旅游发展大会、全省首次世界文化旅游名城论坛，邀请代表嘉宾491名，涵盖24个国家和国际组织；全国首家中外文化交流中心文旅研修基地落户济宁；顺利承办第十三次中日韩文化部长会议，会议审议通过《曲阜行动计划（2022年—2024年）》。积极发挥国际友城资源优势，先后参加“山东—俄罗斯普斯科夫州合作交流会暨丝路名城对话活动”，举办“济宁—足利市‘孔子家乡体验游’友城文旅推介会”，启动“日韩文化旅游交流周”线上宣传活动，进一步向国际展示济

宁的崭新形象，提升济宁市国际知名度和美誉度。

拓宽对外宣传渠道

打造文旅国际传播矩阵

依托各语种Facebook、Ins、Twitter、YouTube等热门社交平台，全年不间断创新推出多类型、全系列宣传推广内容，向世界描绘了一个钟灵毓秀的文化济宁。进一步积极联系国家驻外单位，先后携手中国驻首尔

旅游办事处及中国驻塞尔维亚大使馆等单位，推出各类型图片海报展览，向世界展示了一个缤纷多彩的文化济宁。

发挥国际友城资源优势，深化友城对话合作，在推动文明交流互鉴的同时，向世界呈现了一个休闲好客的文化济宁。

加强媒体联动宣传，先后在文旅中国、好客山东、国际在线等50余家海内外媒体进行多次报道展播。

创新展示文旅资源

擦亮济宁文旅品牌

在积极拓宽对外宣传渠道的同时，通过精致手绘、实景图片、短视频等形式，通过精致手绘、实景图片、短视频等形式，向世界呈现了一个休闲好客的文化济宁。

频、VR、H5等立体多样的载体，先后推出各类系列活动。“文化济宁——孔府过大年”H5活动，全方位展示了济宁的民俗节庆活动；“济宁汉画像石上的中国文化”图片展播，向海外民众详细介绍济宁厚重的文化资源；“传承黄河文化·云游文化济宁”海报展播，以图文并茂的形式展现济宁的鱼米稻香，呈现了儒家文化、运河文化、黄河文化的高质量协同发展；“钟灵毓秀·儒风济宁”图片展播、“儒风水韵·文化济宁”图片暨视频展播，用独特的视角向海内外民众展现济宁的别具一格；“中华传统文化经典100句”主题宣传周、

“穿越千年·梦回济宁——畅游圣地之旅”H5活动，以多样的载体元素和“子曰课堂”“10S快拍”等创意形式，向海内外民众呈现出别致活力的“孔孟之乡·运河之都”。探寻儒家文化，畅游孔子故里，寻访运河底蕴，品味黄河古村落，济宁市文化和旅游局以全方位的形式，向世界呈现了不一样的文化济宁。

烟台市芝罘区

提升“获得电力”用户满意度 助推营商环境更优化

□马燕 许洁依

“第一时间帮助我们用上电，用电终于不用担心停电的事情了，太谢谢你们了！”烟台市建投鸿新置业有限公司的李经理激动地连声称谢。据了解，由烟台市建投鸿新置业有限公司施工建设的深蓝国际人才交流中心是烟台市重点项目，因项目加速推进急需用电，芝罘区发改局联合芝罘供电公司中心实行“双经理+双专员”服务制度，通过“一链办理”，于4个工作日内完成现场勘查并出具方案答复，2个工作日内完成行审政批，2日内完成全部配套施工，实现项目快速接电。

快的背后，是自我加压、主动求变、勇于突破的生动体现。今年以来，芝罘区发改局会同供电中心全力打造“审批事项少、办事效率高、服务质量优、企业获得感强”的一流营商环境，结合“互联网+供电服务”，组织企业服务专员和网格经理组成“1+1”服务团队，主动融合辖区综合服

务，做到辖区网格及网格内用电企业“全对接”“全覆盖”，做到“服务需求在网格内解决，服务隐患在网格内消除”，努力实现服务方式便企、服务行为利企、服务结果惠企，满足企业美好用电需求。

创新无止境，服务不止步。芝罘区发改局、芝罘供电中心着重打造环节少、时间短、造价低、服务优的新办电模式，立足“企业感受第一评价，企业满意第一标准”，积极宣传优化营商环境便民办企政策和属地电力服务电话，解决好群众和企业最关心、最现实的问题，持续提升企业和群众获得感和满意度。一方面创新打造“互联网+”供电服务模式，芝罘区发改局、供电中心创新“网上国网”推广方式，制作“网上国网”漫画式使用手册，主动登门进行“手把手”教学，把服务融到指掌间，提升企业用电获得感。扩大办电政务信息共享成果，推广“房产+用电”联合过户模式，并利用线上系统，实现多种业务“一网通办”。积极引导有需求的企业、群众使用“网上国网”

APP办理业扩报装、电费缴纳等各项业务，让更多企业享受方便、快捷的线上办电、指尖办电服务，让“足不出户，轻松办电”理念真正融入到企业生产中；另一方面，对企业和服务群众及企业需求。一方面，在烟台市、芝罘区发改局和电力部门指导下企业自身挖掘，采取适时错峰生产、精准安排工艺流程、人工三班倒等方式，缓解电力使用压力；另一方面，想法设法扩容增容。供电公司急企业之所急，加班加点为企业制订适当扩容方案，并启动工程快速联动响应，最短时间内进场完成扩容作业，保障了企业正常生产和设备运转。

充足电力来，满满获得感。为进一步做好“电力获取”领域服务，有效解决企业实际困难，芝罘区发改局将电力保障与企业文化大走访工作充分结合，对走访企业工作中了解到的企业获取电力问题进行精细化处理，做到服务、通知、报告、督导“四到位”，切实提升企业用电安全水平。充足电力来，满满获得感。为进一步做好“电力获取”领域服务，有效解决企业实际困难，芝罘区发改局将电力保障与企业文化大走访工作充分结合，对走访企业工作中了解到的企业获取电力问题进行精细化处理，做到服务、通知、报告、督导“四到位”，切实提升企业用电安全水平。

充足电力来，满满获得感。为进一步做好“电力获取”领域服务，有效解决企业实际困难，芝罘区发改局将电力保障与企业文化大走访工作充分结合，对走访企业工作中了解到的企业获取电力问题进行精细化处理，做到服务、通知、报告、督导“四到位”，切实提升企业用电安全水平。