



# 诸城打造500亿级预制菜产业集群

28天催生新零售项目 5分钟销售额突破1700万元

□本报记者 张鹏  
本报通讯员 李芳 巩向红

12月17日，新晋网红蛋蛋在快手直播间首次售卖齐鲜达酱卤牛肉，第一天销售额就突破925万元。12月24日，在网红辛巴的直播间，齐鲜达欧德莱黑猪肉爆汁烤肠货品，5分钟销售额突破1700万元。

从达成意向、协议签约、项目落地到投入运营，得利斯集团与杭州海先友、烟台彦伯、海泉基金合作的新零售项目仅用了不到一个月的时间。网红线上推介第一天，以上两款食品就迅速成为销售爆品，新模式运营首战告捷。

诸城是贸工农一体化、农业产业化的发源地，涉足预制菜领域已有30多年时间。可是在多年间，不少企业销售并不尽如人意。如今，在预制菜产业发展风口上，诸城外贸、得利

斯、惠发食品等龙头企业通过新零售乘风而上，整合线上、线下和物流，使商品生产、流通和服务过程更加高效。

为推动新零售更快落地，10月24日，得利斯集团董事长郑思敏赶到杭州聚匠星辰数字传媒有限公司，与该公司董事长胡海泉和联合创始人汪文忠就战略合作、品牌营销、直播带货等事项进行深入交流，双方当即达成开展互联网新零售业务的深度合作意向。

11月6日，得利斯集团与杭州海先友、烟台彦伯、海泉基金在潍坊签约得利斯新零售项目战略合作框架协议。11月7日，多方孵化的新品牌“齐鲜达”落地。由得利斯集团负责提供与新品牌“齐鲜达”相匹配的产品，海先友、彦伯食品、齐鲜达投资利用自身在品牌孵化、新媒体运营以及生鲜产业链供应链和电商平台直播带货的经验和优势，迅速参与并导入核

心资源，协助得利斯搭建培训、孵化团队，开展新零售业务。

11月8日，合资企业完成注册，新团队同步进行选品、试样、品牌logo设计、人员招聘等工作。11月11日，新团队从得利斯产品库中选取5款首批上线销售产品；11月19日，得利斯集团等四家企业合资成立的山东齐鲜达食品公司正式揭牌开业，项目就此进入正式运营阶段。仅仅28天，一个全新的新零售项目诞生了。

“‘齐鲜达’成立时确定的运营目标预计单场直播销售额在1000万元左右，争取第一年完成新零售新增销售2亿元，以后每年实现不少于50%的增长。从首场销售情况来看，目标正在变为现实。”郑思敏说。

得利斯新零售项目的开启，带动的是诸城经济发展战略的转型。同时，山东惠发食品股

份有限公司的年产8万吨预制食品加工项目二期，与浪潮工业互联网合作打造“大国味道”，配套“标准化菜品+智能化设备”厨联网大数据，实现源头、检测、工艺、物流“四统一”的智慧化自动下单；与沙县小吃合作，打造集智能化、标准化、规范化、品牌化于一体的爱沙一品创新平台，形成涵盖三大系列、八大菜系、2000余款产品的预制菜产品体系。

为优存量、扩增量，今年诸城市积极实施“电商换市”战略，商务部门强力推进电子商务进农村综合示范项目，打造冷链物流集群。商务、农业、市场监督管理等相关部门建立扁平化、直通车服务机制。诸城市主要负责同志靠到项目一线，从项目洽谈、协议签约、立项审批、企业注册到投入运营，全程跟踪服务。“十四五”期间，该市将打造500亿级的预制菜产业集群。

**潍坊1至11月退税减税缓税降费212.4亿元**

□记者 张鹏 报道  
**本报潍坊讯** 1至11月，潍坊市累计退税减税缓税降费212.4亿元。

其中，完成增值税留抵退税116.5亿元，制造业中小微企业缓税45.1亿元，新增减税降费50.8亿元，切实减轻了市场主体负担，为推动经济稳定恢复发展发挥了积极作用。

## 寿光推进危桥改造建设“四好农村路”

□记者 石如宽 报道  
**本报寿光讯** 近年来，寿光市加快推进“四好农村路”危桥改造和提档升级进程，着力解决辖区桥梁年代久远承载力低下、桥路不配套以及河道行洪等问题。

2019年至2022年，寿光全域共计改造弥河支流羊口特大桥、弥河营里大桥、三号路弥河大桥、潍高路丹河桥等桥梁14座，共计3501延米，完成投资4.3亿元，极大地改善了群众出行条件。

## 诸城构建“三新课堂”

□记者 张鹏 通讯员 任增福 姜明宇 报道  
**本报诸城讯** 日前，诸城市繁荣路学校点燃课堂变革新引擎，积极打造省时高效课堂，实现教学评一致性、深度构建“三新课堂”，推出新课程、新课标、新课堂教学示范课，全体教师跨学科听课，交流学习。

该校注重对学生学习方法的指导、对学生学习过程的关注以及对学生学习目标达成的跟踪评价。教师巧妙借助合作学习小组和学习共同体，让不同层次的学生都学有所获。

## “党建+信访”化解难题在基层

□记者 张蓓 报道  
**本报潍坊讯** 今年以来，寒亭区杨家埠文旅事业发展中心探索构建“党建+信访”工作模式，助力难题化解在基层。

该中心加强资源整合，高标准建设群众工作服务中心和多个村级群众工作服务站；强化规范管理，严格落实“党建+信访”强基、应访、办理、督办、考评、定责工作机制，建立群众矛盾纠纷排查化解包靠网格；强化党员示范作用，在村级群众工作服务站设置党员先锋岗，公开电话、服务事项和承诺办理时限，闭环式清单化管理群众诉求等。

## 潍城区做好冬季公路保畅工作

□记者 都镇强 通讯员 张海涛 报道  
**本报潍坊讯** 为切实做好低温冰冻天气防范应对工作，力保管养公路安全畅通，潍城区交通运输局积极做好冬季城乡公路养护和抗冰保畅准备工作，为群众和车辆安全出行保驾护航。

潍城区交通运输局提前谋划，抢抓有利时机，对所辖城乡线路可能出现的坑槽、车辙、沉陷等路面病害补料整修。及时制定工作预案，逐路段、逐岗位落实职责，成立了应急保畅抢险队伍。同时，组织开展培训和应急演练，确保拉得出、打得响。

## 昌邑市检察院开展模范机关创建工作

□记者 都镇强 通讯员 王舒 报道  
**本报昌邑讯** 近年来，昌邑市检察院以“创品党建、带一流队伍、干一流工作、做模范机关”为目标，率先在该院开展模范机关创建工作，坚持更高标准，采取更实举措，以模范品质、标兵担当，在创建模范机关工作上取得初步成效。

昌邑市检察院成立由党组书记、检察长挂帅的领导小组，构建各司其职、齐抓共管工作格局。突出主题引领，形成共同愿景，持续长效推进模范机关创建工作。制订相关方案，坚持“六抓六促”，明确具体内容和建设标准，树立标准意识，形成

“5+N”制度体系，从领导体制上打通中梗阻，在工作机制上畅通微循环。实施指挥棒工程，完善党员积分管理模块，把模范机关考核纳入部门工作实绩考核和干部个人考核，坚持创建工作和业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实，确保各阶段全过程步调一致，使党建和业务统筹联动、互促共进。

昌邑市检察院以“三坚持三着力”为抓手，坚持党建引领，着力守初心、提党性。坚持服务大局，着力保稳定、焕新机。坚持履职为民，着力解矛盾、促和谐。以“人人是检察形象，案案是公正载体”为工作导向，突出司法为民，用心服务保障民生，让人民群众感受到公平正义和司法温度。

## 紫色花椰菜卖出高价

□记者 都镇强 报道  
**本报安丘讯** 近日，位于安丘市官庄镇的安生长生源生态家庭农场试种的10亩紫色花椰菜开始采收，亩产达6000多斤，并卖出了每斤5.6元的好价格。

近年来，安丘市官庄镇依托农业产业强镇优势，下大力气整合土地资源，引导各村党支部领办合作社，与第三方公司开展合作，实施土地托管项目。长生源生态家庭农场今年也通过土地托管扩大了种植面积，并从浙江引进优质紫色花椰菜品种，利用智能系统采集的数据模型，实现科学化、标准化、规范化种植管理，确保紫色花椰菜的高产量和高品质。

紫色花椰菜收获前，安丘市农安中心也在第一时间组织农安员现场抽样，针对117种禁限用农药和常用低毒农药进行快速精准检测。

## 推动党建与生产经营深度融合

### 『海化党旗红』『三亮三创』党建品牌

近年来，海化集团扎实开展党员亮身份、亮技能、亮业绩和创新、创效、创品牌的“三亮三创”活动，实现党建与生产经营工作的深度融合。

海化集团党建活动每年突

出一个主题，目前已经升级为

“海化党旗红”5.0版。

2022年，纯碱厂“揭榜挂帅”课题

攻关活动解决了9项长期制约

生产的技术瓶颈。

热电公司检修部锅炉本体班

班长王如生等100名先进个人获“党员示范岗”，所在班组获“全国工人先锋号”。

“三亮三创”活动号召全

体党员牢记党员身份，践

行使命担当，作风过硬、勇

于创新，在爱岗敬业中提升

自我价值，在作风转变中提升

管理效能，在创新创效中提升经营业绩。

比如，硝盐项目组坚持

以科技创新打造项目核

心竞争力，2022年选定7项创新点，目前已

申请专利4项，其中2项实用新型已当年获得授

权。海化集团在今年“专利挖掘提升年”活

动中申请专利51项，其中发明专利30项，36

项获得授权，专利申请和授权量均实现翻番式增长。

热电分公司及时调整机组运行与双

碳合理匹配。

海化集团党委副书记、工会主席李进军表

示，今年深入开展全员创新创效活动，发

展“敢为人先、争创一流、崇尚创新、宽容失

败”的创新文化，营造人人皆可创新、全

员开展创新、改善就是创新的良好氛围。

如今，“海化党旗红”“三亮三创”已成

为潍坊市委组织部、市国资委党委认可的党建品

牌。2022年，海化集团在被评为“山东省石化医

药行业全员创新企业”的基础上，获得“山东省

全员创新企业”称号。

孙令波表示，海化集团将持续做好优存量

和扩增量两篇文章，贯彻潍坊市委“紧盯前

沿、打造生态、沿链聚合、集群发展”产业

组织理念，致力于实现企业由盐化工为主向

新能源、新材料转型跨越。

该市坚持“以侨为本、为侨服务”宗旨，

着力构建一库、一站、一家、一活动“四个

”工作机制。一库，即设立海外联络委

员会，建立华侨华人、归侨侨眷重点人员数

据库，构建与海外侨领、知名侨眷常态化联系

网络。一站，即设立11处“为侨法律服务

站”，切实维护好侨胞侨眷合法权益。一家，即建设12个“侨胞之家”，为广大侨胞提

供联络联谊温馨家园。一活动，即积极开

展“海外华侨华人回乡行”系列活动，定期

拜访港澳台和海外知名人士，诚邀广大华侨回

乡考察调研。

昌邑是近代海上丝绸之路的起点之一、全

省华侨最多的县市之一，拥有海外华侨2万

多人，遍布30多个国家和地区。今年以来，昌

邑市聚焦“加强和改进侨务工作”核心，围

绕“凝聚侨心聚侨力、同频共振促发展”

主题，全力打造“昌通四海”侨务工作品

牌。



□记者 都镇强 报道

今年以来，奎文区大虞街道主动融入潍坊农综区建设，突出专业楼宇、品牌楼宇、特色楼宇建设重点，积极搭建商务楼宇运营中心、“盈未来”党建示范点等平台，大力发展“互联网+经济”，助力涉农企业高质量发展。

该街道积极引导商务楼宇和片区、商圈内的企业开展互动合作，用好“潍企通”服务企业发展智慧平台，组建微信群，及时结合企业需求，开展“送政策进楼宇”“山东农品商城”线下品鉴会等活动。图为居民到辖区楼宇农牧科技企业体验店采购农产品。

## 潍柴雷沃多款产品销量居行业第一

□记者 张蓓 报道

**本报潍坊讯** 近日，记者从潍柴雷沃智慧农业2023营销商务大会上了解到，今年以来，潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司积极发挥战略协同效应，与潍柴集团紧密配

合，推动智能农机和智慧农业两大业务阔步前进。

2022年，潍柴雷沃智慧农业全年农业装备产品总销量预计突破14万台，销售收入预计达160亿元，同比增长37%，继续领跑行业。拖拉

机销量突破9万台，再创新高，其中200马力及以上的拖拉机销量行业第一；小麦机销量近22万台，居行业第一；玉米机销量近9000台，居行业第一；履带机销量1.8万余台，位列行业第二；出口、农机具等业务均保持高速增长。

## 昌邑市全力打造“昌通四海”侨务工作品牌

### 讲好侨乡故事

### 聚力共谋发展

侨侨眷爱党爱国爱家乡的担当和情怀。”昌邑市委统战部分管日常工作的副部长、市民宗教局局长赵洪刚说。

为打造新侨创业工作基地，培育经济发展新动能，昌邑市搭建服务新侨回乡创业发展的合作交流平台，建成新侨创业工作基地11处，华晨集团、青阜农业综合体等4家单位被授予潍坊市新侨创新创业联盟实践基地。该市探索构建“侨联+侨胞+侨星”公益事业新模式，组织开展系列活动200余次，为广大侨界人士扶危济困、奉献爱心、回馈社会搭建了重要平台。其中，全市侨胞侨眷捐资500余万元，设立奖学金、扶贫助困基金7个，目前已有一万余名学生得到资助。

“我们探索乡村振兴新路径，建成以智峰食品、西红柿小镇为代表的侨兴乡村工作基地

7处，带动周边3万多名群众在家门口实现就业增收。”昌邑市侨联主席韩旭红说，深入挖掘整合侨文化资源，规划“百年侨乡之旅”“丝路探源之旅”“侨乡文化之旅”“侨企风采之旅”4条精品路线，有力促进农文旅深度融合。

此外，昌邑市以暖心尽心为导线，当好侨胞侨眷贴心人，建设侨务社区3处、侨务工基地40处，开通为侨服务法律咨询热线，为侨服务工作实现规范化、全覆盖。“定期走访贫困归侨侨眷，年均发放贫侨补贴13万元，帮助40多名归侨侨眷解决困难问题；开展‘侨联暖巢’关爱侨界空巢老人行动，组织第三方服务机构定期为侨界空巢老人提供家政保洁、医疗保健等服务，让侨联工作更具质感、更有温情。”韩旭红说。

昌邑市全力打造“昌通四海”侨务工作品牌，围绕“凝聚侨心聚侨力、同频共振促发展”主题，全力打造“昌通四海”侨务工作品牌。