



评论专区

不以热搜论成败

朱子钰

眼下,《爱的二八定律》《风吹半夏》《卿卿日常》等多部影视作品热播。在热搜榜上,与剧情有关的热搜时常霸屏,动辄斩获上亿阅读量。“李薇改口喊和夫人母亲”“李响拼命工作晕倒”“阳华没考到硕士的原因”……粉丝在词条下赞美偶像演技,输出刷屏。另一边,“不明真相”的路人被疑似新闻的词条吸引,点进去发现是电视剧的宣传,颇有“上当”之感,但侧面为词条贡献了浏览量。

不知从何时起,微博热搜成了衡量一部剧“爆不爆”的重要标准。一部剧集收官后,制作方立刻会甩出一张“数据战报”,统计上热搜热搜话题的个数和阅读量,很显然,这些密密麻麻的数据彰显了该剧的实力与人

气。几百个热搜话题,几十亿的阅读量,无疑是“爆款”的标配。不管评价如何,剧方乐见其成,在他们眼中,这些都是热度的体现,能够为作品增添光彩。

源头的认知决定了剧集的营销方式以及粉丝的行为准则,在剧集定档、预热、开播的各个时段,微博热搜“画风”突变,各式各样的热搜层出不穷。一位影视公司宣传负责人透露,其公司新剧播出期间,基本每天都要保证上一条微博热搜,在这方面会花费较高。参演明星粉丝也会自发组织为词条发博文宣传,增加热度。由此可见,剧集的微博营销已形成了专业化、流水线流程。

这样的评价标准横行,一部剧没有热搜或者数量过少,很容易被定义为“扑街”或者“无水花”。对微博

热搜的过于重视,却导致了另一种极端情形——无底线造热搜。最典型的是在词条上用一点“小心思”,利用演员或者剧中角色造句,误导大众。电视剧《天下长河》热播期间,“罗晋新剧老婆被群嘲”的热搜阅读次数达到了4.1亿。虽然获得了庞大的流量及关注度,可许多网友表示,自己已被“骗”进了词条,词含糊不清的说法,让人误解该“老婆”是演员现实生活中的妻子唐嫣。此外,将热搜词条伪装成社会新闻也是剧目营销的惯用伎俩。热搜词条“男子找喜欢的人要自拍却收到X光”“李响是去备孕了吧”,外表看似冲突性的新闻,诱导网友的猎奇心理,产生点击行为,实际上只是某部电视剧中的情节。

以热搜论成败,制作方挖空心思在热搜上大做文章,剧集的品质可以

“拉胯”,铺天盖地的热搜必须是“标配”。看起来相当热闹,路人被“强行安利”,在热搜上追完了剧。最近,某知名女星的新剧上线,自开播以来热搜不断,堪称“住在”热搜,充斥了粉丝控评。居高不下的人气并没有换来实际效果,反倒招致反噬。从热搜去看剧的观众发现“剧情没逻辑,演员演技雷点多”等诸多问题,最终9万多名观众给该剧打出了5.8的低分,一星占比22.5%,虽有“水花”,口碑却真正“扑了街”。可见,再多的微博热搜以及自说自话的营销,或许赢得了了一时的流量,终究掩盖不了“作品不够硬”的本质,观众评价最终还是落实到作品本身。想要靠微博热搜占据先机,没有好作品傍身,只能是“竹篮打水一场空”。

倍速追剧 关键不在于耐心

李梦馨

老话题倍速追剧最近又火了,起因是“为什么《卿卿日常》不适合倍速看”“《点燃我温暖你》舍不得倍速”等热搜词条的出现。“某某剧不适合倍速看”成了一种新的剧集营销方式。早先,《人世间》的编剧在接受采访时曾表示,“如果观众用倍速看《人世间》,那肯定是我写得不够好”。观众是否倍速追剧,渐渐成为衡量一部剧好坏的标准之一。

侧面能看出,倍速这种看剧行为该有多普及。1.25倍速、1.5倍速、2倍速甚至还不觉得快,如今的视频播放平台已经进化到最快四倍速。倍速

追剧,往往被视为当代人过于浮躁、没有耐心,但随着其成为一种越来越常见的追剧方式,逐渐被默认其存在的合理性。最近,人民网调查显示,76%的年轻人在看剧时会使用倍速功能。一项关于倍速追剧原因的投票中,10万人中有7万多人归结于电视剧内容节奏太慢。

的确,如今的电视剧动辄几十集,注水严重,情节拖沓,制作粗糙。即便开启倍速观看,也不会影响追剧的效果,在情节能基本掌握的情况下,花最少的时间看最多的剧。习惯了倍速看剧的观众,接受信息的速度也跟着提升,适应了1.25倍速后,渐渐提速到1.5倍速和2倍速,也能跟

得上剧情发展。因此,倍速追剧有了一种新的解读方式,即能比较快速地筛选掉无用信息,提升效率。

对于是否选择倍速追剧,观众存在明显的取舍。对于那些一眨眼就可能错过某些重要细节和伏笔的剧集,观众当然舍不得倍速。比如被网友盘出包浆的《甄嬛传》,不仅不会倍速,还会“拿着放大镜看”,时不时地拉回进度条,琢磨画面中隐藏着那些此前未留意到的细节、演员的眼神表情变化、值得细细品味的台词,甚至还有跟角色性格匹配的服化道等。而对于信息含量明显不足、制作水准也有欠缺的剧集,浮光掠影地看过,不会有什么损失。疑问随之而来,既

然都要倍速观看了,为什么观众还要容忍继续看下去。这其实是个无奈的选择。毕竟,好剧的存量是有限的,一遍遍地重复观看也不能成为常态,想获得更多看剧机会,倍速追剧只能成为观众退而求其次的选择。

或许意识到观众存在这样的心态,倍速追剧反而成为倒逼创作者反省内容制作的一个机会。不少编剧都在采访中说过这样的话:只要观众不开倍速,我觉得就算成功了。从内容供给侧开始自省并有意地进行调整,提供更多不需要倍速的好剧,倍速追剧的频次才会降低。

草莓塔甜了谁的心

王臻儒

就像“秋天的第一杯奶茶”一样,“冬季的草莓塔”伴随骤降的气温如期而至。在各大社交平台,不乏网友晒出亲朋好友买给自己的草莓塔,换取羡慕声一片。有人说,冬天收到别人送的草莓塔,尝一口便甜在了心里。

草莓塔能够俘获广大年轻人的心,并不意外。作为一种新式甜品,草莓塔创造性地将草莓串在四根竹签上,并在周围挤上奶油,立起来就成了塔的形状。此时恰逢草莓上市,又遇上寒冷冬季中火热的圣诞和元旦,草莓的红色与奶油的白色相映成趣,搭配缎带等装饰物,给消费者带来了浓厚的节日氛围。应景是一方面,草莓塔走红的原因在于其创新。草莓塔能够迅速与浪漫挂钩,主要在于其样式“醒目”——大庭广众之

下,有人抱着一簇火红的草莓塔穿过人群,向你走来,换作谁,都会心生几分感动。以鲜花、化妆品套盒为代表的节日热销商品中流传着不成文的送礼规矩——礼物越大,心意越大。草莓塔,正成为体面的冬季礼物。

随着甜品店蜂拥而至“蹭热点”,购买草莓塔的消费者也多了起来,在清一色的炫耀式分享之间,逐渐多了吐槽的声音;也有一些甜品店在面对顾客高涨的购买热情时坚决表示,不会考虑制作和出售草莓塔。原因何在?

一方面,实用性和卫生是最根本的问题。竹签过长、过细导致草莓塔的固定性较差,有网友分享了倒塌的草莓塔,倾倒的奶油将地面、桌面糊得惨不忍睹,也让其他人看到了光鲜亮丽的草莓塔“中看不中用”的一面。在分享的视频中可以看出,很多

店家售卖时不外加罩保护,大量的奶油在空气中长时间停留,且相对于其他甜品而言,草莓塔不可食用的装饰物有量之嫌,不免让人猜测其中是否存在卫生规范问题。一些商家选择放弃跟风,实属权衡之后的理智之举,既能保持店铺美誉度,也不会因为不必要的争端惹上麻烦。

另一方面,成本和品质也让部分潜在消费者望而却步。仔细计算商家的成本和利润,目前市场上最顶级的丹东草莓,一斤进价至多70元,就算加上配料、加工费、配送费,128、158元的售价仍有利润可图,更何况,实际情况中大部分店铺的用料以普通草莓和植物奶油为主,实际成本或许不到售价的1/3;在新闻报道中,不乏商家使用尚未成熟的青色草莓以次充好,为压缩成本竭尽所能。很多吹捧者必须接受一个事实,草莓塔不过是

“智商税”的新品种。

如此看来,草莓塔之甜,更多甜在了商家心里。产品营销中,和爱情挂钩是屡试不爽的方法;随着浪漫的定义被不断扩大,亲情和友情也开始成为华丽礼品的等价物。“让别人送”成了这类营销最高频的词汇,商家用甜言蜜语的营销满足消费者追求仪式感、营造浪漫的心理。有需求就有市场,就算没有草莓塔,在这样特别又重要的时刻,花样翻新的商家也势必奉献其他产品给急需表达情感的消费者。

草莓塔被消费者关注,商家借势营销,无可非议,这样的创新既能成就一桩桩美事,也不妨碍商家获得进账。但选择参与热点的商家也该多花心思提升产品质量,而不是未准备便急于跟风,否则只会出力不讨好,败坏了自己的名声。

拓宽创作边界

泉子

《五女拜寿》是越剧作品中的一颗明珠。不久前,国家京剧院在梅兰芳大剧院隆重推出了京剧版《五女拜寿》,收获满堂彩。

此次京剧版《五女拜寿》,可称为年轻力量与传统经典的一次精彩碰撞。该剧第一主角杨健康,由著名文武老生田磊出演,而杨家的五个女儿和女婿,则全部采用青年演员,新旧搭配,“全梁上坝”的表演阵容,成功吸引了各年龄层的京剧观众,著名导演杨小青、剧作家张正贵的参与,则让该剧在不失越剧特色的同时,融合了京剧的表演风格。《五女拜寿》并非国家京剧院第一次移植改编地方剧目,移植于

扬剧的《杨门女将》,移植于沪剧的《红灯记》,都是京剧改编的代表之作,在新时代,京剧也在与地方剧交流融合的过程中,吸纳各流派之精华,以此唤醒大众的“戏剧DNA”。

这种改编并不简单。戏剧,作为流传千年的经典艺术,各地差异化的剧种都基于一方的风土文化,形成了在唱腔、服装、人物特色上的特殊风格。以戏曲《天仙配》为例,虽经过无数版本改编,但最受老百姓欢迎的,还是黄梅戏版本。有戏迷表示,黄梅戏的唱腔婉转柔和,与《天仙配》中书写的爱情故事最相配。杨小青坦言,知道要执导京剧版《五女拜寿》时,曾有所疑虑,后来才逐渐理清了思路:要在保持越剧原有生动鲜

活的舞台呈现的基础上,尊重京剧的高度假定性、程式性。这意味着京剧改编,不能先入为主,不顾一切摒弃地方戏原有的精华,也不能违背京剧基本的艺术规律和特色,在此基础上,再以剧目为本,灵活进行元素的融合。这其中任一环节的失衡,都有可能让改编剧目走向“四不像”。

如今,京剧戏迷中,对于新编戏、地方改编戏的接受程度也不相同。除国家大剧院外,各地剧团也未停止对京剧改编的尝试,原因有二:改编,为京剧创新发展提供了又一个可能。除改编地方剧目外,京剧界也开始尝试“跨界合作”,上海京剧院排演的《王子复仇记》,就改编自莎士比亚经典小说《哈姆雷特》,“生

存还是毁灭?”等精彩独白,经由京剧唱腔演绎,让莎翁的魂与京剧的形相遇,共同谱写了一个东方版莎士比亚的故事。而与《王子复仇记》相似,京剧版《悲惨世界》取材于雨果的著名小说,用京剧的“生旦净末丑”演绎小说中的人性善恶,东西方不同的艺术形式,在人性这一永恒命题上找到了交汇点。近年来,流行文化元素也被搬上了京剧舞台,新编京剧《荡寇志》用电子吉他敲响梁山豪情,将《睡莲》印上京剧戏服……当然,结果如何,最终仍要交由市场检验。在移植与改编的过程中,京剧创作的边界仍在不断拓宽,未来,这样的尝试是否带来更多优秀的戏剧作品,值得期待。



全国女排U18锦标赛 我省青年女排夺冠

□记者 于晓波 通讯员 宋莹 报道

本报讯 近日,2022年全国青少年U18女子排球锦标赛在漳州落下帷幕。本届全国青少年U18女子排球锦标赛是由国家体育总局排球运动管理中心主办,共有来自全国的15支队伍266名运动员、教练员参加。本次比赛最终成绩由身体素质、技评、比赛三项按比例构成。在决赛中,山东青年女排以3比1战胜上海青年女排,以135.5的总分斩获本次全锦赛的冠军。

第八届亚洲雪橇锦标赛 我省选手王佳雪夺冠

□记者 于晓波 通讯员 王强 报道

本报讯 12月17日,在第八届亚洲雪橇锦标赛上,我省王佳雪以48.940秒的成绩获得女子成年组单人赛冠军,这是她首个国际大赛冠军。亚洲雪橇锦标赛是该项目在亚洲区域最高级别赛事,中国队此役派出10名队员分别参加成年组和青年组的比赛。比赛当天,王佳雪虽然身体不适,不在最佳状态,但她在两次滑行中,都滑出了理想成绩,获得总成绩第一名,她的两名队友分列二、三位,中国队包揽了该项目金银铜牌。

2022赛季中国超三联赛收官 日照迈动总积分全国第二 德州德达入围八强

□记者 于晓波 报道

本报讯 12月16日,2022赛季中国超三联赛圆满落幕。在“收官之战”赛场上,日照迈动山外篮球俱乐部在与大连雄狮队的较量当中,三局取得全胜!至此,日照迈动山外篮球俱乐部以总积分115分,场均得分19.54分的出色成绩位列本赛季全国积分榜第二。同时,在场均得分、场均助攻、场均投篮命中率等8项赛事数据当中领跑!

另外,山东德州德达在主力随国家队出征的情况下,以年轻阵容进入八强。

中国临淄蹴鞠队 走进卡塔尔世界杯

□记者 于晓波 报道

本报讯 世界杯期间,中国蹴鞠通过多种形式亮相卡塔尔。作为2022年“探访足球起源文化之旅”对外交流推广活动的重要组成部分,中国—卡塔尔青少年蹴鞠交流体验活动在卡塔尔多哈足球训练中心举行。中国临淄蹴鞠队的第七代传承人李伟鹏进行了“白打蹴鞠”表演并展示蹴鞠比赛的花样和技巧。来自中国的11名足球少年和卡塔尔当地青训机构的小球员还进行了一场中国—卡塔尔青少年友谊赛。其间,“探访足球起源文化之旅”还走进国际足联官方球迷节现场,举行蹴鞠文化展示推广活动,向全世界球迷展示蹴鞠文化魅力。

省直机关夕阳红健身运动会 亮点纷呈

□记者 于晓波 通讯员 史文平 张曼 报道

本报讯 山东省省直机关夕阳红健身运动会,是我省老年体育的品牌赛事之一。今年的第九届夕阳红健身运动会历时8个多月,来自省直机关各个厅局的8000余名老年人参加。本届运动会设置田径、乒乓球、柔力球、游泳等25个比赛项目,这些项目设置充分考虑到老年人的身体状况和兴趣爱好,适合老年人参与,集安全性、趣味性、娱乐性、竞技性于一体。老年人在参与运动会的同时,老有所为、老有所乐,展现了健康向上的精神风貌。

体彩“德美山东” 文化作品大赛评选揭晓

□记者 于晓波 通讯员 赵智 朱华品 报道

本报讯 近日,第七届山东体彩“德美山东”文化作品大赛评选揭晓。2022年度大赛征集摄影作品6600余张。该赛事是山东省体育彩票管理中心联合有关单位举办的一项品牌赛事,从2015年起连续举办了7届,已经成为具有山东特色,广受关注,影响深远的品牌赛事,累计征集作品5万万余件,参与人数4万多人,一大批优秀作品脱颖而出。

“大手牵小手”爱心活动 临沂体彩向一学校 赠送体育器材

□记者 于晓波 通讯员 赵智 茹妮儿 报道

本报讯 近日,冒着寒风,省体彩临沂分中心吴玉龙带领分中心党员志愿者和河东区体彩互助组业主代表一行,来到临沂凤凰实验学校南校区,向学校的孩子们送去了羽毛球网架、乒乓球拍、乒乓球、篮球、沙包、秒表等价值近2万元的体育器材,丰富学校体育活动内容,让孩子们感受体育运动带来的快乐。