

榜单

《县委大院》

稳居电视剧热度榜榜首

据骨朵热度指数排行榜数据统计,截至12月25日,《县委大院》以40.01的全网热度居电视剧热度榜榜首。《县委大院》是正午阳光出品,由孔笙、王宏、毛珺琳导演,胡歌、吴越、张新成领衔主演的当代剧。该剧讲述了梅晓歌走马上任光明县县长后如何破解一系列发展难题的故事。梅晓歌有破釜沉舟的勇气,到任后马不停蹄地走遍了光明县上百个村子。当选县委书记后,梅晓歌致力于推动深化改革干部作风,坚持绿色发展理念,在保护环境的基础上保障民生,对县城教育进行优化,在县委班子的努力之下,终于实现了脱贫致富、健康发展的治县理想。年轻干部也在实践锻炼中不断成长,干群关系焕然一新。“大院”里里外外的每一桩事都带着浓郁的生活气息和泥土芬芳,展现了广袤中国大地上基层干部踔厉奋发、勇毅前行的时代风貌,饱含人文关怀和价值思考。

位列榜单第二位的是时代剧《风吹半夏》。

《来看我们的演唱会》

登顶综艺热度榜

据骨朵热度指数排行榜数据统计,截至12月25日,《来看我们的演唱会》以44.18的全网热度登顶综艺热度榜。《来看我们的演唱会》是腾讯视频推出的一档音乐综艺节目,主打“真live”“全开麦”“放肆嗨”的演唱会式嗨点,旨在带动全民一起为音乐疯狂,跨越时空界限触动全民情绪共振。《来看我们的演唱会》作为一档全开麦演唱会式音综,能满足当前大众日益增强的文化消费需求,同时在观看节目的过程中,满足了观众与好友一起收看,追忆青春、分享复刻曾经的演唱会时光的精神诉求。节目全新尝试线下筹办+线上呈现形式,既是对演唱会式综艺这一“价值洼地”的全新挖掘,也为音综赛道的未来发展提供了全新的可能。作为一档原生好友组队表演的音乐综艺,该节目在致力于唱演华语乐坛优秀音乐作品的同时,表达不同年代的时代记忆和好友间的友谊故事。6组嘉宾根据每期主题通过表演完成一场演唱会,现场观众对6组嘉宾进行投票,评选出每场演唱会的安可舞台,最后通过一场直播态演唱会决出“最强好友团”。节目按照正式的开麦演唱会的标准打造而成,场地上选择了演唱会式的“四面台”,为歌手与观众的“零”距离互动提供了可能,增强每位观众观看演唱会时的沉浸式体验感,也能将每位观众的情绪更好传递给舞台上的嘉宾及屏幕前的用户。

《三体》

跃居广播剧热门榜榜首

日前,喜马拉雅统计数据显示,广播剧热门榜中,《三体》以9.7分的高分跃居榜首。《三体》广播剧由喜马拉雅官方策划,“三体宇宙”授权IP,中国顶级配音团队“729声工场”制作,喜马拉雅与三体宇宙联合出品。该广播剧改编自刘慈欣知名科幻小说《三体》,于2019年11月30日在喜马拉雅首发。喜马拉雅团队在尊重《三体》文学原著的基础上,借鉴了好莱坞剧本模式,在每集剧情中设置矛盾、冲突,悬念与高潮等,力求呈现连续美剧般跌宕起伏的效果。业内人士认为,《三体》广播剧的诞生意味着国产科幻IP的形式创新迈出了实质性的一步,也标志着广播剧制作真正进入“大片时代”。刘慈欣对改编及最后的广播剧呈现表示满意,同时《三体》广播剧也受到广大“三体迷”的追捧,为众多用户打开了通过声音走进科幻世界的大门。很多听众直呼这部广播剧“配音超强”,让人“身临其境”“代入感极强”,大赞这是他们听过的“最好的广播剧之一”。除了推出《三体》广播剧,喜马拉雅还为优质科幻内容打造了独立厂牌“类星体剧场”,目前该剧场已经打造《流浪地球——刘慈欣经典作品集》《球状闪电》《超新星纪元》等多部经典科幻作品,为科幻迷搭建了一个用声音感受科幻世界的精神空间,也让“听科幻,上喜马拉雅”成为趋势。

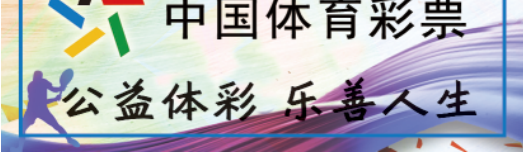
2022 北京烛光音乐会

领跑音乐会高分榜

12月23日,大麦演出榜发布实时数据,2022北京烛光音乐会——沉浸式浪漫氛围名曲音乐会登上音乐会高分榜榜首。音乐会的不同场次分别为观众呈现《爱乐之城》《此情可待》《我心永恒》等国内外部分奥斯卡获奖电影的主题曲或插曲,由久石让与宫崎骏的黄金组合创作的《天空之城》《千与千寻》《龙猫》等经典作品,以及古今中外流传百年的《欢乐颂》《致爱丽丝》《D大调卡农》等经典名曲作品。演出在为观众提供浪漫金曲专场的同时,也令一段段永不磨灭的经典回忆再度闪闪发光。烛光音乐会源于乌克兰,在2011年为响应“地球一小时”环保活动,人们手持蜡烛参加音乐会,后来人们发现烛光与优美的现场音乐表演适配度很高且极具浪漫风情,从而形成了不同形式的烛光音乐会,目前烛光音乐会已经在全球1000多个城市上演。烛光、香槟、红酒、甜点,充斥着浪漫的气息,仪式感十足,布满蜡烛的剧场,令人沉浸在摇曳的烛光中。乐声萦绕,烛光点点,美酒和音乐碰撞出的极致幸福体验令观众仿佛置身童话世界,在柔美的旋律中荡起浪漫的心绪,享受这难得的简单平静时光。

位列榜单第二位的是“天空之城”久石让&宫崎骏动漫经典音乐作品演奏会。

(记者 田可新 实习生 王若瑾 整理)



眼下,那些适合下饭的剧集、综艺、短视频和音频,被称以“电子榨菜”流行开来,让人感到愉悦的同时也能顺便摄取信息。边看边吃,眼前的饭都香了——

电子榨菜,味道如何?

独自享用才够味

电子榨菜的说法虽然是新近创造出来的,但其描述的情景,对很多人来说并不陌生。更早的时候,一家人围坐,在饭点打开电视机,伴着准点播出的早间新闻、晚间热播剧边吃边看的场景,镌刻在很多人的记忆里。在熟悉电子榨菜之前,人们将这类视频称为下饭视频。

不过,现在说的电子榨菜与之相比最大的不同就是从一群人吃饭变成一个人吃饭。这跟移动互联网的发展有很大关系,受益于移动设备的普及,人们随时随地地打开自己想观看的内容,电子榨菜不再恪守于固定的时间和场景,变成一种随想随得的便利。随着独居生活的普及,电子榨菜变得更有必要。吃饭场景发生了变化,一家人享用的下饭视频就变成独属于个人的电子榨菜。

在互联网行业工作的赵蕾(化名)说,一天之中能留给自己的时间并不多,这些时候她更喜欢跟电子榨菜度过。她从大学时,早在电子榨菜的说法还未出现就开始了跟电子榨菜共度三餐的生活。上学的时候,她不喜欢在喧闹的食堂吃饭,而是将饭菜打包回宿舍,打开电脑或ipad,戴上耳机,翻出最近热播的剧集或综艺,一边看一边慢慢享用,给自己创造出一个不被打扰的空间,安全感和放松感十足。如今,赵蕾依然保留着这个习惯,下班回家,点好外卖,打开电视,已经成为一种颇有仪式感的事情。“比起聚餐来,更喜欢配着电子榨菜吃饭,能免去一些不必要的社交压力。”她最后总结,“电子榨菜必须是独自享用才够味。如果一顿饭少了电子榨菜,总觉得缺点什么。”

电子榨菜为无数年轻人提供了一种情感上的陪伴。80后青年学者王程韡在接受采访时提出,“不管是时间还是空间上,‘电子榨菜’其实是最广义的社会隔离小环境,让我们可以在自己的小世界里重组社会。”电子榨菜,便是应这样的需求而生。

电子榨菜的速食化

有了电子榨菜,饭菜就能吃得更香吗?国外有科学研究对在使用智能手机、阅读杂志和什么都不看三种状态下的用餐行为进行了测量与分析。结果显示,在有干扰因素的情况下进食,总卡路里的摄入量增加了15%,脂肪的摄入量更高。电子榨菜能佐餐,让人胃口大开,看来不是虚谈。但沉迷于电子榨菜的人,当然不全是为了食欲。一顿饭的时间有限,只能穿插在工作、学习和休息之余,这就对电子榨菜的时长提出了要求——不能太长,等饭吃完视频也就该结束了;也不能过于沉浸其中,影响接下来的工作或学习。

因此,短视频平台上时长十几分钟的视频,尤其受榨菜党的偏爱。赵蕾有一个名为“电子榨菜”的视频收藏夹,如今里面已有百余个视频,囊括了美食制作视频、吃播视频、vlog视频、影视解说等门类。视频大多数在十几分钟,最长的一条视频时长为四十五分钟,相当于一集电视剧的长度。

既然是速食,便不要求深度。吃饭之余,无暇分出精力来一环琢磨隐藏在视频里的细节,因此,内容密度高的视频被自动筛出,轻松不费脑的视频则在电子榨菜的竞逐中脱颖而出。全媒派曾就电子榨菜的话题展开调研,结果显示,68%的受访者在消费电子榨菜时偏爱轻松治愈的风格,而72.4%的受访者则喜欢搞笑诙谐类的电子榨菜。

而这其中,无需投入太多时间就能了解大概故事的影视解说成为电子榨菜中最受欢迎的类别之一。此外,在盘点电子榨菜的常客时,各类经典老剧基本在列,由于经过反复观看,对剧情足够了解,台词甚至都可以倒背如流,随便从哪里切入都不会影响观看体验,也可以随时退出。一遍遍地重刷,还能留意此前不曾注意的细节,可谓一举两得。“重点不在于学习什么知识,而是在属于自己的这一段不被打扰的时间里放松身心,而且能顺便接收一些新的信息和观点。”赵蕾说。

如此看来,电子榨菜的盛行,似乎也是当代人高效利用时间的一个旁证。连吃饭的时间也不放过,感官并用,多线条工作。在像挤海绵一样挤出来的闲眼里,品尝速食化的电子榨菜,在有限的时间里干尽可能多的事情,将效率二字体现得淋漓尽致。

无需过分担忧

对一切速食化事物的担忧如同对它的拥趸一样同步存在。榨菜吃多了对身体无益,电子榨菜吃多了当然也会有诸多弊端。速食带来的信息接受浅薄化、严肃内容娱乐化已经是老生常谈了。以剧情解说是代表的电子榨菜将原本营养丰富的食材进行简单处理,掩盖了其原本的口味的丰富,无异于暴殄天物。品尝电子榨菜,看似是对时间的高效利用,实则是一种消费。我们应当警惕这类电子榨菜的潜在危害。

不过,也需要看到,电子榨菜的消费者并非全然是被动接受的。从其命名上看,电子榨菜是一种“自我降格”,不是电子珍馐、电子饕餮,而是电子榨菜。电子榨菜的消费者都知道其内容一般是浅显的,短平快的,是一种调剂而非主菜,对什么时候该选择电子榨菜,什么时候该选择主菜,也存在一定的清醒认知。

有人担忧,电子榨菜的流行,是否会倒逼内容生产者主动迎合电子榨菜的需求,主动消解内容深度,以电子榨菜为目的生产文化产品。不能否认这种情况确实存在,当下,已经有剧集在宣发时打出电子榨菜的旗号,成为剧集营销的招牌。前段时间热播的《卿卿日常》主打轻喜剧风格,剧情波澜不大,且有不少美食情节,是一部适合下饭的剧,剧方在推广时就有意跟电子榨菜这个词捆绑在一起,也成为不少剧粉对外安利的推介词。可见,电子榨菜逐渐变成一种流量密码。

观众对电子榨菜的选择不是没有门槛的。其实,在使用的过程中,电子榨菜的概念也有泛化的嫌疑。并非所有的电子榨菜都意味着速食和低质。DT塔门曾进行调查,备受年轻人欢迎的电子榨菜Top30,都是《武林外传》《甄嬛传》《知否知否,应是绿肥红瘦》《老友记》《请回答1988》《琅琊榜》《父母爱情》等经典老剧,反面说明,电子榨菜也有一定的门槛。那些耐得住市场和时间的检验、常看常新的老剧才能成为电子榨菜。取法其上,得乎其中。如果内容生产者以电子榨菜自居,或许连当电子榨菜的资格都没有。

挥之不去的“基层焦虑”

——再观《县委大院》

□ 逢春阶

让人讨厌的形式主义、教条主义是制造焦虑的原因之一。精准扶贫,“要”在精准,必要的形式要有,没有形式,也就无法识别。但扶贫干部给贫困户做顿饭,做完要上传照片;帮贫困户孩子辅导作业,要贫困户签字确认;给老百姓普法要照着原文念等,不切实际的做法,引起老百姓反感,扶贫干部也无奈,政策就是这样规定的,于是就硬着头皮跟着形式主义的节奏,焦虑着。处于治理体系末端的管理者,面对千头万绪的大活小活、面对五花八门的基层群众诉求、面对自身发展的要求,如何更好地融入百姓中,与之同频共振,难之又难。

在基层,有些干部官不大,摆的谱却很大,说白了,就是官僚主义的小丑一枚。供电所的曹所长,村里人求他,请他喝酒,第一书记小林不会喝酒,为了表示尊重,就喝了一口,但没有一口干掉。曹所长当场给脸子,以后处处使绊子。终于在一个酒场上,小林被灌得酩酊大醉,这才算“打成一片”了。面对这一切,你说不焦虑吗?不会喝酒还得罪了上

级。有时得罪了人,还不知怎么得罪的。跟谁讲理去?谁听你诉说委屈?工商、公安、城管……一些官儿自己焦虑着,也让别人焦虑。我就见识过、领教过这些人,我也被他们弄焦虑过,对他们又恨又怜又无奈。

每个人都不是活在真空中。生活中,离不开油盐酱醋茶,工作中,离不开上下级、平级,怎么处,都是学问,都得讲究分寸。大学毕业不久给县长当联络员的林志为,那真是小心翼翼,如履薄冰。剧中有一个细节,小林跟县长一起坐电梯下楼乘车,在等电梯时,看到有人抱着的文件掉在地上,小林赶紧去帮着捡起来,结果电梯门关了,他只能坐下一趟。县长在车里等着,小林上车后,县长不悦:“以后不许让我等着你!”小林一脸惊惶地答应着。县长不是不知道小林为什么迟到,但她就是要耍一耍官威。刚入职的年轻人,每天就这样悬着一颗心,能不焦虑吗?

焦虑是会传染的,你的焦虑会传染给家人和朋友。剧中有个驻村女干部在村里忙前忙后,还得不到老百姓的认可,疲惫地抱着身子

小逢观察

一部剧播出后,能引发大家的热议,说明点到了时代之穴。

《县委大院》这部基层政治题材类正剧,从总体上看,是成功的。成功在哪儿?胡歌、吴越等演员都很入戏,尽心尽力,成功还原了基层干部的工作生活状态,特别是比较准确地反映了在推进拆迁、环保、维稳、医改、招商引资和脱贫攻坚等急难险重任务面前,各级官员的政绩观、百姓的价值观和企业老板的利益观,传递出历史发展皱褶里的温暖与阵痛。尤其让我关注的是,无论是主角还是配角,都不同程度地演绎出了各级官员“想干事”的焦虑。有些焦虑是完全可以化解,甚至是可以避免的。但复杂的环境却不允许,这就是活生生的现实。导演孔笙没有回避矛盾,从而保证了电视剧的品相。